

Escuela Universitaria de EDUCACIÓN Y TURISMO (ÁVILA)

*La primera
universidad española*

1218 VIII CENTENARIO
UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
2018


UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



MÁS ESCUELA. MÁS EDUCACIÓN. MÁS TURISMO.

La Escuela de Educación y Turismo de Ávila imparte los grados de maestro en educación infantil, maestro en educación primaria y grado de turismo. Cuenta con una larga trayectoria impartiendo los estudios de maestro y fue una de las primeras universidades en incorporar los estudios de turismo en la universidad.

El centro ha recibido la Medalla de Oro de la Provincia en 1998 y la Medalla de Oro de la Ciudad en 2005. Alberga, entre otros servicios de la USAL, la Unidad Asistencial de Trastornos del Lenguaje Oral y Escrito. Tiene suscritos numerosos convenios para el intercambio de alumnos en el marco de los programas Sócrates-Erasmus y SICÚE, además de con Indiana University, la Foundation for International Education norteamericana y la TTA británica para la realización de prácticas en el extranjero. Colabora habitualmente con numerosas instituciones públicas y privadas para impartir formación y participa en los programas de Prácticas en Alternancia y Programa CLAVE. Nuestros estudiantes en turismo realizan prácticas en empresas e instituciones del sector en todo el ámbito nacional lo que facilita su inserción laboral. La escuela cuenta con una biblioteca con más de 26.000 volúmenes, laboratorios, aulas de música, de danza y de plástica, Cámara de Gesell y aula de informática.

<http://campus.usal.es/~turismo>

Desde su fundación, en 1218...

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación, y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

*... superando en el siglo XXI
las fronteras del conocimiento.*

www.usal.es

Grado en
TURISMO

La vida es el viaje, elige tu destino





Grado en **TURISMO**

El grado de Turismo proporciona al estudiante los instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo aplicables en el ámbito de las empresas e instituciones del sector, adquiriendo un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y desarrolle habilidades de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.

Los estudiantes comprenderán los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica, analizando la dimensión económica del turismo, conociendo las principales estructuras político-administrativas turísticas. Además, comprenderán el marco legal que regula las actividades turísticas, trabajando en inglés como lengua turística en el ámbito del turismo y aprendiendo a comunicarse de forma oral y escrita tanto en una segunda como en una tercera lengua extranjera en el ámbito del turismo.

También conocerán el procedimiento operativo de las empresas de transporte, del ámbito de alojamiento, de restauración y de las empresas de intermediación y distribución.

La Universidad de Salamanca ofrece la posibilidad de una mayor especialización que permite a los estudiantes graduarse en una de las dos menciones implantadas en su plan de estudios:

- Mención en Gestión del Ocio y la Cultura
- Mención en Gestión y Planificación del Turismo

Se establece además la posibilidad de realizar una doble mención.

La oferta formativa se amplía con un Máster de turismo de interior y con la puesta en marcha de un nuevo Título Propio de Guías de Turismo.

El grado de turismo en el Campus de Ávila de la Universidad de Salamanca da acceso directo al Máster internacional en turismo de interior, doble titulación MBA TOURISM, LEISURE AND EVENT MANAGEMENT (Groupe ESC Troyes en Champagne/ Francia)

Dentro del programa de movilidad ERASMUS y SICUE, este grado tiene suscritos distintos convenios que permiten a nuestros alumnos realizar estancias en otras universidades, tanto nacionales como internacionales (Francia, Alemania, Italia, Suecia o Portugal, entre otros destinos).

En el programa formativo del grado de turismo, se incluyen 18 ECTS de prácticas curriculares, un número de créditos superior al que ofertan otras universidades. Además, se está haciendo gran esfuerzo por potenciar las prácticas extracurriculares que permiten a los alumnos conocer mejor la diversidad del sector turístico. Los alumnos tienen la oportunidad de desarrollar sus prácticas tanto en el ámbito nacional como internacional y un amplio abanico de empresas e instituciones, destacando los hoteles, agencias de viaje, consultoría, oficinas de información turística, guías de turismo o centrales de reserva. La realización de las prácticas facilita la inserción laboral de nuestros estudiantes en un sector dinámico y en continua renovación y con importantes perspectivas de futuro.

PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se presenta el plan de estudios con la información de cada una de las asignaturas organizadas por curso y denominación de la asignatura, carácter, número de créditos ECTS y semestre en el que se imparte.

Al final se incluye el listado de optativas ofertadas.

El estudiante ha de cursar 21 ECTS.

Cada curso académico se determina qué optativas de este listado se ofertan.

El estudiante ha de cursar 18 ECTS obligatorios de la mención y 12 ECTS optativos de mención.

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Asignatura	Créditos
Formación básica [B]	60
Obligatorias [O]	105
Optativas [Op]	51
Prácticas externas (obligatorias): [Pext]	18
Trabajo de fin de grado [TFG]	6
TOTAL	240

PRIMER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Principios de economía [B]	●		6
Introducción al ocio y al turismo [B]	●		6
Fundamentos de derecho del turismo [B]	●		6
Fundamentos de administración y gestión de empresas [B]	●		6
Lengua extranjera I (inglés) [O]	●		3
Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]	●		3
Geografía del turismo [B]		●	6
Patrimonio cultural [B]		●	6
Estadística [B]		●	6
Informática aplicada al turismo [O]		●	6
Lengua extranjera I (inglés) [O]		●	3
Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]		●	3

SEGUNDO CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Contabilidad [B]	●		6
Operaciones y procesos de producción (distribución y comercialización) [O]	●		6
Fundamentos de marketing [B]	●		6
Políticas públicas del turismo, el ocio y la cultura [O]	●		6
Lengua extranjera I (inglés) [O]	●		3
Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]	●		3
Gestión financiera [B]		●	6
Operaciones y procesos de producción (alojamientos)[O]		●	6
Estructura de mercados [O]		●	6
Derecho administrativo del turismo [O]		●	6
Lengua extranjera I (inglés) [O]		●	3
Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]		●	3

TERCER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Comunicación y publicidad [O]	●		6
Gestión de recursos humanos [O]	●		6
Diseño de proyectos y productos turísticos [O]	●		3
Recursos patrimoniales y artísticos [O]	●		6
Técnicas de investigación aplicadas al turismo [O]	●		3
Lengua extranjera [O]	●		3

TERCER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Lengua extranjera [O]	●		3
Lengua extranjera [O]		●	3
Lengua extranjera [O]		●	3
Planificación y ordenación del territorio turístico [O]		●	6
Asignatura 1 de mención u optativa [Op]		●	4,5
Asignatura 2 de mención u optativa [Op]		●	4,5
Asignatura 3 de mención u optativa [Op]		●	4,5
Asignatura 4 de mención u optativa [Op]		●	4,5

CUARTO CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Formación Complementaria Optativas (5 asignaturas de 3 créditos cada una) [Op]	●		15
Sistemas de calidad en turismo [O]	●		3
Asignatura 5 de mención u optativa [Op]	●		3
Asignatura 6 de mención u optativa [Op]	●		3
Asignatura 7 de mención u optativa [Op]	●		3
Asignatura 8 de mención u optativa [Op]	●		3
Formación Complementaria Optativas (2 asignaturas de 3 créditos cada una) [Op]		●	6
Prácticas externas [O]		●	18
Trabajo Fin de Grado [O]		●	6

Optativas de mención en Gestión del Ocio y la Cultura

Asignatura	1S	2S	Créditos
Economía del ocio y las industrias culturales (3º)[O]		●	4,5
Legislación básica del ocio y la cultura (3º)[O]		●	4,5
MICE (Meetings, incentives, conferences and exhibitions)(3º)[O]		●	4,5
Gestión de museos y espacios culturales (3º) [O]		●	4,5
Psicología social del turismo, del ocio y la cultura (4º)[Op]	●		3
Territorios del ocio y la cultura (4º)[Op]	●		3
La cultura en la sociedad contemporánea (4º) [Op]	●		3
Gestión de centros de ocio (4º)[Op]	●		3
Marketing y comunicación cultural (4º)[Op]	●		3

Optativas de mención en Gestión y Planificación del Turismo

Asignatura	1S	2S	Créditos
Marketing de destinos (3º) [O]		●	4,5
Dirección estratégica (3º) [O]		●	4,5
Planificación de itinerarios y destinos culturales (3º) [O]		●	4,5
Derecho Tributario (3º) [O]		●	4,5
Turismo accesible y social (4º) [Op]	●		3
Mercados turísticos internacionales (4º) [Op]	●		3
Interpretación del patrimonio y turismo cultural (4º) [Op]	●		3
Innovación y creación de empresas (4º) [Op]	●		3
Turismo de nichos (4º) [Op]	●		3

Optativas de mención en Gestión y Planificación del Turismo

Asignatura	1S	2S	Créditos	Asignatura	1S	2S	Créditos
Turismo e industrias cinematográficas[Op]	●		3	Turismo y desarrollo [Op]		●	3
Métodos de investigación social [Op]	●		3	Comercio y marketing internacional [Op]		●	3
Gestión del patrimonio natural [Op]	●		3	Dinámicas socioeconómicas del mundo actual [Op]		●	3
La cultura del viaje y la visión del patrimonio [Op]	●		3	Arte en el entorno [Op]		●	3
Italiano I [Op]	●		3	Italiano II [Op]		●	3
Portugués I [Op]	●		3	Portugués II [Op]		●	3
Derecho del trabajo [Op]	●		3	Arbitraje turístico [Op]		●	3
Instrumentos de financiación del municipio turístico [Op]	●		3	Protocolo [Op]		●	3
Tecnologías aplicadas al turismo [Op]	●		3	Cartografía y sistemas de información geográfica [Op]		●	3