

2.- DIPLOMATURA DE TURISMO

PRIMER CURSO					
Asignaturas	Carácter	Créd. Totales	Créd teóricos	Créd prácticos	Secuencia temporal
Inglés I	Troncal	6	4	2	1º cuatrimestre
Segundo Idioma I (Francés / Alemán)	Troncal	6	4	2	2º cuatrimestre
Derecho y legislación	Troncal	9	6	3	Anual
Introducción a la economía	Troncal	7,5	4,5	3	1º cuatrimestre
Organización y gestión de empresas	Troncal	9	6	3	Anual
Estructura de mercados	Troncal	7,5	4,5	3	2º cuatrimestre
Contabilidad	Troncal	7,5	4,5	3	1º cuatrimestre
Patrimonio Cultural I	Obligatoria	9	6	3	Anual
Turismo y Medio Ambiente	Obligatoria	6	4	2	2º cuatrimestre
TOTAL		67,5	43,5	24	

SEGUNDO CURSO					
Asignaturas	Carácter	Créd. Totales	Créd teóricos	Créd prácticos	Secuencia temporal
Recursos territoriales turísticos	Troncal	9	6	3	Anual
Marketing Turístico	Troncal	7,5	4,5	3	2º cuatrimestre
Patrimonio Cultural II	Troncal	7,5	4,5	3	1º cuatrimestre
Política económica del sector turístico	Obligatoria	9	6	3	Anual
Inglés II	Obligatoria	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Segundo idioma II (Francés / Alemán)	Obligatoria	4,5	3	1,5	1º cuatrimestre
Derecho administrativo del sector turístico	Obligatoria	6	4	2	1º cuatrimestre
2 optativas	Optativas	9	6	3	2º cuatrimestre
Libre elección	Libre Elec.	10			
TOTAL		67	37	20	

TERCER CURSO					
Asignaturas	Carácter	Créd. Totales	Créd teóricos	Créd prácticos	Secuencia temporal
Operaciones y procesos de producción	Troncal	7,5	4,5	3	1º cuatrimestre
Prácticum	Troncal	10		10	Anual
Estadística	Obligatoria	4,5	3	1,5	1º cuatrimestre
Gestión de Recursos Humanos	Obligatoria	4,5	3	1,5	1º cuatrimestre
Intermediación Turística	Obligatoria	7,5	4,5	3	1º cuatrimestre
4 Optativas	Optativas	18	12	6	2º cuatrimestre
Libre elección	Libre Elec.	10			
TOTAL		62	27	25	

OPTATIVAS 2º					
Asignaturas	Carácter	Créd. Totales	Créd teóricos	Créd prácticos	Secuencia temporal
Turismo y desarrollo sostenible.	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Diseño y programación de itinerarios culturales	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Fundamentos de Derecho Tributario	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre

OPTATIVAS 3º (Perfil Planificación y ordenación turística)

Asignaturas	Carácter	Créd. Totales	Créd teóricos	Créd prácticos	Secuencia temporal
Promoción y difusión del patrimonio	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Técnicas de evaluación del potencial turístico	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Historia de España	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Planificación y gestión del espacio turístico	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Patrimonio arqueológico, etnográfico y museístico	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Evaluación y valoración de proyectos	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Infraestructuras y transporte	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Diseño y programación de itinerarios geográficos	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre

Animación turística	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Sociología del turismo y el ocio.	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Calidad de productos turísticos	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Informática aplicada a la distribución de productos turísticos	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Inglés III	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Segundo Idioma III (Francés)	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Tercer idioma (Italiano)	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Segundo Idioma III (Aleman)	Optativa	4,5	5	1,5	2º cuatrimestre
Tercer Idioma (Portugues)	optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre

OPTATIVAS 3º (Perfil GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS)					
Asignaturas	Carácter	Créd. Totales	Créd teóricos	Créd prácticos	Secuencia temporal
Fundamentos de Derecho Privado	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Fundamentos de Derecho del Trabajo	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Solución judicial y extrajudicial de conflictos en el sector turístico	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Gestión financiera	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Dirección financiera	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Contabilidad de Gestión	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Análisis contable de la gestión empresarial	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Investigación de mercados	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Sociología del turismo y del ocio	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Dirección estratégica de organizaciones turísticas	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Informática aplicada a la distribución de productos turísticos	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Animación turística	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Calidad de productos turísticos	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Inglés III	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Segundo Idioma III	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre
Tercer idioma (Italiano / Portugués)	Optativa	4,5	3	1,5	2º cuatrimestre