

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO	6
3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO	7
4. DOCENCIA	11
1. Docencia en Grado	11
2. Docencia en Posgrado.....	12
1. Máster en Investigación en Economía de la Empresa	12
2. Otros posgrados.....	14
3. Cursos Extra., Tít. Propios y Proyectos de Innovación Docente...	16
1. Cursos Extraordinarios.....	16
2. Títulos Propios	16
3. Proyectos de Innovación Docente.....	22
4. Seminarios impartidos en el Departamento.....	23
5. INVESTIGACIÓN	25
1. Libros y participaciones en libros	25
2. Artículos en revistas científicas	26
3. Artículos aceptados, pendientes de publicación	30
4. Contribuciones en congresos y reuniones científicas	33
5. Proyectos de Investigación	42
6. Becas y premios	43
7. Tesis defendidas	44
8. Tesis en curso.....	44
9. Estancias de investigación en otras universidades.....	45
6. OTRAS ACTIVIDADES	47
1. Seminarios, conferencias y cursos en otras instituciones.....	47
2. Contratos y proyectos con empresas.....	49
3. Puestos académicos o de gestión desempeñados	50

1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2018, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2018, recogemos los siguientes datos:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
ACTIVIDAD DOCENTE					
Número de titulaciones con docencia del Departamento	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado/9 de Máster)	32 (23 de Grado/9 de Máster)	32 (23 de Grado/9 de Máster)	33 (23 de Grado/10 de Máster)
Número de asignaturas impartidas	186	191	194	193	191
Créditos impartidos en Grado y Máster	964,5	994,5	938	1002,5	1008
ACTIVIDAD INVESTIGADORA					
Libros o capítulos de libros	6	18	13	10	18
Artículos publicados en revistas científicas	34	47	49	71	50
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas	32	22	38	21	18
Contribuciones en Congresos	49	57	84	93	78
Proyectos de Investigación	7	18	19	29	17
Tesis Doctorales defendidas	5	6	3	5	6
Estancias de investigación en otras universidades	13	8	6	4	6
Contratos y Proyectos (art.83)	1	14	14	11	2

El Departamento ofrece 191 asignaturas de Grado y Máster, que se imparten en un total de 32 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Facultad de geografía e Historia, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila, E.P.S. Zamora e Instituto de Estudios de la Ciencias y la Tecnología.

En la Facultad de Economía y Empresa, se ofertan un total de 167 Trabajos de Fin de Grado, 49 del área de Organización de Empresas, 42 del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, 40 del área de Contabilidad y 36 del área de Economía Financiera. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa.

Salamanca, septiembre 2019

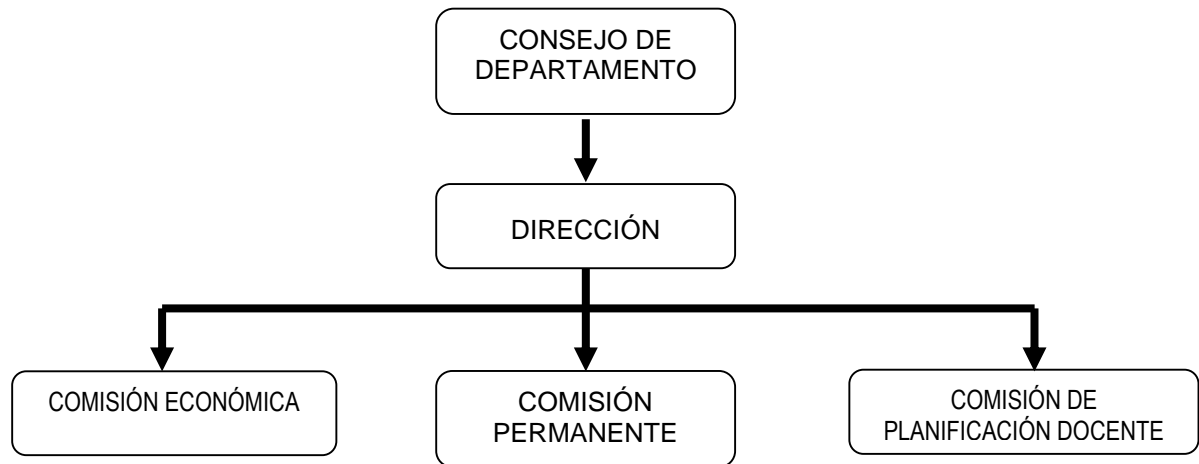
La Dirección del Departamento

Belén Lozano García
Directora

Rosa M^a Hernández Maestro
Subdirectora

Fernando Vicente Amores
Secretario

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO



Equipo de Dirección

Directora: Dra. Belén Lozano García
 Subdirectora: Dra. Rosa M^a Hernández Maestro
 Secretario: Dr. Fernando M^a Vicente Amores

COMISIÓN PERMANENTE

Composición	Titular	Área	Suplente	Área
Directora del Dpto. (Presidente)	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	EF		
Secretaria del Dpto. (Secretario)	ROSA M ^a HERNÁNDEZ MAESTRO	CIM		
Profesor con vinculación permanente	ISABEL M ^a GARCÍA SÁNCHEZ	CON	DOROTEO MARTÍN JIMÉNEZ	CON
	ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO	EF	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	EF
Profesor contratado doctor sin vinculación permanente	CARMEN GONZÁLEZ-ZAPATERO REDONDO	OE	LUCÍA MUÑOZ PASCUAL	OE
Profesor contratado no doctor sin vinculación permanente				
Estudiante de Grado				
Estudiante de Posgrado				
Pas	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA			

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

Composición	Titular	Suplente
Directora del Dpto. (Presidente)	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	
Representante de CIM	PABLO MUÑOZ GALLEGO	ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO
Representante de OE	ANA ISABEL PRIETO CUERDO	JOSÉ DAVID VICENTE LORENTE
Representante de CON	RUFINO GARCÍA SALINERO	ISABEL GALLEGO ÁLVAREZ
Representante de EF	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	ISABEL MATEOS RUBIO
Estudiante		
Pas	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA

Composición	Titular	Suplente
Directora del Dpto. (Presidente)	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	
Representante de CIM	ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	PABLO MUÑOZ GALLEGO
Representante de OE	EMMA LÓPEZ MASSA	ISABEL SUÁREZ GONZÁLEZ
Representante de CON	ISABEL M ^a GARCÍA SÁNCHEZ	DOROTEO MARTÍN JIMÉNEZ
Representante de EF	ISABEL MATEOS RUBIO	JULIO PINDADO GARCÍA
Estudiante		
Pas	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados

CONT: Área de Contabilidad

EF: Área de Economía Financiera

OE: Área de Organización de Empresas

CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

Dra. Esther del Brío González _____ (EF)
Dr. José Ignacio Galán Zazo _____ (OE)
D. Jesús Galende del Canto _____ (OE)
Dra. Isabel María García Sánchez _____ (CONT)
Dr. Javier González Benito _____ (OE)
Dr. Oscar González Benito _____ (CIM)
Dr. Alberto de Miguel Hidalgo _____ (EF)
Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego _____ (CIM)
Dr. Julio Pindado García _____ (EF)
Dra. Isabel Suárez González _____ (OE)

CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Doroteo Martín Jiménez _____ (CONT)

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Dra. Isabel Gallego Álvarez _____ (CONT)
Dra. Raquel García Rubio _____ (CONT)
Dra. M^a. Isabel González Bravo _____ (CONT)
Dra. M^a del Carmen Granada Abárzuza _____ (CONT)
Dra. Rosa María Hernández Maestro _____ (CIM)
Dr. Gustavo Lannelongue Nieto _____ (OE)
Dra. Belén Lozano García _____ (EF)
Dra. Mercedes Martos Partal _____ (CIM)
Dr. Luis Rodríguez Domínguez _____ (CONT)
Dra. Libia Santos Requejo _____ (CIM)
Dra. María de la Torre Olvera _____ (EF)
Dr. Luis Vázquez Suárez _____ (OE)
Dr. Fernando M^a Vicente Amores _____ (OE)
Dr. José David Vicente Lorente _____ (OE)

PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

D^a Yolanda Gallo Pérez _____ (CONT)
D^o Rufino García Salinero _____ (CONT)
D^a Emma López Massa _____ (OE)
D^a Isabel Mateos Rubio _____ (EF)

Dº Carlos Navarro de Tiedra _____ (EF)

Dr. Luis Javier Rizo Áreas _____ (EF)

CONTRATADOS DOCTORES

Dr. Roberto Sánchez Gómez _____ (OE)

AYUDANTES DOCTORES

Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros _____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

D. Álvaro Garrido Morgado _____ (CIM)

Dª Carmen González-Zapatero Redondo _____ (OE)

Dra. Eva Lahuerta Otero _____ (CIM)

Dra. Jennifer Martínez Ferrero _____ (CONT) (Acreditado Profesor Titular de Universidad)

Dª. Lucía Muñoz Pascual _____ (OE)

Dr. Ignacio Requejo Puerto _____ (EF)

PROFESORES COLABORADORES

Dº Martín García Martín _____ (CIM)

Dª Ana Isabel Prieto Cuerdo _____ (OE)

Dª Milagros Fernández Herrero _____ (CIM)

PROFESORES ASOCIADOS

D. Juan David Arranz García _____ (OE)

Dª Cristina Asensio García _____ (CONT)

D. Francisco Antonio Carpio Sánchez _____ (CIM)

D. Miguel Francisco Carpio Sánchez _____ (OE)

Dª Mª Ángeles Cembellín Sánchez _____ (CONT)

D. Fernando de la Cruz Moretón _____ (OE)

D. Jesús Ángel Fernández Canelas _____ (OE)

D. Agustín García González _____ (OE)

Dª Lucrecia González Jiménez _____ (CIM)

Dª Ángela González Lucas _____ (CIM)

D. Miguel Ángel Hernández Martín _____ (CONT)

Dª María Hidalgo Baz _____ (CIM)

D. Gabriel Hidalgo Moreno _____ (OE)

D. Álvaro Jiménez Gutiérrez _____ (EF)

D. Enrique Lumbreras García _____ (OE)

Dª. Mª. Elena Martín Mayoral _____ (CONT)

D. Jorge Matías Pereda _____ (OE)

Dª. Mª. Jesús Moro Martín _____ (EF)

D. Javier Pérez Payno _____ (EF)

- D^a. M^a. Aurora Pindado González _____ (OE)
- D. José Ignacio Pizarro Maderal _____ (EF)
- D. Miguel Ángel Prado Prieto _____ (CIM)
- D. Javier Resano Barrio _____ (EF)
- D. Jesús Rivas Luis _____ (CIM)
- D. Joaquín Ruano Estévez _____ (CONT)
- D. Raúl Santiago Sánchez _____ (OE)
- D^a Natividad Serrano Reillo _____ (CIM)
- D. Alfonso Valdunciel Bustos _____ (OE)
- D^a Inmaculada Vicente Martín _____ (OE)
- D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina _____ (CIM)
- D. Francisco Zapatero Sánchez _____ (OE)
-
- D. Francisco José García García _____ (PAS)

Tabla resumen

	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
C.U.	10	7	8	8	8	8	8
C.E.U.	1	1	1	1	1	1	1
P.T.U.	14	14	13	13	13	12	12
P.T.E.U.	6	7	7	7	7	7	8
CONTRATADOS DOCTORES	1	1	2	2	2	2	2
AYTES. DOCTORES	7	8	8	8	6	6	2
PROFESORES COLABORADORES	3	3	3	3	3	3	3
AYTES. NO DOCTORES	0	0	0	0	1	1	3
BECARIOS	0	1	1	1	3	2	2
PROF. ASOCIADOS	31	34	33	38	42	44	47
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	74	78	77	82	87	87	89
Doctores	39	38	34	34	33	26	26

4. DOCENCIA

4.1) Docencia en Grado

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

Facultad de Biología	- Grado en Biotecnología
Facultad de CC. Agrarias y Ambientales	- Grado en Ingeniería Agrícola
Facultad de CC. Químicas	- Grado en Química - Grado Ingeniería Química - Máster Ingeniería Química
Facultad de Ciencias Sociales	- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos - Grado en Comunicación Audiovisual - Grado en Comunicación y Creación Audiovisual - Máster Universitario en Asia Oriental
Facultad de Ciencias	- Grado en Estadística - Grado en Ingeniería Informática - Grado Ingeniería Geológica - Máster en Ingeniería Informática
Facultad de Derecho	- Grado en Derecho - Máster en Gestión Administrativa - Máster en Estrategias Anticorrupción y Políticas de Integridad
Facultad de Economía y Empresa	- Grado en Economía - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Gestión de PYMES - Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Educación	- Máster en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
Facultad de Filosofía	- Máster en Estudios de la Ciencias, Tecnología y la Innovación
Facultad de Geografía e Historia	- Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural
Escuela Politécnica Superior de Ávila	- Grado en Ingeniería Civil, Ingeniería Geomática y Topográfica, Ingeniería en Geoinformación y Geomática e Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía
Escuela Politécnica Superior de Zamora	- Grado en Ingeniería de Materiales, Ingeniería Civil, Ingeniería Informática en Sistemas de Información, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Agroalimentaria y Arquitectura Técnica
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	- Grado en Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Electrónica Industrial - Máster Universitario en Ingeniería Industrial
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	- Grado en Turismo - Grado en Gestión del Turismo

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en GRADO Y MÁSTER^(*)

<i>Área de Conocimiento</i>	<i>Asignaturas</i>	<i>Créditos ECTS</i>
<i>Organización de Empresas</i>	76	422,5
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	41	217
<i>Contabilidad</i>	41	211
<i>Finanzas</i>	33	157,5
TOTAL DEPARTAMENTO	191	1008

(*) Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo

4.2) Docencia en Posgrado

4.2.1) Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (<http://www.usal.es/node/57900>)

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en el Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa curso 2017/2018 *

ÁREA	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
<i>Organización de Empresas</i>	9	20
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	4	8
<i>Contabilidad</i>	4	9
<i>Finanzas</i>	6	14
TOTAL	23	51

*No se incluyen los créditos correspondientes a los complementos de formación y a Trabajos de Fin de Máster

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

CURSO	MATRICULADOS
2012-13	16
2013-14	23
2014-15	25
2015-16	19
2016-17	12
2017-18	17

Estudiantes de Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master en las convocatorias de julio y septiembre de 2018:

Estudiante	Título del TFM	Tutores
Luis Pablo de la Horra Ruiz (Universidad de Valladolid)	The economics of Bitcoin: A theoretical and empirical analysis	Gabriel de la Fuente Herrero (Universidad de Valladolid) Javier Perote Peña (Universidad de Salamanca)
Erick Salvador Cantarero Herrera (Universidad de Salamanca)	Performance effects of multi-unit franchising	Roberto Sánchez Gómez (Universidad de Salamanca) Luis Vázquez Suárez (Universidad de Salamanca)
Wilson Galo Flores Flores (Universidad de Salamanca)	Sesgos psicológicos y códigos de buen gobierno: un análisis comparativo	Félix J. López Iturriaga (Universidad de Valladolid) M ^a Belén Lozano García (Universidad de Salamanca)
M ^a Florencia Amorelli Moreira (Universidad de Salamanca)	El rol de las consejeras en la divulgación de información sobre RSC bajo el paradigma de la <i>Critical Mass</i>	Isabel M ^a García Sánchez (Universidad de Salamanca) Jennifer Martínez Ferrero (Universidad de Salamanca)
Jorge Gallud Cano (Universidad de Valladolid)	Provisiones legales de los bancos: un estudio en el contexto europeo	Óscar López de Foronda (Universidad de Burgos) Félix J. López Iturriaga (Universidad de Valladolid)

Estudiante	Título del TFM	Tutores
Álvaro Calle Saravia (Universidad de Salamanca)	Sesgos psicológicos de los inversores en la valoración de mercado de las opciones de crecimiento	Susana Alonso Bonis (Universidad de Valladolid) Gabriel de la Fuente Herrero (Universidad de Valladolid)
Cristina Hidalgo Morales (Universidad de Salamanca)	Factores explicativos de la emisión de EWOM en el sector de los alojamientos turísticos	Pablo Antonio Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca)
Vanesa Belén Yáñez Sanvicente (Universidad de Salamanca)	Más allá de la RSC: La medición de la creación de valor compartido a través del análisis de la cadena de valor de la organización	Gustavo Lannelongue Nieto (Universidad de Salamanca) Óscar González Benito (Universidad de Salamanca)
Narda Mabel Ruiz Jiménez (Universidad de Salamanca)	Busco por aquí, compro por allá. Entendiendo la omnicanalidad	Álvaro Garrido Morgado (Universidad de Salamanca) Óscar González Benito (Universidad de Salamanca)
Gabriela Estefanía Santander Chichande (Universidad de Salamanca)	Factores que influyen en la eficacia de las respuestas <i>online</i> de las empresas	Rosa M ^a Hernández Maestro (Universidad de Salamanca)
Joseph Alexandre Segales Loza (Universidad de Salamanca)	La percepción del consumidor sobre las iniciativas de RSC y la importancia de la legitimidad en los sitios de redes sociales	Rosa M ^a Hernández Maestro (Universidad de Salamanca)
Rafael Vaz Palmeira (Universidad de Salamanca)	Determinantes de la flexibilidad financiera: Un análisis empírico de las empresas europeas cotizadas y no cotizadas	Julio Pindado García (Universidad de Salamanca) Ignacio Requejo Puerto (Universidad de Salamanca)
María del Pilar Rivera Franco (Universidad de Salamanca)	La importancia de los <i>stakeholders</i> en la empresa familiar: El dilema entre los objetivos económicos y socio-emocionales de los propietarios familiares	Isabel Suárez González (Universidad de Salamanca) Ignacio Requejo Puerto (Universidad de Salamanca)
Pedro Luis Vega Gutiérrez (Universidad de Valladolid)	Macroeconomía y estructura de capital: Tipo de interés, economía monetaria y ciclo de los negocios	Juan Antonio Rodríguez Sanz (Universidad de Valladolid)

4.2.2) Otros posgrados

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa
(<http://doctorado.usal.es/es/doctorado/econom%C3%ADa-de-la-empresa>)

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa -verificado conforme al R.D. 99/2011- es un programa interuniversitario en el que participan las Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos. Persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o para que puedan realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan más de 70 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados en 6 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Programa de Doctorado está vinculado al anterior Programa de Doctorado en Economía de la Empresa (RD 1997) que fue reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado, a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un taller sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa, defender públicamente su plan de investigación y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procurará que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad para con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación. Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y, además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En el curso 2018/2019 han estado matriculados 33 estudiantes en el programa, de los cuales, 21 en la Universidad de Salamanca (1 en UBU, 5 en ULE y 6 en UVA). Durante 2018 se han defendido 8 tesis doctorales en todo el programa. En concreto, en la Universidad de Salamanca los siguientes estudiantes han presentado y defendido sus tesis doctorales a lo largo del año 2018:

- Dña. [Marta Nieto García](#), con el título "CONSUMER DECISION MAKING. THE EFFECT OF INFORMATION ON WILLINGNESS TO PAY AND PERFORMANCE" y dirigida por los doctores D. Pablo Muñoz Gallego y D. Óscar González Benito (Universidad de Salamanca). Lectura: 12/02/2018. Mención Internacional. Premio AEMARK 2018 a la mejor tesis doctoral (septiembre 2018).

- D. [Fernando Reyes Reina](#), con el título FAMILY OWNERSHIP AND MERGERS AND ACQUISITIONS: A STUDY UNDER THE SOCIOEMOTIONAL WEALTH PERSPECTIVE y dirigida por las doctoras Dra. Isabel Suárez González (Universidad de Salamanca) y Dra. Maria José Sánchez Bueno (Universidad Carlos III). Lectura: 20/4/2018. Mención internacional
- Dña. [Mery Luz Oscanoa](#) con el título "Género y Crecimiento Económico" y dirigida por las doctoras Dra. Esther del Brío (Universidad de Salamanca) y Dra. Laura Cabeza (Universidad de León). Lectura: 28/06/2018. Mención Internacional.
- D. [José Francisco Do Reis Neto](#), con el título "Las Estrategias de Marketing y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en las Zonas Periféricas: el caso de Brasil", dirigida por el Dr. Pablo Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca). Lectura: 7/09/2018. Mención Internacional.
- D. [Carlos E. Jijena Michel](#) con el título "Experimental analysis of nonhierarchical solutions to the inefficiency in teams: altruism, upfront payments and Leadership", dirigida por los Dres. José D. Vicente Lorente y Javier Perote Peña (Universidad de Salamanca). Lectura: 28/09/2018. Mención internacional.

Principales actividades de formación del PD en Economía de la Empresa durante el año 2018.

A. Taller de Técnicas Avanzadas en Investigación en Economía de la Empresa

37 horas presenciales distribuidas entre enero y febrero de 2018. Obligatorio para alumnos matriculados por primera vez en el programa en el programa de doctorado en Economía de la Empresa en cualesquiera de las cuatro universidades. La docencia se impartió en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Salamanca.

Jueves 18 enero: ECONOMETRÍA AVANZADA

- Profesor: José David Vicente Lorente, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Problemas de endogeneidad y simultaneidad

Jueves 25 enero: MÉTODOS AVANZADOS DE DATOS DE PANEL 1

- Profesor: Ignacio Requejo Puerto, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Profundización en datos de panel

Viernes 26 enero: MÉTODOS AVANZADOS DE DATOS DE PANEL 2

- Profesor: Félix J. López Iturriaga, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Prácticas de datos de panel con Stata

Miércoles 2 de Febrero: DISEÑO DE EXPERIMENTOS

- Profesor: M^a Valle Santos, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Diseño de experimentos

Martes 13 de febrero: DISEÑO DE EXPERIMENTOS

- Profesor: Giampaolo Viglia, Universidad de Portsmouth (UK)
- Contenido: Diseño de Experimentos

Lunes 5 de febrero: TÉCNICAS MULTIVARIANTES DE INTERDEPENDENCIA

- Profesor: Oscar González Benito, Universidad de Salamanca

- Contenidos: Ampliación de análisis multivariante y práctica en SPSS

Miércoles 7 de febrero: TÉCNICAS CUALITATIVAS

- Profesora: Mari Cruz Sánchez Gómez, Universidad de Salamanca

- Contenido: Análisis cualitativo y programa Nvivo 11

Viernes 9 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 1

- Profesora: Carmen Camarero Izquierdo, Universidad de Valladolid

- Contenidos: Análisis factorial confirmatorio para la validación de escalas. Prácticas con AMOS

Viernes 16 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 2

- Profesor: Javier Rodríguez Pinto, Universidad de Valladolid

- Contenidos: Estimación, evaluación e interpretación de modelos. Prácticas con AMOS. Prácticas con Smart-PLS.

Viernes 23 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 3

- Profesora: Rosa Hernández Maestro, Universidad de Salamanca

- Contenidos: Investigaciones con modelos de ecuaciones estructurales utilizando PLS

B. **Acto de defensa de Planes de Investigación**, que tuvo lugar el 21 de junio de 2018 en la Sala de Grados de la Facultad de Economía y Empresa y se presentaron 6 nuevos planes de investigación

C. **Seminarios de Investigación en el marco del PD en Economía de la Empresa y del Máster Universitario en Investigación en Admón y Economía de la Empresa 2018:**

- 16 de enero

Ponente: **Prof. Roberto Frota Decourt**, Unisinos Business School Brasil

Título: *Informational Asymmetry Index*

- 13 de febrero

Ponente: **Prof. Giampaolo Viglia**, Universidad de Portsmouth (UK)

Título: *Experimental Design*

- 19 de abril

Ponente: **Prof. Andrea Calabrò**, Professor of Family Business and Entrepreneurship, IPAG (Niza, Francia)

Título: "*The courage to choose! Primogeniture and leadership succession in family firms* + *Academic Writing tips*"

- 26 de abril

Ponente: **Prof. Pablo Brice de Diesbach**, Associate Professor INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION, Fribourg.

Título: *Quantitative research - Scale analysis and validation for studying life quality in extreme situation: the case of cancer caregivers.*

- 18 de mayo

Ponente: **Prof. Joao Estevas**, ISEG, Universidad de Lisboa

Título: *The impact of the 2030 Climate and Energy Framework Agreement on electricity prices in MIBEL: A mixed-methods approach*

- 21 de junio
Ponente: **Prof. Herman Aguinis**, Professor of Management, George Washington University
Título: *"Star Performers and the War for Talent: How things changed in the last eight centuries"*
- 28 de septiembre
Ponente: **Prof. Carla Curado**, ISEG Universidad de Lisboa
Título: *Knowledge sharing among scientists: A causal configuration analysis*
- 5 de octubre
Ponente: Prof. **Hermann Frank**, U. of Viena WU,
Título: *Systems theory as a theoretical lens for understanding family firms*
- 19 de octubre
Ponente: **Prof. Hermann Frank**, U. de Viena (Austria)
Título: *Business families and their enterpriseness*
- 14 de diciembre
Ponente: **Prof. Clara Pérez Cornejo**, UBU
Título: *Gestión de la Reputación corporativa*

4.3) Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente

4.3.1) Cursos Extraordinarios

4.3.2) Títulos Propios

- **MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (MBA-DEF)**

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Belén Lozano García e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

Contenidos

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 81 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Gobierno de la Empresa Familiar	OB	1	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	1
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Marketing Digital	OP	2
Habilidades Directivas	OP	5	Mediación en la Empresa Familiar	OP	2
Control de Gestión	OP	3	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	OP	2
Dirección Financiera	OP	3	Viabilidad de Proyectos	OP	2
Dirección de Operaciones	OP	3	Emprendimiento Social	OP	3
Fiscalidad de la Empresa Familiar	OP	3	Creación de Empresas e Innovación	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Proyecto de Máster	TFT	12
Dirección Estratégica	OP	3	Leader Coach	OP	4
Tecnologías de la Información para la Empresa	OP	2	Business English Seminars	OP	3
Business English	OP	4	Prácticas en Empresas	OP	12
Comercio Exterior	OP	3			
Total ECTS		36			45

Equipo docente

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

Metodología

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan "Aprender con casos" (se explicará en

los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”.

Becas y premios

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras. Los premios que se conceden a los mejores alumnos son: Top Ten Alumnos MBA DEF y Top Ten Trabajos Fin MBA DEF.

Empresas colaboradoras y amigas

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, Forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Fernando Vicente Amores e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Conocer las bases del ordenamiento jurídico e institucional europeo y nacional que regulan la actividad ligada al sector agroalimentario.
- Identificar el estado actual del sector agroalimentario a nivel nacional y regional y analizar el papel estratégico del mismo.
- Capacitar para conocer y comprender el funcionamiento de una empresa para aplicar a las empresas agroalimentarias los principios básicos de dirección y gestión, conociendo los distintos modelos organizativos que puedan adoptar.
- Capacitar para elaborar y diseñar estrategias organizativas que optimicen y mejoren los recursos y capacidades de la empresa agroalimentaria en una visión a medio y largo plazo que garantice la sostenibilidad y desarrollo de su actividad en un entorno competitivo.
- Saber interpretar la información que se desprende de los estados financieros, utilizándola para un adecuado control de la gestión.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a empresas pertenecientes al Sector Agroalimentario.
- Capacitar para definir las formas de internacionalización comercial.
- Planificar, implantar y dirigir sistemas de gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria.
- Documentar y gestionar una marca de calidad.
- Dirigir las actividades de gestión de la seguridad alimentaria en la empresa agroalimentaria.
- Conocer los aspectos técnicos de la gestión de las empresas agroalimentarias.
- Determinar ideas válidas de negocio en el sector agroalimentario, así como establecer el Plan de Negocio.

- Conocer la utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión de las áreas funcionales de la empresa.
- Determinar sistemas de gestión medioambiental en el sector agroalimentario.
- Practicar los procesos directivos mediante la organización, planificación y desarrollo de actividades que requieren aplicar conocimientos de gestión de empresas agroalimentarias.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 66 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Política Agraria, Pesquera y agroalimentaria	3	OB	Planificación estratégica	4,5	OB
Legislación del sector agroalimentario	3	OB	Gestión medioambiental de la empresa agroalimentaria	3	OP
Organización de la empresa agroalimentaria	4,5	OB	Comercialización internacional	4,5	OB
Contabilidad y control de gestión	4,5	OB	Aplicación de las TIC en la empresa agroalimentaria	3	OP
Dirección Financiera	4,5	OB	Gestión de la calidad agroalimentaria	3	OB
Marketing agroalimentario	4,5	OB	Creación y puesta en marcha de empresas agroalimentaria	3	OP
Gestión de la seguridad alimentaria	3	OB	Modelos de negocio e innovación en el sector	3	OP
Gestión Técnica de Empresas Agroalimentarias	3	OB	Proyecto de Máster	6	TFT
			Prácticas en Empresas	6	OP
Total ECTS		30			36

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.
- Las prácticas externas son optativas pero recomendables para aquellos que no tienen experiencia laboral. La organización de las prácticas la realizará la universidad en al que el alumno está matriculado de acuerdo con los convenios suscritos con las empresas colaboradoras con las mismas.
- La enseñanza es semipresencial. Teniendo en cuenta las características de cada asignatura se desarrollarán las actividades de forma presencial o a distancia. Lo que facilita el desarrollo de las actividades lectivas en viernes tarde y sábado mañana.

- Se realizarán tutorías presenciales en las asignaturas a distancia y en las asignaturas presenciales. También pueden realizarse seminarios complementarios para la formación de los alumnos.

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas y del profesorado de las sesiones. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 60% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua y los ejercicios y trabajos a realizar que serán el 40%.

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Ricardo Dávila Hidalgo e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la dirección de empresas.

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Desarrollar las competencias estratégicas necesarias para la dirección de las diferentes áreas funcionales de las empresas: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable y Asesoría Fiscal.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 142 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS

Comercio Exterior	OP	3	Gestión del Comercio Exterior en la Empresa	OP	6
Business English	OP	4	International Management Seminars	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Management Seminars	OP	1
Marketing Digital	OP	2	International Finance	OP	2
Dirección Estratégica	OP	3	Dirección Comercial en la Empresa	OP	6
Dirección Financiera	OP	3	Dirección Comercial Avanzada	OP	2
Dirección y Viabilidad de Proyectos	OP	3	Marketing Digital en la Empresa	OP	6
Gobierno de la Empresa	OP	2	Dirección Financiera en la Empresa	OP	6
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Finance Seminars	OP	1
Habilidades Directivas	OP	5	Leader Coach	OP	4
Profesionalidad y Toma de decisiones	OP	1	Dirección de Recursos Humanos en la Empresa	OP	6
Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	3	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	OP	3
Dirección Contable y Control de Gestión	OP	3	Dirección Contable en la Empresa	OP	6
Fiscalidad	OP	3	Asesoría Fiscal en la Empresa	OP	6
Dirección de Producción y Calidad	OP	3	Fiscalidad Avanzada	OP	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	OP	2	Dirección Avanzada de Operaciones en la Empresa	OP	6
Logística	OP	2	Gestión de la Calidad Agroalimentaria	OP	2
			Gestión Técnica de la empresa	OP	2
			Proyecto de Máster	TFT	12
			Prácticas en Empresas	OP	12
Total ECTS		48			94

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.

- Las empresas colaboradoras con el Máster en Dirección de Empresas (MBA) permiten a la Dirección del MBA ofrecer prácticas remuneradas a todos los alumnos del MBA, que lo deseen. Las prácticas son optativas para los alumnos, pues según la experiencia con el MBA en Dirección de Empresas Familiares una parte significativa de los alumnos (más del 50%) trabaja en una empresa cuando concluye el período docente.

- El máster se imparte en castellano, excepto las asignaturas Business English, International Management, International Finance, Management Seminars y Finance Seminars. Sin embargo, dado el

alto porcentaje de alumnos extranjeros (algo menos del 50%) está previsto que para la realización de las tutorías y los exámenes el alumno pueda elegir como idioma el inglés o castellano.

- La enseñanza es presencial. Entendemos que las habilidades y conocimientos tan específicos que se pretenden transmitir requieren la presencia física de los alumnos.

- Al comenzar el período docente se realizan las actividades de nivelación necesarias en función de la formación previa de los alumnos. También durante las primeras semanas se realizan seminarios para enseñar a los alumnos a trabajar con el método del caso y para que puedan realizar un aprovechamiento óptimo de los períodos docente y período en empresa del MBA

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas, del profesorado de las sesiones y de una auto-evaluación del propio alumno. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los estudios de casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 30% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua (70%).

-

EXECUTIVE MBA

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Fernando Vicente Amores e Ignacio Requejo Puerto.

El Executive MBA es un Título Propio de la Universidad de Salamanca, que tras el éxito de IME Business School, nace para hacer frente a la demanda generada por perfiles Executive. Para hacer frente a esa demanda se ha diseñado un título que es complementario, pero que mantiene las claves del éxito de otros títulos basado en un interés académico, científico y profesional que se resume a continuación.

El máster que se presenta tiene un elevado interés académico por la relevancia que este Programa Académico conseguirá en la Universidad de Salamanca. Se espera que el alumnado tenga una experiencia laboral previa. En la actualidad es un programa que complementa la oferta académica de la Universidad de Salamanca, proporcionando una formación académica guiada por los principios de relevancia y rigor que se expondrán a continuación.

El máster también tiene un interés científico en cuanto que permite la transferencia de los resultados de la investigación de los profesores doctores de la Universidad de Salamanca. Esta especial participación permite que el máster siga un principio de rigor.

Finalmente, el máster tiene un claro interés profesional por varias razones. La primera es que permite a los profesores de la Universidad de Salamanca interactuar con los profesionales que participan en la docencia bajo su coordinación. El resultado de esta fructífera colaboración entre académicos y profesionales sigue el principio de relevancia que indica que los contenidos que se transmiten en el máster deben ser inmediatamente aplicables. Por otra parte, el interés mostrado por las más de 100 empresas que han colaborado con IME Business School hasta ahora es una prueba del interés

profesional del mismo. También con nuestra experiencia se espera que los alumnos tengan una buena acogida en el mercado laboral, como ha sido hasta ahora.

Por todo ello, pensamos que es de gran interés la implementación del Programa Académico que presentamos: Executive MBA.

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Ricardo Dávila Hidalgo e Ignacio Requejo Puerto.

El MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias es el Título Propio de la Universidad de Salamanca, que tras el éxito de la 1ª edición va a comenzar la segunda y nace para hacer frente a la demanda generada por el MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF), que se ha celebrado con gran éxito durante 9 ediciones. Para hacer frente a esa demanda se ha diseñado un título que es complementario al anterior, pero que mantiene las claves del éxito del anterior basado en un interés académico, científico y profesional que se resume a continuación.

El máster que se presenta tiene un elevado interés académico por la relevancia que este Programa Académico conseguirá en la Universidad de Salamanca. Se espera que el alumnado en una parte sea de origen internacional y un alto porcentaje de los alumnos españoles ya tendrán una experiencia internacional. En la actualidad es un programa que complementa la oferta académica de la Universidad de Salamanca, proporcionando una formación académica guiada por los principios de relevancia y rigor que se expondrán a continuación.

El máster también tiene un interés científico en cuanto que permite la transferencia de los resultados de la investigación de los profesores doctores de la Universidad de Salamanca. Esta especial participación permite que el máster siga un principio de rigor.

Finalmente, el máster tiene un claro interés profesional por varias razones. La primera es que permite a los profesores de la Universidad de Salamanca interactuar con los profesionales que participan en la docencia bajo su coordinación. El resultado de esta fructífera colaboración entre académicos y profesionales sigue el principio de relevancia que indica que los contenidos que se transmiten en el máster deben ser inmediatamente aplicables. Por otra parte, el interés mostrado por las más de 100 empresas que han colaborado con IME Business School hasta ahora es una prueba del interés profesional del mismo. También con nuestra experiencia se espera que los alumnos tengan una buena acogida en el mercado laboral, como ha sido hasta ahora.

Por todo ello, pensamos que es de gran interés la implementación del Programa Académico que presentamos: MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias.

GLOBAL MBA

Director: Javier Resano Barrio

Equipo de Dirección: Javier Resano Barrio, Eva Lahuerta Otero e Ignacio Requejo Puerto.

El Global MBA es un Título Propio de la Universidad de Salamanca que nace para hacer frente a un funcionamiento del mundo empresarial cada vez más globalizado. Pretende llegar donde el Máster en Dirección de Empresas (MBA) no llega, formando a los alumnos con una visión más internacional. Para hacer frente a esa demanda se ha diseñado un título que es complementario al anterior, pero que mantiene las claves del éxito basado en un interés académico, científico y profesional que se resume a continuación. El máster cuenta con suficientes créditos para que un alumno pueda cursar todo en inglés con las siguientes asignaturas: International Trade, International Trade In Action, The Organization of International Business, International Economics, Global Business, Global Finance, Global Management, Business Globalization, Global Management Seminars, Global Finance Seminars y Global Business English. Pero como también va dirigido a alumnos de Latinoamérica es posible curar también todo el máster en español, con asignatura específicas y diferenciadas tales como: Toma de Decisiones en Entornos Globales; Dirección Global de Personas; Habilidades y Capacidades Personales; Habilidades y Capacidades Profesionales; Estrategias para Entornos Globales; Control de Gestión de la Empresa; Finanzas Corporativas; Régimen Fiscal de la empresa; Dirección de Operaciones; Marketing Global; Tecnología de la Información y la Comunicación; Digital Marketing; Proyectos de Inversión; Coaching Directivo; Logística en la empresa; Gestión Global de la Calidad; Business Globalization; Régimen Laboral en la empresa; Finanzas para no financieros; Dirección Comercial en la Empresa Global; Dirección Financiera en la Empresa Global; Dirección de Recursos Humanos en la Empresa Global; Marketing Digital en la Empresa Global; Dirección de Operaciones en la Empresa Global.

El interés académico del máster se fundamenta en el apoyo que representa a la estrategia de internacionalización que ya está siguiendo la Universidad de Salamanca. Se espera que el alumnado en una parte importante sea de origen internacional y, en la otra parte, que un alto porcentaje de los alumnos españoles ya tengan experiencia internacional. Ofrecerá una formación académica guiada por unos principios básicos y conjuntos de relevancia y rigor en todos sus contenidos.

El interés científico del máster viene dado porque se constituye en una vía fundamental para que los profesores doctores de la Universidad de Salamanca puedan transferir los resultados de su investigación y dar valor a la sociedad que les rodea. Es precisamente esta participación de profesores doctores lo que permite que el máster pueda cumplir el principio de rigor.

El interés profesional del máster se fundamenta en varias razones. La primera es que resulta una vía esencial para que los profesores de la Universidad de Salamanca puedan y deban interaccionar con los profesionales que, bajo su coordinación, participan en la docencia. Se trata de una estrecha colaboración entre académicos y profesionales que permite que se cumpla el principio de relevancia, según el que todos los contenidos que se transmiten en el máster deben ser inmediatamente aplicables a la práctica. Por otra parte, el interés mostrado por las más de 100 empresas que ya han colaborado con otros títulos de IME Business School, como el MBA, el MBA DEA y el MBA DEF, es una prueba evidente del interés profesional del mismo, base fundamental de la buena acogida laboral que todos los alumnos de la Escuela tienen en el mercado de trabajo.

Por todo ello, pensamos que es de gran interés la implementación del Programa Académico que presentamos: Global MBA.

4.3.3) Proyectos de Innovación Docente

Gallego Álvarez, Isabel: Título: Nuevas formas de aprender para los alumnos: análisis de casos reales en control de gestión en el ámbito empresarial. Código del proyecto: ID2018/085. Financiación concedida: concedido Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Política Académica. Universidad de Salamanca. Valoración: positiva

5. INVESTIGACIÓN

5.1) Libros y participaciones en libros

Yoshikawa, T., Rasheed, A., & **Del Brio, E.B.** (2018) Performance decline, political connections and institutional factors: A multi-country analysis. In *Contemporary Issues in Global Business Research across Emerging Markets* [Eds.] Ahmed, Z.U. & Raj, S. McGraw Hill Education Chennai, India. Pp. 18-30.

Bisogno, M., and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2018). Efficiency as a determinant of financial sustainability: A theoretical approach. In Rodríguez-Bolívar, M.P. and López-Subires, M.D. (Eds.). *Financial Sustainability and Intergenerational Equity in Local Governments*. IGI Global. ISBN 9781522537137.

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2018): Desarrollo de competencias interpersonales mediante un sistema Learning Content Management System (LCMS) en Luque, T., Garrido, C. y Doña, L. (Ed.): Ecosistemas de innovación y vinculación Unión Europea-Latinoamérica”, Red Universidad-Empresa Alcué, México, 248-259

García-Sánchez, I.M. y Martínez-Ferrero, J. (2018). Corporate Social Responsibility Disclosure and Assurance: Economic and Financial Consequences. *Administrative Sciences – Open Access Journal*, 2018 Special Issue

González-Zapatero, C., González Benito, J. y Lannelongue, G.: “Selección y diseño del producto”, en Arias Aranda, D. y Minguela Rata, B. (2018): Dirección de la Producción y las Operaciones, Editorial Pirámide (ISBN: 978-84-368-3901-2).

González-Benito, O; Martos-Partal, M. Y Garrido-Morgado, A. (2018): "Retail Store Format Decisions", en Gielens, K. y Gijbrecchts, E. (Editors), Handbook of Research on Retailing, Edward Edgar Publishing, 331-343.

Garrido-Morgado, A.; González-Benito, O. Y Martos-Partal, M. (2018): "Influence of Customer Quality Perception on the Effectiveness of Commercial Stimuli for Electronic Products", en Martínez-Ruiz, M.P., Gómez-Suarez, M., Jiménez-Zarco, A.I. y Izquierdo-Yusta, A. (Editors), From Consumer Experience to Affective Loyalty: Challenges and Prospects in the Psychology of Consumer Behavior 3.0, Frontiers Media, Lausanne, 156-170. doi: 10.3389/978-2-88945-412-9

Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R., & Izquierdo-Álvarez, V. (2018, October). Like it or die: using social networks to improve collaborative learning in higher education. In *Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality* (pp. 930-935). ACM.

Izquierdo-Álvarez, V., **Lahuerta-Otero, E.,** & Cordero-Gutiérrez, R. (2018, October). Kahoot, win the learning race. In *Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality* (pp. 737-741). ACM.

Lahuerta-Otero, E., & Cordero-Gutiérrez, R. (2018). Gender Differences in Advertising Engagement Using the Case of Facebooks Ads. In *Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition* (pp. 3359-3370). IGI Global.

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. (2018). A descriptive analysis of sustainability disclosure and assurance at international level (Chapter 3); p.65-88. In *The Disclosure and Assurance of Corporate Social Responsibility: A Growing Market*. Cambridge Scholars Publishing (CSP). ISBN: 978-1-5275-2323-4

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. (2018). El aseguramiento de las memorias de sostenibilidad y sus proveedores: mecanismos de gobierno corporativo como determinantes en España (Chapter 13); p. 183-202. In *Retos de la Contabilidad y Auditoría en la Economía Actual. Homenaje al Profesor Vicente Montesinos Julve*. Universidad de Valencia. ISBN: 978-84-9133-157-5

Muñoz-Pascual, L. And Galende, J. (2018). "Development Of Interpersonal Skills Through A Learning Content Management System (Lcms)". En T. Luque-Martínez Y C. Garrido-Noguera (Eds.). *Ecosistemas De Innovación Y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica* (Pp. 1-12). México: Red-Alcúe, Uduel. (Doi: <https://doi.org/10.26784/Sbir.V2il.20>).

Muñoz-Pascual, L. And Galende, J. (2019). "Diseño E Implementación De Un Escape Classroom En Economía Y Dirección De Empresas: ¿Cómo Innovar Para Motivar A Tus Alumnos?: El Caso De Amazon

Y Whole Foods Market". Capitulo Fecies.

Vázquez Suárez, L. y Sánchez Gómez, Roberto (2018). *La gestión de las emociones en la empresa*. Tirant Lo Blanch, Valencia. ISBN: 978-84-17508-70-8.

Ortega-Mohedano, J. & Rodríguez-Conde, M.-J. (2018). Which is or should be the ideal level of participation of students of higher education in their own education? A theoretical model of relations between the university and their students and the quality of higher education. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings of Sixth Edition Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'18)*. Salamanca, Spain, October 24-26, (pp. 190-198). NY: ACM New York. ISBN: 978-1-4503-6518-5, DOI:10.1145/3284179.3284214.

Ortega-Mohedano, J. & Rodríguez-Conde, M.-J. (2018). ¿Podemos medir la calidad de la educación superior "presencial" y digital a la vez y con un mismo instrumento? En J. Valverde Berrocoso (Ed. Lit.), *Actas del I Congreso Internacional Campus digitales en Educación Superior* (pp. 35-50). Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura. ISBN 978-84-09-07198-2

5.2.) Artículos en revistas científicas

Del Brio, Esther B., Rosa M. Hernández-Maestro, and Toru Yoshikawa. "How does interpersonal justice affect outside directors' governance behavior? A cross-cultural comparison." *Review of Managerial Science* (2018): 1-27.

Cabeza-García, L.; **Del Brío, E.**; Oscanoa-Victorio, M. (2018). "Gender factors and inclusive economic growth: The silent revolution". *Sustainability*, 10(1), 121. [JCR Impact factor (2017): 2,075; Green & Sustainable Science & Technology (Q2: 3/6); Environmental Studies (Q2: 51/108)].

Gallego-Álvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B., and Martínez-Ferrero, J. (2018). Determinants of carbon accounting disclosure: An analysis of international companies. *International Journal of Global Warming*, 15(2): 123-142.

Cuadrado-Ballesteros, B., and García-Sánchez, I.M. (2018). Conditional factors of political budget cycles: Economic development, media pressure, and political fragmentation. *Public Performance and Management Review*, 41(4): 835-858.

Peña-Miguel, N., and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2018). The role of governance in privatisation reforms: A European analysis. *Scottish Journal of Political Economy*, 65(5): 479-500.

Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez, I.M.**, and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2018). Corporate social responsibility disclosure and information asymmetry: The role of family ownership. *Review of Managerial Science*, 12(4): 885-916.

Cuadrado-Ballesteros, B., and Peña-Miguel, N. (2018). The Socioeconomic Consequences of Privatization: An Empirical Analysis for Europe. *Social Indicators Research*. 139(1): 163-183.

Bisogno, M., **Cuadrado-Ballesteros, B.**, Santis, S., and Citro, F. (2019). Budgetary solvency of Italian local governments: An assessment. *International Journal of Public Sector Management*. 32(2):122-141.

García-Meca, E., Uribe-Bohórquez, M. V., and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2018). Culture, Board Composition and Corporate Social Reporting in the Banking Sector. *Administrative Sciences*, 8(3), 41-64.

Fernández-Herrero, M., **Hernández-Maestro, R. M.**, & **González-Benito, Ó.** (2019). Effects on the self-organization-satisfaction relationship of changes in the economic context. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 24(7). 658-668. doi:10.1080/10941665.2019.1614082

Curado, C., **Muñoz-Pascual, L. y Galende, J.** (2018): "Antecedents to Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach", *Journal of Business Research*, vol. 89, 206-215.

AUTORES (p.o. de firma): **Gallego Álvarez, Isabel; García-Rubio, Raquel, Martínez-Ferrero, Jennifer**
TITULO: Environmental performance concerns in Latin America: determinant factors and multivariate analysis

REF. REVISTA: Spanish Accounting Review, 2018, Vol.21 (2), pp. 206-221

CLAVE: A

ISSN: 1138-4891

ÁREA TEMÁTICA: BUSINESS

OTROS INDICIOS: **JCR Index , 0.886, Q3**

DOI: 10.1016/j.rcsar.2018.05.003

AUTORES (p.o. de firma): Pucheta-Martínez, Maria Consuelo, **Gallego-Álvarez, Isabel**

TITULO: Environmental reporting policy and corporate structures: an international analysis

REF. REVISTA: Corporate Social Responsibility and Environmental Management, aceptado , 2018, Vol.25 (5), pp. 788-798.

CLAVE: A

ISSN:1535-3958

ÁREA TEMÁTICA: BUSINESS

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR Index 4.918, Q1**

DOI: 10.1002/csr.1351

AUTORES (p.o. de firma): **Gallego-Álvarez, Isabel**

TÍTULO: Assessing corporate environmental issues in international companies: a study of explanatory factors

REF. REVISTA: Business Strategy and the Environment, 2018, Vol 27 (8), pp. 1284-1294

CLAVE: A

ISSN: 1099-0836

ÁREA TEMÁTICA: BUSINESS

OTROS INDICIOS: **JCR Index 5.355, Q1**

[DOI.org/10.1002/bse.2175](https://doi.org/10.1002/bse.2175)

Gallego-Álvarez, I., García-Rubio, R., y Martínez-Ferrero, J. (2018). Environmental performance concerns in Latin America: Determinant factors and multivariate analysis. *Revista de Contabilidad*, 21(2), 206–221.

Amor-Esteban, V., Galindo-Vicente, P. and **García-Sánchez, I.M.** (2018). Useful information for stakeholder engagement: A multivariate proposal of an Industrial Corporate Social Responsibility Practices Index. *Sustainable Development*, 26(6):620-637.

Amor-Esteban, V., Galindo-Vicente, P. and **García-Sánchez, I.M.** (2018). Industry mimetic isomorphism and sustainable development based on the X-Statist and H-J biplot methods. *Environmental Science and Pollution Research*, 25(26): 26192-26208.

Amor-Esteban, V., **García-Sánchez, I.M.** and Galindo-Vicente, P. (2018). Analysing the effect of legal system on corporate social responsibility (CSR) at the country level, from a multivariate perspective. *Social Indicators Research*, 140(1): 435–452.

García-Meca, E. and **García Sánchez, I.M.** (2018). Does managerial ability influence the quality of financial reporting. *European Management Journal*, 36: 544-557.

García-Meca, E., **Martínez-Ferrero, J. and García Sánchez, I.M.** (2018). Board of directors and CSR in banking: The moderating role of bank regulation and investor protection strength. *Australian Accounting Review*, 28(3): 428-445.

García Sánchez, I.M. and García-Meca, E. (2018). Do talented managers invest more efficiently? The moderating role of corporate governance mechanisms. *Corporate Governance: An International Review*, 26: 238-254.

García-Sánchez, I.M. and Martínez-Ferrero, J. (2018). Corporate Social Responsibility Performance, Disclosure and Assurance: Introduction to the Special Issue of Administrative Sciences. *Administrative Science*, 8(3): 54, <https://doi.org/10.3390/admsci8030054>

Martínez-Ferrero, J. and García Sánchez, I.M. (2018). How do independent directors behave with respect to sustainability disclosure?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25: 609–627.

Martínez-Ferrero, J. and García-Sánchez, I.M. (2018). The level of sustainability assurance: the effects of brand reputation and industry specialization of assurance providers. *Journal of Business Ethics*, 150:971-990.

Martínez-Ferrero, J., Ruiz-Barbadillo, E. y García-Sánchez, I.M. (2018): The quality of sustainability assurance reports: the expertise and experience of assurance providers as determinants. *Business Strategy and the Environment*, 27(8): 1181-1196.

Noguera, L. and **García-Sánchez, I.M.** (2018). Institutional investor protection pressures versus firm incentives in the disclosure of integrated reporting. *Australian Accounting Review*, 28 (2): 199-219.

Uribe-Bohorquez, M.V, **Martínez-Ferrero, J. García-Sánchez, I.M.** (2018). Board independence and firm performance: the moderate effect of institutional context. *Journal of Business Research*, 88: 28-43.

Villarón-Peramato,O, **Martínez-Ferrero, J and García-Sánchez, I.M.** (2018). CSR as entrenchment strategy and capital structure: corporate governance and investor protection as complementary and substitutive factors. *Review of Managerial Science*, 12:27–64.

Villarón-Peramato,O, **Martínez-Ferrero, J and García-Sánchez, I.M.** (2018). Capital structure as a control mechanism of a CSR entrenchment strategy. *European Business Review*, 30(3): 340-371

González-Sánchez, D., Suárez-González, I. y González-Benito, J. (2018): “Human resources and manufacturing: Where and when should they be aligned?”, *International Journal of Operations and Production Management*, 38(7), 1498-1518.

Fernandez-Herrero, M.; Hernández-Maestro, R. Y González-Benito, O. (2018): “Autonomy in Trip Planning and Overall Satisfaction”, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(2), 119-129

Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R. and De la Prieta, F. (2018). "Retweet or like? That is the question", *Online Information Review*, Vol. 42 Issue: 5, pp.562-578, <https://doi.org/10.1108/OIR-04-2017->

[0135](#). Impact factor 1,675 rank 182/406 (Q2) computer science, SJR 2017 0.625 **rank 24/202 Q1 in social sciences** (library and information sciences).

Lahuerta-Otero, E., & González-Bravo, M. I. (2018). Can National Culture Affect the Implementation of Common Sustainable Policies? A European Response. *Cross-Cultural Research*, 52(5), 468-495. Impact factor: 0,975 rank 56/98 in **social sciences Q3**, interdisciplinary, SJR 0,224 Rank Q2 in anthropology.

Gallego-Álvarez, Isabel, Lozano, María Belén y Rodríguez-Rosa, Miguel (2018), *An analysis of the environmental information in international companies according to the new GRI standards*, Journal of Cleaner Production, Volume 182,1 May, pp. 57-66.

Autores (p.o. firma): Gallego-Álvarez, I., Garcia-Rubio, R., **Martínez-Ferrero, J.**

Título: Environmental performance concerns in Latin America: Determinant factors and multivariate analysis.

Año: 2018.

Revista: Revista de Contabilidad- Spanish Accounting Review

Volumen, Número, Páginas: 21(2): 206-221.

Autores (p.o. firma): García-Sánchez, I.M., **Martínez-Ferrero, J.**

Título: How do independent directors behave with respect to sustainability disclosure?.

Año: 2018

Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

Volumen, Número, Páginas: 25(1): 609–627

Autores (p.o. firma): **Martínez-Ferrero, J.**, and García-Sánchez, I.M.

Título: The level of sustainability assurance: the effects of brand reputation and industry specialisation of assurance providers.

Año: 2018

Revista: Journal of Business Ethics

Volumen, Número, Páginas: 88(1): 28-43.

Autores (p.o. firma): Villarón-Peramato, O., **Martínez-Ferrero, J.** and García-Sánchez, I.M.

Título: CSR as an entrenchment strategy and capital structure: corporate governance and investor protection as complementary and substitutive factors.

Año: 2018

Revista: Review of Managerial Science

Volumen, Número, Páginas: 12 (1): 27-64.

Pérez-Santamaría, S. Martos-Partal, M y Garrido-Morgado, A. Efecto moderador de la imagen de marca de fabricante y de distribuidor sobre el valor de marca y el precio relativo de fabricantes duales. Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces (Docfradis).

Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J.** y **Requejo, I.** (2018): "Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42, No. 2, pp. 259-282.

Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2018): "European family firms and acquisition propensity: A comprehensive analysis of the legal system's role", *Journal of Family Business Strategy*, Vol. 9, No. 1, pp. 44-58.

Drobetz, W., Janzen, M. y **Requejo, I.** (2019): "Capital allocation and ownership concentration in the shipping industry", *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, Vol. 122, pp. 78-99.

Muñoz-Bullón F.; Sánchez-Bueno, M.J. Y **Suárez-González, I.** (2018): Diversification Decisions Among Family Firms: The Role Of Family Involvement And Generational Stage, *Brq Business Research Quarterly*, Vol. 21, Pp. 39-52. <https://doi.org/10.1016/J.Brq.2017.11.001>

5.3) Artículos aceptados pendientes de publicación

Cabeza-García, L; **Del Brío, E.**; Rueda, C. (2019). "Legal and cultural factors as catalysts for promoting women in the boardroom". *Business Research Quarterly* (en prensa). [**JCR Impact factor (2017): 2,410**; Business (Q2: 65/140); Management (Q2: 79/209)].

Cuadrado-Ballesteros, B. and Bisogno, M. Public sector accounting reforms and the quality of governance. *Public Money and Management*, Forthcoming.

Cuadrado-Ballesteros, B., Santis, S., Critro, F., & Bisogno, M. Does financial health influence the re-election of local governments? *Journal of Public Budgeting, Accounting, & Financial Management*. Forthcoming.

Cuadrado-Ballesteros, B., and Peña-Miguel, N. Corruption Perception following Privatization Reforms: The Moderating Role of the Quality of Governance. *Spanish Accounting Review*, Forthcoming

Cuadrado-Ballesteros, B., Citro, F., and Bisogno, M. Explaining Budget Transparency through Political Factors. *International Review of Administrative Sciences*. In Press. DOI: 10.1177/0020852318819756

Cuadrado-Ballesteros, B. and Peña-Miguel, N. Does privatisation reduce public deficits? *Policy & Politics*. In press. DOI: 10.1332/030557319X15526372091439

Cuadrado-Ballesteros, B., Citro, F., and Bisogno, M. The role of public sector accounting in controlling corruption: An assessment of OECD countries. *International Review of Administrative Sciences*. In press. DOI: 10.1177/0020852318819756

Cuadrado-Ballesteros, B., and Bisogno, M. Efficiency as a Determinant of Financial Condition: An Assessment of Italian and Spanish Local Governments. *International Public Management Journal*. In press. DOI: 10.1080/10967494.2018.1476426

Bisogno, M., and **Cuadrado-Ballesteros, B.** The role of public sector accounting on financial sustainability and government effectiveness. In Caruana, J., Cohen, S., Brusca, I., Manes Rossi, F., and Caperchione, E. (Eds). *Financial Sustainability of Public Sector Entities: The Relevance of Accounting Frameworks*. Palgrave Macmillan.

Muñoz-Pascual, L., Curado, C. y **Galende, J.** (en prensa): "The Triple Bottom Line on Sustainable Product Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach", *Sustainability*, en prensa.

Rincon-Ballesteros, L., **Lannelongue, G. y González-Benito, J.**: "Implementation of the Brc food safety management system in Latin American countries: Motivations and barriers", *Food Control*, en prensa

Santos, H., **Lannelongue, G. y González-Benito, J.**: "Integrating green practices into operational performance: Evidence from Brazilian manufacturers", *Sustainability*, en prensa

Autores (p.o. firma): García-Sánchez, I.M., **Martínez-Ferrero, J.**, Olivares, M.

Título: Female directors and gender issues reporting: the impact of stakeholder engagement at country level

Año: forthcoming

Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

Autores (p.o. firma): López-González, E., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Meca, E.

Título: Does corporate social responsibility affect tax avoidance: evidence from family firms

Año: forthcoming

Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

doi: 10.1002/csr.1723

Autores (p.o. firma): López-González, E., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Meca, E.

Título: ¿Afecta la responsabilidad social corporativa a la manipulación de la información? Evidencia en empresas familiares.

Año: forthcoming.

Revista: Revista de Contabilidad- Spanish Accounting Review

Autores (p.o. firma): García-Sánchez, I.M., Hussain, N., **Martínez-Ferrero, J., Ruiz-Barbadillo, E.**

Título: Is impact of disclosure and assurance quality of corporate sustainability reports on access to finance?

Año: forthcoming

Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

doi: 10.1002/csr.1724

Autores (p.o. firma): García-Sánchez, I.M., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Meca, E.

Título: Does family involvement monitor external CEOs' investment decisions?.

Año: forthcoming

Revista: Review of Managerial Science.

doi: 10.1007/s11846-018-0290-3

Munjal, S., **Requejo, I.** y Kundu, S.K. (2018): "Offshore outsourcing and firm performance: Moderating effects of size, growth and slack resources", *Journal of Business Research*, en prensa.

5.4.) Contribuciones en congresos y reuniones científicas

Cuadrado-Ballesteros, B., Bisogno, M., & Citro, F. Explaining budget transparency through political institutions characteristics. 14TH CIGAR WORKSHOP, 05/07/2018 - 06/07/2018, ZAGREB, Croacia

Cuadrado-Ballesteros, B. & Peña-Miguel, N. Is privatization related to corruption? An empirical analysis of European countries. 41ST EAA ANNUAL CONGRESS, 30/05/2018 - 01/06/2018, MILAN, Italia

Fernández Herrero, Milagros: Ponente en XXX Congreso Internacional AEMARK Asociación. Española de Marketing Académica y Profesional. Barcelona, septiembre 2018.

Fernández Herrero, Milagros: Ponente en XX Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial CIBECM. Huelva, noviembre 2018.

Fernández Herrero, Milagros: Ponente en 9th AHTMM Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management Conference. Portsmouth (Reino Unido), julio 2019 (*forthcoming*).

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2018): "Enhancing Innovation Performance and Research and Development via Internal Social Networks and Creativity: The Moderating Role of Social Capability", 15th IHRM Conference, International Human Resource Management (IHRM), Madrid.

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2018): "Encouraging Employees to Innovate: Emotional Intelligence as the Cornerstone of Organizational Behavior", 2018 EURAM Conference: Research in Action, European Academy of Management (EURAM), Reykjavik (Islandia)

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2018): "¿Cómo motivar para Innovar? El valor de la inteligencia emocional", XXVIII Congreso Nacional ACEDE: Generar y Transferir Conocimiento en una Sociedad Cambiante e Interconectada, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Valladolid

AUTORES: **Gallego-Álvarez, Isabel**, Martín, Eugenio, Pucheta-Martínez, María Consuelo

TITULO: assessing corporate environmental issues in international companies: a study of explanatory factors

TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación

CONGRESO: 41th Annual Congress of the European Accounting Association

PUBLICACIÓN: Sí , resumen en el libro del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 30de May-2 June, Milan

AÑO: 2018

AUTORES: Pucheta-Martínez, Maria Consuelo, **Gallego-Álvarez, Isabel**, Bel-Oms Inmaculada

TITULO: Corporate governance mechanisms and varieties of capitalism: an analysis of liberal and coordinated market economies

TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación

CONGRESO: The 2018 Annual Meeting of the American Accounting Association

PUBLICACIÓN: Sí , resumen en el libro del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 3-8 de Agosto, Washington, DC, has been accepted for presentation at a Concurrent Session

Session Title: Corporate Governance I

AÑO: 2018

Arco-Castro, M.L., **Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M.** (2018). The contingent effect of munificence and dynamism on CSR: the moderating role of board monitoring power. XVII Encuentro Internacional ASEPUC. Madrid, del 19 al 22 de junio de 2018

Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M. (2018). Corporate social strategies under hostile environmental conditions. XXVIII Conference ACEDE. Valladolid, del 24 al 26 de junio de 2018

Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M. (2018). Corporate social strategies under hostile environmental conditions. 18th Annual Conference of the European Academy of Management. Reykjavík (Iceland), del 19 al 22 de junio de 2018.

Martínez Ferrero, J., Ruiz-Barbadillo E. and García Sánchez, I.M. (2018). Level of assurance of sustainability reports: Firm-, country-, and assurer-level factors. XVII Encuentro Internacional ASEPUC. Madrid, del 19 al 22 de junio de 2018

Martínez Ferrero, J., Ruiz-Barbadillo E. and García Sánchez, I.M. (2018). Assurance provider quality and the cost of capital. 41th Annual Congress European Accounting Association, Milán (Italy), del 30 de Mayo al 1 de junio de 2018

Uribe Bohorquez, M.V., **Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M.** (2018). Las mujeres en los consejos de administración y la eficiencia en un entorno orientado a los negocios. XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Huelva, 8 y 9 de noviembre de 2018.

Rincon, L., **Lannelongue, G. y González-Benito, J.**: “Esquema de seguridad alimentaria BRC en Latinoamérica”, 53 Asamblea Anual de CLADEA, San José de Costa Rica, 7-9 octubre 2018.

González Sánchez, D., González Benito, J. y Suárez González, I.: “Dinámica entre alineamiento vertical y horizontal: elk caso de las funciones de recursos humanos y producción”, XXVIII Congreso de Asociación Científica de Economía y Dirección de empresas (ACEDE), Valladolid (España), 24th-27th June 2018.

Muñoz Gallego, P.A.; Nieto García, M. Y González Benito, O. “Exploring The Effect Of Self-Presentations On Performance In The Sharing Economy”, *Xxviii Congreso Nacional Acede*, Valladolid, Junio, 2018.

FERNANDEZ-HERRERO, HERNÁNDEZ-MAESTRO, R.M. Y GONZÁLEZ-BENITO, O. “Lessons Learned From Changes In The Economic Context: The Effect Of Economic Crises On Tourist Trip-Planning Autonomy And Satisfaction”, *RECENT ADVANCES IN RETAILING AND CONSUMER SERVICES*, Madeira, Julio, 2018.

Garrido-Morgado, A.; González-Benito, O. Y Martos-Partal, M. “To Be Or Not To Be Is Not The Only Question In Advertising Flyers: How And Where Being Also Matters”, *Global Marketing Conference 2018*, Tokio, Julio, 2018.

Fernandez-Herrero, M.; Hernández-Maestro, R.M. Y González-Benito, O. “Lessons Learned From Changes In The Economic Context: The Effect Of 2008 Economic Crisis On Tourist Trip-Planning

Autonomy And Satisfaction”, *Xxx Congreso Internacional De Marketing Aemark*, Barcelona, Septiembre, 2018

González-Zapatero, C., González-Benito, J., Lannelongue, G., & Ferreira, L.M.: “Explaining the efficacy of supply chain risk management from a perspective of fit”, 25th European Operations Management Association (EurOMA) Conference, Budapest (Hungary), 24th-27th June 2018.

González-Zapatero, C., González-Benito, J., Lannelongue, G., & Ferreira, L.M.: “Explicando la eficacia de la gestión del riesgo en la cadena de suministros desde una perspectiva de ajuste”, XXVIII Congreso de Asociación Científica de Economía y Dirección de empresas (ACEDE), Valladolid (España), 24th-27th June 2018.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. Lannelongue, G., & Riedel, J.: “Optimizing Purchasing-Marketing Integration in New Product Development”, 25th Innovation and Product Development Management Conference (IPDMC), Porto (Portugal), 10th-13th June 2018.

Fernández-Herrero, M., Hernández-Maestro, R.M., González-Benito, Ó. (2018). Antecedents of tourist trip planning autonomy: The moderating effects of a global economic crisis. XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Huelva, 8-9 de noviembre 2018.

Melo, A., **Hernández-Maestro, R.M., Muñoz-Gallego, P.A.** (2018). Effect of the Entrepreneur’s proactivity on the relationship between eWOM and the performance of rural lodging establishments. 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS), Madeira, 16-19 de julio 2018.

Fernández-Herrero, M., Hernández-Maestro, R.M., González-Benito, Ó. (2018). Lessons learned from changes in the economic context: The effect of economic crises on tourist trip-planning autonomy and satisfaction. 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS), Madeira, 16-19 de julio 2018.

Autor/es: **Eva Lahuerta Otero.** Título: Cómo vender turismo cultural y no morir en el intento. Nombre del Congreso: Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR). Lugar y año de celebración: Valladolid, noviembre 2018. Organismo/Institución que lo organiza: INTUR

Autor/es: **Eva Lahuerta Otero.** Título: Mercados e internacionalização do turismo y mercados digitais do turismo. Nombre del Congreso: Workshop “o papel das plataformas digitais para a internacionalização dos destinos turísticos”. Lugar y año de celebración: Miranda do Douro (Porgutal), 12 julio 2018.

Organismo/Institución que lo organiza: Associação comercial e industrial do concelho de Miranda do Douro no âmbito do projeto e-turism, tursimo em rede.

Autor/es: **Eva Lahuerta Otero**. Título: Un olhar sobre o turismo. Nombre del Congreso: Colóquio internacional turismo. Lugar y año de celebración: Seia (Porgutal), mayo 2018. Organismo/Institución que lo organiza: Núcleo de Turismo e Lazer da Escola Superior de Turismo e Hotelaria pertenciente ao Instituto Politécnico da Guarda

Autor/es: **Eva Lahuerta Otero** Vanessa Izquierdo Álvarez, y Rebeca Cordero Gutiérrez. Título: like it or die: using social networks to improve collaborative learning in higher education. Nombre del Congreso: 6th international conference in technological ecosystems for enhancing multiculturality (TEEM 2018). Lugar y año de celebración: Salamanca, octubre 2018. Organismo/Institución que lo organiza: GRIAL and IUCE – Universidad de Salamanca

Autor/es: Vanessa Izquierdo Álvarez, **Eva Lahuerta Otero** y Rebeca Cordero Gutiérrez. Título: Kahoot, win the learning race. Nombre del Congreso: 6th international conference in technological ecosystems for enhancing multiculturality (TEEM 2018). Lugar y año de celebración: Salamanca, octubre 2018. Organismo/Institución que lo organiza: GRIAL and IUCE – Universidad de Salamanca

Autor/es: **Eva Lahuerta Otero** y Rebeca Cordero Gutiérrez. Título: Undestanding digital advertising efficiency on social media. A mixed-methods approach. Nombre del Congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Lugar y año de celebración: Barcelona, septiembre 2018. Organismo/Institución que lo organiza: AEMARK

Autor/es: Rebeca Cordero Gutiérrez y **Eva Lahuerta Otero**. Título: Cómo ganar la batalla del retuit. Nombre del Congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Lugar y año de celebración: Barcelona, septiembre 2018. Organismo/Institución que lo organiza: AEMARK

Autor/es: Vanessa Izquierdo Álvarez, **Eva Lahuerta Otero** y Rebeca Cordero Gutiérrez. Título: Kahoot, de la competición al aprendizaje efectivo. Nombre del Congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing

AEMARK. Lugar y año de celebración: Barcelona, septiembre 2018. Organismo/Institución que lo organiza: AEMARK

Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. (2018): "The Impact of Taxation on Corporate Decisions in Brazil: Leverage versus Interest on Equity", Emerging Markets Finance & Accounting International Conference, EMFAIC, October 17-19, 2018, Linz, Austria.

Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. (2018): The Relation between Taxes and Payout Policy: The Impact of Shareholder Identity, XXVIII ACEDE Conference "Generating and transferring knowledge in a changing and interconnected society", 24-26 Junio, 2018, Valladolid.

"Las mujeres en los consejos de administración y la eficiencia en un entorno orientado a los negocios"
Autores: María Victoria Uribe Bohórquez, **Jennifer Martínez-Ferrero**, **Isabel-María García-Sánchez**.
Evento: XX Seminario Luso-Español de Economía Empresarial
Lugar: Huelva, España.
Fecha: del 8 al 9 de noviembre de 2018.

"Corporate social strategies under hostile environmental conditions".
Autores: **Isabel-María García-Sánchez**, **Jennifer Martínez-Ferrero**.
Evento: XXVIII Congreso Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).
Lugar: Valladolid, España.
Fecha: del 24 al 26 de junio de 2018.

"Assurance provider quality and the cost of capital"
Autores: **Jennifer Martínez-Ferrero**, Isabel-María García-Sánchez, Emiliano Ruiz Barbadillo.
Evento: European Accounting Association 41st Annual Congress 2018
Lugar: Milán, Italia.
Fecha: del 30 de mayo al 1 de junio de 2018.

"The contingent effect of munificence and dynamism on CSR: the moderating role of board monitoring power"
Autores: **Isabel-María García-Sánchez**, **Jennifer Martínez-Ferrero**, Lourdes Arco Castro.
Evento: XVIII Encuentro Internacional ASEPUC
Lugar: Madrid, España.
Fecha: del 19 al 22 de junio de 2018.

"Level of assurance of sustainability reports: Firm-, country-, and assurer-level factors"
Autores: Emiliano Ruiz-Barbadillo, **Isabel-María García-Sánchez**, **Jennifer Martínez-Ferrero**.
Evento: XVIII Encuentro Internacional ASEPUC

Lugar: Madrid, España.

Fecha: del 19 al 22 de junio de 2018.

“Corporate social strategies under hostile environmental conditions”.

Autores: **Isabel-María García-Sánchez, Jennifer Martínez-Ferrero.**

Evento: EURAM 2018 Conference

Lugar: Reykjavik, Islandia.

Fecha: del 19 al 22 de junio de 2018.

Ángel López Jaúregui, **Mercedes Martos-Partal** y José Maria Labeaga Azcona, Impact of the hairdresser strategy on customer loyalty. XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona

Samanta Pérez Santamaría, Mercedes Martos-Partal y Álvaro Garrido-Morgado. Efecto de la fabricación de las marcas de distribuidor sobre la percepción y compra de las marcas de distribuidor y las marcas de fabricante, XX Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, Cibecem, Huelva.

Nieto-García, Marta; Muñoz-Gallego Pablo A. and González-Benito, Oscar (2018): “Exploring the effect of self-presentations on performance in the sharing economy”. Ponencia oral. Premio a la mejor comunicación de la Sección de Marketing. XXVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad de Valladolid. 24 a 26 de junio de 2018

António J.D.V.T. Melo, **Hernández-Maestro, Rosa M. and Muñoz-Gallego, Pablo A.** (2019): “Effect of the Entrepreneur’s Proactivity on the Relationship Between eWOM and the Performance of Rural Lodging Establishments.” Ponencia oral. 25th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference. European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS). Madeira (Portugal), 16 a 19 de julio de 2018

Ortega-Mohedano, J. y Rodríguez-Conde, M.-J. (2018). ¿Podemos medir la calidad de la educación superior “presencial” y digital a la vez y con un mismo instrumento? En J. Valverde Berrocoso (Ed.), Actas del I Congreso Internacional Campus digitales en Educación Superior (pp. 27-30). Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura. ISBN 978-84-09-07196-8.

Ortega-Mohedano, J. & Rodríguez-Conde, M.-J. (2018). The quality debates in international higher education on competition for students from an european perspective. En 11th anual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI’2018). Seville, Spain, November 12-14. DOI: 10.21125/iceri.2018.1917.

Ortega-Mohedano, J., Rodríguez-Conde, M.-J. & **Muñoz-Gallego, P.** (2018). Service and E-Service Quality and Satisfaction of Students From The European Higher Education Area: A measurement scale of quality

of higher education from a student's perspective. En 11th anual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI'2018). Seville, Spain, November 12-14. DOI: 10.21125/iceri.2018.1914

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2018). "Enhancing Innovation Performance And Research And Development Via Internal Social Networks And Creativity: The Moderating Role Of Social Capability". 15th International Human Resource Management Conference (Ihrm, 2018). 13-15 Junio 2018. Universidad Carlos Iii De Madrid.

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2018). "Encouraging Employees To Innovate: Emotional Intelligence As The Cornerstone Of Organizational Behavior". 18th Annual Conference Of The European Academy Of Management. 18-22 Junio 2018. University Of Iceland.

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2018). "¿Cómo Motivar Para Innovar? El Valor De La Inteligencia Emocional". Xxviii Acede: Gestión Del Conocimiento E Innovación Y Empresa Familiar. 24-26 Junio 2018. Universidad De Valladolid.

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2019). Participación En Mesa Redonda En Dc Management Research Consortium, Involving Faculty From American U., Johns Hopkins U., George Mason U., George Washington U., And Other Universities From The Dc Metropolitan Area. The Meeting Took Place At American University's Center For Innovation (Auci) In Washington Dc On April 12, 2019. Título De La Comunicación Presentada: "Ambidextrous Motivation And Emotional Intelligence As The Cornerstone Of Innovation: Encouraging Employee To Create And Innovate".

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2019). "Diseño E Implementación De Un Escape Classroom En Economía Y Dirección De Empresas: ¿Cómo Innovar Para Motivar A Tus Alumnos?. El Caso De Amazon Y Whole Foods Market". Xvi Foro Internacional Sobre Evaluación De La Calidad De La Educación Superior Y De La Investigación (Fecies). 29-31 Mayo 2019. Universidad De Santiago De Compostela (Spain).

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2019). "How Does The Use Of Information Technologies Affect The Adoption Of Environmental Practices In Smes? A Mixed-Methods Approach". 10th Innovation, Entrepreneurship And Knowledge Academy Conference (Ineka). 11-13 Junio 2019. Verona (Italy).

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J. (2019). "Diseño E Implementación De Un Escape Classroom En Economía Y Dirección De Empresas: ¿Cómo Innovar Para Motivar A Tus Alumnos?. El Caso De Amazon Y Whole Foods Market". Xxix Congreso De Acede. 16-18 Junio 2019. Universidad De La Coruña, A Coruña (Spain).

Muñoz-Pascual, L. Y Galende, J (2019). "Conocimiento Ambidiestro Y Capacidad De Aprendizaje: Motores Clave Para El Desarrollo De La Creatividad Y La Innovación En Las Empresas Españolas". Xxix Congreso De Acede. 16-18 Junio 2019. Universidad De La Coruña, A Coruña (Spain).

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "International mergers and acquisitions in family firms: Linking institutional theory to the SEW perspective", *XXVIII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Valladolid (España).

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "International mergers and acquisitions in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", *14th Workshop on Family Firm Management Research: Entrepreneurial Families across Generations*, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Larnaca (Chipre).

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "International mergers and acquisitions in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", *EURAM 2018 Conference*, European Academy of Management, Reykjavík (Islandia).

Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "European family firms and acquisition propensity: A comprehensive analysis of the legal system's role", *2018 IFERA Annual Conference*, International Family Enterprise Research Academy, Zwolle (Países Bajos).

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sanchez-Bueno, M.J. (2018): "Do environmental strategies really pay off? Empirical evidence from European family firms", *XXVIII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Valladolid (España).

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sanchez-Bueno, M.J. (2018): "Corporate environmental strategy and financial performance: The role of family involvement", *78th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)*, Academy of Management, Chicago (EE.UU.)

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sanchez-Bueno, M.J. (2018): "Do environmental strategies really pay off? Empirical evidence from European family firms", *Workshop on Corporate Governance and the Capital Allocation Process within Society*, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig (Alemania).

Pindado, J., Requejo, I. y Rivera, J.C. (2018): "Diversification strategies, family ownership and debt policy: New evidence from international panel data", *2018 EFMA Annual Conference*, European Financial Management Association, Milán (Italia).

Pindado, J., Requejo, I. y Rivera, J.C. (2018): "Diversification strategies, family ownership and debt policy: New evidence from international panel data", *2018 FMA European Conference*, Financial Management Association, Kristiansand (Noruega).

Munjal, S. y **Requejo, I.** (2018): "Offshore outsourcing and international sales: Joint effect on the financial performance of emerging market firms", *5th IB & Finance Paper Development Workshop*, Society for the Advancement of Management Studies, Londres (Reino Unido).

Fütterer, M., Rapp, M.S. y **Requejo, I.** (2018): "Family firms and political uncertainty", *XIX Workshop on Corporate Governance and Investment*, Universitat de les Illes Balears (UIB), Palma de Mallorca (España).

González Sánchez, D.; González Benito, J. Y Suárez González I. (2018): Dinámica Entre Alineamiento Vertical Y Horizontal: El Caso De Las Funciones De Rrh Y Producción, Xxviii Congreso Acede, Valladolid, 24-26 De Junio 2018.

5.5.) Proyectos de Investigación

(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)

Del Brio, E.B: Proyecto expositivo UBF in campus. Exposición itinerante Un beso en la frente en Bejar, Ávila y Zamora (Museo Etnográfico de CYL) entre noviembre de 2018 y Junio 2019.

Suárez, I. y González, J. (Dir.): "Ajustes Verticales y Horizontales para Organizaciones Medioambientalmente Sostenibles: Implicaciones Competitivas" (Ref: ECO2016-76876-R), Agencia Estatal de Investigación, Plan Nacional de I+D+i, 1-17 hasta 12-19

Título del proyecto: Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: el papel de las estrategias de innovación e internacionalización. Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Conserjería de Educación. Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración, desde: junio 2018 hasta: septiembre 2020. Cuantía de la subvención: 12.000 euros. Investigador responsable: **Isabel M^a García Sánchez**

TITULO DEL PROYECTO: Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos (SA027U16). ENTIDAD FINANCIADORA: Consejería de Educación, Junta de Castilla y León. DURACIÓN DESDE: Enero 2016 HASTA: Diciembre 2018. Cuantía de la subvención: 40.000 € INVESTIGADOR PRINCIPAL: **Javier González Benito**

Título del proyecto: Tendencias en la Distribución Comercial Minorista: Sus Impiicaciones en el Comportamiento de Compra (ECO2017-82107-R). Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación. Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración: 2018-2020 Cuantía de la subvención: 23.000 €. Investigador responsable: **Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal**

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: 2018-1-FR01-KA202-047886

PROYECTO EUROPEO: ERASMUS + K2 STRATEGIC PARTNERSHIP FORMACIÓN PROFESIONAL

Países participantes: Francia, Italia, Chipre, Croacia, Bulgaria, España

Investigador principal: Francisco Javier Melgosa Arcos

Título del Proyecto: WinEra - Fostering EU wine through a new era of specialized training for organic and biodynamic wine-producers in EU

Entidad Financiadora: L'Agence Erasmus+France/Education Formation

Duración: 01/11/2018-31/12/2020

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 46.889 EUR (USAL) – TOTAL: 289.775,00 EUR

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: 2016-1-FR01-KA202-023903

PROYECTO EUROPEO: ERASMUS + K2 STRATEGIC PARTNERSHIP FORMACIÓN PROFESIONAL

Países participantes: Francia, Italia, Portugal, Austria, Bulgaria, España

Investigador principal: Francisco Javier Melgosa Arcos

Título del Proyecto: Organisational Diagnosis E-learning tool for Enhancement of the Wine Tourism SME- BACCHUS SME

Entidad Financiadora: L'Agence Erasmus+France/Education Formation

Duración: 01/09/2016-31/12/2018

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 59.122 EUR (USAL) – TOTAL: 345.637,00 EUR

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: 05/18/03/G02

Investigador principal: Fernando María Vicente Amores

Título del Proyecto: GRUPO OPERATIVO Comerciodora Vacuno Selecto Avileño N.I, S.C.L.

Entidad Financiadora: Consejería de Agricultura y Ganadería, Junta de Castilla y León

Duración: 11/05/2018-30/06/2020

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: TOTAL: 119.782,20€

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: 2018/00312/001

Investigador principal: Fernando María Vicente Amores

Título del Proyecto: GRUPO OPERATIVO SOTSVAN Grupo Operativo Estrategias tecnológicas para la mejora de la sostenibilidad del sector ganadero de vacas nodrizas (SOSTVAN)

Entidad Financiadora: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Duración: 11/05/2018-01/10/2018

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 226.153,42 EUR (USAL) – TOTAL: 592.376,90 EUR

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: 2017/00275/001

Investigador principal: José Sánchez Sánchez

Título del Proyecto: Impulso a la comercialización de productos de la colmena salmantina de calidad

Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca y Diputación provincial de Salamanca

Duración: 14/09/2018-13/09/2020

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 104.635 EUR

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: ECO2017-82107-R

Investigador principal: Oscar González-Benito y María Mercedes Martos Partal

Título del Proyecto: Tendencias en la distribución comercial minorista: sus implicaciones en el comportamiento de compra

Entidad Financiadora: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Duración: 1 enero 2018 a 31 diciembre 2020

Dedicación del solicitante: tiempo completo

Presupuesto: 27.830,00 EUR

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: 2017/00275/001

Investigador principal: **Eva Lahuerta Otero** y Libia Santos Requejo

Título del Proyecto: Potenciación de las mieles de bosque salmantinas para mejorar su comercialización

Entidad Financiadora: Diputación provincial de Salamanca

Duración: 13/10/2017-13/10/2018

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 10.000 EUR

Determinants and impacts of sustainability assurance quality (DISAQ). Programa I. Financiación de Grupos de Investigación. Proyectos de Investigación. Modalidad B.

Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca (concurrència competitiva).

Entidades participantes: Universidad de Salamanca

Duración, desde: 1 de julio de 2017 hasta 31 diciembre 2018

Importe: 5.260 €.

Investigador principal: **Isabel María García Sánchez** y **Jennifer Martínez Ferrero**.

Título del Proyecto: Tendencias en la distribución comercial minorista: sus implicaciones en el comportamiento de compra (ECO2017-82107-R)

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Resolución de la Secretaría de Estado de universidades, investigación, desarrollo e innovación y presidencia de la agencia estatal de investigación, por la que se conceden ayudas a proyectos de I+D+i correspondientes al programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad en el marco del plan estatal de investigación científica y técnica y de innovación 2013-2016. Convocatoria 2017.

Presupuesto: 27.830€

Duración: enero 2018 a diciembre 2020

Investigador principal: **Oscar González Benito** y **Mercedes Martos Partal**.

Miembro del equipo de investigación: **Pablo A. Muñoz Gallego**

5.6.) Becas y Premios

García Rubio, Raquel: Premio por actividad investigadora Facultad Economía y Empresa 2018

Fernández-Herrero, M., Hernández Maestro, R.M., González Benito, Ó. Mención a la mejor comunicación de autor español por el trabajo "Antecedents of tourist trip planning autonomy: The moderating effects of a global economic crisis". XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, Huelva 8-9 de noviembre 2018.

Hernández Maestro, R.M. Distinción de la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca) por la actividad docente, diciembre 2018.

Hernández Maestro, R.M. Distinción de la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca) por la actividad investigadora, diciembre 2018.

Hernández Maestro, R.M. Premio del IME a la actividad investigadora, julio 2018.

Lahuerta Otero, Eva: Beneficiario de ayudas a la excelencia en investigación concedidas por la Facultad de Economía de Empresa de la Universidad de Salamanca en diciembre de 2018.

Premio AEMARK al mejor artículo de investigación 2018 por **Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M. González-Benito**. O. (2017). Attitudes Versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Market, *Frontiers in Psychology*, section Organizational Psychology, 8, 1-9

Beca predoctoral financiada por el Banco Santander y la Universidad de Salamanca a **Samanta Peréz Santamaría** (directora Mercedes Martos Partal),

Muñoz-Pascual, L. (2018). Mejor Tesis Doctoral Sobre Emprendimiento E Innovación (Cátedra De Emprendedores, Usal)

5.7.) Tesis defendidas

Del Brio, E.B. y Cabeza, L. (directoras) Género y crecimiento económico. Doctoranda: Oscanoa, M.L.

Doctorando: Víctor Amor Esteban (co-dirección **Isabel García Sánchez** con M^a Purificación Galindo Villardón). Título: Análisis Multivariante de las Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y su Evolución en el Tiempo. Universidad: Universidad de Salamanca. Año de Lectura: 2018. Calificación: Sobresaliente cum laudem. Doctorado Europeo: Si. Premio Extraordinario: Si

Título: Consumer Decision Making: The Effect of Information on Willingness to Pay and Performance. Doctorando: Marta Nieto García. Universidad: Universidad de Salamanca. Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa. Fecha: Febrero 2018. (**Óscar González Benito**. Codirección). Mención Internacional

TÍTULO: *“La Estrategias de Marketing y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en las Zonas Periféricas: el caso de Brasil”*

DOCTORANDO: José Francisco dos Reis Neto

DIRECTOR: **Pablo Antonio Muñoz Gallego**

UNIVERSIDAD: Salamanca

FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Salamanca

AÑO: 07 septiembre 2018

CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude; (Tesis con Mención Internacional)

Suárez González, I: Fernando Reyes Reina: "Family Ownership And Mergers And Acquisitions: A Study Under The Socioemotional Wealth Perspective" (En Codirección Con La Dra. M. José Sánchez, Universidad Carlos Iiii). Fecha De Lectura: 20 De abril De 2018.

5.8.) Tesis en curso

Del Brio, E.B. y Cabeza, L. (directoras) Diversidad de género en los consejos de administración. Doctorando: Rueda, C.

Fernández Herrero, Milagros: *Antecedentes e impacto sobre la satisfacción global de la autonomía del turista en la planificación del viaje: El papel moderador de la crisis económica.* Programa: Economía de la Empresa. Directores: Dra. **Rosa María Hernández-Maestro, Dr. Óscar González-Benito.**

Belver Delgado, T.: "Factores de influencia en la elección offline y electrónica de hotel por parte del turista castellano-leonés", dirigida por Sonia San Martín Gutiérrez y **Rosa M. Hernández Maestro.**

Melo, A.J.D.V.T.: "Effect on business performance of the presence of rural tourism accommodation in the electronic market", dirigida por **Pablo A. Muñoz Gallego y Rosa M. Hernández Maestro.**

Peréz Santamaría, Samanta, "Efecto de la fabricación de las marcas de distribuidor sobre la percepción y compra de las marcas de distribuidor y las marcas de fabricante". **Mercedes Martos Partal y Álvaro Garrido Morgado**

Morales Serazzi, Manuel Alejandro, "Efecto de la capacidad de analítica de datos en el rendimiento empresarial", **Mercedes Martos Partal y Óscar González-Benito.**

Suárez González, I: Rivero Franco, Pilar: La Importancia De Los Stakeholders En La Empresa Familiar: El Dilema Entre Los Objetivos Económicos Y Socio-Emocionales De Los Propietarios Familiares (En Codirección Con Dr. Ignacio Requejo Puerto).

Vázquez Suárez, Luis

- Título: Bienestar de los emprendedores y franquiciadores: Factores claves desde una revisión sistemática. Doctoranda: Gioconda Vargas Morúa
- Título: Responsabilidad social corporativa y comportamiento empresarial en el sector de la franquicia. Doctoranda: María Fernández Muiños

5.9.) Estancias de investigación en otras universidades

Fernández Herrero, Milagros: Estancia de investigación en Bélgica. HEAJ Haute École Albert Jacquard.
Unidad de destino: Catégorie Économique. Octubre 2018.

Lozano García, Belén: Estancia investigación en PSU Portland State University (Oregon) Mayo-Julio 2018,

Jennifer Martínez Ferrero. Estancia post-doctoral en la Faculty of Economics and Business – Department of Accounting - (Universidad de Groningen, Holanda). Fecha: del 1 de junio de 2018 al 13 de julio de 2018.

Muñoz-Pascual, L. (2018). Instituto Superior De Economía Y Gestión (Iseg). Universidad De Lisboa. Portugal.

Estancia De Investigación Y Docente Postdoctoral 1 Semana (marzo 2018).

Muñoz-Pascual, L. (2019). Estancia Postdoctoral En George Washington University (Washington D.C, Eeuu). 3 Meses (febrero, marzo, abril, 2019).

Requejo, I.: Estancia en Philipps-Universität Marburg, Marburg (Alemania), en el marco del Programa de Movilidad Erasmus+ para Personal Docente e Investigador. Desde el 7 hasta el 21 de agosto de 2018.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1) Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones

Del Brío, E.B.: Actividad parlamentaria: iniciativa parlamentaria para la reducción de la brecha salarial de género. Senado de España.

Del Brío, E.B.: Actividad parlamentaria: iniciativa parlamentaria para la regulación de las criptomonedas. Senado de España.

Lahuerta Otero, Eva: Administración de empresas. Curso de 9 horas impartido en el Programa interuniversitario de la universidad de la experiencia, sede Ciudad Rodrigo.

López Massa E.: Unidad 5 “Administración de la Producción” y Unidad 6 “Finanzas”, Módulo de “Gestión Empresarial”, Máster en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), Salamanca, Diciembre-Enero y Mayo-Junio 2017-18.

Jennifer Martínez Ferrero. Curso “Metodología de la Investigación”. Tutorías en el curso organizado por el Instituto Universitario de Iberoamérica-Oficina de la USAL en la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México).

Fechas: del 18 de junio al 13 de julio de 2018.

Duración: 2 horas

Lugar: Salamanca

Jennifer Martínez Ferrero. Curso de formación específica “Asesoría e imagen personal. Personal shopper. 2ª Edición”

Fecha: del 12 al 16 de marzo de 2018.

Duración: 20 horas

Lugar: Modalidad on-line

Jennifer Martínez Ferrero. Curso de formación específica “Liderazgo y coaching deportivo. 1ª Edición”

Fecha: del 5 al 9 de marzo de 2018.

Duración: 20 horas

Lugar: Salamanca

Jennifer Martínez Ferrero. Mesa redonda “Gestión de PYMES y emprendimiento”. II Semana de Formación “Enseñar Educando”

Fecha: 1 de febrero de 2018.

Duración: 1 hora

Lugar: Colegio San Agustín- Agustinos, Salamanca

Moro Martín, Mª Jesús

Ponente:

-Marca Personal

-Gestión Fiscal de Aduanas

-Creación Empresas

Del Máster de Comercio Internacional en **IMF Business School, Universidad Camilo José Cela, Madrid**

Ponente del Módulo 4 "Arquitectura del Sistema Financiero"

Del Máster en Dirección de Proyectos Tecnológicos, **Universidad Autónoma, Madrid**

Formador Homologado

Adecco

Muñoz-Pascual, L. (2018). Innovación Docente En Economía De La Empresa: Experiencias, Retos Y Resultados. Iii Jornadas De Innovación Docente En Economía. Facultad De Economía Y Empresa. 4 Horas

Muñoz-Pascual, L. (2018). Programa De Captación, Seguimiento Y Fidelización De Estudiantes. Facultad De Economía Y Empresa. 1 Hora.

Muñoz-Pascual, L. (2019). Xi Workshop Sección De Estrategía Empresarial Y Ii Workshop Sección De Marketing Acede. Aplicaciones Prácticas De Fsqca: “Aplicación Mixta De Sem Y Fsqca A Los Modelos De Innovación Empresarial” (Ponente: Dra. Lucía Muñoz Pascual, Universidad De Salamanca). 24 Y 25 De Enero, 2019, Universidad De Valladolid.

Muñoz-Pascual, L. (2019). Programa De Captación, Seguimiento Y Fidelización De Estudiantes. Facultad De Economía Y Empresa. Visita A Los les. 1 Hora. Enero 2019.

Pindado, J., **Requejo, I.** y Rivera, J.C. (2018): “Diversification strategies, family ownership and debt policy: New evidence from international panel data”, *Seminarios del Departamento de Economía de la Empresa*, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid (España).

Suárez González, Isabel

Alianzas Empresariales: Programa Directivo De Liderazgo Y Management, Ime Business School, Septiembre-Octubre 2018 (5 Horas).

Dirección General Y Estrategia: Acuerdos Cooperativos: Programa De Desarrollo Directivo, Ime Business School, abril 2018 (5 Horas).

6.2) Contratos y proyectos con empresas

Muñoz Gallego, P. A. (coordinador), Hernández Maestro, R. M., Nieto García, M., González Benito, Ó.

“Radiografía del viajero vacacional en España 2018”, Art. 83 / HomeAway Spain, S.L. Duración: 09/04/2018-30/10/2018.

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: Artículo 83

Nombre del IP o IPs: Fernando M^a Vicente Amores

Título del proyecto: Estudio sobre desarrollo y comercialización de lotes agroalimentarios

Entidad Financiadora: Comercializadora de vacuno avileño negro ibérico S.coop.

Número de participantes: 4

Duración: desde: 01/06/2018 hasta: 01/12/2018

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 1.500 EUR

Lahuerta Otero, Eva:

Número o Código del Proyecto: Artículo 83

Nombre del IP o IPs: Fernando M^a Vicente Amores

Título del proyecto: Estudio sobre desarrollo y comercialización de lotes agroalimentarios

Entidad Financiadora: Alta Moraña S.coop.

Número de participantes: 4

Duración: desde: 01/06/2018 hasta: 01/12/2018

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 1.500 EUR

Art 83. Lozano García. Belén: Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Olmedo, propietaria de Transformadores Gedelsa y organización del equipo directivo. CI TRANSFORMADORES GEDELSA, S.A.

Consortio Nacional: Diseño de modelos avanzados de inteligencia artificial para el tratamiento predictivo y la interpretación de datos económico-financieros Consortio TC_ TCUE 2015-17_F2_014.

Miembros del consorcio: Isabel María García Sánchez, **Jennifer Martínez Ferrero**, Javier Parra Domínguez

Socio nacional: Lázaro Rodríguez Ariza

Empresa: Artelnics, S.A.

Entidad Financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

Entidades participantes: Universidad de Salamanca (GIR Economía Financiera y Contabilidad) y Artelnics, S.A.

Fecha inicio: 07/03/2018

Fecha fin: 31/12/2018

Importe: 2.000€

Título del Proyecto (art. 83): Diseño de un índice de medición de la influencia social y de la metodología de investigación para su aplicación

Entidad Financiadora: Instituto de la Influencia

Presupuesto: 4.840€

Duración: 1 diciembre 2018 – 28 febrero 2019 (inclusives)

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto (art. 83): Radiografía del viajero vacacional en España 2018

Entidad Financiadora: HomeAway UK Limited

Presupuesto: 9.419€

Duración: abril 2018 – octubre 2018 (inclusive)

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Artículo 83 L.O.U. "Consultancy on corporate finance and governance research". Empresa/Administración financiadora: The University of Leeds. Duración, desde: 14-04-2014 hasta: 14-04-2019. Investigador

responsable: Julio Pindado García.

6.3) Puestos académicos o de gestión desempeñados

Del Brío, E.B.: Portavoz Función Pública en Senado de España.

Galende del Canto, Jesús: Director de IME Business School, Universidad de Salamanca, hasta febrero de 2018

Galende del Canto, Jesús: Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca, desde febrero de 2018

Gallego Álvarez, Isabel: Coordinadora de Segundo curso de ADE, Facultad de Economía y Empresa USAL

Gallego Álvarez, Isabel: Coordinadora del Grado en ADE y Derecho, Facultad de Economía y Empresa, USAL

Gallego Álvarez, Isabel: Miembro Editorial Board Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Universidad esam (Escuela de negocios). ISSN 2007-1886 (printed) ISSN 2218-0648 (on line)

Indexed in: EBSCO HOST Economía y Negocios, Informe Académico (Gale Cengage Learning), Academic OneFile (Gale Cengage Learning), Latindex

Gallego Álvarez, Isabel: Miembro Editorial Board International Journal of Auditing Technology (IJauidiT) which is under the umbrella of Inderscience Publications ISSN 1757-8752 (printed) ISSN 1757-8760 (on line)

García Martín, M.

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Miembro de la Comisión de Evaluación de los TFG de la Facultad de Economía y Empresa.

González Benito, Javier:

Vicerrector de Economía, Universidad de Salamanca

Director General de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca (desde el 23 de enero de 2018)

González Benito, Óscar: Director-Gerente de la Fundación General de la USAL.

Hernández Maestro, R. M. Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

Lahuerta Otero, Eva:

Coordinadora ERASMUS outgoing de Polonia y Estonia 2018-2019

Responsable Local de Materia Economía de la Empresa en las pruebas de acceso a la Universidad

Miembro del equipo organizador de la Fase Local de la Olimpiada Española de Economía de la Universidad de Salamanca (desde el curso 2018-2019).

Secretaria de sede del tribunal calificador de la Prueba de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado en la convocatoria junio de 2019 (sede Salamanca, Facultad de Biología).

Secretaria de sede del tribunal calificador de la Prueba de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado en la convocatoria julio de 2019 (sede Zamora, Escuela Politécnica Superior).

Miembro de la Comisión de Relaciones Institucionales, delegada del Claustro Universitario de la Universidad de Salamanca, desde marzo 2017.

Miembro del Claustro Universitario de la Universidad de Salamanca (representante del Sector de Resto de Categorías del Profesorado excepto Profesorado Asociado) desde marzo de 2017.

Lozano García, Belén

Directora de Departamento

Subdirectora Cátedra de Empresa Familiar

Jennifer Martínez Ferrero:

- Miembro de la Comisión de Transferencias y Reconocimiento de los Títulos (COTRARET) de la Facultad de Economía y Empresa.
- Miembro de la Comisión de Deportes. Facultad de Economía y Empresa
- Miembro del Comité Científico del XX Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. Huelva, España, del 8 al 9 de noviembre de 2018.
- Sub-Coordinadora Internacional de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca para intercambios ERASMUS + (“outgoing”).

Martos-Partal, Mercedes. Secretaria AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

Moro Martín, M^a Jesús

Directora Financiera en beonit (Grupo de empresas C.boi Global Solutions, S.L.)

Muñoz Gallego, Pablo

Codirector del Master in International Business. Título propio conjunto NEXT International Business School y la USAL.

Secretario de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Economía de la Empresa de la USAL.

Presidente de la COTRARED del Máster Oficial Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa.

Miembro de la Comisión Económica del Dpto. Administración y Economía de la Empresa.

Muñoz-Pascual, L.

- (Desde septiembre 2018-Actualidad). Coordinadora de 4º Curso de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
- Coordinadora Erasmus en Facultad de Economía y Empresa. País: Holanda
- Miembro electo de la Junta de Facultad
- Miembro del Consejo de Departamento de Administración y Economía de la Empresa
- Miembro de la Comisión de Docencia de la Facultad de Economía y Empresa
- Miembro de la Comisión Evaluadora de los Proyectos de Innovación Docente en la Universidad de Salamanca
- Miembro del Grupo de Investigación Reconocido (Gir) de Organización de Empresas y Marketing. Universidad de Salamanca
- Miembro del Equipo Investigador del Instituto Multidisciplinar de Empresa (Ime). Universidad de Salamanca
- Miembro del Ilustre Colegio de Economistas de Madrid.
- Miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Acede)
- Miembro del Observatorio Social de la Universidad de Salamanca.

Pindado García, Julio

- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca desde mayo de 2016 hasta la actualidad.
- Director Instituto Multidisciplinar de Empresa desde enero 2014 hasta la actualidad.
- Director Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca desde febrero 2008 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Familiares, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2008 hasta la actualidad.
- Director Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2015 hasta la actualidad.

- Director Máster en Dirección de Empresas (MBA), en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2015 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2016 hasta la actualidad.
- Director del Executive MBA, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2017 hasta la actualidad.
- Advisory Editor de *Frontiers in Finance and Economics*. Desde 2004 hasta la actualidad.
- Editorial Board en *Review of Behavioral Finance* desde 2012 hasta la actualidad.

Requejo, Ignacio

- Secretario. Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico de los Intercambios Erasmus (*outgoing*) con Reino Unido. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador de 4º curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2013 hasta la actualidad.

Suárez González, Isabel:

- Coordinadora del Programa de Doctorado en Economía de la Empresa. Universidad de Burgos, León, Salamanca (Coordinadora) y Valladolid desde abril 2016
- Presidenta de la Asociación Científica *Acede* desde Junio 2016 a Junio 2018 y Presidenta saliente desde junio 2018 hasta la actualidad.
- Miembro del Consejo de Investigación de la Usal desde enero de 2016
- Miembro de la Comisión de Selección, Área de Economía, Programas Ramón y Cajal 2017, Juan de la Cierva Formación 2017 y Juan de la Cierva Incorporación 2017, Agencia Estatal de Investigación, abril 2018.
- Evaluador Ad Hoc Proyectos de Investigación Programa Estatal Proyectos de I+D de Generación de Conocimiento Coordinado 2018, Agencia Estatal de Investigación, diciembre 2018.
- Experto Externo en el Programme for Post-Doctoral Talent Attraction to the International Excellence Campus (CeI) Uam+Csic, Intertalentum, Universidad Autónoma de Madrid y Csic, julio 2018.
- Miembro de la Comisión para el Concurso Documental de Ámbito Internacional para una plaza de Prof. Coordinador Principal en el Área de Gestión (Gestión Internacional), Instituto Politécnico de Porto, Iscap (Instituto Superior de Contabilidad y Administración de Oporto), Oporto (Portugal), enero 2018.

Vázquez Suárez, Luis

- Director del Máster Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
- Subdirector del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)