



GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Un Grado que dota a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarias para dar una respuesta concreta y eficaz a las necesidades de gestión de las pequeñas y medianas empresas, posicionándolas en un mercado altamente competitivo.

UN GRADO DIRECTAMENTE APLICADO A LA EMPRESA
CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

300

convenios
de prácticas

200

convenios
con universidades

GRAN FLEXIBILIDAD
Y ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

5

perfiles
definidos de formación

31

asignaturas
optativas

70

temáticas
para el Trabajo de Fin de Grado

Formación
para el emprendedor

Formación adaptada al tejido
empresarial español (98% de PYMES)

Gran demanda
social de los graduados

SALIDAS PROFESIONALES

profesionales capacitados para el trabajo en PYMES, empresas de banca,
finanzas y seguros, consultoras y empresas con proyección internacional



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Campus Unamuno. Edificio FES
37007 - Salamanca.
(+34) 923 294 562 | (+34) 923 294 569
dec.feye@usal.es
facultadeconomiayempresa.usal.es



COLEGIOS Y RESIDENCIAS
colegios@usal.es | usal.es/colegios-residencias

ORIENTACIÓN
informacion@usal.es | spio.usal.es

ACCESO
accesogrado@usal.es | usal.es/acceso

PLAN DE ESTUDIOS

Distribuido en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica [B]	60
Obligatorias [O]	90
Optativas [Op]	78
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	12
TOTAL	240

PRIMER CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Introducción a la Administración de Empresas [B]	1	6
Fundamentos de Contabilidad [B]	1	6
Matemática Empresarial [B]	1	6
Introducción a la Economía [B]	1	6
Tecnologías de la Información en Gestión Empresarial [O]	1	3
Historia Económica Contemporánea [O]	1	3
Fundamentos de Derecho Privado Patrimonial [B]	2	6
Contabilidad para PYMEs [O]	2	6
Estadística Empresarial [B]	2	6
Fundamentos de Marketing [B]	2	6
Derecho del Trabajo [O]	2	3
Matemática Financiera [O]	2	3

SEGUNDO CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Contabilidad de Costes [O]	1	6
Fundamentos de Finanzas [B]	1	6
Métodos de Gestión [O]	1	6
Economía Española [B]	1	6
Gestión Comercial de la PYME [O]	1	6
Microeconomía [B]	2	6
Fiscalidad en la Empresa [O]	2	6
Estructura y Procesos Organizativos [O]	2	6
Gestión Financiera de la PYME [O]	2	6
Análisis Contable de la Gestión Empresarial [O]	2	3
Comportamiento del Consumidor [O]	2	3

TERCER CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Emprendedores y PYME [O]	1	6
Gestión de la Calidad [O]	1	3
Gestión del Riesgo [O]	1	3
Sistemas de Gestión Integral [O]	1	6
Gestión de Proyectos Empresariales [O]	1	6
Comercio Electrónico [O]	1	6
Optativas [Op]	2	30

CUARTO CURSO | 60 créditos

Asignatura	Semestre	Créditos
Optativas [Op]	1+2	30
Trabajo Fin de Grado [TFG]	2	12
Prácticas en empresa / Optativas [Op]*	2	18

Optativas a elegir en el 3º curso

Asignatura	Semestre	Créditos
FINANZAS, BANCA Y SEGUROS		
Economía Bancaria y de Seguros [Op]	2	6
Asesoramiento Financiero [Op]	2	6
Marco Legal y Fiscalidad de las Operaciones Financieras [Op]	2	6
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		
Consolidación Contable [Op]	2	6
Contabilidad y Control de Gestión en PYMEs [Op]	2	6
Gestión y Retribución de Personal [Op]	2	6
GESTIÓN DE OPERACIONES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL		
Dirección del Canal de Distribución [Op]	2	6
Invest. de Mercados en Empresas Minoristas [Op]	2	6
Sociología del Consumo [Op]	2	6
ORGANIZACIÓN DE LA PYME		
Negociación en Contextos Específicos [Op]	2	6
Logística y Gestión de Proveedores [Op]	2	6
Marketing Industrial [Op]	2	6
GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA		
Administración de Negocios Internacionales [Op]	2	6
Economía de la Unión Europea [Op]	2	6
Contabilidad Internacional [Op]	2	6
Inglés de los Negocios [Op]	2	6

Optativas a elegir en el 4º curso

Asignatura	Semestre	Créditos
FINANZAS, BANCA Y SEGUROS		
Análisis del Mercado de Valores y Gestión de Carteras [Op]	1	6
Valoración de Empresas para Banca y Seguros [Op]	1	6
Marketing Financiero [Op]	1	6
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		
Contabilidad Superior [Op]	1	6
Asesoramiento de PYMEs [Op]	1	6
Fiscalidad de las PYMEs [Op]	1	6
GESTIÓN DE OPERACIONES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL		
Gestión del Punto de Venta [Op]	1	6
Dirección Estratégica de Empresas Minoristas [Op]	1	6
Gestión de Operaciones en Distribución Comercial [Op]	1	6
ORGANIZACIÓN DE LA PYME		
Alianzas y Cooperación Empresarial [Op]	1	6
Gestión de la Innovación [Op]	1	6
Análisis y Control Presupuestario de Proyectos [Op]	1	6
GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA		
Gestión Financiera de Negocios Internacionales [Op]	1	6
Operaciones de Comercio Exterior [Op]	1	6
Derecho de los Contratos en el Comercio Internacional [Op]	1	6

* El Plan Docente propuesto, contempla la posibilidad de elegir 78 créditos optativos, lo que supone un total de 13 asignaturas de 6 créditos. En el caso de la realización de Prácticas (18), se deben cursar 60 créditos de asignaturas optativas (30 créditos de 3º curso y 30 créditos de 4º curso).