

INFORME DE RESULTADOS

Curso 2017-2018

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON
LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO**

**M110 – MASTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

- ❑ Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad
- ❑ Destinatario:
Coordinadores del Programa

- ❑ Fecha de elaboración: Septiembre 2018
- ❑ Referencia: INF. 1.6.6. 2017-18 (POSGRADO)_SATEADP_0013 (M110)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
FICHA TÉCNICA.....	4
ASIGNATURAS DEL TÍTULO.....	4
VALORACIÓN GLOBAL PARA TODAS LAS ASIGNATURAS	5
Estadísticos descriptivos respecto al conjunto de ítems de la encuesta	5
Media, desviación, mediana y modas por pregunta para el curso académico.....	5
VALORACIONES MEDIAS POR ASIGNATURAS	8

INTRODUCCIÓN

Este Informe refiere los resultados de la evaluación de la actividad docente de los profesores de las asignaturas del Título en el curso académico de referencia

La relación de preguntas del cuestionario es la siguiente:

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni a acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No procede
1	El / la profesor/a explica con claridad.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2	Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3	Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos con el/la profesor/a (aula, laboratorio, taller, seminario, trabajo de campo, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4	Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo Individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5	Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad docente.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6	Está accesible para ser consultado por los estudiantes (tutorías, orientación académica, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7	Ha facilitado mi aprendizaje y gracias a su ayuda he logrado mejorar mis conocimientos habilidades y destrezas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8	Los recursos didácticos utilizados por el/la profesor/a son adecuados para facilitar el aprendizaje.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9	La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles para realizar las tareas para el aprendizaje.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10	Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente de la materia (responder sólo en caso de que se hayan realizado pruebas de evaluación de la asignatura).	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11	Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Las posibles respuestas se puntúan en una escala tipo Likert de cinco opciones (del 1 al 5) equivaliendo el 1 a la opción “Totalmente en desacuerdo” y el 5 a “Totalmente de acuerdo”.

Se Incluye una sexta opción con la posibilidad de especificar “**no procede**” para que los estudiantes puedan indicar los casos en los que la pregunta no se corresponde con las características de la docencia sobre la que se consulta.

Este modelo de encuesta es común para las titulaciones de Grado como para las de Máster y se centra en preguntas de carácter general sobre la actividad docente desarrollada por el profesor en cada asignatura. El Cuestionario fue Informado favorablemente por el Consejo de Docencia del 15 de Octubre de 2012 y por la Comisión de Política Académica del 16 de octubre de 2012, y se aprobó por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25 de octubre de 2012.

FICHA TÉCNICA**ASIGNATURAS DEL TÍTULO**

Las asignaturas del título sometidas a evaluación en este periodo son las siguientes:

Código	Nombre de la asignatura
303.662	Márketing Estratégico
303.649	Nivelación En Estadística Y Matemáticas
303.650	Metodología De Investigación En Economía De La Empresa
303.651	Técnicas De Investigación En Economía De La Empresa
303.652	Teoría De La Empresa
303.653	Investigación En Dirección Estratégica
303.655	Estructura Organizativa Y Recursos Humanos
303.656	Creación De Empresas
303.658	Técnicas Aplicadas Al Análisis De Información Financiera
303.660	Contabilidad, Gobierno Y Creación De Valor
303.661	Investigación En Márketing
303.663	Comportamiento Del Consumidor
303.664	Distribución Y Comunicación Comercial
303.665	Investigación En Economía Financiera
303.666	Valoración De Empresas
303.667	Gobierno De La Empresa
303.668	Finanzas De Los Mercados

VALORACIÓN GLOBAL PARA TODAS LAS ASIGNATURAS

Estadísticos descriptivos respecto al conjunto de ítems de la encuesta

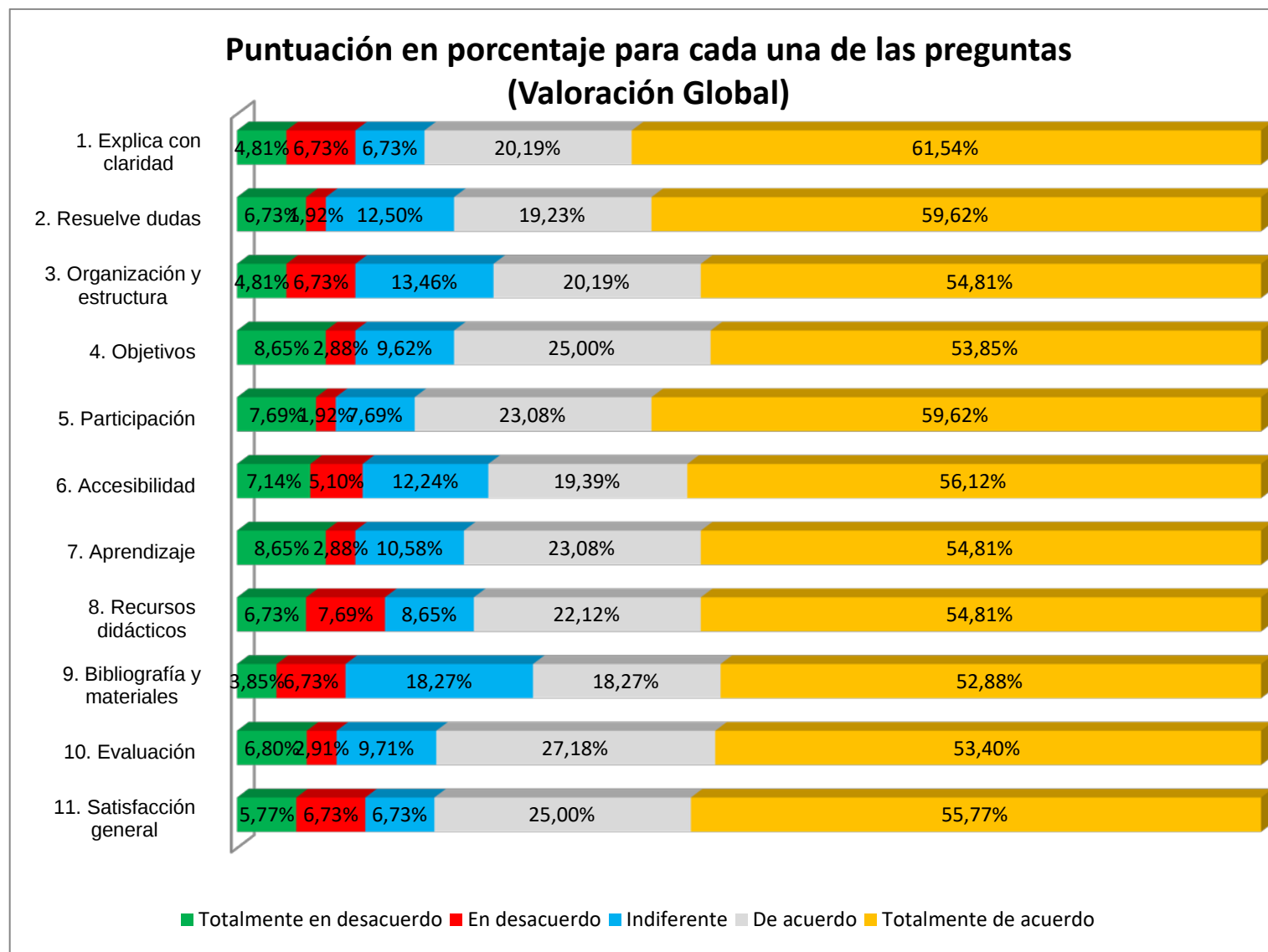
CUESTIONARIO	Total*	Válidos*	No procede	Totalmente en desacuerdo*	En desacuerdo*	Indiferente*	De acuerdo*	Totalmente de acuerdo*
1. El / la profesor/a explica con claridad.	104	104	0	4,81%	6,73%	6,73%	20,19%	61,54%
2. Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes	104	104	0	6,73%	1,92%	12,50%	19,23%	59,62%
3. Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos	104	104	0	4,81%	6,73%	13,46%	20,19%	54,81%
4. Las actividades o tareas son provechosas para lograr los objetivos	104	104	0	8,65%	2,88%	9,62%	25,00%	53,85%
5. Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad	104	104	0	7,69%	1,92%	7,69%	23,08%	59,62%
6. Está accesible para ser consultado por los	104	98	6	7,14%	5,10%	12,24%	19,39%	56,12%
7. Ha facilitado mi aprendizaje, conocimientos habilidades y destrezas.	104	104	0	8,65%	2,88%	10,58%	23,08%	54,81%
8. Los recursos didácticos utilizados son adecuados	104	104	0	6,73%	7,69%	8,65%	22,12%	54,81%
9. La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles	104	104	0	3,85%	6,73%	18,27%	18,27%	52,88%
10. Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente	104	103	1	6,80%	2,91%	9,71%	27,18%	53,40%
11. Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno.	104	104	0	5,77%	6,73%	6,73%	25,00%	55,77%

*Total: Respuestas recibidas para cada ítem / Válidos: Número de respuestas válidas. / Frecuencias: Presentadas en tanto por ciento.

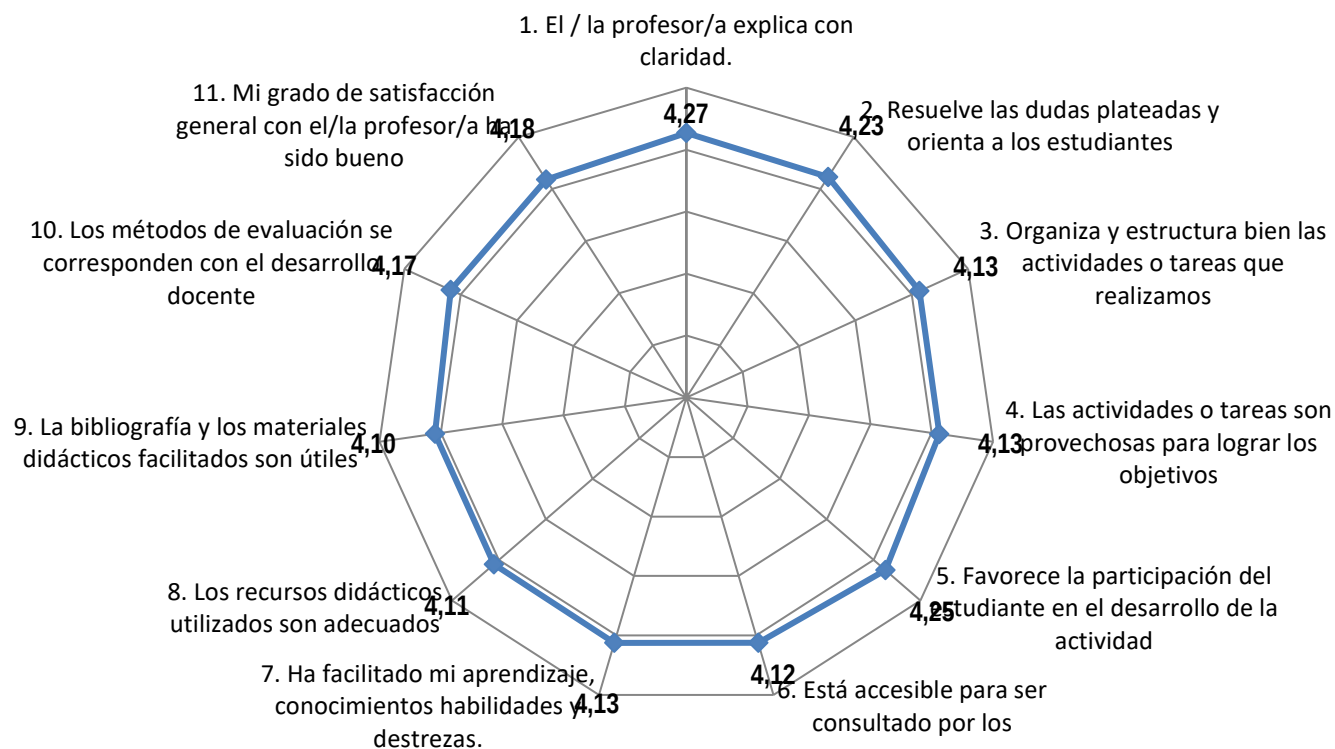
Media, desviación, mediana y modas por pregunta para el curso académico

Primer cuatrimestre	1. El / la profesor/a explica con claridad.	2. Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes	3. Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos	4. Las actividades o tareas son provechosas para lograr los objetivos	5. Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad	6. Está accesible para ser consultado por los	7. Ha facilitado mi aprendizaje, conocimientos habilidades y destrezas.	8. Los recursos didácticos utilizados son adecuados	9. La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles	10. Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente	11. Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno
Media	4,27	4,23	4,13	4,13	4,25	4,12	4,13	4,11	4,10	4,17	4,18
Desviación	1,15	1,16	1,17	1,23	1,17	1,23	1,24	1,24	1,15	1,15	1,17
Moda	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Mediana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

TOTAL MEDIA TITULACIÓN. 4,17



Valor promedio para cada una de las preguntas (Valoración global)



VALORACIONES MEDIAS POR ASIGNATURAS

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	GB
303.662	Márketing Estratégico	4,50	4,00	4,00	4,50	4,50	4,00	4,50	4,50	4,00	4,00	4,50	4,27
303.649	Nivelación En Estadística Y Matemáticas	2,80	2,80	3,20	2,80	2,20	2,40	1,60	2,40	2,80	2,40	2,60	2,55
303.650	Metodología De Investigación En Economía De La Empresa	4,40	4,20	4,30	4,20	4,40	4,30	4,20	4,30	4,50	4,20	4,40	4,31
303.651	Técnicas De Investigación En Economía De La Empresa	3,15	3,08	3,38	3,00	3,08	3,00	3,08	3,08	3,15	3,33	3,08	3,13
303.652	Teoría De La Empresa	4,86	4,79	4,64	4,71	4,64	4,85	4,71	4,71	4,79	4,79	4,79	4,75
303.653	Investigación En Dirección Estratégica	4,11	4,11	3,78	3,78	3,78	3,89	3,89	3,78	3,89	3,89	3,89	3,89
303.655	Estructura Organizativa Y Recursos Humanos	4,20	4,40	3,40	3,80	4,20	3,50	4,00	3,60	3,80	4,20	3,80	3,92

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	GB
303.656	Creación De Empresas	4,50	4,38	3,88	3,88	4,50	4,00	4,38	3,75	3,75	4,38	4,25	4,15
303.658	Técnicas Aplicadas Al Análisis De Información Financiera	4,67	4,67	5,00	4,00	5,00	5,00	4,33	4,67	3,67	4,67	4,67	4,58
303.660	Contabilidad, Gobierno Y Creación De Valor	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
303.661	Investigación En Márketing	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
303.663	Comportamiento Del Consumidor	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
303.664	Distribución Y Comunicación Comercial	4,50	4,00	4,00	4,50	5,00	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00	4,50	4,59
303.665	Investigación En Economía Financiera	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	4,00	4,50	4,77
303.666	Valoración De Empresas	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	GB
303.667	Gobierno De La Empresa	4,18	4,45	4,09	4,36	4,64	4,18	4,18	4,18	3,82	4,00	4,18	4,21
303.668	Finanzas De Los Mercados	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,75	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,98

LEYENDA

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	GB
1. El / la profesor/a explica con claridad.	2. Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes	3. Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos	4. Las actividades o tareas son provechosas para lograr los objetivos	5. Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad	6. Está accesible para ser consultado por los	7. Ha facilitado mi aprendizaje, conocimientos habilidades y destrezas.	8. Los recursos didácticos utilizados son adecuados	9. La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles	10. Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente	11. Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno	Recoge la media del conjunto de resultados marcados por los estudiantes