

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA DE LA EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN,
SALAMANCA (Coordinadora) Y VALLADOLID**

Facultad de Economía y Empresa

Curso 2020-2021

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2020-2021**

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2022

Apellidos y nombre: Cuadrado Ballesteros, Beatriz
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES ECONÓMICAS
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES ECONÓMICAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Galende del Canto, Jesús
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - HABILIDADES DIRECTIVAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INNOVACIÓN EMPRESARIAL
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Decano Fac. de Economía y Empresa

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Gallego Álvarez, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INFORMACIÓN CORPORATIVA: NUEVOS ÁMBITOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria -

Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA (IME)

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos y nombre: García Sánchez, Isabel María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CONTABILIDAD, GOBIERNO Y CREACIÓN DE VALOR
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INFORMACIÓN CORPORATIVA: NUEVOS ÁMBITOS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

IP del Proyecto (N1) de Refª. RTI2018-093423-B-I00 Determinantes de la calidad del servicio de verif

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Corporate Governance: An International Review

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA069G18 Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: González Benito, Javier
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Director General de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA106P20 Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto

Vicerrector de Economía

Apellidos y nombre: González Benito, Óscar
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Impacto socioeconomico de la longevidad en España

Impacto socioeconomico de la longevidad en España

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: Máster in digital business management

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2020-113469GB-I00 Disrupciones en la relacion fabricante-distribuid

Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2017-82107-R TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS

Dtor. Título Propio: Máster en marketing digital

Apellidos y nombre:	Gutiérrez Díez, José Manuel
Departamento:	Economía e Historia Económica
Área de conocimiento:	Fundamentos del Análisis Económico
Categoría:	Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - MATEMÁTICA EMPRESARIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Líneas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias,

Proyectos

Populismo, preferencias políticas y representación política: cambios en los sistemas de partidos tras la Gran Recesión

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Maestro, Rosa María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTIÓN DE PYMES - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Lannelongue Nieto, Gustavo Sebastián
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - GESTIÓN DE LA CALIDAD
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE LA CALIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - GESTIÓN DE LA CALIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre
Implementación de un sistema de gestión de seguridad alimentaria: antecedentes y beneficios
Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre
European Union Contest for Young Scientists' 2020 - EUCYS_USAL
Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2019-107546GA-I00 Comportamiento y desempeño organizativo ante fact
Director del Servicio de Producción e Innovación Digital
IP del Proyecto (OP) de Refª. 2019/00397/001 Implementación de un sistema de gestión de seguridad al

Apellidos y nombre: Lozano García, María Belén
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD - CORRUPCIÓN, FRAUDE Y EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Martin Rodriguez

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PRESIDENTE/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PRESIDENTE/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dtor. Dpto. Administración y Economía Empresa

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Revista Science Of Human Action

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Revista Dimensión Empresarial

PRESIDENTE/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Martínez Ferrero, Jennifer
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
GRADO EN ECONOMÍA - ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Bravo Diaz

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Director Académico de Postgrado

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ECONOMÍA

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Sustainability

Apellidos y nombre: Martos Partal, María Mercedes
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMERCIO ELECTRÓNICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19
TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Coordinador
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2020-113469GB-I00 Disrupciones en la relacion fabricante-distribuid
IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2017-82107-R TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS

Apellidos y nombre: Miguel Hidalgo, Alberto de
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

Lineas de investigación:

- Innovación social - El proceso emprendedor - Curriculum y Educación Comparada - Aspectos psicosociales del emprendedor - The entrepreneurship interface

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos y nombre: Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MARKETING SECTORIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - FUNDAMENTOS DE MARKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Impacto socioeconomico de la longevidad en España

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Diseño y puesta en marcha de modelos para el seguimiento predictivo de los clientes

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Impacto socioeconomico de la longevidad en España

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: Máster in international business

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de comunicación y márketing corporativo

SECRETARIO/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Pindado García, Julio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)
Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.
Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Bravo Díaz
Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Martin Rodriguez
Informe sobre Importancia Socio-económica de Eurodivisas, S.A. en España
Formación para alumnos de doctorado en investigación en finanzas y contabilidad.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: MBA en dirección de empresas familiares
Dtor. Título Propio: Máster en dirección de empresas (MBA)
IP del Proyecto (R1) de Refª. CLU-2019-03 Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECO)
Dtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa
PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA
Director de la Cátedra de Empresa Familiar
Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS
Dtor. Título Propio: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS
Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MBA

Apellidos y nombre: Requejo Puerto, Ignacio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTERNATIONAL FINANCE
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - FUNDAMENTOS DE FINANZAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre
Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.
Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre
Joint research project titled "Analysis of listed family firms in Europe" commissioned by Stiftung Familienunternehmen

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) International Journal of Management Reviews

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) BRQ-Business Research Quarterly

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2019-107546GA-I00 Comportamiento y desempeño organizativo ante fact

Apellidos y nombre: Rodríguez Domínguez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ASESORAMIENTO DE PYMES
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Subdirector de la Fundación General de la Universidad de Salamanca
COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Facultad de Economía y Empr.

Apellidos y nombre: Suárez González, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Miembro Comisión Acad.

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PRESIDENTE/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Coordinador P. Doctorado RD 99/2011: Economía de la Empresa

Apellidos y nombre: Vázquez Suárez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CREACIÓN DE EMPRESAS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - MÁRKETING ESTRATÉGICO

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TEORÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - VALORACIÓN DE EMPRESAS

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTIÓN DE PYMES - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA (IME)

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Director Master Universitario: Investigación en Administración y Economía de la Empresa

Dtor. Máster Tipo 1 MU Investigación en administración y economía de la empresa

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Subdtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa