



GESTIÓN DEL TURISMO (Ávila) + GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Un doble grado que combina la obtención de conocimientos y habilidades para la gestión eficiente en todas las áreas de la empresa con una especialización en la planificación turística y la gestión cultural y del ocio, a la vez que facilita la mejora en el nivel de idiomas.

UN DOBLE GRADO ÚNICO EN ESPAÑA PARA ENTRAR EN EL SECTOR TURÍSTICO.
UN ENFOQUE PRÁCTICO Y EMPRESARIAL CON EL SELLO DE CALIDAD DE LA USAL

+400

convenios para movilidad
con universidades

+400

convenios
para prácticas en empresas

UNA DOCENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO
CON TODAS LAS GARANTÍAS DE UNA SÓLIDA FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EN IDIOMAS

42

créditos en idiomas

20

alumnos por curso

345

créditos ECTS a realizar

Especial relevancia
en idiomas

5 cursos académicos
para una formación exclusiva

Convenios de prácticas
con empresas e instituciones

SALIDAS PROFESIONALES

Profesionales capacitados para desarrollar trabajos de gestión de empresas turísticas,
dirección hotelera, gestión cultural y de ocio, así como crear tu propia empresa
o trabajar en cualquier área funcional de empresas turísticas



ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN
Y TURISMO DE ÁVILA
Madrigal de las Altas Torres, 3.
05003 Ávila.
(+34) 920 353 600
dir.eueda@usal.es
campus.usal.es/~turismo



COLEGIOS Y RESIDENCIAS
colegios@usal.es | usal.es/colegios-residencias
ORIENTACIÓN
informacion@usal.es | spio.usal.es
ACCESO
accesogrado@usal.es | usal.es/acceso

PLAN DE ESTUDIOS

Distribuido en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica [B]	72
Obligatorias [O]	171
Optativas [Op]	66
Prácticas externas (obligatorias) [Pext]	18
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	6 +12
TOTAL	345

PRIMER CURSO | 66 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Fundamentos de Economía [B]	1	6
Fundamentos y Principios del Turismo [B]	1	6
Fundamentos de Derecho del Turismo [B]	1	6
Economía de la Empresa [B]	1	6
Fundamentos de Marketing [B]	1	6
Inglés I [O]	1	3
* Lengua Extranjera II [O]	1	3
Geografía del Turismo [B]	2	6
Patrimonio Cultural [O]	2	6
Fundamentos de Estadística [O]	2	6
Informática Aplicada al Turismo [B]	2	6
Inglés Turístico I [O]	2	3
* Lengua Extranjera II [O]	2	3

SEGUNDO CURSO | 69 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Contabilidad [B]	3	6
Gestión de Alojamientos [O]	3	6
Política Turística [O]	3	6
Inglés II [O]	3	3
* Lengua Extranjera II [O]	3	3
Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo [O]	3	6
Gestión del Patrimonio y Turismo Cultural [O]	3	6
Distribución y Comercialización [O]	4	6
Derecho Administrativo del Turismo [O]	4	6
Estructura de Mercados [O]	4	6
Inglés Turístico II [O]	4	3
* Lengua Extranjera II [O]	4	3
* Lengua Extranjera II [O]	4	3
Planificación y Ordenación del Territorio [O]	4	6

TERCER CURSO | 72 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Matemática Empresarial [B]	5	6
Historia Económica Contemporánea [O]	5	3
Fundamentos de Finanzas [B]	5	6
Métodos de Gestión [O]	5	6
Economía Española [B]	5	6
Gestión Comercial de la PYME [O]	5	6
* Lengua Extranjera II [O]	5	3
Fundam. de Derecho Privado Patrimonial [B]	6	6
Contabilidad para PYMES [O]	6	6
Derecho del Trabajo [O]	6	3
Matemática Financiera [O]	6	3
Fiscalidad en la Empresa [O]	6	6
Estructura y Procesos Organizativos [O]	6	6
Gestión Financiera de la PYME [O]	6	6

CUARTO CURSO | 72 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Contabilidad de Costes [O]	7	6
Emprendedores y PYME [O]	7	6
Gestión de la Calidad [O]	7	3
Gestión del Riesgo [O]	7	3
Sistemas de Gestión Integral [O]	7	6
Gestión de Proyectos Empresariales [O]	7	6
Comercio Electrónico [O]	7	6
Análisis Contable de la Gestión Empresarial [O]	8	3
Comportamiento del Consumidor [O]	8	3
Inglés de los Negocios [Op]	8	6
24 créditos del 2º semestre del 3er Curso de PYMES [Op]	8	24

QUINTO CURSO | 66 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
30 créditos optativos del 1er semestre del 4º Curso de PYMES [Op]	9	30
12 créditos optativos del 1er semestre del 4º Curso de TURISMO [Op]	9	12
Taller de Diseño de Productos Turísticos [O]	9	6
Gestión de Calidad [O]	9	6
Lengua y Cultura Inglés [O]	9	3
* Lengua extranjera II [O]	9	3
Prácticas Externas [Pext]	10	18
Trabajo Fin de Grado TURISMO [TFG]	10	6
Trabajo Fin de Grado PYMES [TFG]	10	12

* En las asignaturas de Segunda Lengua (Alemán o Francés) el estudiante podrá realizar dos itinerarios alternativos dependiendo de si tiene conocimientos previos o no del idioma elegido. Se debe consultar con la Coordinación del Doble Grado para seleccionar las asignaturas concretas en las que debe matricularse.