

Grado en Turismo. Universidad de Salamanca. Plan de Estudios

Tabla 1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia.

Tipo de Materia	Nº créditos ECTS
Formación Básica (FB)	60
Materias Obligatorias (OB)	105
Materias Optativas (Opt.)	51
Prácticas Externas (obligatorias) (PE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Tabla 2. Distribución del plan de estudios por tipo de módulo y tipo de materia

Tipo de Módulo	Tipo materias	Nº ECTS
1. Fundamentos y dimensiones del turismo	FB y OB	48
2. Gestión de empresas de servicios turísticos	FB y OB	48
3. Recursos, productos y destinos turísticos	OB	33
4. Formación en idiomas	OB	36
5. Mención en gestión del ocio y la cultura	OP	30
6. Mención en gestión y planificación del turismo	OP	30
7. Formación complementaria	OP	21
8. Prácticas Externas	PE	18
9. Trabajo Fin de Grado	TFG	16
TOTAL		240

Los módulos 1-3 aportan una formación de carácter multidisciplinar.

El módulo 4 de **Formación en Idiomas** (36 ECTS):

- Los estudiantes deberán alcanzar un nivel B2 en la primera lengua Inglés, un B1 en una segunda lengua, que podrá elegir entre Alemán o Francés.
- Obligatoriamente los estudiantes deben cursar un mínimo de 15 ECTS en la primera lengua: Inglés y un mínimo de 15 ECTS en una segunda lengua (Alemán o Francés).
- Los estudiantes deberán cursar 6 ECTS de intensificación en idiomas, que podrán cursarlos en la primera o en la segunda lengua, teniendo en cuenta que deben alcanzar las competencias y el nivel de idioma exigido.
- En el caso de que un alumno supere los 36 ECTS obligatorios entre las tres materias del módulo de idiomas, los créditos excedentes figurarán en el suplemento al título.

Los módulos 5 y 6 constituyen las **dos menciones**. Cada mención consta de 30 ECTS optativos, de los cuales 18 corresponden a asignaturas optativas que son obligatorias de la mención y 12 ECTS a optativas de mención:

- Mención en Gestión del Ocio y la Cultura.
- Mención en Gestión y Planificación del Turismo

Los estudiantes que quieran graduarse con doble mención, tendrán que hacer un total de 60 ECTS, 30 por mención y podrán realizarlo de manera simultánea o sucesiva y deben adquirir las competencias específicas de ambas menciones, de acuerdo la normativa vigente.

Aquellos estudiantes que no quieran graduarse con mención tendrán que cursar 30 ECTS distribuidos entre las asignaturas de ambas menciones: 18 ECTS de las asignaturas obligatorias de mención y 12 en las asignaturas optativas de mención.

El módulo 7 de **Formación complementaria** (21 ECTS)

Todos los estudiantes deben cursar 21 créditos en formación complementaria.

Los estudiantes podrán cursar hasta un máximo de 6 ECTS en un tercer idioma, ofertándose (12 ECTS inicialmente Italiano I y II (6 ECTS) y Portugués I y II (6 ECTS).

Los módulos 8 y 9 son las **Prácticas externas** y el **Trabajo de Fin de Grado**, respectivamente.

Tabla 3. Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, tipo de materia, semestre y nº de ECTS

Nota: Tipo de materia: OB (Obligatoria), Opt. (Optativa), Prácticas exter. (Prácticas externas) y TFG (Trabajo Fin de Grado)

1º curso

Asignatura	Tipo Módulo	Tipo Materia	Semestre	Nº ECTS
Principios de Economía	Fundamentos y dimensiones del Turismo	FB	1	6
Introducción al Ocio y al Turismo	Fundamentos y dimensiones del Turismo	FB		6
Fundamentos de Derecho del Turismo	Fundamentos y dimensiones del Turismo	FB		6
Fundamentos de administración y gestión de empresas	Gestión de empresas de Servicios turísticos	FB		6
Lengua Extranjera I (Inglés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua Extranjera II (Alemán / Francés)	Formación en Idiomas	OB		3
Geografía del Turismo	Fundamentos y dimensiones del Turismo	FB	2	6
Patrimonio Cultural	Fundamentos y dimensiones del Turismo	FB		6
Estadística	Fundamentos y dimensiones del Turismo	FB		6
Informática aplicada al Turismo	Fundamentos y dimensiones del Turismo/ Técnicas aplicadas	OB		6
Lengua Extranjera I (Inglés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua Extranjera II (Alemán / Francés)	Formación en Idiomas	OB		3
TOTAL				60

2º curso

Asignatura	Tipo Módulo	Tipo Materia	Semestre	Nº ECTS
Contabilidad	Gestión de empresas de Servicios turísticos	FB	3	6
Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización)	Gestión de empresas de Servicios turísticos	OB		6
Fundamentos de marketing	Gestión de empresas de Servicios turísticos	FB		6
Políticas públicas del turismo, el ocio y la cultura	Recursos, productos y destinos turísticos	OB		6
Lengua extranjera I (Inglés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua extranjera II (Alemán / Francés)	Formación en Idiomas	OB		3
Gestión Financiera	Gestión de empresas de Servicios turísticos	FB	4	6
Operaciones y procesos de producción (Alojamientos)	Gestión de empresas de Servicios turísticos	OB		6
Estructura de mercados	Recursos, productos y destinos turísticos	OB		6
Derecho administrativo del turismo	Recursos, productos y destinos turísticos	OB		6
Lengua extranjera I (Inglés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua extranjera II (Alemán / Francés)	Formación en Idiomas	OB		3
TOTAL				60

3º curso

Asignatura	Tipo Módulo	Tipo Materia	Semestre	Nº ECTS
Comunicación y Publicidad	Gestión de empresas de Servicios turísticos	OB	5	6
Gestión de recursos humanos	Gestión de empresas de Servicios turísticos	OB		6
Diseño de proyectos y productos turísticos	Recursos, productos y destinos turísticos	OB		3
Recursos patrimoniales y artísticos	Recursos, productos y destinos turísticos	OB		6
Técnicas de investigación aplicadas al turismo	Técnicas aplicadas y Formación Compl.	OB		3
Lengua extranjera I (Inglés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua extranjera II (Alemán / Francés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua extranjera II (Lengua y cultura Alemán / Francés)	Formación en Idiomas	OB		3
Lengua extranjera I (Inglés)	Formación en Idiomas	OB	6	3
Planificación y ordenación del territorio turístico	Recursos, productos y destinos turísticos	OB		6
Asignatura 1 de Mención u Optativa (obligatoria de mención)	Menciones	Opt.		4,5
Asignatura 2 de Mención u Optativa (obligatoria de mención)	Menciones	Opt.		4,5
Asignatura 3 de Mención u Optativa (obligatoria de mención)	Menciones	Opt.		4,5
Asignatura 4 de Mención u Optativa (obligatoria de mención)	Menciones	Opt.		4,5
TOTAL				60

(Nota: consultar las optativas en la tabla 4)

4º curso

Asignatura	Tipo Módulo	Tipo Materia	Semestre	Nº ECTS
Cursar 5 asignaturas de formación complementaria, de 3 ECTS cada una	Formación Complementaria	Opt.	7	15
Sistemas de Calidad en Turismo	Fundamentos y dimensiones del Turismo /Técnicas aplicadas	OB		3
Asignatura 5 de Mención u Optativa (optativa de mención)	Menciones	Opt.		3
Asignatura 6 de Mención u Optativa (optativa de mención)	Menciones	Opt.		3
Asignatura 7 de Mención u Optativa (optativa de mención)	Menciones	Opt.		3
Asignatura 8 de Mención u Optativa (optativa de mención)	Menciones	Opt.		3
Cursar 2 asignaturas de formación complementaria de 3 ECTS cada una	Formación Complementaria	Opt.	8	6
Prácticas externas	Prácticas externas	Práct.Ext.		18
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado	TFG		6
TOTAL			60	

(Nota: consultar las optativas en las tablas 4 y 5)

Formación en Idiomas [Todas las asignaturas son de 3 ECTS y son de carácter obligatorio]

Lengua Extranjera I (Inglés): Consta de las siguientes cinco asignaturas obligatorias (15 ECTS) que obligatoriamente ha de cursar el estudiante: Lengua y Cultura Inglesa. Inglés III. Inglés IV, Inglés V. Inglés VI.

Lengua Extranjera II (Alemán / Francés): Si bien se ofertan 15 ECTS (5 asignaturas) en Alemán y 15 ECTS (5 asignaturas) en Francés, el estudiante sólo debe cursar 15 ECTS obligatorios. La oferta de asignaturas es la siguiente:

- Lengua Extranjera II (Francés): Lengua y Cultura Francés. Francés III. Francés IV. Francés V. Francés VI.
- Lengua Extranjera II (Alemán): Lengua y Cultura Alemán. Alemán III. Alemán IV. Alemán V. Alemán VI.

Intensificación de Idiomas: Si bien se ofertan 27 ECTS, el estudiante sólo ha de cursar 6 ECTS obligatorios. La oferta de asignaturas es la siguiente (tres por cada idioma):

- Inglés I. Inglés II. Communication in English for tourism professionals.
- Alemán I. Alemán II. Deutsch Konversationskurs für Berufstätige der Tourismusbranche
- Francés I. Francés II. Conversation en français pour les professionnels du tourisme

Tabla 4. Relación de las asignaturas optativas de Mención por semestre y nº de ECTS

Tipo de optativa de Mención	Mención en Gestión del Ocio y la Cultura	Semestre	Nº ECTS
Obligatoria	Economía del ocio y las industrias culturales	6	4,5
Obligatoria	Legislación Básica del Ocio y la Cultura		4,5
Obligatoria	MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)		4,5
Obligatoria	Gestión de Museos y Espacios Culturales		4,5
Optativa	Psicología Social del Turismo, del Ocio y la Cultura	7	3
Optativa	Territorios del Ocio y la Cultura		3
Optativa	La Cultura en la Sociedad Contemporánea		3
Optativa	Gestión de Centros de Ocio		3
Optativa	Marketing y Comunicación Cultural		3
Tipo de optativa de Mención	Mención en Gestión y Planificación del Turismo	Semestre	Nº ECTS
Obligatoria	Marketing de Destinos	6	4,5
Obligatoria	Dirección Estratégica		4,5
Obligatoria	Planificación de Itinerarios y Destinos Culturales		4,5
Obligatoria	Derecho Tributario		4,5
Optativa	Turismo Accesible y Social	7	3
Optativa	Mercados Turísticos Internacionales		3
Optativa	Interpretación del Patrimonio y Turismo Cultural		3
Optativa	Innovación y Creación de Empresas		3
Optativa	Turismo de Nichos		3

El estudiante ha de cursar 18 ECTS obligatorios de la mención (cuyas asignaturas son de 4,5 ECTS) y 12 ECTS optativos de mención (cuyas asignaturas son de 3 ECTS).

Tabla 5. Relación de las asignaturas optativas de Formación Complementaria ofertadas en el 7º y 8º semestre (Todas las asignaturas son de 3 ECTS y el estudiante ha de cursar 21 ECTS)

Área de conocimiento	Asignaturas ofertadas en el 7º semestre	Asignaturas ofertadas en el 8º semestre
Economía, Empresa y Estadística	Turismo e industrias cinematográficas	Turismo y desarrollo
	Métodos de investigación social	Comercio y marketing internacional
Humanidades	Gestión del Patrimonio Natural	Dinámicas socioeconómicas del mundo actual
	La cultura del viaje y la visión del patrimonio	Arte en el entorno
Idiomas	Italiano I	Italiano II
	Portugués I	Portugués II
	Lengua Española para extranjeros I	Lengua Española para extranjeros II
Derecho	Derecho del Trabajo	Arbitraje turístico
	Instrumentos de financiación del municipio turístico	Protocolo
Informática y tecnologías aplicadas	Tecnologías aplicadas al turismo	Cartografía y sistemas de información geográfica

La oferta de asignaturas optativas de formación complementaria se fijará anualmente, teniendo en cuenta el equilibrio entre las áreas de conocimiento implicadas. Es decir, cada curso académico se determina qué optativas de este listado se ofertan.

Nota la modificación de junio 2016 consiste en la ampliación de la oferta de optativas de formación complementaria: se añaden las de Lengua Española para extranjeros I y II dentro del área de Idiomas.

Nota: la modificación de junio de 2018, que se implanta en 2018-19, consiste en que la asignatura obligatoria de 3º curso "Lengua extranjera II (Lengua y cultura Alemán / Francés)" pasa del sexto al quinto semestre.