

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2018-2019

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2018-2019**

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: MAYO 2020

Apellidos y nombre: Alonso Berrocal, José Luis
Departamento: Informática y Automática
Área de conocimiento: Lenguajes y Sistemas Informáticos
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INFORMÁTICA APLICADA AL AUDIOVISUAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES - CIBERMETRÍA
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - EDICIÓN DIGITAL MULTIMEDIA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE REDES EN ENTORNOS DIGITALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENT

Apellidos y nombre: Ares González, María Blanca
Departamento: Economía Aplicada
Área de conocimiento: Economía Aplicada (RD 584/2005)
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - HACIENDA PÚBLICA
DOBLE TITULACIÓN GRADOS: DERECHO/CIENCIA POLÍTICA Y ADMON. PÚBLICA - HACIENDA PÚBLICA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ECONOMÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
DOBLE TITULACIÓN GRADOS: DERECHO/CIENCIA POLÍTICA Y ADMON. PÚBLICA - HACIENDA PÚBLICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Badillo Matos, Ángel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA - COMUNICACIÓN, CULTURA Y PODER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOC. DE LA INFOR. EN AMÉRICA LAT.

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

Las elites parlamentarias y el consenso de las "commodities" en América Latina

El rol representativo de mujeres y hombres en los Parlamentos latinoamericanos

Desarrollo de tareas de investigador principal del área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - ESCUELA DE DOC

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - FACULTAD DE DERECHO

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN I
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN II
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - TAIWÁN, SOCIEDAD CONSTRUIDA EN LA DIVERSIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE CIENCIA
SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN -

Apellidos y nombre: Gómez Asencio, José Jesús
Departamento: Lengua Española
Área de conocimiento: Lengua Española
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN FILOSOFÍA - LENGUA ESPAÑOLA

GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA - COMENTARIOS FILOLÓGICOS DE TEXTOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA - LA COMPETENCIA GRAMATICAL (II)

GRADO EN LENGUAS, LITERATURAS Y CULTURAS ROMÁNICAS - COMENTARIO FILOLÓGICO DE TEXTOS

GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA - HISTORIA DE LA GRAMÁTICA ESPAÑOLA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LENGUA ESPAÑOLA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Gramática descriptiva e historiografía de la gramática española

Lineas de investigación:

Gramática descriptiva del español contemporáneo Aspectos discursivos del español actual Historia de las ideas gramaticales sobre el español Gramatización

Proyectos

Pretérito perfecto simple y pretérito perfecto compuesto: historiografía, gramatización y estado actual de la oposición en el español europeo II

Pretérito perfecto simple y pretérito perfecto compuesto: gramatización (1800-2009), estado actual de la oposición en el Español europeo y actitudes lingüísticas en zonas limítrofes con Portugal.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESPAÑOL: INVESTIGACIÓN AVANZADA EN LENGUA Y LITERATURA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ESPAÑOL: INVESTIGACIÓN AVANZADA EN LENGUA Y LITERATURA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA003G18 Pretérito perfecto simple y pretérito perfecto compuesto: gra

IP del Proyecto (N1) de Refª. FFI2017-82249-P Pretérito perfecto simple y pretérito perfecto compues

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE FILOLOGÍA - GRADO EN ESTUDIOS PORTUGUESES Y BRASILEÑOS

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la Península Ibérica (1940-2015)

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DE LA UNIDAD DE DIVERSIDAD AFECTIVO SEXUAL Y DE IDENTIDAD DE GÉNERO

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. INICIACIÓN AL EDITOR DE VÍDEO PROFESIONAL AVID FIRST

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS RADIOFÓNICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Grabación, edición y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN

Vocal Comité Empresa PDI Laboral - Salamanca

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

WYRED: netWorked Youth Research for Empowerment in the Digital society

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA032G18 ¿Si tú quieres, puedes dejarlo? Herramientas narrativas para

Vocal Programa ACADEMIA. Comisión D18. Ciencias Sociales. (ANECA)

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Journal of Broadcasting and Electronic Media' (Q2)

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - ESCUELA D

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA

IP del Proyecto (N1) de Refª. CSO2015-67611-P Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efe

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Revista de Psicología Social' (Q4)

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Journal of Media Psychology' (Q2)

Apellidos y nombre: López Gil, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

Apellidos y nombre: López Massa, Emma
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Escuela Universitaria

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN BIOTECNOLOGÍA - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ING. ELÉCTRICA / GRADO EN ING. MECÁNICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - GESTIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES
DOBLE TITULACIÓN GRADO ING. ELÉCTRICA E ING. ELECTR. INDUSTRIAL Y AUTOM. - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Lozano Muñoz, Alejandro
Departamento: Filosofía, Lógica y Estética
Área de conocimiento: Estética y Teoría de las Artes
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICAS DE LA IMAGEN Y EL SONIDO
GRADO EN FILOSOFÍA - ESTÉTICA DE LAS CREACIONES LITERARIAS
GRADO EN FILOSOFÍA - ESTÉTICA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
GRADO EN FILOSOFÍA - CORRIENTES ACTUALES DE ESTÉTICA
GRADO EN FILOSOFÍA - TEORÍA DEL ARTE

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Luis Martín, Francisco de
Departamento: Hª Medieval, Moderna y Contemporánea
Área de conocimiento: Historia Contemporánea
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN HISTORIA - HISTORIA CONTEMPORÁNEA II

GRADO EN GEOGRAFÍA - HISTORIA II

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD Y CULTURA EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA
M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA
M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - SOCIEDAD, CULTURA Y MENTALIDAD EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA CONTEMPORANEA

GRADO EN FILOSOFÍA - HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE - HISTORIA II

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011)

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS EN AM. LAT.

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE LA ILUMINACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA
Subdtor. Dpto. Sociología y Comunicación
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS
Coordinador especialidad 'Comunicación Audiovisual' del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E. Idio

Apellidos y nombre: Pérez Sánchez, Alberto Pedro
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Prieto Cuervo, Ana Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Colaborador

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA - CREACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN - ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE PROVEEDORES
GRADO EN INGENIERÍA DE MATERIALES - CREACIÓN DE EMPRESAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan