

### Grado en Gestión del Turismo. Plan de Estudios

Tabla 1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia.

Tipo de Materia	Nº créditos ECTS
Formación Básica (FB)	60
Materias Obligatorias (OB)	120
Materias Optativas (OP)	36
Prácticas Externas (obligatorias) (PE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Tabla 2. Distribución del plan de estudios por tipo de módulo y tipo de materia

Tipo de Módulo	Tipo materias	Nº ECTS
1 Fundamentos y dimensiones del turismo	FB y OB	48
2 Gestión de empresas	FB y OB	48
3 Recursos, productos y destinos turísticos	OB	42
4 Lengua extranjera I (Inglés)	OB	21
5 Lengua extranjera II (Francés / Alemán)	OP	21
6 Optativas	OP	30
7 Formación complementaria	OP	6
8 Prácticas Externas	PE	18
9 Trabajo Fin de Grado	TFG	6
TOTAL		240

Tabla 3. Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, tipo de materia, semestre y nº de ECTS

#### CURSO 1º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Fundamentos de economía	F. Básica	S1	6
Fundamentos y principios del turismo	F. Básica		6
Fundamentos de derecho del turismo	F. Básica		6
Economía de la empresa	F. Básica		6
Inglés I	Obligatoria		3
Lengua extranjera II (*)	Obligatoria		3
Geografía del turismo	F. Básica	S2	6
Patrimonio cultural y turismo I	F. Básica		6
Informática aplicada al turismo	Obligatoria		6
Fundamentos de estadística	F. Básica		6
Inglés turístico I	Obligatoria		3
Lengua extranjera II (*)	Obligatoria		3
TOTAL			60

Nota: El idioma Inglés constituye la Lengua extranjera I y la Lengua extranjera II es el idioma Francés o el idioma Alemán.

## CURSO 2º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Contabilidad	F. Básica	S3	6
Gestión de alojamientos	Obligatoria		6
Fundamentos de marketing	F. Básica		6
Política Turística	Obligatoria		6
Inglés II	Obligatoria		3
Lengua extranjera II (*)	Obligatoria		3
Inversión y financiación	F. Básica	S4	6
Distribución y Comercialización	Obligatoria		6
Derecho Administrativo del Turismo	Obligatoria		6
Estructura de mercados	Obligatoria		6
Inglés turístico II	Obligatoria		3
Lengua extranjera II (*)	Obligatoria		3
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>

## CURSO 3º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Técnicas de investigación aplicadas al turismo	Obligatoria	S5	6
Comunicación comercial digital	Obligatoria		6
Gestión de recursos humanos	Obligatoria		6
Gestión del patrimonio y turismo cultural	Obligatoria		6
Inglés turístico III	Obligatoria		3
Lengua extranjera II (*)	Obligatoria		3
Planificación y ordenación del territorio	Obligatoria	S6	6
Communication in English for Tourism Professionals	Obligatoria		3
Lengua extranjera II (*)	Obligatoria		3
3 Optativas (3 x 6 ECTS)	Optativa		18
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>

## CURSO 4º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
Gestión de calidad	Obligatoria	S7	6
Taller de diseño de productos turísticos	Obligatoria		6
Lengua y cultura (Inglés)	Obligatoria		6
Lengua extranjera II (*)	Optativa		6
4 Optativas (4 x 3 ECTS)	Optativa		12
Formación complementaria	Optativa	S8	6
Prácticas externas	P.E.		18
Trabajo de Fin de Grado	T.F.G		6
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>

Nota: El idioma Inglés constituye la Lengua extranjera I y la Lengua extranjera II es el idioma Francés o el idioma Alemán.

Tabla 4. Relación de las asignaturas optativas por semestre y nº de ECTS

Asignaturas optativas en 3º curso (a cursar 3 asignaturas)	Semestre	Nº ECTS
Taller de innovación y creación de empresas	S6	6
Tercera lengua (Italiano/Portugués/Español)		6
Interpretación del patrimonio e itinerarios culturales		6
Marketing de destinos		6
MICE (Meetings, incentives, conferences, y exhibitions)		6
Derecho financiero y tributario		6
Dirección estratégica		6
Geografía de los destinos turísticos del mundo		6
Tecnologías aplicadas al turismo		6
Asignaturas optativas en 4º curso (a cursar 4 asignaturas)	Semestre	Nº ECTS
Técnicas de comunicación y habilidades directivas	S7	3
Transporte y turismo		3
Cartografía turística		3
Gestión de museos y espacios culturales		3
La cultura del viaje y la visión del patrimonio		3
Turismo accesible y social		3
Gastronomía y enología		3
Métodos de investigación social		3
Cine y turismo		3
Arbitraje turístico		3
Fundamentos de Derecho del trabajo		3
Protocolo		3
Mercados turísticos internacionales		3
Asignaturas optativas de Formación complementaria en 4º curso (a cursar 1 asignaturas)	Semestre	Nº ECTS
Seminario de actualidad turística	S7	6
Reconocimiento de créditos		6
Complementos prácticos		6

Nota: las asignaturas optativas que se ofrecen cada año académico se fijarán anualmente.

La corrección de mayo 2018 corresponde al añadido y explicación de (\*)

(\*) De los créditos ofertados en segunda lengua (alemán o francés), el estudiante deberá cursar un total de 21 ECTS. El nivel de entrada de la segunda lengua exigido en la titulación es de un A2 según el MCER. **Los estudiantes que no presenten conocimientos previos en la segunda lengua deberán cursar el itinerario 1**, compuesto por las siguientes asignaturas: Alemán Inicial I/ Francés Inicial I, Alemán Inicial II/ Francés Inicial II, Alemán Aplicado al Turismo I/ Francés Aplicado al Turismo I, Alemán Aplicado al Turismo II/ Francés Aplicado al Turismo II, Alemán Aplicado al Turismo III/ Francés Aplicado al Turismo III, Alemán Aplicado al Turismo IV/ Francés Aplicado al Turismo IV y Lengua y Cultura Extranjera: Alemán/ Lengua y Cultura Extranjera: Francés.

**Los estudiantes que tengan conocimientos previos en la segunda lengua deberán cursar el itinerario 2**, compuesto por las siguientes asignaturas: Alemán Aplicado al Turismo I/ Francés Aplicado al Turismo I, Alemán Aplicado al Turismo II/ Francés Aplicado al Turismo II, Alemán Aplicado al Turismo III/ Francés Aplicado al Turismo III, Alemán Aplicado al Turismo IV/ Francés Aplicado al Turismo IV y Lengua y Cultura Extranjera: Alemán/ Lengua y Cultura Extranjera: Francés, Deutsch Konversationskurs für die Berufstätige der Tourismusbranche/ Conversation en Français pour les Professionnels du Tourisme y Curso de Intensificación: Alemán/ Curso de Intensificación: Francés.

Los estudiantes que cursan el itinerario 1 podrán cursar un máximo de 6 créditos del itinerario 2 correspondientes a las siguientes asignaturas: Deutsch Konversationskurs für die Berufstätige der Tourismusbranche/ Conversation en Français pour les Professionnels du Tourisme y Curso de Intensificación: Alemán/ Curso de Intensificación: Francés. Estos créditos quedarán reflejados en el título como suplemento.