



**TODOS SOMOS FACULTAD. TODOS SOMOS CIENCIAS SOCIALES**

En la Facultad de Ciencias Sociales se imparten cuatro grados: Comunicación Audiovisual; Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Sociología y Trabajo Social.

Es una facultad creada en el año 1991, al suprimirse las escuelas Universitarias de Graduados Sociales y de Trabajo Social. Actualmente se ha consolidado como una facultad diversa y plural que busca abrirse aún mucho más al entorno político, económico y social más próximo, difundiendo sus actividades académicas y siendo, al mismo tiempo, un foco permanente de reflexión sobre los nuevos problemas y tendencias sociales a través de la puesta en marcha de un programa innovador de actividades culturales denominado “+ Facultad”.

Entre los logros obtenidos desde su nacimiento pueden destacarse el número de convenios de prácticas externas y de empresa que se han firmado o el nivel de intercambios de estudiantes alcanzado en el ámbito europeo.

También es destacable la participación en grupos de investigación como el Observatorio de Contenidos Audiovisuales; el Centro de Análisis Sociales; el Grupo de Investigaciones Sociológicas; el Grupo de Investigación en Industrias Culturales, Creativas y de la Comunicación; el Laboratorio de Entrevistas Telefónicas o Telemáticas o el Grupo de Investigación Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales. y Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales.

<http://cienciassociales.usal.es>

**Desde su fundación, en 1218...**

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

**... superando en el siglo XXI  
las fronteras del conocimiento.**

[www.usal.es](http://www.usal.es)

Grado en  
**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Creación + Acción + Vocación





## Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El plan de estudios está diseñado para capacitar al alumnado en el conocimiento de los contenidos en el contexto de la especialidad en Comunicación Audiovisual para su posterior aplicación en las tareas profesionales pertinentes. El conocimiento, análisis y reflexión sobre las teorías más recientes del campo, además de los autores clásicos del ámbito de la Comunicación Audiovisual se complementan con las materias más prácticas para conformar un todo completo en la formación del estudiante. Las instalaciones y los equipamientos para el estudio (salas de informática, plató de televisión, estudios de radio, laboratorio de fotografía y salas multimedia para edición y postproducción) son los adecuados y se complementan con otros servicios para la investigación.

Destacan las prácticas laborales en empresas de los alumnos de último curso, contribuyendo en gran medida al alto porcentaje de egresados que acceden al mercado de trabajo en ámbitos diversos.

## PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se presenta el plan de estudios con la información de cada una de las asignaturas organizadas por curso y denominación de la asignatura, carácter, número de créditos ECTS y semestre en el que se imparte.

Al final se incluye el listado de optativas ofertadas.

### Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

| Asignatura                                | Créditos   |
|---|------------|
| Formación básica [B]                      | 60         |
| Obligatorias [O]                          | 126        |
| Optativas [Op]                            | 24         |
| Prácticas externas (obligatorias): [Pext] | 15         |
| Trabajo de fin de grado [TFG]             | 15         |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>240</b> |

### PRIMER CURSO 60 créditos

| Asignatura  | Primer semestre | Segundo semestre | Créditos |
|---|-----------------|------------------|----------|
| Teorías de la comunicación [B]                              | ●               |                  | 6        |
| Fundamentos tecnológicos de la comunicación audiovisual [O] | ●               |                  | 6        |
| Historia contemporánea [B]                                  | ●               |                  | 6        |
| Introducción a la economía [B]                              | ●               |                  | 6        |
| Lengua (expresión oral y escrita) [O]                       | ●               |                  | 6        |
| Cultura digital [B]   |                 | ●                | 6        |
| Documentación audiovisual [B]                               |                 | ●                | 6        |
| Movimientos estéticos contemporáneos [B]                    |                 | ●                | 6        |
| Estructura social contemporánea [B]                         |                 | ●                | 6        |
| Movimientos políticos contemporáneos [B]                    |                 | ●                | 6        |

### SEGUNDO CURSO 60 créditos

| Asignatura                                      | Primer semestre | Segundo semestre | Créditos |
|---|-----------------|------------------|----------|
| Derecho de la información [B]                   | ●               |                  | 6        |
| Historia de los medios audiovisuales [O]        | ●               |                  | 6        |
| Procesos y efectos mediáticos [O]               | ●               |                  | 6        |
| Narrativa audiovisual [O]                       | ●               |                  | 6        |
| Estructura del sistema audiovisual [O]          | ●               |                  | 6        |
| Empresa audiovisual [B]                         |                 | ●                | 6        |
| Dirección de audiovisuales de ficción [O]       |                 | ●                | 6        |
| Realización de producciones para televisión [O] |                 | ●                | 6        |
| Producción y realización en radio [O]           |                 | ●                | 6        |
| Producción, distribución y exhibición [O]       |                 | ●                | 6        |

### TERCER CURSO 60 créditos

| Asignatura                                   | Primer semestre | Segundo semestre | Créditos |
|--|-----------------|------------------|----------|
| Teorías del cine [O]                         | ●               |                  | 6        |
| Métodos de investigación en comunicación [O] | ●               |                  | 6        |
| Fotografía [O]                               | ●               |                  | 6        |
| Entornos informáticos [O]                    | ●               |                  | 6        |
| Optativa 1                                   | ●               |                  | 6        |
| Géneros audiovisuales [O]                    |                 | ●                | 6        |
| Industrias culturales [O]                    |                 | ●                | 6        |
| Producción y gestión audiovisual [O]         |                 | ●                | 6        |
| Tecnología y técnica audiovisual [O]         |                 | ●                | 6        |
| Optativa 2                                   |                 | ●                | 6        |

### CUARTO CURSO 60 créditos

| Asignatura  | Primer semestre | Segundo semestre | Créditos |
|---|-----------------|------------------|----------|
| Estrategias de programación en radio y televisión [O] | ●               |                  | 6        |
| Guión de audiovisuales de ficción [O]                 | ●               |                  | 6        |
| Investigación de audiencias [O]                       | ●               |                  | 6        |
| Optativa 3  | ●               |                  | 6        |
| Optativa 4  | ●               |                  | 6        |
| Prácticas externas                                    |                 | ●                | 15       |
| Trabajo fin de grado [TFG]                            |                 | ●                | 15       |

### Optativas a elegir

| Asignatura  | Créditos |
|---|----------|
| Dirección artística en audiovisuales de ficción       | 6        |
| Dirección de fotografía en cine y televisión          | 6        |
| Dramáticos radiofónicos                               | 6        |
| Dirección y producción de documentales                | 6        |
| Guión y narrativa radiofónica                         | 6        |
| Comunicación audiovisual, corporativa e institucional | 6        |
| Géneros radiofónicos                                  | 6        |
| Programas de ficción en televisión                    | 6        |
| Estructura del ocio y entretenimiento                 | 6        |
| Programación infantil para televisión                 | 6        |
| Procedimientos digitales aplicados en fotografía      | 6        |
| Edición y postproducción de audiovisuales de ficción  | 6        |
| Música y sonido para la imagen                        | 6        |
| Locución y redacción en medios audiovisuales          | 6        |
| Animación y videojuegos                               | 6        |
| Análisis de contenidos audiovisuales                  | 6        |
| Análisis de la recepción                              | 6        |
| Análisis fílmico                                      | 6        |
| Tendencias del cine contemporáneo                     | 6        |
| Educación y Comunicación                              | 6        |