



GRADO

Comunicación y Creación Audiovisual

Estudia Comunicación y Creación Audiovisual dentro de un plan de estudios renovado, eminentemente práctico, con todos los medios a tu alcance y dentro de un gran ambiente de enseñanza-aprendizaje.

UN GRADO PRÁCTICO CON UNA FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR
PARA CREAR PRODUCTOS AUDIOVISUALES PARA TODOS LOS SOPORTES

96%

tasa
de eficiencia

31

convenios
de intercambio específicos

UN CLIMA EXCELENTE DE APRENDIZAJE Y COLABORACIÓN
ENTRE EL ALUMNADO DE TODOS LOS CURSOS

23

entidades de prácticas
en 2020/21

2

técnicos de apoyo
al grado

4

itinerarios
formativos

60

número de alumnos
de nuevo ingreso

Formación multidisciplinar

Profesionales polivalentes

Profesores con experiencia profesional, docente e investigadora

Alta capacitación tecnológica

SALIDAS PROFESIONALES

Creación y producción audiovisual, materializar proyectos para cine, radio, televisión, redes sociales e internet, capacitación para interactuar con las audiencias y dialogar con sus públicos estratégicos, digitalización de contenidos en las rutinas de creación y consumo

PLAN DE ESTUDIOS

Distribuido en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica [B]	60
Obligatorias [O]	132
Optativas [Op]	24
Prácticas externas [Pext]	12
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	12
TOTAL	240

PRIMER CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Informática aplicada al audiovisual [B]	1	6
Lengua española para la creación de contenidos audiovisuales [B]	1	6
Teorías de la comunicación [B]	1	6
Laboratorio de composición audiovisual [O]	1	6
Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual [O]	1	6
Sociedad y cultura en la historia contemporánea [B]	2	6
Sociedad Global [B]	2	6
Economía aplicada a la comunicación audiovisual [B]	2	6
Laboratorio de Escritura y expresión oral [O]	2	6
Tecnologías del sonido [O]	2	6

SEGUNDO CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Derechos fundamentales en la comunicación audiovisual [B]	1	6
Estéticas de la imagen y el sonido [B]	1	6
Procesos y efectos mediáticos [O]	1	6
Historia de los medios audiovisuales [O]	1	6
Guión audiovisual [O]	1	6
Estructura y políticas de la comunicación [B]	2	6
Empresa Audiovisual [B]	2	6
Producción y gestión audiovisual [O]	2	6
Tecnologías de edición y postproducción audiovisual [O]	2	6
Tecnologías de la iluminación [O]	2	

TERCER CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Métodos de investigación en comunicación [O]	1	6
Narrativa audiovisual [O]	1	6
Industrias culturales y creativas [O]	1	6
Laboratorio de fotografía [O]	1	6
Géneros audiovisuales [O]	1	6
Laboratorio de creación de audiovisuales de ficción [O]	2	6
Laboratorio de dirección y realización de TV [O]	2	6
Laboratorio de dirección y producción de contenidos radiofónicos [O]	2	6
Optativa [Op]	2	4
Optativa [Op]	2	4
Optativa [Op]		4

CUARTO CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Investigación de audiencias [O]	1	6
Laboratorio de contenidos interactivos y transmedia [O]	1	6
Tendencias del cine contemporáneo [O]	1	6
Optativa [Op]	1	4
Optativa [Op]	1	4
Optativa [Op]	2	4
Comunicación organizacional y publicidad [O]	2	6
Prácticas externas [Pext]	2	12
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	2	12

Optativas a elegir

Asignaturas Optativas, un total de 24 créditos, distribuidos en 6 asignaturas a elegir de entre los 4 itinerarios ofertados. Estos itinerarios tienen carácter abierto, y representan los perfiles profesionales de la Titulación. Se pretende que los estudiantes puedan elegir libremente en cada curso que corresponda, de entre un número limitado de las asignaturas ofertadas en los distintos itinerarios y así conocer las posibles profesiones que podrá desarrollar en el mercado laboral. La oferta concreta de optativas en las que los estudiantes podrán matricularse se hará cada curso, cumpliendo las directrices del Documento de Bases para la armonización del mapa de titulaciones de la Universidad de Salamanca: Líneas estratégicas, protocolos y directrices para la elaboración de propuestas de títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado, aprobado en Consejo de Gobierno de 22 de febrero de 2011, lo que significa que la oferta anual no podrá superar un total de 18 asignaturas optativas.

Itinerario de CINE, NARRATIVAS Y NUEVOS FORMATOS (24 ECTS) Créditos

Comunicación deportiva	4
Análisis fílmico	4
Documental interactivo	4
Diseño gráfico e imagen corporativa	4
Dirección de intérpretes y expresión corporal	4
Creación sonora y de ficción	4
Género y comunicación audiovisual	4
Documentación audiovisual	4
Estética de las nuevas tecnologías	4
Música y sonido para el audiovisual	4

Itinerario INVESTIGADOR, DOCENTE Y EXPERTO EN ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN (24 ECTS) Créditos

Análisis de contenidos audiovisuales	4
Análisis de la recepción	4
Comunicación y educación	4
Big data and knowledge society	4
Taller de publicación científica	4
Science communication	4
Análítica y software para la investigación online en comunicación	4
Análisis y diseño de las campañas políticas	4
Estudios culturales y medios de comunicación	4
Investigación sobre usos y consumos en nuevos soportes	4

Itinerario INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (24 ECTS) Créditos

Marketing digital y comercio electrónico	4
Comunicación política	4
Gestión de comunidades y redes sociales	4
Comunicación y cambio social	4
Derechos de autor y propiedad intelectual	4
Movimientos políticos contemporáneos	4
Gestión del patrimonio cultural audiovisual	4
Exhibición y distribución en las industrias culturales	4
Nuevos modelos de negocio audiovisual en el sector audiovisual	4
Políticas públicas de comunicación comparadas	4

Itinerario REALIZADOR Y PRODUCTOR AUDIOVISUAL (24 ECTS) Créditos

Efectos especiales, grafismo y escenografía	4
Fotografía avanzada: Proyectos	4
Animación y videojuegos	4
Taller de géneros radiofónicos	4
Introducción al doblaje	4
Introducción a la programación de Apps	4
Post-producción digital para fotógrafos	4
Programación en televisión y nuevas plataformas audiovisuales	4
Diseño avanzado de productos audiovisuales en 3D	4
Creación de diálogos	4