

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
DE LA EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN, SALAMANCA
(Coordinadora) Y VALLADOLID

Fac. Economía y Empresa

Curso 2017-2018

Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador de la USAL que imparte docencia en la
titulación.
Curso 2017-2018

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2018

Apellidos y nombre: Galende del Canto, Jesús
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INNOVACIÓN EMPRESARIAL

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - HABILIDADES DIRECTIVAS

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Gallego Alvarez, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno de la empresa Mercados financieros Divulgación de información voluntaria Responsabilidad social corporativa Manipulación contable Gestión pública

Proyectos

Determinants and impact of sustainability assurance quality (DISAQ)

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE/DERECHO - Facultad de Economía y Empresa

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECONOMÍA

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - TERCER CICLO

Apellidos y nombre: García Sánchez, Isabel María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CONTABILIDAD, GOBIERNO Y CREACIÓN DE VALOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno de la empresa Mercados financieros Divulgación de información voluntaria Responsabilidad social corporativa Manipulación contable Gestión pública

Proyectos

Determinants and impact of sustainability assurance quality (DISAQ)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Vicedecano de Docencia F. Econ. y Empresa

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - TERCER CICLO

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (G. E.) - FACULTAD DE

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECONOMÍA

Apellidos y nombre: González Benito, Javier
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - ECONOMETRÍA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA. DIRECCIÓN DE OPERACIONES
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MACROECONOMÍA. ECONOMETRÍA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN AVANZADA DE OPERACIONES
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING. FUNDAMENTOS DE FINANZAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - PRÁCTICAS EN EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INVEST. DE MERCADOS EN EMPRESAS MINORISTAS
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ECONOMETRÍA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2016-76876-R Ajustes verticales y horizontales para organizaciones

IP del Proyecto (PR) de Refª. SA027U16 Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2013-47280-R Capacidades ambientales, legitimidad social, y estrate

Decano Fac. de Economía y Empresa

Vicerrector de Economía

Apellidos y nombre: González Benito, Óscar
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Radiografía del viajero vacacional en España 2018

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2014-53060-R Análisis de innovaciones clave en la distribución come

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN MATEMÁTICAS - FACULTAD DE CIENCIAS

Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

Apellidos y nombre: Gutiérrez Díez, José Manuel
Departamento: Economía e Historia Económica
Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - MATEMÁTICA EMPRESARIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Líneas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias, agregación de preferencias, métodos de votación, sistemas electorales y representación proporcional, cohesividad, identidad de grupo. Economía y bienestar: índices de bienestar y desigualdad, utilidad intergeneracional.

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Maestro, Rosa María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Radiografía del viajero vacacional en España 2018

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Subdctor. Dpto. Administración y Economía Empresa

Apellidos y nombre: Lannelongue Nieto, Gustavo Sebastián
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE LA CALIDAD

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA - RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos
Grabacion de programa de radio con estudiantes estadounidenses universitarios de la Fundacion IES Abroad Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Secretario Dpto. Administración y Economía de la Empresa

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECONOMÍA

Apellidos y nombre: Lozano García, María Belén
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD - CORRUPCIÓN, FRAUDE Y EMPRESA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA II
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno de la empresa Mercados financieros Divulgación de información voluntaria Responsabilidad social corporativa Manipulación contable Gestión pública

Proyectos

Gobierno corporativo y gestión de tesorería: aplicación a la empresa familiar
Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Olmedo, propietaria de Transformadores Gedelsa y organización del equipo directivo.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Dpto. Administración y Economía Empresa
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - TERCER CICLO

Apellidos y nombre: Martos Partal, María Mercedes
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Miguel Hidalgo, Alberto de
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Radiografía del viajero vacacional en España 2018

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2014-53060-R Análisis de innovaciones clave en la distribución come

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - TERCER CICLO

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dtor. Título Propio: Máster in international business

Apellidos y nombre: Pindado García, Julio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno de la empresa Mercados financieros Divulgación de información voluntaria Responsabilidad social corporativa Manipulación contable Gestión pública

Proyectos

Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Olmedo, propietaria de Transformadores Gedelsa y organización del equipo directivo.

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2013-45615-P Factores clave de un buen sistema de gobierno corporat

Dtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

Dtor. Título Propio: MBA en dirección de empresas familiares

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de empresas (MBA)

Dtor. Título Propio: Máster en gestión de empresas agroalimentarias (MAGEA)

Director de la Cátedra de Empresa Familiar

Apellidos y nombre: Rodríguez Alcantud, José Carlos
Departamento: Economía e Historia Económica
Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - ÁLGEBRA

GRADO EN ECONOMÍA - ANÁLISIS MATEMÁTICO

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Líneas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias, agregación de preferencias, métodos de votación, sistemas electorales y representación proporcional, cohesividad, identidad de grupo. Economía y bienestar: índices de bienestar y desigualdad, utilidad intergeneracional.

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Dpto. Economía e Historia Económica

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Rodríguez Domínguez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - ECONOMETRÍA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MACROECONOMÍA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ECONOMETRÍA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INVEST. DE MERCADOS EN EMPRESAS MINORISTAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - CONTABILIDAD INTERNACIONAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ASESORAMIENTO DE PYMES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ECONOMETRÍA
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno de la empresa Mercados financieros Divulgación de información voluntaria Responsabilidad social corporativa Manipulación contable Gestión pública

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Subdirector de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Facultad de Economía y Empr.

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECONOMÍA

Apellidos y nombre: Suárez González, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

GRADO EN BIOTECNOLOGÍA - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2016-76876-R Ajustes verticales y horizontales para organizaciones

IP del Proyecto (PN) de Refª. ECO2013-47280-R Capacidades ambientales, legitimidad social, y estrate

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - TERCER CICLO

Coordinador Programa de Doctorado RD 99/2011: Economía de la Empresa

Apellidos y nombre: Vázquez Suárez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TEORÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CREACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - MÁRKETING ESTRATÉGICO
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - VALORACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TRABAJO FIN DE MÁSTER
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
DOBLE TITULACIÓN GRADO ING. ELÉCTRICA E ING. ELECTR. INDUSTRIAL Y AUTOM. - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ING. ELÉCTRICA / GRADO EN ING. MECÁNICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - LOGÍSTICA Y CALIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Director Master Universitario: Investigación en Administración y Economía de la Empresa
MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - TERCER CICLO

Apellidos y nombre: Vicente Lorente, José
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas
Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director o codirector de tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Subdotor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa