

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL- INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2017-2018

Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2017-2018

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2018

Apellidos y nombre: Arcila ..., Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - ESCRITURAS DE ASIA ORIENTAL: CARACTERES
M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS.
APOYO AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN
INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - TAIWÁN, SOCIEDAD CONSTRUIDA EN LA DIVERSIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE CIENC

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Frutos Esteban, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning
TE-CUIDA, propuesta de un Ecosistema TEcnológico para apoyo a CUIDAdores asistenciales

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: EDUCACIÓN (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis
Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis
Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. PCIN-2015-186-C02-01 A million pictures: Magic lantern slide heritage
MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - TERCER
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F
Director Master Universitario: Investigación en Comunicación Audiovisual

Apellidos y nombre: Fuertes Martínez, Marta Feliciano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS EN AM. LAT.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

Modelos productivos y de financiación de los agentes productores de contenidos audiovisuales en Castilla y León

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: García Gajate, Milagros
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED

M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P. - RECURSOS AUDIOVISUALES

M. U. EN PROFESOR DE E. S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - DIDÁCTICA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COORDINADOR/A DE PRACTICUM - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning
Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la Península Ibérica (1940-2015)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Gutiérrez San Miguel, María Begoña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED
M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P. - RECURSOS AUDIOVISUALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Protocolos de actuación de los operadores jurídicos respecto al tratamiento de víctimas especialmente vulnerables: atención preferente a la violencia de género
Grabacion, edicion y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

Grabacion, edicion y montaje de video documental 'Ines Luna Terrero, vida y legado
Estudio piloto sobre el empleo de la Realidad Virtual como nueva herramienta para la difusión y promoción inmersiva del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F
MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS. APOYO AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - CULTURA DIGITAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS RADIOFÓNICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Grabación, edición y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

Estudio piloto sobre el empleo de la Realidad Virtual como nueva herramienta para la difusión y promoción inmersiva del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Miembro del Comité Empresa PDI Laboral - Salamanca

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

WYRED: netWorked Youth Research for Empowerment in the Digital society

TE-CUIDA, propuesta de un Ecosistema Tecnológico para apoyo a CUIDADORES asistenciales

Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. CSO2015-67611-P Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efe

Programa ACREDITA. Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. (ANECA)

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

Evaluación de Grados y Posgrados - Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - TERCER

Comité de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas. Agencia de Calidad del Sistema Univ. Vasco

Evaluación de proyectos de investigación. Agencia de Gestió d'Ajuts Universitaris i Recerca

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN PROFESOR DE E. S. O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E. S. O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DEL CINE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F
Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - PRACTICUM DE OBSERVACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - PRACTICUM DE INTERVENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - TRABAJO FIN DE MÁSTER EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS.

APOYO AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

Modelos productivos y de financiación de los agentes productores de contenidos audiovisuales en Castilla y León

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

Subdctor. Dpto. Sociología y Comunicación

Coordinador especialidad "Comunicación Audiovisual" del M. U. en Profesor de E.S.O. y Bachillerato,

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Apellidos y nombre: Rodríguez Fidalgo, María Isabel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS AUDIOVISUALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Grabación, edición y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

Grabación, edición y montaje de video documental 'Ines Luna Terrero, vida y legado

Estudio piloto sobre el empleo de la Realidad Virtual como nueva herramienta para la difusión y promoción inmersiva del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - FAC

Vicedecano de Estudiantes, Promoción y Extensión Universitaria Fac. CCSS

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F