

## Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad de Salamanca. Plan de Estudios.

Tabla 1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia.

Tipo de Materia	Nº créditos
Formación Básica (FB)	60
Materias Obligatorias (OB)	90
Materias Optativas (OP)	78
Prácticas externas (obligatorias)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
TOTAL	240

Tabla 2. Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, semestre, tipo de materia y nº de ECTS

PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE			
Código	ASIGNATURA	Tipo	ECTS	CODIGO	ASIGNATURA	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>				<b>PRIMER CURSO</b>			
103900	INTROD. A LA ADMINISTR. DE LA EMPRESA	FB	6	103906	FUNDAMENTOS DCHO. PRIVADO PATRIMONIAL	FB	6
103901	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	FB	6	103907	CONTABILIDAD PARA PYMES	OB	6
103902	MATEMATICA EMPRESARIAL	FB	6	103908	ESTADISTICA EMPRESARIAL	FB	6
103903	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA	FB	6	103909	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
103904	TECNOLOG. INFOR. EN GESTIÓN EMPRES.	OB	3	103910	DERECHO DEL TRABAJO	OB	3
103905	HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA	OB	3	103911	MATEMATICA FINANCIERA	OB	3
			30				30
<b>SEGUNDO CURSO</b>				<b>SEGUNDO CURSO</b>			
103912	CONTABILIDAD DE COSTES	OB	6	103917	FISCALIDAD EN LA EMPRESA	OB	6
103913	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	FB	6	103918	ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS	OB	6
103914	METODOS DE GESTIÓN	OB	6	103919	GESTIÓN FINANCIERA DE LA PYME	OB	6
103915	ECONOMIA ESPAÑOLA	FB	6	103916	MICROECONOMIA	FB	6
103920	GESTIÓN COMERCIAL DE LA PYME	OB	6	103921	ANALISIS CONTABLE GESTIÓN EMPRESARIAL	OB	3
				103921	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OB	3
			30				30

Tabla 2. Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, semestre, tipo de materia y nº de ECTS (contin.)

PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE			
Código	ASIGNATURA	Tipo	ECTS	CODIGO	ASIGNATURA	Tipo	ECTS
<b>TERCER CURSO</b>				<b>TERCER CURSO 30 créditos ECTS A ELEGIR ENTRE:</b>			
103923	EMPRENDEDORES Y PYME	OB	6	<b>FINANZAS, BANCA Y SEGUROS</b>			
103924	GESTIÓN DE LA CALIDAD	OB	3	103931	ECONOMIA BANCARIA Y DE SEGUROS	OP	6
103925	GESTIÓN DEL RIESGO	OB	3	103932	ASESORAMIENTOS FINANCIEROS	OP	6
103926	SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRAL	OB	6	103933	MARCO LEGAL OPERACIONES FINANCIERAS	OP	6
103927	GESTIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	OB	6	<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD</b>			
103928	COMERCIO ELECTRONICO	OB	6	103934	CONSOLIDACIÓN CONTABLE	OP	6
			30	103935	CONTABILIDAD Y CONTROL GESTIÓN PYMES	OP	6
				103936	GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL	OP	6
				<b>DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b>			
				103937	DIRECCIÓN DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OP	6
				103938	INVT. MERCADOS EN EMPRESAS MINORISTAS	OP	6
				103939	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OP	6
				<b>ORGANIZACIÓN DE LA PYME</b>			
				103940	NEGOTIATION IN SPECIFIC CONTEXTS	OP	6
				103941	LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE PROVEEDORES	OP	6
				103942	MARKETING INDUSTRIAL	OP	6
				<b>GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA</b>			
				103943	ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACION.	OP	6
				103944	ECONOMIA DE LA UNION EUROPEA	OP	6
				103945	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	OP	6
				103946	BUSINESS ENGLISH	OP	6
<b>CUARTO CURSO: 30 créditos ECTS A ELEGIR ENTRE:</b>				<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>FINANZAS, BANCA Y SEGUROS</b>				103930	PROYECTO FIN DE GRADO	TFG	12
103947	ANALISIS MERCADO VALORES Y GES. CARTERAS	OP	6	<b>18 créditos a elegir entre:</b>			
103948	VALORAC. EMPRESAS PARA BANCA Y SEGUROS	OP	6	103929	PRACTICAS EN EMPRESA	OP	18
103949	MARKETING FINANCIERO	OP	6	CONJUNTO DE OPTATIVAS			
<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD</b>							
103950	CONTABILIDAD SUPERIOR	OP	6				
103951	ASESORAMIENTO DE PYMES	OP	6				
103952	FISCALIDAD DE LAS PYMES	OP	6				
<b>DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b>							
103953	GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	OP	6				
103954	DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA EMPRESAS MINORISTAS	OP	6				
103955	GESTIÓN OPERAC. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OP	6				
<b>ORGANIZACIÓN DE LA PYME</b>							
103956	ALIANZAS Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL	OP	6				
103957	INNOVATION MANAGEMENT	OP	6				
103958	ANALISIS Y CONTROL PRESUPUEST. PROYECTOS	OP	6				
<b>GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA</b>							
103959	GESTIÓN FINANCIERA DE NEGOCIOS INTERN.	OP	6				
103960	OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	OP	6				
103961	DERECHO CONTRATOS COMERCIO INTERNAC.	OP	6				

Notas sobre las asignaturas: (O) Optativas, (FB) Formación Básica, OB (Obligatorias), TFG (Trabajo Fin de Grado)

Nota: La modificación de marzo 2020 consiste en ofertar, a partir de 2020-2021, 3 optativas sólo en inglés:

- En 3º curso y 2º semestre: "**Negotiation in Specific Contexts**" (Negociación en Contextos Específicos) y "**Business English**" (Inglés de los Negocios)
- En 4º curso y 1er semestre: "**Innovation Management**" (Gestión de la Innovación)

### **Perfiles de especialización:**

Este Grado propone cinco perfiles de especialización articulados a través de la oferta de asignaturas optativas a cursar en el segundo semestre del tercer año y en el cuarto año, como puede comprobarse en la información contenida en la tabla 2.

El alumno podrá cursar asignaturas optativas de los cinco perfiles ofrecidos, obteniendo el reconocimiento de la especialización mediante el Suplemento Europeo al Título en aquellos casos en los que curse, al menos, 30 créditos en asignaturas ofertadas por un perfil. Dado que el número de créditos optativos que ha de superar el alumno para obtener el grado en Gestión de Pequeñas y Medianas empresas es de 78, un alumno, si lo desea, pueda diseñarse un itinerario de estudios que le permita obtener una especialización reconocida en el Suplemento Europeo al Título en dos de los perfiles propuestos.

#### **a) Perfil de Distribución Comercial**

La especialización en Distribución Comercial es un programa científico que ofrece una excelente base para los puestos técnicos en la gestión comercial. El conocimiento de la segmentación del mercado, conocimiento de los clientes y los movimientos de los instrumentos del mercado de trabajo son las tareas básicas de un responsable de marketing y por lo tanto son de especial importancia en las asignaturas ofrecidas.

Las asignaturas ofertadas como optativas en este perfil son de carácter general y específico. Además de amplios conocimientos teóricos, un estudiante que curse la especialidad podrá adquirir suficientes conocimientos y habilidades para iniciar y realizar investigaciones de mercado, que pueden ser tanto de naturaleza cualitativa (por ejemplo, en grupo) como cuantitativa (por ejemplo, encuestas). La multitud de casos, tareas y métodos de trabajo (en los debates, prácticas de investigación, informes y presentaciones) aseguran que los conocimientos y la experiencia se apoyan y refuerzan mutuamente, garantizando una estrecha relación con la práctica comercial.

Esta combinación de conocimientos teóricos y habilidades prácticas obtenidas en un entorno multidisciplinar ofrece una excelente base para el desempeño de diversos cargos entre los que destacan los de director comercial, consultor, administrador de la cuenta y de la calidad de los productos y los procesos de desarrollo en las grandes o medianas organizaciones como bancos, compañías de seguros, la industria, empresas de distribución comercial u organismos públicos vinculados al comercio interior y exterior o poner en marcha su propia empresa.

#### **b) Perfil de Contabilidad y Fiscalidad**

El desempeño de puestos de trabajo como gerencia, dirección general, dirección administrativa y financiera, *controller*, analista de inversiones, dirección de tesorería, contables, auditores externos e internos, consultores, etc., requiere conocimientos y capacidad para planificar y dirigir el sistema de información contable interno y externo de las sociedades, conocimientos sobre la relación entre magnitudes contables y fiscales, capacidad para interpretar la información interna y externa de la empresa y racionalizar la toma de decisiones. Estos conocimientos y capacidades son básicos para el ejercicio de determinadas actividades profesionales como puede ser la verificación de la información contable mediante la auditoría, actividad que por su gran interés social y por la necesidad de independencia de los agentes encargados de llevarla a cabo, necesita de una regulación específica.

Al estar este Grado relacionada con el tejido empresarial del entorno, mayoritariamente formado por empresas de pequeña dimensión, se precisa profundizar en la nueva regulación contable para las pequeñas y medianas empresas, tanto en el ámbito nacional, con la entrada en vigor de un plan general contable para PYMES que se adapta a la tipología de sus operaciones habituales, simplificando los criterios valorativos y que les facilite cumplir con sus obligaciones contables, como a nivel internacional con la emisión de normas internacionales para PYMES.

Una sólida formación en este campo permitirá a los graduados diseñar un sistema de información contable que les facilite la gestión de la empresa, llevar a cabo un análisis de su actividad, desarrollar mecanismos de control, conocer las diferentes alternativas posibles al valorar operaciones y empresas, profundizar en el estudio del sistema fiscal español y especializarse en temas de fiscalidad empresarial.

Con las asignaturas de este perfil los futuros egresados se formarán para poder acceder directamente al mercado laboral en los puestos de trabajo mencionados, o para completar su formación con estudios de master relacionados con actividades profesionales reguladas como la auditoría.

#### **c) Perfil de Finanzas, Banca y Seguros**

Este perfil pretende ofrecer una formación sólida y completa para desarrollar la carrera profesional con éxito en puestos de responsabilidad dentro de las finanzas banca y seguros. El planteamiento refuerza el carácter estratégico de la gestión financiera como instrumento de apoyo real a la dirección de la empresa y es de gran utilidad para los que deseen desarrollar su carrera profesional con éxito en puestos de responsabilidad. El perfil ha sido diseñado con el propósito de facilitar los conocimientos necesarios para el desarrollo de esta función al más alto nivel, de forma que dispongan de los instrumentos y técnicas operativas para la gestión y control eficaz de las finanzas empresariales. Permite al alumno familiarizarse con la práctica y legislación vigentes, así como analizar y valorar inversiones, empresas y proyectos, diseñar, implantar y supervisar la estrategia financiera y el conocimiento de las herramientas que facilitan la gestión en el mercado de valores. Se combina el estudio de los productos financieros bancarios y de seguros con el funcionamiento de los medios de pago y los mercados financieros, permitiendo adquirir al alumno los conocimientos sobre las distintas áreas financieras para que puedan alcanzar posiciones competitivas y de liderazgo en este ámbito.

Este currículum capacita a los egresados para acceder con ventaja a una de las principales fuentes de oferta laboral de la zona, que proviene precisamente del sector financiero.

Los conocimientos y habilidades de los graduados que optan por este perfil de especialidad les hacen especialmente capacitados para prestar asesoramiento financiero a las empresas, así como para la creación, gestión e implantación de nuevas empresas, fundamentalmente PYMES. Otra fuente de empleo a tener en cuenta es la que proviene de la participación en proyectos del sector público.

#### **d) Perfil de Organización de la Pequeña y Mediana Empresa**

En este perfil, el alumno adquirirá la formación y las capacidades suficientes para responder a los retos de las organizaciones. Será necesario complementar los conocimientos generales impartidos en los cursos anteriores con los específicos de la organización de empresas: Recursos humanos (RR.HH.), estructura de las organizaciones, diseño organizativo, estrategia, etc. Estos conocimientos iánr acompañados de un espíritu innovador y emprendedor, a fin de que el alumno esté facultado y se sienta motivado para su incorporación al sistema productivo de nuestra Comunidad en la gestión de las organizaciones existentes o en la creación de nuevas empresas.

Se presta una atención especial a la creación de empresas tanto en sectores tradicionales (agroalimentario...), como en sectores emergentes (T.I.C. , Biotecnología.....), en la medida en que en nuestra comunidad disponemos de recursos (conocimiento) relevantes para desarrollar actividades industriales de éxito. Todo ello sin perder de vista el desarrollo de los RR.HH., propiciando su integración en el sistema productivo (reclutamiento, selección, formación, integración, etc.) e insistiendo especialmente en la continuidad de las organizaciones existentes (el cambio organizativo).

De especial interés en este perfil será formar y motivar al alumno para la implantación de la estrategia. Conocerá los procesos de análisis y de formulación estratégica, pero enfatizaremos en conocimientos que le permitan plasmar las ideas en un proyecto y en las capacidades necesarias para su implantación.

El alumno de este perfil deberá adquirir los conocimientos y habilidades básicos para crear valor a través de alianzas estratégicas (cooperación), gestionar el cambio, innovar (conocimiento pasado por el tamiz de la utilidad) y gestionar el transito del negocio a la empresa (la continuidad).

#### **e) Perfil de Gestión Internacional de la Empresa**

La internacionalización de las operaciones empresariales hace que las fronteras nacionales sean cada vez menos importantes en la realización de negocios. En Europa esto se ve reforzado por la existencia de la Unión Económica y Monetaria. Como las fronteras de los mercados financieros, los mercados de bienes y, por supuesto, mercados de trabajo se hacen cada vez más borrosas, la necesidad de futuros empleados en este entorno exige una formación específica adaptada a este tipo de empresas y operaciones.

El objetivo general de la especialización en Gestión Internacional es que los estudiantes sean capaces de reconocer y analizar los complejos problemas de gestión tanto en lo que concierne a los mercados de aprovisionamiento o de destino de sus productos, como en la gestión interna de esta parte de los negocios de las empresas. Esto implica tener conocimientos de las cuatro disciplinas fundamentales de la gestión empresarial (Contabilidad, Finanzas, Organización y Marketing), y de las disciplinas vinculadas con el entorno jurídico y económico al que deben enfrentarse. Las asignaturas incluidas en la especialización son un reflejo de esta orientación pluridisciplinar.

En esta especialización se requieren, con carácter previo, conocimientos generales en gestión y administración de empresas, métodos instrumentales, economía, idioma e informática; materias todas ellas que figurarán entre las cursadas en los primeros dos años del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas en el que se enmarca la especialización.

Los alumnos que cursen esta especialización tendrán una capacitación para desempeñar puestos de gestor de área o de proyectos dentro de empresas con negocios internacionales, consultoría especializada en marketing internacional, gestión financiera internacional tanto en empresas como en entidades financieras que presten estos servicios a empresas internacionales, gestión administrativa internacional, responsable de estrategia y organización internacionales o como técnico en organismos públicos vinculados al apoyo a la promoción exterior de las empresas.

Nota: La modificación de mayo 2012 consiste en el intercambio de cuatrimestre entre las asignaturas "Gestión Comercial de la PYME (pasa a 2º curso 1º S) y "Microeconomía" (pasa a 2º curso, 2 S) para el curso 2012-13 y sucesivos.

Nota: La modificación de marzo 2020 consiste en ofertar, a partir de 20120-21, 3 optativas sólo en inglés: a) Gestión de la Innovación (4º curso 1º S) "Innovation Management" , b) Negociación en Contextos Especificos (3º curso 2º S), "Negotiation in Specific Contexts"; c) Inglés de los Negocios (3º curso, 2º S) "Business English".