



GESTIÓN DEL TURISMO (Ávila)

El Grado en Gestión del Turismo proporciona al estudiante instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo aplicables en el ámbito de las empresas e instituciones del sector, adquiriendo un corpus formativo básico.

UN GRADO QUE FAVORECE LA INSERCIÓN LABORAL
Y LA PROFESIONALIZACIÓN DE SUS ESTUDIANTES

90%

tasa de eficiencia
de los egresados

+300

convenios para prácticas
con empresas e instituciones

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR Y DE CALIDAD

50%

internacionalización

4/5

satisfacción del estudiante

4/5

accesibilidad del profesorado

Especial relevancia
en idiomas

Sector dinámico
y con buenas perspectivas laborales

Convenios de prácticas
con empresas e instituciones

SALIDAS PROFESIONALES

gestión y planificación de destinos, diseño de productos
y gestión de actividades turísticas, organización y gestión de eventos
y congresos, distribución e internet



ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN
Y TURISMO DE ÁVILA
Madrigal de las Altas Torres, 3.
05003 Ávila.
(+34) 920 353 600
dir.eueda@usal.es
campus.usal.es/~turismo



COLEGIOS Y RESIDENCIAS
colegios@usal.es | usal.es/colegios-residencias
ORIENTACIÓN
informacion@usal.es | spio.usal.es
ACCESO
accesogrado@usal.es | usal.es/acceso

PLAN DE ESTUDIOS

Distribuido en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica [B]	60
Obligatorias [O]	120
Optativas [Op]	36
Prácticas externas (obligatorias) [Pext]	18
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	6
TOTAL	240

PRIMER CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Fundamentos de Economía [B]	1	6
Fundamentos y Principios del Turismo [B]	1	6
Fundamentos de Derecho del Turismo [B]	1	6
Economía de la Empresa [B]	1	6
Inglés I [O]	1	3
Lengua Extranjera II (Alemán / Francés) [O]	1	3
Geografía del Turismo [B]	2	6
Patrimonio Cultural [B]	2	6
Informática Aplicada al Turismo [O]	2	6
Fundamentos de Estadística [B]	2	6
Inglés Turístico I [O]	2	3
Lengua Extranjera II (Alemán / Francés) [O]	2	3

SEGUNDO CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Contabilidad [B]	3	6
Gestión de Alojamientos [O]	3	6
Fundamentos de Marketing [B]	3	6
Política Turística [O]	3	6
Inglés II [O]	3	3
Lengua Extranjera II (Alemán / Francés) [O]	3	3
Inversión y Financiación [B]	4	6
Distribución y Comercialización [O]	4	6
Derecho Administrativo del Turismo [O]	4	6
Estructura de Mercados [O]	4	6
Inglés Turístico II [O]	4	3
Lengua Extranjera II (Alemán / Francés) [O]	4	3

TERCER CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo [O]	5	6
Comunicación Comercial Digital [O]	5	6
Gestión de Recursos Humanos [O]	5	3
Gestión del Patrimonio y Turismo Cultural [O]	5	6
Inglés Turístico III [O]	5	3
Lengua Extranjera II (Alemán/ Francés) [O]	5	3
Planificación y Ordenación del Territorio [O]	6	6
Communication in English for Tourism Professionals [O]	6	3
Lengua Extranjera II (Alemán/ Francés) [O]	6	3
3 Optativas (3 x 6 ECTS) [Op]	6	18

CUARTO CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Gestión de Calidad [O]	7	6
Taller de Diseño de Productos turísticos [O]	7	6
Lengua y Cultura (Inglés) [O]	7	3
Lengua Extranjera II (Alemán/ Francés) [O]	7	3
4 Optativas (4 x 3 ECTS) [Op]	7	12
Formación Complementaria [Op]	8	6
Prácticas Externas [Pext]	8	18
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	8	6

Asignaturas optativas en 3º curso (a cursar 3 asignaturas)

Asignatura	Semestre	Créditos
Taller de Innovación y Creación de Empresas [Op]	6	6
Tercera Lengua (Italiano/Portugués/Español) [Op]	6	6
Interpretación del Patrimonio e Itinerarios Culturales [Op]	6	6
Marketing de Destinos [Op]	6	6
MICE (Meetings, Incentives, Conferences, y Exhibitions) [Op]	6	6
Derecho Financiero y Tributario [Op]	6	6
Dirección Estratégica [Op]	6	6
Geografía de los Destinos Turísticos del Mundo [Op]	6	6
Tecnologías Aplicadas al Turismo [Op]	6	6

Asignaturas optativas en 4º curso (a cursar 4 asignaturas)

Asignatura	Semestre	Créditos
Técnicas de Comunicación y Habilidades Directivas [Op]	7	3
Transporte y Turismo [Op]	7	3
Cartografía Turística [Op]	7	3
Gestión de Museos y Espacios Culturales [Op]	7	3
La Cultura del Viaje y la Visión del Patrimonio [Op]	7	3
Turismo Accesible y Social [Op]	7	3
Gastronomía y Enología [Op]	7	3
Métodos de Investigación Social [Op]	7	3
Cine y Turismo [Op]	7	3
Arbitraje Turístico [Op]	7	3
Fundamentos de Derecho del Trabajo [Op]	7	3
Protocolo [Op]	7	3
Mercados Turísticos Internacionales [Op]	7	3

Asignaturas optativas de Formación Complementaria en 4º curso (a cursar 1 asignatura)

Asignatura	Semestre	Créditos
Seminario de Actualidad Turística [Op]	7	6
Reconocimiento de Créditos [Op]	7	6
Complementos Prácticos [Op]	7	6