

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA
EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN, SALAMANCA
(Coordinadora) Y VALLADOLID**

Fac. Economía y Empresa

Curso 2018-2019

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador de la USAL que imparte docencia en la
titulación.
Curso 2018-2019**

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: MAYO 2020

Apellidos y nombre: Galende del Canto, Jesús
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ECONOMETRÍA
GRADO EN ECONOMÍA - MICROECONOMÍA III
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INNOVACIÓN EMPRESARIAL
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - HABILIDADES DIRECTIVAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN
GRADO EN ECONOMÍA - ECONOMETRÍA II

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Decano Fac. de Economía y Empresa

Apellidos y nombre: Gallego Álvarez, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES INTERNOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública
MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno corporativo
Gestión de las administraciones públicas y organizaciones no lucrativas Sistemas de información Responsabilidad social corporativa, ética y buen gobierno Auditoría y verificación de la información financiera y no financiera
Decisiones estratégicas y supervivencia empresarial Procesos de toma de decisiones y control de gestión Modelos de predicción

Proyectos

Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e internacionalización.

Determinants and impact of sustainability assurance quality (DISAQ)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA -

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - ESCUELA DE DOCTORADO

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE

COORDINADOR/A GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE/DERECHO - Facultad de Economía y Empresa

Apellidos y nombre: García Sánchez, Isabel María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CONTABILIDAD, GOBIERNO Y CREACIÓN DE VALOR

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno corporativo Gestión de las administraciones públicas y organizaciones no lucrativas Sistemas de información Responsabilidad social corporativa, ética y buen gobierno Auditoria y verificación de la información financiera y no financiera Decisiones estratégicas y supervivencia empresarial Procesos de toma de decisiones y control de gestión Modelos de predicción

Proyectos

Determinants and impact of sustainability assurance quality (DISAQ)

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e internacionalización.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECC

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Corporate Governance' (Q2)

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA -

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA069G18 Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - ESCUELA DE DOCTORADO

Dir. Curso Ext. LIDERAZGO Y COACHING

Dir. Curso Ext. ASESORÍA E IMAGEN. PERSONAL SHOPPER (3ª ED.)

Dir. Curso Ext. COACHING DEPORTIVO

Apellidos y nombre: González Benito, Javier
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Vicerrector de Economía

IP del Proyecto (N1) de Ref^a. ECO2016-76876-R Ajustes verticales y horizontales para organizaciones

Apellidos y nombre: González Benito, Óscar
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Radiografía del viajero vacacional en España 2018

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS - GRADO EN MATEMÁTICAS

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2017-82107-R TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS

Apellidos y nombre: Gutiérrez Díez, José Manuel
Departamento: Economía e Historia Económica
Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Lineas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias, agregación de preferencias, métodos de votación, sistemas electorales y representación proporcional, cohesividad, identidad de grupo. Economía y bienestar: índices de bienestar y desigualdad, utilidad intergeneracional.

Proyectos

Populismo, preferencias políticas y representación política: cambios en los sistemas de partidos tras la Gran Recesión
Crisis económica, cambio social y nuevos actores políticos

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Maestro, Rosa María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Radiografía del viajero vacacional en España 2018

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Subdtor. Dpto. Administración y Economía Empresa

Secretario Dpto. Administración y Economía de la Empresa

Coordinador/a de sección Grupo Coimbra

SECRETARIO/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos y nombre: Lannelongue Nieto, Gustavo Sebastián
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA - RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE LA CALIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Grabacion de programa de radio con estudiantes estadounidenses universitarios de la Fundacion IES Abroad Salamanca

Grabacion de programa de radio con estudiantes estadounidenses universitarios de la Fundacion IES Abroad Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dirección 1ª JORNADAS DE INNOVACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE

Director del Servicio de Producción e Innovación Digital

Apellidos y nombre: Lozano García, María Belén
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA II
M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD - CORRUPCIÓN, FRAUDE Y EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno corporativo Gestión de las administraciones públicas y organizaciones no lucrativas Sistemas de información Responsabilidad social corporativa, ética y buen gobierno Auditoria y verificación de la información financiera y no financiera Decisiones estratégicas y supervivencia empresarial Procesos de toma de decisiones y control de gestión Modelos de peredicción

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e Intenacionalización.

Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Olmedo, propietaria de Transformadores Gedelsa y organizacion del equipo directivo.

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jovenes empresarios en la provincia de Salamanca

Gobierno corporativo y gestión de tesorería: aplicación a la empresa familiar

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Dpto. Administración y Economía Empresa

PRESIDENTE/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - ESCUELA DE DOCTORADO

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Dimensión Empresarial' (Q1)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA -

Apellidos y nombre: Martos Partal, María Mercedes
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2017-82107-R TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS

Apellidos y nombre: Miguel Hidalgo, Alberto de
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos y nombre: Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA: SUS IMPLICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Radiografía del viajero vacacional en España 2018

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - ESCUELA DE DOCTORADO
Dir. Curso Ext. COMERCIO EXTERIOR
SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM
Dir. Curso Ext. EMPRENDIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS
Dtor. Título Propio: Máster in international business

Apellidos y nombre: Pindado García, Julio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno corporativo Gestión de las administraciones públicas y organizaciones no lucrativas Sistemas de información Responsabilidad social corporativa, ética y buen gobierno Auditoría y verificación de la información financiera y no financiera Decisiones estratégicas y supervivencia empresarial Procesos de toma de decisiones y control de gestión Modelos de predicción

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e internacionalización.

Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Olmedo, propietaria de Transformadores Gedelsa y organización del equipo directivo.

Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Guillen y organización del equipo directivo de Manuel Guillen S.A.
Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Planificación familiar de la familia Rodríguez García y la empresa Cayo Rodríguez SL

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de empresas (MBA)

Dtor. Título Propio: MBA en dirección de empresas familiares

Dtor. Título Propio: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director de la Cátedra de Empresa Familiar

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Dtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MBA

Apellidos y nombre: Rodríguez Alcantud, José Carlos
Departamento: Economía e Historia Económica
Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

GRADO EN ECONOMÍA - ANÁLISIS MATEMÁTICO

GRADO EN ECONOMÍA - ÁLGEBRA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Líneas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias, agregación de preferencias, métodos de votación, sistemas electorales y representación proporcional, cohesividad, identidad de grupo. Economía y bienestar: índices de bienestar y desigualdad, utilidad intergeneracional.

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Dpto. Economía e Historia Económica

PRESIDENTE/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Apellidos y nombre: Rodríguez Domínguez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN ECONOMÍA - MICROECONOMÍA III
GRADO EN ECONOMÍA - ECONOMETRÍA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - CONTABILIDAD INTERNACIONAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ASESORAMIENTO DE PYMES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - COMBINACIONES DE NEGOCIOS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ECONOMETRÍA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Economía financiera y contabilidad

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública
MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: Finanzas corporativas Empresa familiar Gobierno corporativo
Gestión de las administraciones públicas y organizaciones no lucrativas Sistemas de información Responsabilidad social corporativa, ética y buen gobierno Auditoría y verificación de la información financiera y no financiera
Decisiones estratégicas y supervivencia empresarial Procesos de toma de decisiones y control de gestión Modelos de predicción

Proyectos

Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: El papel de las estrategias de innovación e internacionalización.

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Subdirector de la Fundación General de la Universidad de Salamanca
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS
COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Facultad de Economía y Empr.
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ECONOMÍA
PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECC
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Suárez González, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

GRADO EN BIOTECNOLOGÍA - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - ESCUELA DE DOCTORADO

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA -

IP del Proyecto (N1) de Refª. ECO2016-76876-R Ajustes verticales y horizontales para organizaciones

Coordinador Programa de Doctorado RD 99/2011: Economía de la Empresa

Apellidos y nombre: Vázquez Suárez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TEORÍA DE LA EMPRESA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CREACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - MÁRKETING ESTRATÉGICO
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - VALORACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TRABAJO FIN DE MÁSTER
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - LOGÍSTICA Y CALIDAD
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis
Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - ESCUELA DE DOCTORADO
PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM
Director Master Universitario: Investigación en Administración y Economía de la Empresa
Subdctor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

Apellidos y nombre: Vicente Lorente, José
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan