



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Unidad de la **Evaluación**
de la **Calidad**

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA
EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN, SALAMANCA
(Coordinadora) Y VALLADOLID**

Fac. Economía y Empresa

Curso 2019-2020

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador de la USAL que imparte docencia en la
titulación.**

Curso 2019-2020

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JULIO 2021

Apellidos y nombre: Brío González, Esther Basilia del
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - EMPRENDEDORES Y PYME

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - EMPRENDEDORES Y PYME

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Análisis Económico

Lineas de investigación:

- Análisis económica - Teoría económica - Econometría - Demografía - Economía experimental - Teoría de juegos

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

FALLOS DE MERCADO, COOPERACIÓN Y ALTRUISMO

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Galende del Canto, Jesús
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - HABILIDADES DIRECTIVAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INNOVACIÓN EMPRESARIAL
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre
Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la ciudad de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Decano Fac. de Economía y Empresa

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Gallego Álvarez, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INFORMACIÓN CORPORATIVA: NUEVOS ÁMBITOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE

Apellidos y nombre: García Sánchez, Isabel María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INFORMACIÓN CORPORATIVA: NUEVOS ÁMBITOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad
Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. RTI2018-093423-B-I00 Determinantes de la calidad del servicio de verif

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA069G18 Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El

Dirección XIX ENCUENTRO INTERNACIONAL ASEPUC 2020

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Corporate Governance' (Q1)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Dir. Curso Ext. COACHING DEPORTIVO

Dir. Curso Ext. LIDERAZGO Y COACHING

Apellidos y nombre: González Benito, Javier
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Director General de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2016-76876-R Ajustes verticales y horizontales para organizaciones

Vicerrector de Economía

Apellidos y nombre: González Benito, Óscar
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Radiografía del viajero vacacional en España 2019

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: Máster in digital business management

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2017-82107-R TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS

Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS - GRADO EN MATEMÁTICAS

Dtor. Título Propio: Máster en marketing digital

Apellidos y nombre:	Gutiérrez Díez, José Manuel
Departamento:	Economía e Historia Económica
Área de conocimiento:	Fundamentos del Análisis Económico
Categoría:	Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Lineas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias,

Proyectos

Populismo, preferencias políticas y representación política: cambios en los sistemas de partidos tras la Gran Recesión

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Maestro, Rosa María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Radiografía del viajero vacacional en España 2019

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Lannelongue Nieto, Gustavo Sebastián
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - GESTIÓN DE LA CALIDAD
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE LA CALIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre
Implementación de un sistema de gestión de seguridad alimentaria: antecedentes y beneficios
Grabacion de programa de radio con estudiantes estadounidenses universitarios de la Fundacion IES Abroad Salamanca
Grabacion audiovisual de las jornadas tecnicas sobre pinturas murales de la Edad Moderna a celebrar en Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. 2019/00397/001 Implementación de un sistema de gestión de seguridad al
Director del Servicio de Producción e Innovación Digital
IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2019-107546GA-I00 Comportamiento y desempeño organizativo ante fact

Apellidos y nombre: Lozano García, María Belén
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD - CORRUPCIÓN, FRAUDE Y EMPRESA
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.
Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca
Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la ciudad de Salamanca

Elaboracion de Protocolo para la familia Fidalgo Vecino consederandolo adaptado a las necesidades de las empresas

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Dimensión Empresarial' (Q1)

PRESIDENTE/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dtor. Dpto. Administración y Economía Empresa

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dir. Curso Ext. SEMINARIO SOBRE DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Apellidos y nombre: Martos Partal, María Mercedes
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMERCIO ELECTRÓNICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2017-82107-R TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS

Apellidos y nombre: Miguel Hidalgo, Alberto de
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos y nombre: Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Radiografía del viajero vacacional en España 2019

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. COMERCIO EXTERIOR: GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

SECRETARIO/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de comunicación y márketing corporativo

Dtor. Título Propio: Máster in international business

Dir. Curso Ext. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Apellidos y nombre: Pindado García, Julio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la ciudad de Salamanca

Planificación familiar de la familia Rodriguez Garcia y la empresa Cayo Rodriguez SL

Elaboración de Protocolo para la familia Fidalgo Vecino considerandolo adaptado a las necesidades de las empresas

Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Bravo Diaz

Formación para alumnos de doctorado en investigación en finanzas y contabilidad.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de empresas (MBA)

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MBA

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Dtor. Título Propio: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Dtor. Título Propio: MBA en dirección de empresas familiares

Dtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

Director de la Cátedra de Empresa Familiar

Director Master Universitario: Global MBA

Apellidos y nombre: Requejo Puerto, Ignacio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL - ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS CULTURALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finan

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización. Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la ciudad de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2019-107546GA-I00 Comportamiento y desempeño organizativo ante fact
SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULT
COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Apellidos y nombre: Suárez González, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Coordinador

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador Programa de Doctorado RD 99/2011: Economía de la Empresa
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
PRESIDENTE/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)
IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2016-76876-R Ajustes verticales y horizontales para organizaciones

Apellidos y nombre: Vázquez Suárez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CREACIÓN DE EMPRESAS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - MÁRKETING ESTRATÉGICO

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TEORÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - VALORACIÓN DE EMPRESAS

DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la ciudad de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Subdtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

Director Master Universitario: Investigación en Administración y Economía de la Empresa

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM