

Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Plan de estudios

Tabla 1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia.

Tipo de Materia	Nº créditos ECTS
Formación Básica (F.B)	60
Materias Obligatorias (OB)	132
Materias Optativas (Op)	24
Prácticas externas (obligatorias) (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
TOTAL	240

Tabla 2. Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, tipo de materia, semestre, y nº de ECTS

CURSO 1º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Informática aplicada al audiovisual	F. Básica	S1	6
Lengua española para la creación de contenidos audiovisuales	F. Básica		6
Teorías de la comunicación	F. Básica		6
Laboratorio de composición audiovisual	Obligatoria		6
Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual	Obligatoria		6
Sociedad y cultura en la historia contemporánea	F. Básica	S2	6
Sociedad de la información y del conocimiento	F. Básica		6
Economía aplicada a la comunicación audiovisual	F. Básica		6
Laboratorio de escritura y expresión oral	Obligatoria		6
Tecnologías del sonido	Obligatoria		6
TOTAL			60

CURSO 2º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Derechos fundamentales en la comunicación audiovisual	F. Básica	S3	6
Estética de la imagen y el sonido	F. Básica		6
Procesos y efectos mediáticos	Obligatoria		6
Historia de los medios audiovisuales	Obligatoria		6
Guión audiovisual	Obligatoria		6
Estructura y políticas de la comunicación	F. Básica	S4	6
Empresa audiovisual	F. Básica		6
Producción y gestión audiovisual	Obligatoria		6
Tecnologías de edición y postproducción audiovisual	Obligatoria		6
Tecnologías de la iluminación	Obligatoria		6
TOTAL			60

CURSO 3º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Métodos de investigación en comunicación	Obligatoria	S5	6
Narrativa audiovisual	Obligatoria		6
Industrias culturales y creativas	Obligatoria		6
Laboratorio de fotografía	Obligatoria		6
Géneros audiovisuales	Obligatoria		6
Laboratorio de creación de audiovisuales de ficción	Obligatoria	S6	6
Laboratorio de dirección y realización de TV	Obligatoria		6
Laboratorio de dirección y producción de contenidos radiofónicos	Obligatoria		6
Optativa 1	Optativa		4
Optativa 2	Optativa		4
Optativa 3	Optativa		4
TOTAL			60

CURSO 4º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Investigación de audiencias	Obligatoria	S7	6
Laboratorio de contenidos interactivos y transmedia	Obligatoria		6
Tendencias del cine contemporáneo	Obligatoria		6
Optativa 4	Optativa		4
Optativa 5	Optativa		4
Optativa 6	Optativa		4
Comunicación organizacional publicidad	Obligatoria	S8	6
Prácticas Externas	Práct. Exter.		12
Trabajo Fin de Grado	T.F.G.		12
TOTAL			60

Tabla 3. Listado de asignaturas optativas según perfil o itinerario profesional

Itinerario	Asignaturas	ECTS
Itinerario de Cine, narrativas y nuevos formatos	Comunicación deportiva	4
	Análisis fílmico	4
	Documental interactivo	4
	Diseño gráfico e imagen corporativa	4
	Dirección de intérpretes y expresión corporal	4
	Creación sonora de ficción	4
	Género y comunicación audiovisual	4
	Documentación audiovisual	4
	Estética de las nuevas tecnologías	4
	Música y sonido para el audiovisual	4

Tabla 3. Listado de asignaturas optativas según perfil o itinerario profesional (continuación)

Itinerario	Asignaturas	ECTS
Itinerario Investigador, docente y experto en estudios de la comunicación	Análisis de contenidos audiovisuales	4
	Análisis de la recepción	4
	Comunicación y educación	4
	Big data and knowledge society	4
	Taller de publicación científica	4
	Science communication	4
	Analítica y software para la investigación online en comunicación	4
	Análisis y diseño de campañas políticas	4
	Estudios culturales y medios de comunicación	4
	Investigación sobre usos y consumos en nuevos soportes	4
Itinerario Industrias culturales y creativas	Marketing digital, comercio electrónico	4
	Comunicación política	4
	Gestión de comunidades y redes sociales	4
	Comunicación y cambio social	4
	Derechos de autor y propiedad intelectual	4
	Movimientos políticos contemporáneos	4
	Gestión del patrimonio cultural audiovisual	4
	Exhibición y distribución en las industrias culturales	4
	Nuevos modelos de negocio audiovisual en el sector audiovisual	4
	Políticas públicas de comunicación comparadas	4
Itinerario Realizador y productos audiovisual	Efectos especiales, grafismo y escenografía	4
	Fotografía avanzada: proyectos	4
	Animación y videojuegos	4
	Taller de géneros radiofónicos	4
	Introducción al doblaje	4
	Introducción a la programación de apps	4
	Post-producción digital para fotógrafos	4
	Programación en televisión y nuevas plataformas audiovisuales	4
	Diseño avanzado de productos audiovisuales en 3d	4
	Creación de diálogos	4

Nota: el estudiante tiene que cursar 24 ECTS optativos en total a lo largo de 3º y 4º curso.