

Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación por la USAL. Facultad de Ciencias Sociales

Plan de estudios

Tabla 1. Distribución del plan de estudios del Master por tipo de materia y créditos

Tipo de Materia	Nº créditos ECTS
Obligatorias (OB)	27
Optativas (OP)	15
Prácticas externas (obligatorias) (PE)	0
Trabajo Fin de Master (TFM)	18
TOTAL	60

Tabla 2. Organización temporal del plan de estudios por semestre, nº de ECTS y tipo de asignatura

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE	ECTS	Tipo	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE	ECTS	Tipo
Comunicación intercultural y transcultural	4,5	OB	El cine y sus adaptaciones	4,5	OB
Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad	4,5	OB	Políticas públicas de comunicación y cultura	3	OB
Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación	3	OB	Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos	4,5	OB
Opinión pública y medios de comunicación	3	OB			
Cursar 15 ECTS de asignaturas optativas	15	OP	Trabajo Fin de Máster	18	TFM
Total ECTS a cursar por el estudiante	30		Total ECTS a cursar por el estudiante	30	

Nota: el estudiante tiene total libertad a la hora de elegir las asignaturas optativas (tabla 3).

Tabla 3. Relación de asignaturas optativas ofertadas en el primer semestre [El estudiante ha de cursar 15 ECTS]

OPTATIVAS OFERTADAS EN EL PRIMER SEMESTRE	ECTS	Tipo
El audiovisual público en el contexto de la convergencia	3	OP
Comunicación audiovisual y educación	3	OP
Comunicación audiovisual y patrimonio cultural	3	OP
Sociología de la comunicación	3	OP
Sistemas mediáticos comparados: América Latina	3	OP
La economía digital: nuevos medios y emprendimiento	3	OP
Didáctica del cine	3	OP
Laboratorio de experiencias	6	OP
Laboratorio de prácticas profesionales	6	OP