

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO	6
3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO	7
4. DOCENCIA	11
1. Docencia en Grado	11
2. Docencia en Posgrado.....	12
1. Máster en Investigación en Economía de la Empresa	12
2. Otros posgrados.....	14
3. Cursos Extra., Tít. Propios y Proyectos de Innovación Docente ...	16
1. Cursos Extraordinarios.....	16
2. Títulos Propios	16
3. Proyectos de Innovación Docente.....	22
4. Seminarios impartidos en el Departamento.....	23
5. INVESTIGACIÓN	25
1. Libros y participaciones en libros	25
2. Artículos en revistas científicas.....	26
3. Artículos aceptados, pendientes de publicación	30
4. Contribuciones en congresos y reuniones científicas	33
5. Proyectos de Investigación	42
6. Becas y premios	43
7. Tesis defendidas.....	44
8. Tesis en curso.....	44
9. Estancias de investigación en otras universidades.....	45
6. OTRAS ACTIVIDADES.....	47
1. Seminarios, conferencias y cursos en otras instituciones.....	47
2. Contratos y proyectos con empresas.....	49
3. Puestos académicos o de gestión desempeñados	50

1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2019, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2019, recogemos los siguientes datos:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
ACTIVIDAD DOCENTE					
Número de titulaciones con docencia del Departamento	32 (23 de Grado/9 de Máster)	32 (23 de Grado/9 de Máster)	32 (23 de Grado/9 de Máster)	33 (23 de Grado/10 de Máster)	33 (23 de Grado/ 10 de Máster)
Número de asignaturas impartidas	191	194	193	191	205
Créditos impartidos en Grado y Máster	994,5	938	1002,5	1008	1051
ACTIVIDAD INVESTIGADORA					
Libros o capítulos de libros	18	13	10	18	15
Artículos publicados en revistas científicas	47	49	71	50	50
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas	22	38	21	18	32
Contribuciones en Congresos	57	84	93	78	73
Proyectos de Investigación	18	19	29	17	18
Tesis Doctorales defendidas	6	3	5	6	3
Estancias de investigación en otras universidades	8	6	4	6	4
Contratos y Proyectos (art.83)	14	14	11	2	12

El Departamento ofrece 205 asignaturas de Grado y Máster, que se imparten en un total de 33 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Facultad de geografía e Historia, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila, E.P.S. Zamora e Instituto de Estudios de la Ciencias y la Tecnología.

En la Facultad de Economía y Empresa, se ofertan un total de 167 Trabajos de Fin de Grado, 49 del área de Organización de Empresas, 42 del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, 40 del área de Contabilidad y 36 del área de Economía Financiera. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa.

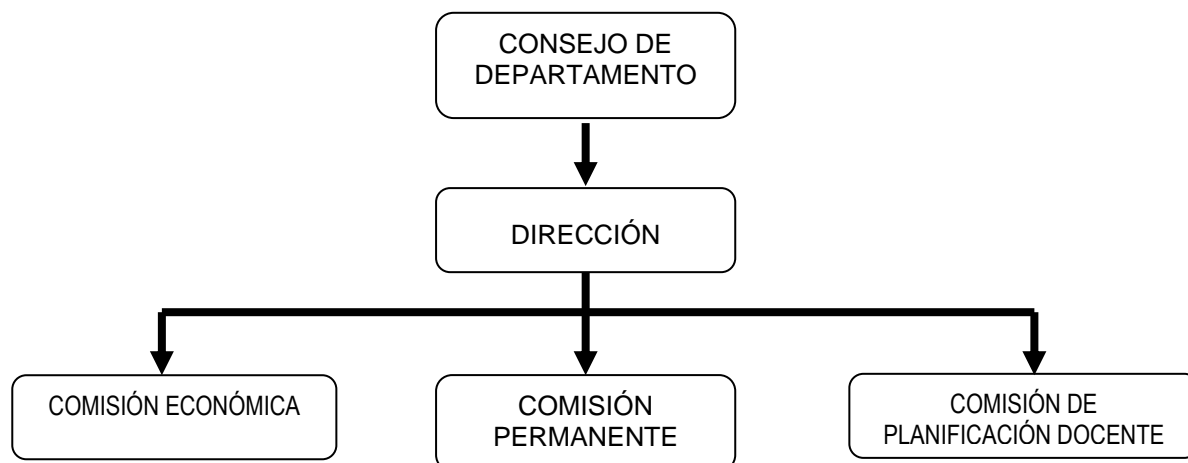
Salamanca, septiembre 2020
La Dirección del Departamento

Belén Lozano García
Directora

Fernando Vicente Amores
Subdirector

Yolanda Gallo Pérez
Secretaria

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO



Equipo de Dirección

Directora: Dra. Belén Lozano García
 Subdirector: Dr. Fernando Vicente Amores
 Secretaria: D^a. Yolanda Gallo Pérez

COMISIÓN PERMANENTE

Composición	Titular	Área	Suplente	Área
Directora del Dpto. (Presidente)	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	EF		
Secretaria del Dpto. (Secretario)	YOLANDA GALLO PÉREZ	CON		
Profesor con vinculación permanente	ISABEL M ^a GARCÍA SÁNCHEZ	CON	DOROTEO MARTÍN JIMÉNEZ	CON
	ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO	EF	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	EF
Profesor contratado doctor sin vinculación permanente	CARMEN GONZÁLEZ-ZAPATERO REDONDO	OE	LUCÍA MUÑOZ PASCUAL	OE
Profesor contratado no doctor sin vinculación permanente				
Estudiante de Grado				
Estudiante de Posgrado				
Pas	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA			

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

Composición	Titular	Suplente
Directora del Dpto. (Presidente)	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	
Representante de CIM	PABLO MUÑOZ GALLEGO	ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO
Representante de OE	ANA ISABEL PRIETO CUERDO	JOSÉ DAVID VICENTE LORENTE
Representante de CON	RUFINO GARCÍA SALINERO	ISABEL GALLEGO ÁLVAREZ
Representante de EF	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	ISABEL MATEOS RUBIO
Estudiante		
Pas	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA

Composición	Titular	Suplente
Directora del Dpto. (Presidente)	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	
Representante de CIM	ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	PABLO MUÑOZ GALLEGO
Representante de OE	EMMA LÓPEZ MASSA	ISABEL SUÁREZ GONZÁLEZ
Representante de CON	ISABEL M ^a GARCÍA SÁNCHEZ	DOROTEO MARTÍN JIMÉNEZ
Representante de EF	IGNACIO REQUEJO PUERTO	JULIO PINDADO GARCÍA
Estudiante		
Pas	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados

CONT: Área de Contabilidad

EF: Área de Economía Financiera

OE: Área de Organización de Empresas

CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

1. Dra. Esther del Brío González _____ (EF)
2. Dr. José Ignacio Galán Zazo _____ (OE)
3. D. Jesús Galende del Canto _____ (OE)
4. Dr. Isabel Gallego Álvarez _____ (CONT)
5. Dra. Isabel María García Sánchez _____ (CONT)
6. Dr. Javier González Benito _____ (OE)
7. Dr. Oscar González Benito _____ (CIM)
8. Dr. Alberto de Miguel Hidalgo _____ (EF)
9. Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego _____ (CIM)
10. Dr. Julio Pindado García _____ (EF)
11. Dra. Isabel Suárez González _____ (OE)

CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

1. Dr. Doroteo Martín Jiménez _____ (CONT)

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

1. Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros _____ (CONT)
2. Dra. Raquel García Rubio _____ (CONT)
3. Dra. M^a. Isabel González Bravo _____ (CONT)
4. Dra. M^a del Carmen Granada Abárzuza _____ (CONT)
5. Dra. Rosa María Hernández Maestro _____ (CIM)
6. Dr. Gustavo Lannelongue Nieto _____ (OE)
7. Dra. Belén Lozano García _____ (EF)
8. Dra. Jennifer Martínez Ferrero _____ (CONT)
9. Dra. Mercedes Martos Partal _____ (CIM)
10. Dr. Luis Rodríguez Domínguez _____ (CONT)
11. Dra. Libia Santos Requejo _____ (CIM)
12. Dra. María de la Torre Olvera _____ (EF)
13. Dr. Luis Vázquez Suárez _____ (OE)
14. Dr. Fernando M^a Vicente Amores _____ (OE)
15. Dr. José David Vicente Lorente _____ (OE)

PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

1. D^a Yolanda Gallo Pérez _____ (CONT)
2. Dr. Rufino García Salinero _____ (CONT)

3. Dra Emma López Massa _____ (OE)
4. D^a Isabel Mateos Rubio _____ (EF)
5. D^o Carlos Navarro de Tiedra _____ (EF)
6. Dr. Luis Javier Rizo Áreas _____ (EF)

CONTRATADOS DOCTORES

1. Dra Milagros Fernández Herrero _____ (CIM)
2. Dr. Álvaro Garrido Morgado _____ (CIM)
3. Dra. Carmen González-Zapatero Redondo _____ (OE)
4. Dra. Eva Lahuerta Otero _____ (CIM)
5. Dr. Ignario Requejo Puerto _____ (EF)
6. Dr. Roberto Sánchez Gómez _____ (OE)

AYUDANTES DOCTORES

1. D. Pablo Garrido Prada _____ (OE)
2. Dra. María Hidalgo Baz _____ (CIM)
3. D^a. Lucía Muñoz Pascual _____ (OE)
4. Dr. Javier Parra Domínguez _____ (CONT)

PROFESORES COLABORADORES

1. D^o Martín García Martín _____ (CIM)
2. D^a Ana Isabel Prieto Cuerdo _____ (OE)

PROFESORES ASOCIADOS

1. D^a Cristina Asensio García _____ (CONT)
2. D^a Noemí Benito Fuentes _____ (EF)
3. D. Juan Brufau Redondo _____ (EF)
4. D. Francisco Antonio Carpio Sánchez _____ (CIM)
5. D. Miguel Francisco Carpio Sánchez _____ (OE)
6. D^a M^a Ángeles Cembellín Sánchez _____ (CONT)
7. D. Fernando de la Cruz Moretón _____ (OE)
8. D. Gustavo Ferrareto Merlo _____ (CIM)
9. D. Agustín García González _____ (OE)
10. D^a Lucrecia González Jiménez _____ (CIM)
11. D^a Ángela González Lucas _____ (CIM)
12. D. Alberto Gutiérrez García _____ (OE)
13. D. Miguel Ángel Hernández Martín _____ (CONT)
14. D. Gabriel Hidalgo Moreno _____ (OE)
15. D. Miguel Ángel Jiménez López _____ (EF)
16. D^a. M^a. Elena Martín Mayoral _____ (CONT)

17. D. Jorge Matías Pereda _____ (OE)
18. D. José Ortega Mohedano _____ (EF)
19. D. Javier Pérez Payno _____ (EF)
20. D^a. M^a. Aurora Pindado González _____ (OE)
21. D. José Ignacio Pizarro Maderal _____ (EF)
22. D. Miguel Ángel Prado Prieto _____ (CIM)
23. D. Carlos Javier Prieto Sánchez _____ (OE)
24. D. Javier Resano Barrio _____ (EF)
25. D. Fernando Reyes Reina _____ (OE)
26. D. Jesús Rivas Luis _____ (CIM)
27. D. Joaquín Ruano Estévez _____ (CONT)
28. D. David Francisco Sánchez Stephan _____ (OE)
29. D^a Natividad Serrano Reillo _____ (CIM)
30. D. Alfonso Valdunciel Bustos _____ (OE)
31. D^a Inmaculada Vicente Martín _____ (OE)
32. D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina _____ (CIM)
33. D. Francisco Zapatero Sánchez _____ (OE)

- D. Francisco José García García _____ (PAS)

Tabla resumen

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
C.U.	11	10	7	8	8	8	8
C.E.U.	1	1	1	1	1	1	1
P.T.U.	15	14	14	13	13	13	12
P.T.E.U.	6	6	7	7	7	7	7
CONTRATADOS DOCTORES	6	1	1	2	2	2	2
AYTES. DOCTORES	4	7	8	8	8	6	6
PROFESORES COLABORADORES	2	3	3	3	3	3	3
AYTES. NO DOCTORES	0	0	0	0	0	1	1
BECARIOS	0	0	1	1	1	3	2
PROF. ASOCIADOS	33	31	34	33	38	42	44
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	79	74	78	77	82	87	87
Doctores	39	39	38	34	34	33	26

4. DOCENCIA

4.1) Docencia en Grado

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

Facultad de Biología	- Grado en Biotecnología
Facultad de CC. Agrarias y Ambientales	- Grado en Ingeniería Agrícola
Facultad de CC. Químicas	- Grado en Química - Grado Ingeniería Química - Máster Ingeniería Química
Facultad de Ciencias Sociales	- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos - Grado en Comunicación Audiovisual - Grado en Comunicación y Creación Audiovisual - Máster Universitario en Asia Oriental
Facultad de Ciencias	- Grado en Estadística - Grado en Ingeniería Informática - Grado Ingeniería Geológica - Máster en Ingeniería Informática
Facultad de Derecho	- Grado en Derecho - Máster en Gestión Administrativa - Máster en Estrategias Anticorrupción y Políticas de Integridad
Facultad de Economía y Empresa	- Grado en Economía - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Gestión de PYMES - Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Educación	- Máster en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
Facultad de Filosofía	- Máster en Estudios de la Ciencias, Tecnología y la Innovación
Facultad de Geografía e Historia	- Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural
Escuela Politécnica Superior de Ávila	- Grado en Ingeniería Civil, Ingeniería Geomática y Topográfica, Ingeniería en Geoinformación y Geomática e Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía
Escuela Politécnica Superior de Zamora	- Grado en Ingeniería de Materiales, Ingeniería Civil, Ingeniería Informática en Sistemas de Información, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Agroalimentaria y Arquitectura Técnica
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	- Grado en Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Electrónica Industrial - Máster Universitario en Ingeniería Industrial
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	- Grado en Turismo - Grado en Gestión del Turismo

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en GRADO Y MÁSTER (*)

<i>Área de Conocimiento</i>	<i>Asignaturas</i>	<i>Créditos ECTS</i>
<i>Organización de Empresas</i>	81	434,5
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	46	228
<i>Contabilidad</i>	44	232
<i>Finanzas</i>	34	156,5
TOTAL DEPARTAMENTO	205	1051

(*) Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo

4.2) Docencia en Posgrado

4.2.1) Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (<http://www.usal.es/node/57900>)

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en el Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa curso 2017/2018 *

ÁREA	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
<i>Organización de Empresas</i>	9	20
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	4	8
<i>Contabilidad</i>	4	9
<i>Finanzas</i>	6	14
TOTAL	23	51

*No se incluyen los créditos correspondientes a los complementos de formación y a Trabajos de Fin de Máster

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

CURSO	MATRICULADOS
2012-13	16
2013-14	23
2014-15	25
2015-16	19
2016-17	12
2017-18	17
2018-19	21

Estudiantes de Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master en las convocatorias de julio y septiembre de 2019:

Estudiante	Título del TFM	Tutores
Blanco Moreno, Sofía (Universidad de León)	25 años de big data en marketing turístico ¿Oportunidades futuras de investigación?	Ana María González Fernández (Universidad de León)
De Gracia San José, Víctor (Universidad de Valladolid)	La ambidiestría individual en las organizaciones basadas en proyectos. El papel de la seguridad psicológica.	Natalia Martín Cruz (Universidad de Valladolid)
Domínguez García, Ivelise (Universidad de Valladolid)	Capacidad de los consejos para generar valor en empresas de América Latina	Félix J. López Iturriaga (Universidad de Valladolid). Fernando Tejerina Gaité (Universidad de Valladolid)
Ferreras González, Adrián (Universidad de León)	How does the firm's life cycle influence the relationship between environmental performance and financial debt?	María Teresa Tascón Fernández (Universidad de León). Paula Castro Castro (universidad de León)
Giraldo Valderrama, Nicolás Mateo (Universidad de Valladolid)	El emprendimiento de la mujer en la empresa familiar	Ignacio Requejo Puerto (Universidad de Salamanca). Isabel Suárez González (Universidad de Salamanca)

Mejía Franco, Laura Marcela (Universidad de Salamanca)	El impacto de las tecnologías de la información orientadas al mercado y la disposición a compartir información en el desempeño de la cadena de suministro	Javier González Benito (Universidad de Salamanca) Carmen González- Zapatero (Universidad de Salamanca)
Mena García, Andrés (Universidad de Valladolid)	Do growth options proxies really measure growth and options?	Félix J. López Iturriaga (Universidad de Valladolid) Gabriel de la Fuente Herrero (Universidad de Valladolid)
Mezzalira Cecatto, Gilherme (Universidad de Salamanca)	eWOM: La efectividad de las respuestas de la empresa ante los comentarios online de sus clientes	Rosa María Hernández Maestro (Universidad de Salamanca)
Oshio Mariano, María Paula (Universidad de Salamanca)	Antecedents of eWOM	Pablo Antonio Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca)
Pungchen, Pu (Universidad de Salamanca)	A review of green supply chain management: bibliometric analysis	Javier González Benito (Universidad de Salamanca) Gustavo Lannelongue (Universidad de Salamanca)
Rojas Arancibia, Alejandra Natalia (Universidad de Salamanca)	La motivación intrínseca, la creatividad y la cultura emprendedora como determinantes de la intención de emprendimiento corporativo	Lucía Muñoz Pascual (Universidad de Salamanca) Jesús Galende (Universidad de Salamanca)
Valda Pérez, Vianca Estéfani (Universidad de Salamanca)	Gestión ambiental de los recursos humanos y el efecto moderador de los sistemas de gestión ambiental	Javier González Benito (Universidad de Salamanca) Gustavo Lannelongue (Universidad de Salamanca)
Vargas Avilés, Karen Elisabeth (Universidad de Salamanca)	Adicción de los adolescents a los móviles, causas y efectos en la compra	Sonia San Martín Gutiérrez (Universidad de Burgos) Nadia Huitzilín Jiménez Torres (universidad de Burgos)

Carla Daniela Andrade Catácora (Universidad de Salamanca)	El impacto de la gestión emocional en la creatividad del equipo dentro de la empresa	Jesús Galende del Canto (Universidad de Salamanca) Lucía Muñoz Pascual (Universidad de Salamanca)
Ismael Becerril Castrillejo (Universidad de Valladolid)	Cambios en la disposición a pagar entre periodos de consumo en el sector de alojamientos turísticos	Pablo A. Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca)
Alberto Cabanes Pascual (Universidad de León)	Aplicación de la tecnología Blockchain en las finanzas corporativas y gobierno de empresa	M ^a Belén Lozano García (Universidad de Salamanca)
Melissa Camargo Yacomelo (Universidad de Salamanca)	Cultura, capital social y descubrimiento de oportunidades empresariales: Una revisión sistemática de la literatura	Nuria González Álvarez (Universidad de León) María F. Muñoz Doyague (Universidad de León)
Claudia Alejandra Flores Anagua (Universidad de Salamanca)	La influencia del contenido generado por la empresa en redes sociales en la respuesta sostenible del consumidor	Mercedes Martos Partal (Universidad de Salamanca) María Hidalgo Baz (Universidad de Salamanca)
Jorge Roberto Jiménez Santisteban (Universidad de Salamanca)	Responsabilidad social corporativa y las implicaciones en la acumulación de efectivo en las empresas	M ^a Belén Lozano García (Universidad de Salamanca)
Margarita Ortiz Almeyda (Universidad de Salamanca)	Las estrategias de sostenibilidad RSC y la creación de valor: un enfoque de opciones reales	Gabriel de la Fuente Herrero (Universidad de Valladolid) M ^a del Pilar Velasco González (Universidad de)
Chun Huang (Universidad de Salamanca)	Gender differences and service quality in fitness franchise chains	Roberto Sánchez Gómez (Universidad de Salamanca) Luis Vázquez Suárez (Universidad de Salamanca)

4.2.2) Otros posgrados

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa
(<http://doctorado.usal.es/es/doctorado/econom%C3%ADa-de-la-empresa>)

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa -verificado conforme al R.D. 99/2011- es un programa interuniversitario en el que participan las Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos. Persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan más de 70 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados en 6 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Programa de Doctorado está vinculado al anterior Programa de Doctorado en Economía de la Empresa (RD 1997) que fue reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado, a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un taller sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa, defender públicamente su plan de investigación y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a al menos seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procura que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación. Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y, además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En el curso 2019/2020 han estado matriculados 33 estudiantes en el programa, de los cuales, 20 en la Universidad de Salamanca (5 en ULE y 8 en UVA). Durante 2019 se han defendido 5 tesis doctorales en todo el programa. En concreto, en la Universidad de Salamanca los siguientes estudiantes han presentado y defendido sus tesis doctorales a lo largo del año 2019:

- D. Carlos Rueda Angarita con el título "Mujeres en el Consejo de Administración, desempeño empresarial y determinantes" dirigida por las Dras. Esther del Brío y Laura Cabezas. Lectura: 8 de mayo 2019.

- D. Serhat Yaman con el título "Cash holding in family controlled firms: How ownership structure, corporate governance and European financial crisis affect cash holding", dirigida por la Dra. Belén Lozano García; Lectura: 22 de mayo 2019. Mención Internacional
- D. Víctor H. Braz Becerra con el título THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE, TAXES AND OWNERSHIP STRUCTURE ON DIVIDENDS AND LEVERAGE: THREE ESSAYS ON THE BRAZILIAN EVIDENCE, dirigida por los Dres. Belén Lozano García y Félix López Iturriaga; Lectura: 6 de junio 2019. Mención internacional.
- D^a Gioconda Vargas Morúa con el título "BIENESTAR DE LOS EMPRENDEDORES Y FRANQUICIADORES: FACTORES CLAVE DESDE UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA", dirigida por los Dres. Luis Vázquez Suárez y D. José Carlos Sánchez; Lectura 18 de julio de 2019. Mención Internacional.
- D^a Milagros Fernández Herrero con el título ANTECEDENTES Y EFECTOS SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LA AUTONOMÍA DEL TURISTA EN LA PLANIFICACIÓN DEL VIAJE. EL PAPEL MODERADOR DE LA CRISIS ECONÓMICA, dirigida por los Dres. D^a Rosa M^a Hernández Maestro y D. Óscar González Benito. Lectura 22 de julio de 2019. Premio extraordinario de doctorado.

Principales actividades de formación del PD en Economía de la Empresa durante el año 2019.

A. Taller de Técnicas Avanzadas en Investigación en Economía de la Empresa

49 horas presenciales distribuidas en 11 sesiones entre enero y febrero de 2019. Obligatorio para alumnos matriculados por primera vez en el programa en el programa de doctorado en Economía de la Empresa en cualesquiera de las cuatro universidades. La docencia se impartió en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Salamanca, aunque se combinó también con sesiones del Workshop de Estrategia y Marketing de ACEDE celebrado en Valladolid.

11 enero: ECONOMETRÍA AVANZADA

- Profesor: Ignacio Requejo Puerto, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Problemas de endogeneidad y simultaneidad

17 enero: MÉTODOS AVANZADOS DE DATOS DE PANEL 1

- Profesor: Ignacio Requejo Puerto, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Profundización en datos de panel

18 de enero: MÉTODOS AVANZADOS DE DATOS DE PANEL 2

- Profesor: Félix J. López Iturriaga, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Prácticas de datos de panel con Stata

24 de enero: DISEÑO DE EXPERIMENTOS (Impartido en la U. de Valladolid)

- Profesor: M^a Valle Santos, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Diseño de experimentos

31 de enero: TÉCNICAS MULTIVARIANTES DE INTERDEPENDENCIA

- Profesor: Oscar González Benito, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Ampliación de análisis multivariante y práctica en SPSS

7 de febrero: TÉCNICAS CUALITATIVAS

- Profesora: Mari Cruz Sánchez Gómez, Universidad de Salamanca
- Contenido: Análisis cualitativo y programa Nvivo 11

8 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 1

- Profesora: Carmen Camarero Izquierdo, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Análisis factorial confirmatorio para la validación de escalas. Prácticas con AMOS

15 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 2

- Profesor: Javier Rodríguez Pinto, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Estimación, evaluación e interpretación de modelos. Prácticas con AMOS. Prácticas con Smart-PLS.

22 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 3

- Profesora: Rosa Hernández Maestro, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Investigaciones con modelos de ecuaciones estructurales utilizando PLS

B. Acto de defensa de Planes de Investigación, que tuvo lugar el 31 de mayo de 2019 en la Sala de Grados de la Facultad de Economía y Empresa y se presentaron 10 nuevos planes de investigación

C. Seminarios de Investigación en el marco del PD en Economía de la Empresa y del Máster Universitario en Investigación en Admón y Economía de la Empresa 2019:

- 9 de enero de 2019, USAL
 Ponente: **Profa. Marta Nieto García**, U. de Portsmouth (UK), Department of Marketing and sales
 Título: *What kind of host are you? The effect of self-presentations on performance in peer-to-peer platforms*
 Fecha y Hora: **9 de enero de 2019**, 12:00
 Lugar: Aula 103b Edificio FES, Facultad de Economía y Empresa, **Salamanca**
- 22 de marzo de 2019, USAL
 Título: *Taller metodológico AMADEUS para la investigación*
 Ponente: **Dr. Ignacio Requejo Puerto**, Universidad de Salamanca
 Horario: día 22 de marzo de 2019 de 12.30 a 14
 Lugar: A2 de informática Edificio FES
- 31 de mayo 2019, USAL
 Ponente: Prof. **Eduardo Schwartz** (Simon Fraser University and UCLA Anderson School) <https://www.anderson.ucla.edu/faculty-and-research/finance/faculty/schwartz>,
 Título "*Reflexions on Research*".
 Día y Hora: 31 de mayo, 11,30
 Lugar: Salón de Grados, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca
- 5 de junio de 2019, USAL
 Ponente: Dra. **Marcelle Collares Oliveira**, Universidad Federal Do Ceará (Brasil)
 Título: *Casos de éxito en IPOs en mercados emergentes*
 Fecha y Hora: 5 de junio, 12h.
 Lugar: Salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa, U. de Salamanca

- 10 de junio de 2019, USAL
 Ponente: Profesor **Anoop Madhok**, York University (<http://schulich.yorku.ca/faculty/anoop-madhok/>)
 Título: "*Information, efficiency and firm-designed markets: Novel forms of organizing in the digital economy*"
 Día y hora: 10 de junio de 2019, 11:00,
 Lugar: Sala de Grados, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca
- 16 de septiembre 2019, USAL
 Ponentes: Professor **Ko de Ruyter**, Chair in Marketing. Kings College UK y Professor **Debbie Isabel Keeling**. Editora para Europa de la revista *European Journal of Marketing*. University of Sussex, UK
 Título: *Taller Doctoral: Líneas de investigación en Marketing*
 Día y hora: 16 de septiembre de 2019, de 9,30 a 13,30
 Lugar: Aula 103-B, Edificio FES, Universidad de Salamanca
- 30 de septiembre de 2019, USAL
 Ponente: Prof. **Hermann Frank**, WU University of Vienna, <https://www.wu.ac.at/fofu/team/hermann-frank>
 Título: *Managing and intervening in organisations - some systems-theoretical considerations*
 Día y Hora: 30 de septiembre a las 11:00h
 Lugar: Sala de grados, Facultad de Economía y Empresa

4.3) Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente

4.3.1) Cursos Extraordinarios

Curso de "**Comercio Exterior**". Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca.
 Dirigido e impartido por Carlos Javier Prieto Sánchez. 01-12/07/2019, 30 horas.

4.3.2) Títulos Propios

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (MBA-DEF)

Director: Julio Pindado García

Objetivos

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.

- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

Contenidos

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 81 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Gobierno de la Empresa Familiar	OB	1	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	1
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Marketing Digital	OP	2
Habilidades Directivas	OP	5	Mediación en la Empresa Familiar	OP	2
Control de Gestión	OP	3	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	OP	2
Dirección Financiera	OP	3	Viabilidad de Proyectos	OP	2
Dirección de Operaciones	OP	3	Emprendimiento Social	OP	3
Fiscalidad de la Empresa Familiar	OP	3	Creación de Empresas e Innovación	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Proyecto de Máster	TFT	12
Dirección Estratégica	OP	3	Leader Coach	OP	4
Tecnologías de la Información para la Empresa	OP	2	Business English Seminars	OP	3
Business English	OP	4	Prácticas en Empresas	OP	12
Comercio Exterior	OP	3			
Total ECTS		36			45

Equipo docente

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

Metodología

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los

profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”.

Becas

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras.

Empresas colaboradoras

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA ayudar al alumno a iniciar su carrera profesional. También, forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director: Julio Pindado García

Objetivos

- Conocer las bases del ordenamiento jurídico e institucional europeo y nacional que regulan la actividad ligada al sector agroalimentario.
- Identificar el estado actual del sector agroalimentario a nivel nacional y regional y analizar el papel estratégico del mismo.
- Capacitar para conocer y comprender el funcionamiento de una empresa para aplicar a las empresas agroalimentarias los principios básicos de dirección y gestión, conociendo los distintos modelos organizativos que puedan adoptar.
- Capacitar para elaborar y diseñar estrategias organizativas que optimicen y mejoren los recursos y capacidades de la empresa agroalimentaria en una visión a medio y largo plazo que garantice la sostenibilidad y desarrollo de su actividad en un entorno competitivo.
- Saber interpretar la información que se desprende de los estados financieros, utilizándola para un adecuado control de la gestión.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a empresas pertenecientes al Sector Agroalimentario.
- Capacitar para definir las formas de internacionalización comercial.
- Planificar, implantar y dirigir sistemas de gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria.
- Documentar y gestionar una marca de calidad.
- Dirigir las actividades de gestión de la seguridad alimentaria en la empresa agroalimentaria.
- Conocer los aspectos técnicos de la gestión de las empresas agroalimentarias.
- Determinar ideas válidas de negocio en el sector agroalimentario, así como establecer el Plan de Negocio.

- Conocer la utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión de las áreas funcionales de la empresa.
- Determinar sistemas de gestión medioambiental en el sector agroalimentario.
- Practicar los procesos directivos mediante la organización, planificación y desarrollo de actividades que requieren aplicar conocimientos de gestión de empresas agroalimentarias.

Contenidos

- El Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 66 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Política Agraria, Pesquera y agroalimentaria	3	OB	Planificación estratégica	4,5	OB
Legislación del sector agroalimentario	3	OB	Gestión medioambiental de la empresa agroalimentaria	3	OP
Organización de la empresa agroalimentaria	4,5	OB	Comercialización internacional	4,5	OB
Contabilidad y control de gestión	4,5	OB	Aplicación de las TIC en la empresa agroalimentaria	3	OP
Dirección Financiera	4,5	OB	Gestión de la calidad agroalimentaria	3	OB
Marketing agroalimentario	4,5	OB	Creación y puesta en marcha de empresas agroalimentaria	3	OP
Gestión de la seguridad alimentaria	3	OB	Modelos de negocio e innovación en el sector	3	OP
Gestión Técnica de Empresas Agroalimentarias	3	OB	Proyecto de Máster	6	TFT
			Prácticas en Empresas	6	OP
Total ECTS		30			36

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.
- Las prácticas externas son optativas pero recomendables para aquellos que no tienen experiencia laboral. La organización de las prácticas la realizará la universidad en al que el alumno está matriculado de acuerdo con los convenios suscritos con las empresas colaboradoras con las mismas.
- La enseñanza es semipresencial. Teniendo en cuenta las características de cada asignatura se desarrollarán las actividades de forma presencial o a distancia. Lo que facilita el desarrollo de las actividades lectivas en viernes tarde y sábado mañana.

- Se realizarán tutorías presenciales en las asignaturas a distancia y en las asignaturas presenciales. También pueden realizarse seminarios complementarios para la formación de los alumnos.

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas y del profesorado de las sesiones. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 60% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua y los ejercicios y trabajos a realizar que serán el 40%.

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Director: Julio Pindado García

Objetivos

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la dirección de empresas.

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Desarrollar las competencias estratégicas necesarias para la dirección de las diferentes áreas funcionales de las empresas: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable y Asesoría Fiscal.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 142 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Comercio Exterior	OP	3	Gestión del Comercio Exterior en la Empresa	OP	6

Business English	OP	4	International Management Seminars	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Management Seminars	OP	1
Marketing Digital	OP	2	International Finance	OP	2
Dirección Estratégica	OP	3	Dirección Comercial en la Empresa	OP	6
Dirección Financiera	OP	3	Dirección Comercial Avanzada	OP	2
Dirección y Viabilidad de Proyectos	OP	3	Marketing Digital en la Empresa	OP	6
Gobierno de la Empresa	OP	2	Dirección Financiera en la Empresa	OP	6
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Finance Seminars	OP	1
Habilidades Directivas	OP	5	Leader Coach	OP	4
Profesionalidad y Toma de decisiones	OP	1	Dirección de Recursos Humanos en la Empresa	OP	6
Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	3	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	OP	3
Dirección Contable y Control de Gestión	OP	3	Dirección Contable en la Empresa	OP	6
Fiscalidad	OP	3	Asesoría Fiscal en la Empresa	OP	6
Dirección de Producción y Calidad	OP	3	Fiscalidad Avanzada	OP	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	OP	2	Dirección Avanzada de Operaciones en la Empresa	OP	6
Logística	OP	2	Gestión de la Calidad Agroalimentaria	OP	2
			Gestión Técnica de la empresa	OP	2
			Proyecto de Máster	TFT	12
			Prácticas en Empresas	OP	12
Total ECTS		48			94

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.

- Las empresas colaboradoras con el Máster en Dirección de Empresas (MBA) permiten a la Dirección del MBA ofrecer prácticas remuneradas a todos los alumnos del MBA, que lo deseen.

- El máster se imparte en castellano, excepto las asignaturas Business English, International Management, International Finance, Management Seminars y Finance Seminars. Sin embargo, dado el alto porcentaje de alumnos extranjeros (algo menos del 50%) está previsto que para la realización de las tutorías y los exámenes el alumno pueda elegir como idioma el inglés o castellano.

- La enseñanza es presencial. Entendemos que las habilidades y conocimientos tan específicos que se pretenden transmitir requieren la presencia física de los alumnos.

- Al comenzar el período docente se realizan las actividades de nivelación necesarias en función de la formación previa de los alumnos. También durante las primeras semanas se realizan seminarios para enseñar a los alumnos a trabajar con el método del caso y para que puedan realizar un aprovechamiento óptimo de los períodos docente y período en empresa del MBA

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas, del profesorado de las sesiones y de una auto-evaluación del propio alumno. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los estudios de casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 30% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua (70%).

EXECUTIVE MBA

Director: Julio Pindado García

El Executive MBA es un Título Propio de la Universidad de Salamanca, que tras el éxito de IME Business School, nace para hacer frente a la demanda generada por perfiles Executive. Para hacer frente a esa demanda se ha diseñado un título que es complementario, pero que mantiene las claves del éxito de otros títulos basado en un interés académico, científico y profesional que se resume a continuación.

El máster que se presenta tiene un elevado interés académico por la relevancia que este Programa Académico conseguirá en la Universidad de Salamanca. Se espera que el alumnado tenga una experiencia laboral previa. En la actualidad es un programa que complementa la oferta académica de la Universidad de Salamanca, proporcionando una formación académica guiada por los principios de relevancia y rigor que se expondrán a continuación.

El máster también tiene un interés científico en cuanto que permite la transferencia de los resultados de la investigación de los profesores doctores de la Universidad de Salamanca. Esta especial participación permite que el máster siga un principio de rigor.

Finalmente, el máster tiene un claro interés profesional por varias razones. La primera es que permite a los profesores de la Universidad de Salamanca interactuar con los profesionales que participan en la docencia bajo su coordinación. El resultado de esta fructífera colaboración entre académicos y profesionales sigue el principio de relevancia que indica que los contenidos que se transmiten en el máster deben ser inmediatamente aplicables. Por otra parte, el interés mostrado por las más de 100 empresas que han colaborado con IME Business School hasta ahora es una prueba del interés profesional del mismo. También con nuestra experiencia se espera que los alumnos tengan una buena acogida en el mercado laboral, como ha sido hasta ahora.

Por todo ello, pensamos que es de gran interés la implementación del Programa Académico que presentamos: Executive MBA.

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director: Julio Pindado García

El MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias es el Título Propio de la Universidad de Salamanca, que nace para hacer frente a la demanda generada por las empresas agroalimentarias. Para hacer frente a esa demanda se ha diseñado un título que es complementario al anterior, pero que mantiene las claves del éxito del anterior basado en un interés académico, científico y profesional que se resume a continuación.

El máster que se presenta tiene un elevado interés académico por la relevancia que este Programa Académico conseguirá en la Universidad de Salamanca. Se espera que el alumnado en una parte sea de origen internacional y un alto porcentaje de los alumnos españoles ya tendrán una experiencia internacional. En la actualidad es un programa que complementa la oferta académica de la Universidad de Salamanca, proporcionando una formación académica guiada por los principios de relevancia y rigor que se expondrán a continuación.

El máster también tiene un interés científico en cuanto que permite la transferencia de los resultados de la investigación de los profesores doctores de la Universidad de Salamanca. Esta especial participación permite que el máster siga un principio de rigor.

Finalmente, el máster tiene un claro interés profesional por varias razones. La primera es que permite a los profesores de la Universidad de Salamanca interactuar con los profesionales que participan en la docencia bajo su coordinación. El resultado de esta fructífera colaboración entre académicos y profesionales sigue el principio de relevancia que indica que los contenidos que se transmiten en el máster deben ser inmediatamente aplicables. Por otra parte, el interés mostrado por las más de 100 empresas que han colaborado con IME Business School hasta ahora es una prueba del interés profesional del mismo. También con nuestra experiencia se espera que los alumnos tengan una buena acogida en el mercado laboral, como ha sido hasta ahora.

Por todo ello, pensamos que es de gran interés la implementación del Programa Académico que presentamos: MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias.

GLOBAL MBA

Director: Javier Resano Barrio

El Global MBA es un Título Propio de la Universidad de Salamanca que nace para hacer frente a un funcionamiento del mundo empresarial cada vez más globalizado. Pretende llegar donde el Máster en Dirección de Empresas (MBA) no llega, formando a los alumnos con una visión más internacional. Para hacer frente a esa demanda se ha diseñado un título que es complementario al anterior, pero que mantiene las claves del éxito basado en un interés académico, científico y profesional que se resume a continuación. El máster cuenta con suficientes créditos para que un alumno pueda cursar todo en inglés con las siguientes asignaturas: International Trade, International Trade In Action, The Organization of International Business, International Economics, Global Business, Global Finance,

Global Management, Business Globalization, Global Management Seminars, Global Finance Seminars y Global Business English. Pero como también va dirigido a alumnos de Latinoamérica es posible curar también todo el máster en español, con asignaturas específicas y diferenciadas tales como: Toma de Decisiones en Entornos Globales; Dirección Global de Personas; Habilidades y Capacidades Personales; Habilidades y Capacidades Profesionales; Estrategias para Entornos Globales; Control de Gestión de la Empresa; Finanzas Corporativas; Régimen Fiscal de la empresa; Dirección de Operaciones; Marketing Global; Tecnología de la Información y la Comunicación; Digital Marketing; Proyectos de Inversión; Coaching Directivo; Logística en la empresa; Gestión Global de la Calidad; Business Globalization; Régimen Laboral en la empresa; Finanzas para no financieros; Dirección Comercial en la Empresa Global; Dirección Financiera en la Empresa Global; Dirección de Recursos Humanos en la Empresa Global; Marketing Digital en la Empresa Global; Dirección de Operaciones en la Empresa Global.

El interés académico del máster se fundamenta en el apoyo que representa a la estrategia de internacionalización que ya está siguiendo la Universidad de Salamanca. Se espera que el alumnado en una parte importante sea de origen internacional y, en la otra parte, que un alto porcentaje de los alumnos españoles ya tengan experiencia internacional. Ofrecerá una formación académica guiada por unos principios básicos y conjuntos de relevancia y rigor en todos sus contenidos.

El interés científico del máster viene dado porque se constituye en una vía fundamental para que los profesores doctores de la Universidad de Salamanca puedan transferir los resultados de su investigación y dar valor a la sociedad que les rodea. Es precisamente esta participación de profesores doctores lo que permite que el máster pueda cumplir el principio de rigor.

El interés profesional del máster se fundamenta en varias razones. La primera es que resulta una vía esencial para que los profesores de la Universidad de Salamanca puedan y deban interactuar con los profesionales que, bajo su coordinación, participan en la docencia. Se trata de una estrecha colaboración entre académicos y profesionales que permite que se cumpla el principio de relevancia, según el que todos los contenidos que se transmiten en el máster deben ser inmediatamente aplicables a la práctica. Por otra parte, el interés mostrado por las más de 100 empresas que ya han colaborado con otros títulos de IME Business School, como el MBA, el MBA DEA y el MBA DEF, es una prueba evidente del interés profesional del mismo, base fundamental de la buena acogida laboral que todos los alumnos de la Escuela tienen en el mercado de trabajo.

Por todo ello, pensamos que es de gran interés la implementación del Programa Académico que presentamos: Global MBA.

4.3.3) Proyectos de Innovación Docente

Gallego Álvarez, Isabel: Título: La contabilidad y el control de gestión en las empresas: un estudio de casos reales. Código del proyecto: ID2019/080. Financiación concedida: concedido Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Política Académica. Universidad de Salamanca. Valoración: positiva

Habilidades Profesionales en la práctica. ID2018/042. Investigador Principal: González-Zapatero, C. Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca. Duración: 30/06/2018-30/06/2019. Número de Investigadores: 3. Tipo de Investigador: Coordinador del proyecto.

González-Zapatero, C. (2019). Dirección de operaciones, creatividad también en los engranajes. En Los estudios en economía, y empresa: un mundo diverso, apasionante e incluso útil. González Bravo, M.I.; Garrido Morgado, A., Muñoz Pascual, L.; Chamorro y Zarza, J.A.; Botella Rodríguez, Elisa. (pp. 125-130), Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN:9788413111117

5. INVESTIGACIÓN

5.1) Libros y participaciones en libros

Bisogno, M. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2019). The Role of Public Sector Accounting on Financial Sustainability and Governmental Effectiveness. In Caruana, J., Brusca, I., Caperchione, E., Cohen, S., and Manes Rossi, F. (Eds.). *Financial Sustainability of Public Sector Entities. The Relevance of Accounting Frameworks*. Palgrave Macmillan. DOI: 10.1007/978-3-030-06037-4_7; ISBN 978-3-030-06037-4.

Galende, J. (2019): Claves para Crecer dentro (y fuera) de la Universidad, en Galende, J., González, M.I., Garrido, A., Muñoz-Pascual, L., Botella, E. y Chamorro, J.A. (Ed.): Los Estudios en Economía y Empresa: Un Mundo Diverso, Apasionante e Incluso Útil, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, 53-59

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2019): Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos? El Caso de Amazon y Whole Foods Market, FECIES, Granada

Garrido-Prada, P., Delgado-Rodríguez, M. J., & Romero-Jordán, D. (2019). New Approach to Detect and Select Technology-Based Firms: Value Creation Factors in a Follower Technology Country. In Carvalho, L. C., & Madeira, M. (Ed.), *Global Campaigning Initiatives for Socio-Economic Development* (pp. 87-107). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-5225-7937-3.ch006>

Cordero-Gutiérrez, R., & **Lahuerta-Otero, E.** (2019, July). Leveraging Knowledge Management to Promote Higher Education Programs Using Paid Social Media. In International Conference on Knowledge Management in Organizations (pp. 317-323). Springer, Cham.

Lahuerta-Otero E., Cordero-Gutiérrez R., Izquierdo-Álvarez V. (2019) Using Social Media to Enhance Learning and Motivate Students in the Higher Education Classroom. In: Uden L., Liberona D., Sanchez G., Rodríguez-González S. (eds) Learning Technology for Education Challenges. LTEC 2019. Communications in Computer and Information Science, vol 1011. Springer, Cham

Lahuerta-Otero, E., & Cordero-Gutiérrez, R. (2019). Gender Differences in Advertising Engagement Using the Case of Facebooks Ads. In *Advanced Methodologies and Technologies in Government and Society* (pp. 84-96). IGI Global.

Morales-Serrazi, M.A. **González-Benito. O., Martos-Partal, M.** (en prensa) Data Analytics: Challenges and Opportunities for the Family Business. En *Handbook of Research on the Strategic Management of Family Businesses*, IGI Global.

Muñoz-Pascual, L. (2019): Claves para Crecer dentro (y fuera) de la Universidad, en Galende, J., González, M.I., Garrido, A., Muñoz-Pascual, L., Botella, E. y Chamorro, J.A. (Ed.): *Los Estudios en Economía y Empresa: Un Mundo Diverso, Apasionante e Incluso Útil*, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, 53-59

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2019): Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos? El Caso de Amazon y Whole Foods Market, FECIES, Granada

Sabiduría digital para la comunicación inteligente. *Análisis del uso de LinkedIn por parte del equipo de gobierno en las universidades españolas*. Pérez Pons, Eugenia; Parra Domínguez, Javier; Corchado Rodríguez, Juan Manuel

Políticas públicas en defensa de la inclusión, la diversidad y el género. *Las redes sociales y su concepción como activos digitales*. Parra Domínguez, Javier

García-Sánchez, I.M. y Martínez-Ferrero, J. (Ed.) (2019). The disclosure and Assurance of Corporate Social Responsibility. Cambridge Scholars Publishing, 2019 ISBN: 978-1-5275-2323-4

García-Sánchez, I.M. y Martínez-Ferrero, J. (2019): "A descriptive analysis of sustainability disclosure and assurance at the international level". Chapter 3 in García-Sánchez, I.M. y Martínez-Ferrero, J. (2019). *The disclosure and Assurance of Corporate Social Responsibility*. Cambridge Scholars Publishing, 2019 ISBN: 978-1-5275-2323-4

SUÁREZ-GONZÁLEZ, I (2019): “¿Qué es una (buena) estrategia?”, en GALENDE DEL CANTO J., (ed.): *Los estudios de Economía y Empresa: Un mundo diverso, apasionante e incluso útil*, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca

5.2.) Artículos en revistas científicas

Cuadrado-Ballesteros, B., and Bisogno, M. (2019). Efficiency as a Determinant of Financial Condition: An Assessment of Italian and Spanish Local Governments. *International Public Management Journal*, 22(5): 743-774.

Cuadrado-Ballesteros, B. and Peña-Miguel, N. (2019). Does privatisation reduce public deficits? *Policy & Politics*. 27(2): 287-308.

Peña-Miguel, N., and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2019). Is privatization related to corruption? An empirical analysis of European countries. *Public Management Review*, 21(1): 69-95.

Cuadrado-Ballesteros, B., Santis, S., Citro, F. and Bisogno, M. (2019). Does financial health influence the re-election of local governments? *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 31 (3): 345-363.

Bisogno, M., **Cuadrado-Ballesteros, B.**, Santis, S., and Citro, F. (2019). Budgetary solvency of Italian local governments: An assessment. *International Journal of Public Sector Management*. 32(2):122-141

Muñoz-Pascual, L., Curado, C. y Galende, J. (2019): "The Triple Bottom Line on Sustainable Product Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach", *Sustainability*, 11 (6), 1689

Rodríguez-Rosa, Miguel, **Gallego-Álvarez, Isabel**, Galindo-Villardón, M^a Purificación. (2019). Spatio-temporal analysis of economic, social and environmental issues in the framework of sustainable development in worldwide countries. *Sustainable Development*, Vol 27 (3), pp. 429-447

JCR Index 3.821, Q1

Pucheta-Martínez, Maria Consuelo, **Gallego-Álvarez, Isabel**. (2019). An international approach of the relationship between board attributes and the disclosure of corporate social responsibility issues. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol 26 (3), pp. 612-627

JCR Index 5.513, Q1

Ortas, Eduardo, **Gallego-Álvarez, Isabel**, Álvarez, Igor. (2019). National institutions, stakeholder engagement and firms' environmental, social and governance performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26 (3), pp. 598-611

JCR Index 5.513, Q1

Pucheta-Martínez, María Consuelo; **Gallego-Álvarez, Isabel**, Bel-Oms, Inmaculada. (2019). Board structures, liberal countries, and developed market economies. Do they matter in environmental reporting?: an international outlook. *Business Strategy and the Environment*, Vol 28 (5), pp. 710-723

JCR Index 6.381, Q1

Gallego Álvarez, Isabel; Lozano, Belén, Rodríguez-Rosa, Miguel. (2019). Analysis of Social Sustainability Information in a Global Context According to the New Global Reporting Initiative 400 Social Standards. *Sustainability*, 11 (24), 7073, pp. 2-25.

JCR Index 2.592, Q2

Garrido-Prada, P; Delgado-Rodríguez, M^a Jesús; Romero Jordán, D. (2019), Effect of product and geographic diversification on company performance: Evidence during an economic crisis, *European Management Journal*, 37(3) pp.269-286. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2018.06.004>

González-Zapatero, C., **González-Benito, J.**, y Lannelongue, G. (2019): "Effect of purchasing and marketing integration on new product development speed: The moderating role of environmental dynamism", *Advances in Production & Engineering Management*, 14(2), 213-224.

Rincon-Ballesteros, L., Lannelongue, G. y **González-Benito, J.** (2019): "Implementation of the Brc food safety management system in Latin American countries: Motivations and barriers", *Food Control*, 106, 106715.

Santos, H., Lannelongue, G. y **González-Benito, J.** (2019): "Integrating green practices into operational performance: Evidence from Brazilian manufacturers", *Sustainability*, 11(10), 2956.

Martos-Partal, M. Y González-Benito, O. (2019): "Capital De Marca: Pilares, Medición Y Efectos Sobre El Consumidor Y La Empresa", *Economía Industrial*, 414 (Cuarto Trimestre), 13-22.

Fernandez-Herrero, M.; Hernández-Maestro, R. Y González-Benito, O. (2019): "Effects On The Self-Organization Relationship Of Changes In The Economic Context", *Asia Pacific Journal Of Tourism Research*, 24(7), 658-668.

González-Zapatero, C., González-Benito, J., & Lannelongue, G. (2019). Effect of purchasing and marketing integration on new product development speed: The moderating role of environmental dynamism. *Advances in Production & Engineering Management*, 14(2), pp. 213-224. doi: 10.14743/apem2019.2.323. ISSN: 1854-6250

Gallego-Álvarez, Isabel, Lozano, María Belén y Rodríguez-Rosa, Miguel (2019), Analysis of Social Sustainability Information in a Global Context According to the New Global Reporting Initiative 400 Social

Standards, Sustainability (2071-1050), 11(24) on line 7073, q2, Environmental Sciences JCR- (y en citas, mirar acre).

García-Sánchez, I.M., Hussain, N., **Martínez-Ferrero, J.**, Ruiz-Barbadillo, E. 2019. Is impact of disclosure and assurance quality of corporate sustainability reports on access to finance? *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 26:832–848

López-González, E., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Meca, E. 2019. Does corporate social responsibility affect tax avoidance: evidence from family firms. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.26(2): 819-831.

López-González, E., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Meca, E. 2019. ¿Afecta la responsabilidad social corporativa a la manipulación de la información? Evidencia en empresas familiares. *Revista de Contabilidad- Spanish Accounting Review*. (2): 116-127.

García-Sánchez, I.M., **Martínez-Ferrero, J.** 2019. Chief Executive Officer ability, corporate social responsibility and financial performance: the moderating role of the environment. *Business Strategy and the Environment*. 28(4):542-555.

Martínez-Ferrero, J., Suárez-Fernández, O., García-Sánchez, I.M. 2019. Obfuscation vs. enhancement as corporate social responsibility disclosure strategies. *Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 26:468–480.

García-Sánchez, I.M., Suárez-Fernández, O., **Martínez-Ferrero, J.** 2019. Female directors and impression management in sustainability reporting. *International Business Review*. 28

García-Sánchez, I.M., Hussain, N., **Martínez-Ferrero, J.** 2019. An empirical analysis of the complementarities and substitutions between effects of CEO ability and corporate governance on socially responsible performance. *Journal of Cleaner Production*. 215 (1): 1288-1300

García-Sánchez, I.M., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Benau, M.A. 2019. Integrated reporting: the mediating role of the board of directors and investor protection on managerial discretion in munificent environments. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. (1): 29-45.

López-González, E., **Martínez-Ferrero, J.**, García-Meca, E. 2019. Corporate social responsibility in family firms: A contingency approach. 2019. *Journal of Cleaner Production*

García-Sánchez, I.M., **Martínez-Ferrero, J.** The relevance of assurance statements on CSR information to independent directors. 2019. *European Journal of International Management*. 13(1): 1-24.

- Pérez-Santamaría, S. Martos-Partal, M y Garrido-Morgado, A.** (2019). Identifying a private-label supplier on national brand, *Journal of Product & Brand Management*. 28 (3), 432-443
- Martos-Partal, M. y González-Benito. O.,** (2019). Capital de marca: pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa. *Economía Industrial*. nº414, cuarto trimestre de 2019, monográfico sobre Activos Intangibles; 13-22.
- López-Jáuregui, A., **Martos-Partal, M.,** Labeaga, J.M., (2019). Impact of SMEs strategy on loyalty: the hairdresser case, *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 2, 273-293
- Pérez-Santamaría, S. Martos-Partal, M y Garrido-Morgado, A.** Efecto moderador de la imagen de marca de fabricante y de distribuidor sobre el valor de marca y el precio relativo de fabricantes duales. Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces (Docfradis)
- Muñoz-Pascual, L.,** Curado, C. y Galende, J. (2019): “The Triple Bottom Line on Sustainable Product Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach”, *Sustainability*, 11 (6), 1689
- Amor-Esteban, V., García-Sánchez, I.M. and Galindo-Vicente, P.(2019): “A Multivariate Proposal for a National Corporate Social Responsibility Practices Index (NCSRPI) for International Settings”, *Social Indicators Research*, 143 (2):525–560
- Amor-Esteban, V., Galindo-Villardón, P., García-Sánchez, I.M. and David, F. (019): “An extension of the industrial corporate social responsibility practices index: New information for stakeholder engagement under a multivariate approach”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26: 127-140
- Cubilla-Montilla, M., Nieto, A.B., Galindo-Villardón, P. and García-Sánchez, I.M. (2019): “Are cultural values sufficient to improve stakeholder engagement Human and Labour rights issues? ”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26 (4): 938-955
- García-Sánchez, I.M., Gómez-Miranda, E., David, F. and Rodríguez-Ariza, L. (2019): “The explanatory effect of CSR committee and assurance services on the adoption of the IFC Performance Standards, as a means of enhancing corporate transparency”, *Sustainability, Accounting, Management and Policy Journal*, 10 (5): 773-797
- García-Sánchez, I.M., Gómez-Miranda, E., David, F. and Rodríguez-Ariza, L. (2019): “Analyst coverage and forecast accuracy when CSR reports improve stakeholder engagement: the GRI-IFC disclosure strategy” *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26: 1392-1406

- García-Sánchez, I.M., Gómez-Miranda, E., David, F. and Rodríguez-Ariza, L. (2019): "Board independence and GRI-IFC Performance Standards: the mediating effect of the CSR committee", *Journal of Cleaner Production*, 225: 554-562
- García-Sánchez, I.M., Hussain, N. and Martínez-Ferrero, J. (2019): "An empirical analysis of the complementariness and substitutions between effects of CEO ability and corporate governance on socially responsible performance", *Journal of Cleaner Production*, 215: 1288-1300
- García-Sánchez, I.M, Hussain, N., Martínez-Ferrero, J, and Ruiz-Barbadillo, E. (2019): "Impact of disclosure and assurance quality of Corporate Sustainability Reports on access to finance", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26: 832-848
- García Sánchez, I. M., Martín Zamora, M. P., Granada-Abarzuza, M.C. y Rodríguez Ariza, L. (2019): "La divulgación de información no financiera en España", *Gestión. Revista de Economía*, 69: 15-37
- García-Sánchez, I.M. and Martínez-Ferrero, J. (2019): "CEO ability, Social Responsibility and financial performance: The moderating role of the environment", *Business Strategy & the Environment*, 28(4), 542-555
- García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. and García-Benau, M.A. (2019): Integrated Reporting: The moderate role of the board of directors and investor protection on managerial discretion in munificent environment. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26: 29-45
- García-Sánchez, I.M., Suarez, O. and Martínez-Ferrero, J. (2019): "Female directors and impression management in sustainability reporting", *International Business Review*, 28: 359-374
- Martínez-Ferrero, J. and García-Sánchez, I.M. (2019): "The relevance of the assurance statements on CSR information for independent directors", *European Journal of International Management (EJIM)*, 13(1): 1-24
- Martínez-Ferrero, J., Suarez, O. and García-Sánchez, I.M. (2019): "Obfuscation vs. enhancement as sustainable disclosure strategies". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26 (2): 468-480
- Rodríguez-Martínez, C.C., García-Sánchez, I.M., Vicente-Galindo, P. and Galindo-Villardón, P. (2019): "Exploring relationship between environmental performance, e-government and corruption: A multivariate perspective", *Sustainability*, 11, 6497: 1-17

Uribe-Bohorquez, M.V., Martínez-Ferrero, J. and García-Sánchez, I.M. (2019): Women on boards and efficiency in business-oriented environment. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26: 82-96, 2019

5.3) Artículos aceptados pendientes de publicación

Cuadrado-Ballesteros, B., and Peña-Miguel, N. (2020). Corruption Perception following Privatization Reforms: The Moderating Role of the Quality of Governance. *Spanish Accounting Review*, 23(1): 127-137.

Cuadrado-Ballesteros, B., Citro, F., and Bisogno, M. The role of public sector accounting in controlling corruption: An assessment of OECD countries. *International Review of Administrative Sciences*. DOI: 10.1177/0020852318819756

Citro, F., **Cuadrado-Ballesteros, B.**, and Bisogno, M. Explaining Budget Transparency through Political Factors. *International Review of Administrative Sciences*. DOI: 10.1177/0020852318819756

Peña-Miguel, N. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** Partisan and electoral cycles in privatisation. *Political Studies*. DOI: 10.1177/0032321719868648

Peña-Miguel, N. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** Political determinants of privatisation reforms: A comparative analysis in Europe. *Political Studies Review*. DOI: 10.1177/1478929919868071

Cuadrado-Ballesteros, B. and Bisogno, M. Public sector accounting reforms and the quality of governance. *Public Money and Management*, Special Issue: Public Sector Accounting and Fiscal Responsibility. DOI: 10.1080/09540962.2020.1724665

Guillamón, M.D. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** Is transparency a way to improve efficiency? An assessment of Spanish municipalities. *Regional Studies*. DOI:10.1080/00343404.2020.1772964

Peña-Miguel, N. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** Effect of privatisation on income inequality: A European analysis. *Empirica*. DOI: 10.1007/s10663-020-09484-4

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. y Curado, C. (en prensa): "Human Resources Management Contributions to Knowledge Sharing for a Sustainability-Oriented Performance: A Mixed Methods Approach", *Sustainability*, en prensa

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (en prensa): “Ambidextrous Relationships and Social Capability as Employee Well-Being: The Secret Sauce for Research and Development and Sustainable Innovation Performance”, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, en prensa

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (en prensa): “Ambidextrous Knowledge and Learning Capability: The Magic Potion for Employee Creativity and Sustainable Innovation Performance”, *Sustainability*, en prensa

Muñoz-Pascual, L., Curado, C. y Galende, J. (en prensa): “How Does the Use of Information Technologies Affect the Adoption of Environmental Practices in SMEs? A Mixed-Methods Approach”, *Review of Managerial Science*, en prensa

Garrido-Prada, P; Romero Jordán, D.; Delgado-Rodríguez, M^a Jesús (2020), Testing critical levels in product and geographic diversification: A structural threshold approach, *European Journal of International Management*, DOI: 10.1504/EJIM.2020.10021096

González-Zapatero, C., **González-Benito, J.**, Lannelongue, G. y Ferreira, L.: “Using fit perspectives to explain supply chain risk management efficacy”, *International Journal of Production Research*, en prensa.

Lampón, J.F. y **González-Benito, J.**: “Backshoring and improved key manufacturing resources in firms’ home location”, *International Journal of Production Research*, en prensa

González-Zapatero, C., **González-Benito, J.**, Lannelongue, G. y Riedel, J.C.K.H. (2020): “In search of the optimal management of the purchasing-marketing interface for new product development”, *Production Planning & Control*, en prensa.

Sanchez-Chaparro, T.; Gómez-Frias, V. Y González-Benito, O. (En Prensa): “Competitive Implications Of Quality Assurance Processes In Higher Education: The Case Of Engineering Higher Education In France”, *Economic Research*.

González-Benito, O.; Morales-Serazzi, M. Y Martos-Partal, M. (2020): “¿Qué Factores Determinan El Éxito De Un Proyecto De Analítica De Datos?”, *Investigación & Marketing*, 146 (Marzo), 6-9.

González-Zapatero, C., González-Benito, J., Lannelongue, G., and Riedel, J. (2020). In search of optimal management of the purchasing–marketing interface for new product development. *Production Planning & Control*, 31(7): 575-589. doi: 10.1080/09537287.2019.1663289. ISSN: 0953-7287

María Belén Lozano, Félix J. López-Iturriaga, Victor Hugo Braz-Bezerra (2019), Regulatory dualism as an alternative trust-enhancing mechanism for dividends and debt: Evidence from Brazil. *International Review of Finance*, DOI: 10.1111/irfi.12259 (q2 en años previos). Aceptado.

Ruiz-Barbadillo, E., **Martínez-Ferrero, J.** What impact do countries have on levels of sustainability assurance? A complementary-substitutive perspective. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*

Ruiz-Barbadillo, E., **Martínez-Ferrero, J.** Empirical analysis of the effect of the joint provision of audit and sustainability assurance services on assurance quality. *Journal of Cleaner Production*

Martínez-Ferrero, J., García-Meca, E. Internal corporate governance strength as a mechanism for achieving sustainable development goals. *Sustainable Development*

García-Sánchez, I.M., Hussain, N., Khan, S.A., **Martínez-Ferrero, J.** Managerial entrenchment, corporate social responsibility, and earnings management. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*

García-Sánchez, I.M., Hussain, N., Khan, S.A., **Martínez-Ferrero, J.** Do markets punish or reward corporate social responsibility decoupling? *Business & Society*; doi: <https://doi.org/10.1177/0007650319898839>

Morales-Serrazi, M.A. **González-Benito, O.**, **Martos-Partal, M.** (en prensa) ¿Qué factores determinan el éxito de un proyecto de analítica de datos?, *Investigación y Marketing*, Nº 146, Marzo 2020, 6-9

Marta Nieto-García, Marta; Muñoz-Gallego, Pablo A. and González-Benito, Oscar (2019): "'Be social! The impact of self-presentation on peer-to-peer accommodation revenue". *Journal of Travel Research*. JCR 2019: 7,027 Hospitality, leisure, sport & tourism Q1. <https://doi.org/10.1177/0047287519878520>

Marta Nieto-García, Marta; Muñoz-Gallego, Pablo A. and González-Benito, Oscar (2019): "The more, the merrier? Understanding how travel frequency shapes willingness to pay". *Cornell Hospitality Quarterly*. JCR 2019: 2,800 Q1.

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. y Curado, C. (en prensa): "Human Resources Management Contributions to Knowledge Sharing for a Sustainability-Oriented Performance: A Mixed Methods Approach", *Sustainability*, en prensa

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (en prensa): "Ambidextrous Relationships and Social Capability as Employee Well-Being: The Secret Sauce for Research and Development and Sustainable Innovation Performance", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, en prensa

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (en prensa): "Ambidextrous Knowledge and Learning Capability: The Magic Potion for Employee Creativity and Sustainable Innovation Performance", *Sustainability*, en prensa

Muñoz-Pascual, L., Curado, C. y Galende, J. (en prensa): “How Does the Use of Information Technologies Affect the Adoption of Environmental Practices in SMEs? A Mixed-Methods Approach”, *Review of Managerial Science*, en prensa

5.4.) Contribuciones en congresos y reuniones científicas

Cuadrado-Ballesteros, B. and Peña-Miguel, N. Partisan and electoral cycles in privatisation. 42nd Annual Congress of the European Accounting Association, 29 May – 31 May 2019, Paphos (Cyprus).

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2019): “Ambidextrous Motivation and Emotional Intelligence as the Cornerstone of Innovation: Encouraging Employee to Create and Innovate”, Round Table at DC Management Research Consortium, involving faculty from American U., Johns Hopkins U., George Mason U., George Washington U. and other universities from the DC metropolitan area, American University’s Center for Innovation (AUCI), Washington (Estados Unidos)

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos?”, XVI Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior, FECIES, Santiago de Compostela

Muñoz-Pascual, L., Curado, C., Galende, J. (2019): “How Does the Use of Information Technologies Affect the Adoption of Environmental Practices in SMEs? A Mixed-Methods Approach”, 2019 INEKA Conference: Knowledge, Business, and Innovation. Economies and Sustainability of Future Growth, Innovation, Entrepreneurship, Knowledge Academy (INEKA), Verona (Italia)

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Conocimiento Ambidiestro y Capacidad de Aprendizaje: Motores Clave para el Desarrollo de la Creatividad y la Innovación en las Empresas Españolas”, XXIX Congreso Nacional ACEDE: Globalización en Entornos de Complejidad e Incertidumbre, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), La Coruña

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos?”, XXIX Congreso Nacional ACEDE: Globalización en Entornos de Complejidad e Incertidumbre, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), La Coruña

Brandao, L.E., Batista, T.C., Dias, S.M., Galende, J. y Suárez, I. (2019): “Intenção Empreendedora entre Universitários Brasileiros e Portugueses”, XXI Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, Évora (Portugal)

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): "Diseño e Implementación de un "Escape Classroom" en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos?", I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un Reto para las Áreas de Conocimiento, CIDICO, Madrid

AUTORES: Pucheta-Martínez, Maria Consuelo, **Gallego-Álvarez, Isabel**, Bel-Oms Inmaculada

TITULO: Información medioambiental en países desarrollados y economías liberales

TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación

CONGRESO: II Congreso Internacional Online del Uso de las TIC en la Sociedad, la Educación y la Empresa

PUBLICACIÓN: Sí , resumen en el libro del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 21-25 de Enero, Alcoy,

AÑO: 2019

AUTORES: **Gallego-Álvarez, Isabel**, Zafra Gómez, José Luis, García Sánchez, Isabel María

TITULO: Ecoinnovación y ecodiseño: ¿crean valor en el sector agroalimentario?

TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación

CONGRESO: XX Congreso Internacional AECA

PUBLICACIÓN: Sí , resumen en el libro del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 25-27 de Septiembre, Málaga,

AÑO: 2019

AUTORES: **Gallego-Álvarez, Isabel**, Zafra Gómez, José Luis, García Sánchez, Isabel María

TITULO: El valor añadido de las estrategias de ecoinnovación y ecodiseño en el mercado de capitales

TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación

CONGRESO: Jornada de Investigación y Transferencia sobre RSC

PUBLICACIÓN: Sí , resumen en el libro del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 17-19 de Octubre, Osuna (Sevilla)

AÑO: 2019

Contraponente de la comunicación: Shareholder activism on climate change: evolution, determinants and consequences.

AUTORES: Fernández-Gómez, M.J, Martín-Vallejo, J, Barrera Mellado, I, **Gallego-Álvarez, Isabel**, Sastre-Hernández, B

TITULO: ¿Avanzan los países hacia el logro de los objetivos establecidos en políticas ambientales? Análisis multivariante de una década

TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación

CONGRESO: XIV Congreso Galego de estadística e Investigación de Operaciones

PUBLICACIÓN: Sí, resumen en el libro del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 24-26 de Octubre, Vigo,

AÑO: 2019

Gallego Álvarez, Isabel: Participación como moderadora en la Jornada: “La economía no es solo cosa de hombres” participación como moderadora: Salamanca 9 APRIL 2019

Cabero Morán, M.T., Mecoleta Finó, S. y **García Martín, M.** (2019): “StatQCOC: aplicación para la obtención de la CO en planes de muestreo para la aceptación de lotes”, *XXXVIII Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa y XII Jornadas de Estadística Pública*, Alcoy (Alicante).

Garrido-Prada, P., Lenihan, H., Doran, J. and Rammer, C. (2019) ‘Circular Economy activities in SMEs: The effect of science and innovation policies across EU regions’, *47th Regional Science Association International British and Irish Section (RSAIBIS) Annual Conference*, University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom, 16-18 July, 2019

Rincon, L., Lannelongue, G. y **González-Benito, J.:** “Motivaciones empresariales y la relación con el nivel de implementación del estándar BRC”, XXIX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE), La Coruña (España), 16-18 junio 2019.

MA, Y.; MARTOS-PARTAL, M.; AILAWADI, K. y **GONZÁLEZ-BENITO, O.** “Who Supplies Private Label? A Cross-Category and Cross-Retailer Empirical Analysis”, *ISMS MARKETING SCIENCE CONFERENCE*, Roma, Junio, 2019.

NIETO-GARCÍA, M.; MUÑOZ-GALLEGO y **GONZÁLEZ-BENITO, O.** “Willingness to Pay and Travel Frequency: Understanding Customer Habituation in the Hospitality Industry”, *ACADEMY OF MARKETING CONFERENCE*, London, Julio, 2019.

NIETO-GARCÍA, M.; MUÑOZ-GALLEGO y **GONZÁLEZ-BENITO, O.** “How Often Do You Travel? The Impact of Travel Frequency on Tourist’s Willingness to Pay”, *9th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE*, Portsmouth, Julio, 2019.

FERNANDEZ-HERRERO, M.; HERNÁNDEZ-MAESTRO, R.M. y **GONZÁLEZ-BENITO, O.** “Antecedents of Tourist Trip Planning Autonomy: The Moderating Effects of a Global Economic Crisis”, *9th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE*, Portsmouth, Julio, 2019.

MORALES-SERAZZI, M.; MARTOS-PARTAL, M. y **GONZÁLEZ-BENITO, O.** “Analítica de Datos y Big Data en la Gestión Comercial: Impacto en el Desempeño Organizacional”, *XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK*, Cáceres, septiembre, 2019.

FERNANDEZ-HERRERO, M.; HERNÁNDEZ-MAESTRO, R.M. y **GONZÁLEZ-BENITO, O.** “Antecedents of Tourist Trip Planning Autonomy: The Moderating Effects of a Global Economic Crisis”, XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK, Cáceres, septiembre, 2019.

González-Zapatero, C., González-Benito, J., Lannelongue, G., & Ferreira, L.M. “Supply Chain Risk Management, an Analysis of Fit”. 19th European Academy of Management (EURAM) Conference, Lisboa (Portugal), 26-28/06/2019.

González-Zapatero, C., González-Benito, J., Lannelongue, G., & Riedel, J. “On how to promote optimal Purchasing-Marketing Integration”. 19th European Academy of Management (EURAM) Conference, Lisboa (Portugal), 26-28/06/2019.

Lahuerta-Otero, E. (2019): Like it or die: using social networks to improve collaborative learning in higher education, II International Symposium in Teaching Innovation in Economics, Salamanca 2019.

Rebeca Cordero Gutiérrez, **Eva Lahuerta Otero** y Lucía Martín Gómez (2019): Which is the best recipe for an successful post?, XXXI congreso internacional de marketing AEMARK, Cáceres 2019.

Cordero-Gutiérrez, R. y **Lahuerta Otero, E.** (2019): Leveraging knowledge management to promote higher education programs using paid social media in 14th International Conference On Knowledge Management In Organisations (KMO 2019), Zamora 2019.

Eva Lahuerta Otero, Rebeca Cordero y Vanessa Izquierdo (2019): Using social media to enhance learning and motivate students in the higher education classroom en The 8th International Workshop on Learning Technology for Education Challenges (LTEC 2019), Zamora 2019.

Sánchez, S.; Rodríguez, D.; Santos, L.; **Lahuerta, E.**; Sánchez, J. y Sánchez, E. (2019): Strengthening of Forest Honey from Salamanca (MW Spain) to improve its commercialization en Mediterranean Palynological Societies Symposium 2019, : Bordeaux (Francia), 9-11 de julio de 2019.

Lozano García, Belén: XXI Seminario Luso Español de Economía Empresarial (SLEEE 2019) organizado por Universidad de Evora y promovido por CIBECM (Círculo Ibérico de Economía Empresarial), 8 y 9 de noviembre 2019, Evora (Portugal). Comunicación “Agency costs and low shareholder protección y family firms” de Lozano y Yaman.

Lozano García, Belén: XXXIII Congreso Internacional de Economía Aplicada- (2019) organizado por ASEPELT y la Universidad de Vigo, 19-23 junio de 2019, Vigo (España). Comunicación “Agency costs and low shareholder protección y family firms” de Lozano y Yaman.

Lozano García, Belén: ACEDE (2019), asistencia al Congreso, organizado por la Universidad de La Coruña, 16-19 Junio de 2019, Vigo (España).

“La influencia de la habilidad directiva en las decisiones de inversión de las empresas agroalimentarias”
Jennifer Martínez-Ferrero, Emma García Meca, Isabel-María García-Sánchez. XX Congreso Internacional AECA. Málaga, España. Fecha: del 25 al 27 de septiembre de 2019.

“Female directors and gender issues reporting: the impact of stakeholder-orientation at country level” Isabel-María García-Sánchez, **Jennifer Martínez-Ferrero**, Marcelle Colares Oliveira. XX Congreso Internacional AECA. Málaga, España. Fecha: del 25 al 27 de septiembre de 2019. *Comunicación premiada de entre las presentadas al congreso por su calidad y contribución científica por el comité editorial de la Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC)*

“An empirical analysis of how firm-, country- and assurer- factors explain the level of sustainability assurance” Isabel-María García-Sánchez, **Jennifer Martínez-Ferrero**, Emiliano Ruiz Barbadillo. European Accounting Association 42st Annual Congress 2019. Pafos, Chipre. Fecha: del 29 de mayo al 31 de mayo de 2019.

“Consejeros independientes y estrategias de responsabilidad social corporativa en empresas familiares: una creación de valor” Isabel-María García-Sánchez; Lázaro Rodríguez-Ariza, Cristina Aibar-Guzmán, **Jennifer Martínez-Ferrero**. XXIX Congreso Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). A Coruña, España. Fecha: del 16 al 18 de junio de 2019.

“Independent Directors, Strategies for Corporate Social Responsibility and Value Creation in Family Firms”. Isabel-María García-Sánchez; Lázaro Rodríguez-Ariza, Cristina Aibar-Guzmán, **Jennifer Martínez-Ferrero**. The International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Annual Conference. Bergamo, Italia. Fecha: del 17 al 21 de junio de 2019.

Yu Ma, **Mercedes Martos-Partal**, Kusum Ailawadi y **Óscar González-Benito**. (2019). Private Label Supply by National Brand Manufacturers: An Empirical Analysis. ISMS Marketing Science Conference, Roma, Italia

Samanta Pérez Santamaría y **Mercedes Martos-Partal**, (2019). Supplier identification on private label portfolio. 20th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Zaragoza, España

Samanta Pérez Santamaría y Mercedes Martos-Partal, (2019). Identifying dual manufacturers across the private label portfolio. XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Cáceres, España

Manuel Morales Serrazi, **Óscar González-Benito**, **Mercedes Martos-Partal**, (2019). Analítica de datos y big data en la gestión comercial: impacto en el desempeño organizacional, XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Cáceres, España

Autores: Marta Nieto García, **Pablo Antonio Muñoz Gallego** and Oscar González Benito

Título: "Willingness to pay and travel frequency. Understanding customer habituation to the hospitality industry"

Tipo de participación: ponencia oral

Congreso: Academy of Marketing Conference 2019. 52nd Annual Conference. (proceedings ISBN 978-1-5272-4262-3)

Lugar celebración: Regent's University London. London Independent University.

Fecha: July 2 -4, 2019

Autores: Marta Nieto García, **Pablo Antonio Muñoz Gallego** and Oscar González Benito

Título: "How often do you travel? The impact of travel frequency on tourist's willingness to pay."

Tipo de participación: ponencia oral

Congreso: 9th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM)

Lugar celebración: Portsmouth, UK at University of Portsmouth.

Fecha: July 9 -12, 2019

Autores: Dumont Vilares Teixeira de Melo Antonio José; Hernández-Maestro Rosa María; **Muñoz-Gallego Pablo Antonio**

Título: " Business performance of entrepreneurial proactivity in rural lodging."

Tipo de participación: ponencia oral

Congreso: XXIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Lugar celebración: Universidad de A Coruña.

Fecha: Junio, 16 a 18, 2019

Autores: Becerril-Castrillejo, Ismael and **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio**

Título: " Cambios en la disposición a pagar entre periodos de consuo en el sector de alojamientos turísticos."

Tipo de participación: ponencia oral

Congreso: XXI Seminario Luso Español de Economía Empresarial

Lugar celebración: Universidade da Evora (Portugal)

Fecha: Noviembre, 21-22, 2019

Distinción: Premio "Comendador Rui Azainhais Nabeiro" a la mejor comunicación de autores españoles.

Autores: Melo, Antonio, **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio** and Hernández-Maestro, Rosa María

Título: " Business strategies to increase the number of messages of a tourist accommodation."

Tipo de participación: ponencia oral

Congreso: XXI Seminario Luso Español de Economía Empresarial

Lugar celebración: Universidade de Evora (Portugal)

Fecha: November, 21-22, 2019

Distinción: Premio “Comendador Rui Azainhais Nabeiro” a la mejor comunicación de autores portugueses y españoles o de autoría conjunta con otros autores de América Latina.

Muñoz-Pascual, L. y Galende, J. (2019): “Ambidextrous Motivation and Emotional Intelligence as the Cornerstone of Innovation: Encouraging Employee to Create and Innovate”, Round Table at DC Management Research Consortium, involving faculty from American U., Johns Hopkins U., George Mason U., George Washington U. and other universities from the DC metropolitan area, American University’s Center for Innovation (AUCI), Washington (Estados Unidos)

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos?”, XVI Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior, FECIES, Santiago de Compostela

Muñoz-Pascual, L., Curado, C., Galende, J. (2019): “How Does the Use of Information Technologies Affect the Adoption of Environmental Practices in SMEs? A Mixed-Methods Approach”, 2019 INEKA Conference: Knowledge, Business, and Innovation. Economies and Sustainability of Future Growth, Innovation, Entrepreneurship, Knowledge Academy (INEKA), Verona (Italia)

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Conocimiento Ambidiestro y Capacidad de Aprendizaje: Motores Clave para el Desarrollo de la Creatividad y la Innovación en las Empresas Españolas”, XXIX Congreso Nacional ACEDE: Globalización en Entornos de Complejidad e Incertidumbre, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), La Coruña

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos?”, XXIX Congreso Nacional ACEDE: Globalización en Entornos de Complejidad e Incertidumbre, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), La Coruña

Muñoz-Pascual, L., Galende, J. (2019): “Diseño e Implementación de un “Escape Classroom” en Economía y Dirección de Empresas: ¿Cómo Innovar para Motivar a tus Alumnos?”, I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un Reto para las Áreas de Conocimiento, CIDICO, Madrid.

I Congreso Internacional Tecnología BLOCKCHAIN en la contratación Impacto en los sistemas Financieros, Notarial, Registral y Judicial. *Beneficios de la incorporación de la tecnología blockchain en el proceso de registro de la propiedad*. Parra Domínguez, Javier; Pérez Pons, Eugenia ;Mezquita, Yeray ;Corchado Rodríguez, Juan Manuel

García-Sánchez, I.M., Rodríguez-Ariza, L., Aibar-Guzmán, C. and Aibar-Guzmán, B. (2019): "Consejeros independientes y estrategias de responsabilidad social corporativa en empresas familiares: Una creación de valor". Jornadas de Investigación y Transferencia sobre RSC de ASEPU. Osuna, Sevilla

García Sánchez, I.M., Martín Zamora, P. Ramírez, M., Granada Abarzuza, M.C. y Rodríguez Ariza, L. (2019): "La divulgación de información no financiera en España". Jornadas de Investigación y Transferencia sobre RSC de ASEPU. Osuna, Sevilla

Gallego Álvarez, I., Zafra Gómez, J.L. y García Sánchez, I.M. (2019): "El valor añadido de las estrategias de ecoinnovación y ecodiseño en el mercado de capitales". Jornadas de Investigación y Transferencia sobre RSC de ASEPU. Osuna, Sevilla

Martín Zamora, P., Rodríguez Ariza, L., García Sánchez, I.M., Diaz-Martín, M. (2019): "La revelación de información no financiera en España: El comportamiento de las empresas del IBEX 35". XXI Seminario Luso-Español de Economía Empresarial-SLEEE 2019. Évora, Portugal

García Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. y Colares, M. (2019): "Female directors and gender issues reporting: The impact of stakeholder-orientation at country level". XX Congreso Internacional AECA. Málaga

García Sánchez, I.M., Martín Zamora, P. Ramírez, M., Granada Abarzuza, M.C. y Rodríguez Ariza, L. (2019): "La divulgación de información no financiera en España". XX Congreso Internacional AECA. Málaga

Martínez Ferrero, J., García Meca, E. y García Sánchez, I.M. (2019): "La influencia de la habilidad directiva en las decisiones de inversión de las empresas agroalimentarias". XX Congreso Internacional AECA, Málaga

Gallego Álvarez, I., Zafra Gómez, J.L. y García Sánchez, I.M. (2019): "Ecoinnovación y ecodiseño: ¿Crean valor en el sector agroalimentario?". XX Congreso Internacional AECA. Málaga

García-Sánchez, I.M., Rodríguez-Ariza, L., Aibar-Guzmán, C. and Martínez-Ferrero, J. (2019): "Independent directors, Corporate social responsibility strategies and Value creation in family firms", IFERA 2019 Annual Conference. Bergamo, Italy

- García-Sánchez, I.M., Rodríguez-Ariza, L., Aibar-Guzmán, C. and Martínez-Ferrero, J. (2019): “Consejeros independientes y estrategias de responsabilidad social corporativa en empresas familiares: Una creación de valor”. XXIX Conference ACEDE. A Coruña
- Hussain, N., Ruiz-Barbadillo, E. Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M. (2019): “Is quality value relevant? Impact of disclosure and assurance quality of CSR on capital constraints”. 42nd EAA Annual Congress. Paphos, Cyprus
- Ruiz-Barbadillo, E. Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M. (2019): “Level of assurance of sustainability reports: Firm-, country- and assurer-level factors”. 42nd EAA Annual Congress. Paphos, Cyprus
- Martínez Ferrero, J., Uribe Bohorquez, M.V. and García Sánchez, I.M. (2019): “Ceo ability, Corporate social responsibility and Financial performance: The moderating role of the environment”, 42nd EAA Annual Congress. Paphos, Cyprus
- Rodríguez-Martínez, C., Galindo, M.P., Nieto-Librero, A.B.. and García Sánchez, I.M. (2019): “Multivariate profile of the e-participation based on X-Statist method”, IV International Workshop on proximity data. Multivariate analysis classification. Salamanca
- García Sánchez, I.M., Gómez-Miranda, M.E., David, F. and Rodríguez-Ariza, L. (2019): “Consejeros independientes y comités de RSC: ¿Condicionan el contenido de las memorias de RSC?”. XXIV Workshop on Accounting and Management Control “Memorial Raymond Knopka. Coimbra (Portugal)
- Doucet, P.; Requejo, I. y Suárez-González I. (2019): *El rol del altruismo en la internacionalización de las empresas familiares*, comunicación presentada en el XXI Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, celebrado en Évora del 21 al 22 de noviembre de 2019.
- González-Sánchez, D.; González-Benito J. y Suárez-González I. (2019): *Dinámica entre alineamiento vertical y horizontal: el caso de las funciones de RR. HH. y producción*, comunicación presentada en el XXI Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, celebrado en Évora del 21 al 22 de noviembre de 2019.
- Calabrò, A.; Requejo, I.; Reyes-Reina, F.; Sánchez-Bueno MJ y Suárez-González, I. (2019): *Where Should We Go? Exploring How Institutional Distance Between Acquiring and Target Firms Affects Family Firms' Acquisition Behavior*, comunicación presentada en IFERA 2019, celebrado en Bérgamo (Italia) del 17 al 21 de junio 2019.
- Calabrò, A.; Requejo, I.; Reyes-Reina, F.; Sánchez-Bueno M.J. y Suárez-González, I. (2019): *Whom should I choose? A socioemotional wealth perspective on family firms' target selection in acquisitions*. 2019 FMA European Conference, Financial Management Association International (FMA), Glasgow (Reino Unido).

5.5.) Proyectos de Investigación

(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)

Suárez, I. y González, J. (Dir.): "Ajustes Verticales y Horizontales para Organizaciones Medioambientalmente Sostenibles: Implicaciones Competitivas" (Ref: ECO2016-76876-R), Agencia Estatal de Investigación, Plan Nacional de I+D+i, 1-17 hasta 12-19. Importe: 22000€

Garrido Prada, Pablo: Evaluating the impact of science policy on the economy and society: A national evaluation and international benchmarking of science policy in Ireland. Science Fundation Ireland (Ireland). Presupuesto: 557423 euros Perfil en el equipo: Investigador post-doctoral.

TITULO DEL PROYECTO: Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas (ECO2016-76876-R)

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad

DURACIÓN DESDE: septiembre 2016 HASTA: septiembre 2019

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Isabel Suárez González y Javier González Benito

Título del proyecto: Tendencias en la Distribución Comercial Minorista: Sus Impiicaciones en el Comportamiento de Compra (ECO2017-82107-R). Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación. Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración: 2018-2020. Cuantía de la subvención: 23.000 € Investigador responsable: Óscar González Benito y Mercedes Martos Partial

Número o Código del Proyecto: 2018-1-FR01-KA202-047886

PROYECTO EUROPEO: ERASMUS + K2 STRATEGIC PARTNERSHIP FORMACIÓN PROFESIONAL

Países participantes: Francia, Italia, Chipre, Croacia, Bulgaria, España

Investigador principal: Francisco Javier Melgosa Arcos

Título del Proyecto: WinEra - Fostering EU wine through a new era of specialized training for organic and biodynamic wine-producers in EU

Entidad Financiadora: L'Agence Erasmus+France/Education Formation

Duración: 01/11/2018-31/12/2020

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 46.889 EUR (USAL) – TOTAL: 289.775,00 EUR

Título del Proyecto: Desarrollo y comercialización online de nuevos lotes agroalimentarios.

Eva Lahuerta Otero, Fernando María Vicente Amores, José David Vicente Lorente

Duración: 11/05/2018-30/06/2020

Presupuesto: Presupuesto total: 174.731,5€ (80% fondos FEADER)

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/find-connect/projects/desarrollo-y-comercialización-online-de-nuevos>

Título del Proyecto: Estrategias tecnológicas para la mejora de la Sostenibilidad tecnológica del sector ganadero de vacas nodrizas.

Eva Lahuerta Otero, Fernando María Vicente Amores, José David Vicente Lorente

Duración: noviembre 2019/Julio 2021

Presupuesto: Presupuesto total: 595.133, 94€€ (80% fondos FEADER)

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/find-connect/projects/grupo-operativo-sostvan-estrategias-tecnol%C3%B3gicas>

Título del Proyecto: Incremento de la sostenibilidad económica del cebo de ganado vacuno en explotaciones extensivas de vacas nodrizas

Eva Lahuerta Otero, Fernando María Vicente Amores, José David Vicente Lorente

Duración: noviembre 2019/Julio 2021

Presupuesto: Presupuesto total: 592.376,90 € (80% fondos FEADER)

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/find-connect/projects/grupo-operativo-vacuosos-incremento-de-la>

Número o Código del Proyecto: 2017/00275/001

Investigador principal: José Sánchez Sánchez

Título del Proyecto: Impulso a la comercialización de productos de la colmena salmantina de calidad

Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca y Diputación provincial de Salamanca

Duración: 14/09/2018-13/09/2020

Dedicación del solicitante: tiempo parcial

Montante económico: 104.635 EUR

Número o Código del Proyecto: ECO2017-82107-R

Investigador principal: Oscar González-Benito y María Mercedes Martos Partal

Título del Proyecto: Tendencias en la distribución comercial minorista: sus implicaciones en el comportamiento de compra

Entidad Financiadora: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Duración: 1 enero 2018 a 31 diciembre 2020

Dedicación del solicitante: tiempo completo

Presupuesto: 27.830,00 EUR

Ayudas a la investigación sobre temas abulenses, 2019 (Modalidad Jóvenes investigadores). "El turismo rural como freno a la despoblación en la provincia de Ávila: el papel de las TICs y la inversión pública".

Investigador principal: Jennifer Martínez Ferrero

Equipo de investigación: Beatriz Cuadrado Ballesteros, Rebeca Cordero Gutiérrez y Eva Lahuerta Otero.

Empresa: Diputación de Ávila.

Martos-Partal, M. (Investigadora Principal): “Tendencias en la Distribución Comercial Minorista: Sus implicaciones en el Comportamiento de Compra”, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ECO2017-82107-R. (Investigadores principales: Óscar González-Benito y Mercedes Martos Partal).

Título del Proyecto: Tendencias en la distribución comercial minorista: sus implicaciones en el comportamiento de compra (ECO2017-82107-R)

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Resolución de la Secretaría de Estado de universidades, investigación, desarrollo e innovación y presidencia de la agencia estatal de investigación, por la que se conceden ayudas a proyectos de I+D+i correspondientes al programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad en el marco del plan estatal de investigación científica y técnica y de innovación 2013-2016. Convocatoria 2017.

Presupuesto: 27.830€

Duración: enero 2018 a diciembre 2020

Investigador principal: Oscar González Benito y Mercedes Martos Partal. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. Participo como parte del equipo de investigación.

Suárez, I. y González, J. (Dir.): “Ajustes Verticales y Horizontales para Organizaciones Medioambientalmente Sostenibles: Implicaciones Competitivas” (Ref: ECO2016-76876-R), Agencia Estatal de Investigación, Plan Nacional de I+D+i, 1-17 hasta 12-19

Parra, Javier: Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento

BigFinTech: Business Intelligence y BigData para la creación de nuevos servicios Fintech en el mercado de banca y seguros

INTELFIN - Inteligencia Artificial para la inversión y creación de valor en las pymes mediante el análisis competitivo y el entorno de la empresa

SocialBrand: Plataforma para la gestión de la reputación de marca mediante el análisis semántico y gráfico online

Integración en la Red Eléctrica de Instalaciones Fotovoltaicas de Autoconsumo

Trazabilidad en Silos Inteligentes (TRAZASIS)

DIGITEC: Crecimiento inteligente a través de la especialización del tejido empresarial transfronterizo en tecnologías digitales avanzadas y blockchain

DISRUPTIVE: Dinamización de los Digital Innovation Hubs dentro de la región Poc Tep para el impulso de las TIC disruptivas y de última generación a través de la cooperación transfronteriza

IOTEC: Desarrollo de Capacidades Tecnológicas en torno a la aplicación Industrial de Internet de las Cosas (IoT)

García-Sánchez, I.M. Determinantes de la calidad del servicio de verificación de los informes de RSC y la creación de valor para la sociedad. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

García-Sánchez, I.M. Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: el papel de las estrategias de innovación e internacionalización. Junta de Castilla y León. Conserjería de Educación.

Título del proyecto: Determinantes del éxito de las empresas agroalimentarias: el papel de las estrategias de innovación e internacionalización. Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Conserjería de Educación. Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración, desde: junio 2018 hasta: septiembre 2020. Cuantía de la subvención: 12.000 euros. Investigador responsable: **Isabel M^a García Sánchez**

5.6.) Becas y Premios

Lahuerta Otero, Eva: Beneficiario de ayudas a la excelencia en investigación concedidas por la Facultad de Economía de Empresa de la Universidad de Salamanca en diciembre de 2019.

Comunicación premiada de entre las presentadas al congreso por su calidad y contribución científica por el comité editorial de la Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC). “Female directors and gender issues reporting: the impact of stakeholder-orientation at country level” Isabel-María García-Sánchez, **Jennifer Martínez-Ferrero**, Marcelle Colares Oliveira. XX Congreso Internacional AECA. Málaga, España. Fecha: del 25 al 27 de septiembre de 2019.

Tercer premio en la X Edición de los Premios a la Introducción de la Perspectiva de Género, organizado por la Universidad de Santiago. Artículo Premiado: “Female directors and impression management in sustainability reporting”. Óscar Suárez Fernández (Universidad de Santiago de Compostela), Isabel María García Sánchez (Universidad de Salamanca), y **Jennifer Martínez Ferrero** (Universidad de Salamanca). Fecha: 10 de junio de 2019. Importe: 500 €

Beca predoctoral financiada por el Banco Santander y la Universidad de Salamanca a **Samanta Peréz Santamaría** (directora Mercedes Martos Partal),

Muñoz-Pascual, L. (2019). Ayudas para la difusión de publicaciones científicas. Agencia de Investigación de la Universidad de Salamanca

Muñoz-Pascual, L. (2019). Ayudas para estancias de investigación. Agencia de investigación de la Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2019). Reconocimiento por publicaciones científicas del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca

Muñoz-Pascual, L. (2019). Reconocimiento por publicaciones científicas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2019). Reconocimiento por la tutela del mejor Trabajo Fin de Grado sobre emprendimiento por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL)

García Sánchez I.M., Martínez Ferrero, J. y Colares M. (2019). Mención AECA 2019 a la comunicación “Female directors and gender issues reporting: The impact of stakeholder-orientation at country level”

García Sánchez I.M., Suarez, O. y Martínez Ferrero, J. (2019). Tercer premio X Edición de los Premios a la Introducción de la Perspectiva de Género. Universidad de Santiago, 2019. Artículo “Female directors and impression management in sustainability reporting”

Suárez González, Isabel: Primer premio-Modalidad TFM de la Cátedra de Emprendedores y USAL Emprende.

Melo, A., Muñoz Gallego, P.A., Hernández Maestro, R.M.: Premio “Comendador Rui Azinhais Nabeiro” a la mejor comunicación de autores portugueses y españoles por el trabajo “Business strategies to increase the number of messages of a tourist accommodation”. XXI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, Évora (Portugal), 21-22 de noviembre de 2019.

5.7.) Tesis defendidas

Título: Antecedentes y Efectos sobre la Satisfacción de la Autonomía del Turista en la Planificación del Viaje:

El Papel Moderador de la Crisis Económica

Doctorando: Milagros Fernández Herrero

Directores: Rosa Hernández Maestro y Óscar González Benito

Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa

Fecha: Julio 2019

Tesis –mención internacional-: Cash holding in family controlled firms: How ownership structure, corporate governance and European financial crisis affect cash holding? Serhat Yaman. Supervisores: Dra. M^a Belén Lozano García, Universidad de Salamanca, Facultad de Economía y Empresa, 22 Mayo 2019.

Tesis –mención internacional-: The effect of corporate governance, taxes and ownership structure on dividends and leverage: three essays on the Brazilian evidence, Victor Hugo Braz Becerra. Supervisores:

Dra. M^a Belén Lozano García y Dr. Felix López, Universidad de Salamanca, Facultad de Economía y Empresa, 6 junio de 2019.

5.8.) Tesis en curso

Ávila Álvarez, Jaime. La descentralización en Colombia y su efecto sobre las diferencias regionales.

Directoras: **Beatriz Cuadrado Ballesteros & Jennifer Martínez Ferrero.**

González-Zapatero Redondo, Carmen: Tesis en curso, primer año: Factores estratégicos que permiten gestionar y mitigar el riesgo en las Universidades Públicas de Ecuador. Washington Javier Guevara Piedra.

Peréz Santamaría, Samanta, “Efecto de la fabricación de las marcas de distribuidor sobre la percepción y compra de las marcas de distribuidor y las marcas de fabricante”. Mercedes Martos Partal y Álvaro Garrido Morgano

Morales Serazzi, Manuel Alejandro, “Efecto de la capacidad de analítica de datos en el rendimiento empresarial”, Mercedes Martos Partal y Óscar González-Benito.

Doctorando/a: María Florencia Amorelli Moreira

Título provisional de la tesis: Mujeres en el Consejo de Administración: su rol en la responsabilidad social corporativa y en su divulgación de información, bajo el paradigma de la teoría de la masa-crítica y la percepción de miembros iguales en el Consejo.

Directora: García-Sánchez, I.M.

Doctorando/a: María Victoria Uribe Bohórquez

Título provisional de la tesis: Incidencia de los factores contextuales en la profesionalización de la contabilidad de gestión y la adaptabilidad de sus herramientas

Directora: García-Sánchez, I.M.

Nombre: Pilar Rivera Franco

Director: **Isabel Suárez-González** e Ignacio Requejo Puerto

Título: La importancia de los stakeholders en la empresa familiar: el dilema entre los objetivos económicos y no económicos de los propietarios familiares

Organismo: Universidad de Salamanca

En curso (prevista su defensa antes de septiembre 2022).

Nombre: Pablo Doucet Sánchez

Director: **Isabel Suárez-González** e Ignacio Requejo Puerto

Título: A “gap-filling” explanation for the emergence, shape and performance of corporate groups in the European Union

Organismo: Universidad de Salamanca

En curso: (prevista su defensa antes de septiembre 2023).

Nombre: Belver Delgado, T:

Director: Sonia San Martín Gutiérrez y Rosa M^a Hernández Maestro

Título: “Factores de influencia en la elección offline y electrónica de hotel por parte del turista castellano-leonés”

Organismo: Universidad de Salamanca

Nombre: Melo, AJDVT

Director: Pablo A. Muñoz Gallego y Rosa M^a Hernández Maestro

Título: “Effect on business performance of the presence of rural tourism accommodation in the electronic market”

Organismo: Universidad de Salamanca

5.9.) Estancias de investigación en otras universidades

Garrido Prada, Pablo: Desde 22 marzo al 15 junio de 2019, Investigador Visitante en Leibniz Centre for European Economic Research (ZEW), Universidad de Mannheim (Alemania). Investigador de contacto: Christian Rammer.

González-Zapatero Redondo, Carmen: **Universidade de Coimbra, Portugal.** Department of Mechanical Engineering. Movilidad Erasmus +. 15/07/2019 – 19/07/2019 (1 semana). Course title: Advanced Studies in Operations Management.

Muñoz-Pascual, L. (2019). Estancia de investigación postdoctoral en School of Business de George Washington University. Washington D.C (EEUU). Febrero, marzo y abril 2019.

Suárez González, Isabel: Universidad Sergio Arboleda (Bogotá, Colombia): entre el 21 y el 27 de abril 2019

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1) Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones

Lahuerta Otero, Eva: Administración de empresas. Curso de 9 horas impartido en el Programa interuniversitario de la universidad de la experiencia, sedes de Benavente y Ávila.

López Massa E.: Unidad 5 “Administración de la Producción” y Unidad 6 “Finanzas”, Módulo de “Gestión Empresarial”, Máster en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), Salamanca, diciembre-enero y mayo-junio 2019-20.

Muñoz-Pascual, L. (2019). Antecedents to innovation performance in SMEs: A mixed methods approach. Universidad de Valladolid. Workshop de Estrategia Empresarial y Marketing de ACEDE. Enero 2019.

García-Sánchez, I.M. (2019): “La investigación sobre Responsabilidad Social: Líneas Emergentes. Ponencia invitada en I Jornadas de Investigación y Transferencia sobre RSC de ASEPU. Osuna, Sevilla

Suárez González, Isabel: Maestría en Administración de Negocios MBA, Universidad Sergio Arboleda (Colombia) Curso: Direccionamiento Estratégico, 20 horas, abril 2019.

Vicente Martín, Inmaculada: Colaboración docente en el Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. Materia “Estrategia, Innovación y Cambio Organizativo”

Vicente Martín, Inmaculada: Colaboración docente en el Máster en Business Analytics and Data Science. Materia “Habilidades directivas”

6.2) Contratos y proyectos con empresas

Galende del Canto, Jesús: Desarrollo de un Proyecto de Asesoramiento Empresarial como Apoyo al Relevo Generacional en la Empresa Familiar y a los Jóvenes Empresarios en la Ciudad de Salamanca, Diputación de Salamanca, 01/03/2019 a 01/11/2019

Galende del Canto, Jesús: Desarrollo de un Proyecto de Asesoramiento Empresarial como Apoyo al Relevo Generacional en la Empresa Familiar y a los Jóvenes Empresarios en la Ciudad de Salamanca, Ayuntamiento / Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U., 28/03/2019 a 01/11/2020

Lozano García, Belén: Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca, CI, DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SALAMANCA, 01/03/2019-01/11/2019.

Lozano García, Belén: Desarrollo de un proyecto de asesoramiento empresarial como apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la ciudad de Salamanca. CI. TURISMO, COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA S.A.U.
28/03/2019-01/11/2020.

Lozano García, Belén: Elaboración de Protocolo para la familia Fidalgo Vecino considerándolo adaptado a las necesidades de las empresas. CI. INNOVA CHEF SL. 13/06/2019-31/12/2019

Título del Proyecto (art. 83): Radiografía del viajero vacacional en España 2019

Entidad Financiadora: Blue Room Marketing y Comunicación S.L. (CIF B-83697672)

Presupuesto: 9.419€

Duración: abril 2019 – octubre 2019 (inclusive)

Investigador principal: **Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego**. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto (art. 83): Diseño de un índice de medición de la influencia social y de la metodología de investigación para su aplicación

Entidad Financiadora: Instituto de la Influencia

Presupuesto: 4.840€

Duración: 1 diciembre 2018 – 28 febrero 2019 (inclusives)

Investigador principal: **Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego**. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Parra, Javier: FlyUp: Analysis of the factors defining the market and the airline. Model preparation and construction

Artículo 83 L.O.U. “Consultancy on corporate finance and governance research”. Empresa/Administración financiadora: The University of Leeds. Duración, desde: 14-04-2014 hasta: 14-04-2022. Investigador responsable: **Julio Pindado García**.

Artículo 83 L.O.U. “Apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios de Salamanca”. Empresa/Administración financiadora: Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. Duración, desde: 28-03-2019 hasta: 01-11-2019. Investigador responsable: **Julio Pindado García**.

Artículo 83 L.O.U. “Planificación Familiar de la Familia Rodríguez García y la Empresa Cayo Rodríguez S.L”. Empresa/Administración financiadora: Cayo Rodríguez González. Duración, desde: 04-03-2019 hasta: 31-10-2019. Investigador responsable: **Julio Pindado García**.

Artículo 83 L.O.U. “Proyecto sobre la Planificación Familiar de la Familia Fidalgo Vecino y la empresa

Innovachef". Empresa/Administración financiadora: Innovachef SL. Duración, desde: 16-06-2019 hasta: 13-03-2020. Investigador responsable: **Julio Pindado García**.

6.3) Puestos académicos o de gestión desempeñados

Galende del Canto, Jesús: Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca, desde febrero de 2018

Gallego Álvarez, Isabel: Coordinadora de Segundo curso de ADE, Facultad de Economía y Empresa USAL

Gallego Álvarez, Isabel: Miembro Editorial Board Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Universidad Esam (Escuela de negocios). ISSN 2007-1886 (printed) ISSN 2218-0648 (on line)

Indexed in: EBSCO HOST Economía y Negocios, Informe Académico (Gale Cengage Learning), Academic OneFile (Gale Cengage Learning), Latindex

Gallego Álvarez, Isabel: Miembro Editorial Board International Journal of Auditing Technology (IJauidT) which is under the umbrella of Inderscience Publications ISSN 1757-8752 (printed) ISSN 1757-8760 (on line)

García Martín, M.

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas

González Benito, Javier:

- Vicerrector de Economía, Universidad de Salamanca
- Director General de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca (desde el 23 de enero de 2018)

González Benito, Óscar:

- Director-Gerente de la Fundación General de la USAL.

González-Zapatero Redondo, Carmen:

- Delegada del Consejo de Gobierno en la Comisión de Internacionalización de la Universidad de Salamanca desde febrero de 2020.
- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca desde febrero de 2020.
- Miembro del Claustro Universitario de la Universidad de Salamanca desde diciembre de 2019.
- Revisor en la 19th conferencia del EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT (EURAM), Lisbon, Portugal, 06/2019
- Revisor XXIX Congreso de la ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS (ACEDE), A Coruña, España, 16-18/06/2019

Lahuerta Otero, Eva:

- Coordinadora ERASMUS outgoing de Polonia y Estonia 2019-2020
- Responsable Local de Materia Economía de la Empresa en las pruebas de acceso a la Universidad
- Miembro del equipo organizador de la Fase Local de la Olimpiada Española de Economía de la Universidad de Salamanca (desde el curso 2018-2019).
- Secretaria académica, moderadora y miembro del comité organizador de la conferencia internacional del proyecto europeo BACCHUS SME en febrero de 2019: "Internacional Research and innovation in wine tourism in Europe"

Lozano García, Belén

Directora de Departamento

Subdirectora Cátedra de Empresa Familiar

López Massa, Emma

- Miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). Universidad de Salamanca.
- Miembro de la Comisión de Planificación Académica del Dpto. de Administración y Economía de la Empresa (Representante del Área de Organización de Empresas).
- Miembro de la Red de Igualdad en el Campus Usal-Béjar.
- Miembro de la Junta Electoral de la ETS. de Ingeniería Industrial de Béjar.
- Miembro del "Plan de Autoprotección" de la ETS. de Ingeniería Industrial de Béjar.

Martínez Ferrero, Jennifer

- Miembro de la Comisión de Transferencias y Reconocimiento de los Títulos (COTRARET) de la Facultad de Economía y Empresa.
- Miembro de la Comisión de Deportes de la Facultad de Economía y Empresa

- Sub-Coordinadora Internacional de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca para intercambios ERASMUS + (“outgoing”).
- Editorial Board Member, Sustainability Journal (ISSN 2071-1050; CODEN: SUSTDE) desde septiembre de 2019.
- Miembro del Comité Científico del XXI Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. Evora (Portugal), España, del 21 al 22 de noviembre de 2019.
- Coordinadora Materias de docencia en el Executive Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias (EMA) (Instituto Multidisciplinar de Empresa) y en el Executive MBA (Instituto Multidisciplinar de Empresa)

Martos-Partal, Mercedes.

- Secretaria AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

Muñoz Gallego, Pablo

- Secretario de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca.
- Presidente de la comisión COTRARED del Máster Oficial Universitario en Administración y Economía de la Empresa.
- Miembro de la Comisión Económica del Departamento.
- Responsable de la Cátedra Creación de Empresas e Innovación en el Instituto Multidisciplinar de la Empresa (organizadora del Programa Akademia con la Fundación Innovación Bankinter, 2019).

Muñoz-Pascual, L.

- Vicedecana de Economía de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca

Parra, Javier:

- Coordinador de Prácticas de Empresa en la Escuela de Relaciones Laborales de Zamora
- Coordinador del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Escuela de Relaciones Laborales de Zamora
- Coordinador Internacional de la Escuela de Relaciones Laborales de Zamora
- Presidente de la Comisión de Docencia de la Escuela de Relaciones Laborales de Zamora
- Presidente de la Comisión de COTRARET de la Escuela de Relaciones Laborales de Zamora

Pindado García, Julio

- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca desde mayo de 2016 hasta la actualidad.
- Director Instituto Multidisciplinar de Empresa desde enero 2014 hasta la actualidad.
- Director Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca desde diciembre 2007 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Familiares, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde octubre de 2008 hasta la actualidad.
- Director Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde octubre de 2015 hasta la actualidad.
- Director Máster en Dirección de Empresas (MBA), en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde octubre de 2015 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde octubre de 2016 hasta la actualidad.
- Director del Executive MBA, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde octubre de 2017 hasta la actualidad.
- Advisory Editor de Frontiers in Finance and Economics. Desde 2004 hasta la actualidad.
- Editorial Board en Review of Behavioral Finance desde 2012 hasta la actualidad.

Suárez González, Isabel:

- Miembro del Consejo de Investigación de la Universidad de Salamanca desde enero de 2016 hasta diciembre 2019
- Presidenta saliente y miembro de la Junta directiva de ACEDE (junio 2018 a septiembre 2020).
- Evaluador externo de la ANEP

Vázquez Suárez, Luis

- Director del Máster Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
- Subdirector del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)