



Centro de Formación
Permanente

C/. Fonseca 2, 1º - 37002
SALAMANCA

Tel.: 923 294 400 (ext. 1174)

Fax: 923 294 684

cext@usal.es

www.usal.es/precurext

PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	3
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	15
CRÉDITOS TOTALES		60

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materias / asignaturas	EC TS	Tipo	Seme stre
Módulo 1 INTERIORES RESIDENCIALES	15	1 HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.	3	ob	1
		2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.	3	ob	1
		3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN , IMAGEN Y GRÁFICA.	3	ob	1
		4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.	3	ob	1
		5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.	3	ob	1
Módulo 2 INTERIORES COMERCIALES	15	6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.	3	ob	1
		7. RETAIL POP UP STORES	3	ob	1
		8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.	3	ob	1
		9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	3	ob	1
		10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL	3	ob	1

Módulo 3 INTERIORES HISTÓRICOS	15	11. DISEÑO URBANO. URBAN INTERIOR DESIGN.	3	ob	2
		12. DISEÑO DE EXPOSICIONES. DISEÑO CULTURAL.	3	ob	2
		13. INTERIORISMO PARA LA HOSTELERÍA. DISEÑO PARA EL OCIO.	3	ob	2
		14. DISEÑO DE INTERIORES SANITARIOS, EDUCATIVOS Y DE OFICINAS. DISEÑO INSTITUCIONAL.	3	ob	2
		15. DISEÑO PARA TODOS. DISEÑO INCLUSIVO Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.	3	ob	2
Módulo 4	15	16. PROYECTO FIN DE MASTER	15	ob	2

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

Módulo 5	3	17.PRÁCTICAS PROFESIONALES.	3	op	2
----------	---	-----------------------------	---	----	---

5.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

MATERIAS	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5
1 HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.		X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN , IMAGEN Y GRÁFICA.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.		X	X		X	X	X	X	X	X
7. RETAIL POP UP STORES	X	X	X	X		X	X	X	X	X
8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.	X	X		X	X					
9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11. DISEÑO URBANO. URBAN INTERIOR DESIGN.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12. DISEÑO DE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

EXPOSICIONES. DISEÑO CULTURAL.										
13. INTERIORISMO PARA LA HOSTELERÍA. DISEÑO PARA EL OCIO.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14. DISEÑO DE INTERIORES SANITARIOS, EDUCATIVOS Y DE OFICINAS. DISEÑO INSTITUCIONAL.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15. DISEÑO PARA TODOS. DISEÑO INCLUSIVO Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16. PROYECTO FIN DE MASTER	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

5.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
1 HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.	ob	3	11. DISEÑO URBANO. URBAN INTERIOR DESIGN.	ob	3
2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.	ob	3	12. DISEÑO DE EXPOSICIONES. DISEÑO CULTURAL.	ob	3
3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN , IMAGEN Y GRÁFICA.	ob	3	13. INTERIORISMO PARA LA HOSTELERÍA. DISEÑO PARA EL OCIO.	ob	3
4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.	ob	3	14. DISEÑO DE INTERIORES SANITARIOS, EDUCATIVOS Y DE OFICINAS. DISEÑO INSTITUCIONAL.	ob	3
5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.	ob	3	15. DISEÑO PARA TODOS. DISEÑO INCLUSIVO Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.	ob	3
6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.	ob	3	16. PROYECTO FIN DE MASTER	ob	15
7. RETAIL POP UP STORES	ob	3	17.PRÁCTICAS PROFESIONALES.	op	3
8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.	ob	3			
9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	ob	3			
10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL	ob	3			
Total ECTS		30			30

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

Se prevé realizar las actuaciones propuestas para el Máster en Regeneración Urbana, rehabilitación y Diseño de Interiores siguiendo una estricta y cercana coordinación.

La figura profesional del coordinador es muy importante en este Máster siendo el mismo de carácter extremadamente práctico.

La Coordinación está dividida en coordinación general y académica por un parte, en la que se desarrolla el plan de estudios, el contenido académico, las actividades docentes y el horario de las docencias impartidas.

Por otra parte tenemos la coordinación de actividades de comunicación y desarrollo, en la que se prevé un plan de acogida y tutorías personalizadas para el estudiante, comunicación de las actividades del master, organización de las actividades didácticas externas, relaciones institucionales con empresas colaboradoras e instituciones oficiales públicas, gestión seguimiento valoración y tutorías relativas a las practicas del alumnado.

Académicamente el Máster se compone de unas asignaturas troncales, que a lo largo del año desarrollan unos proyectos, de forma muy similar a como se desarrolla en el mundo profesional, bajo todos los aspectos, desde la generación de la idea pasando por su desarrollo y materialización, hasta la comunicación del mismo.

El plan académico se estructura en módulos de manera que el Máster se puede cursar en un año académico si el alumno se matricula del curso completo, los cuatro módulos. Mientras que puede cursar el Máster en diferentes años si cada año se matricula en los diferentes módulos que compone el Máster. Por esta segunda vía el último módulo a cursar sería el correspondiente al Proyecto Fin de Máster.

Prácticas externas:

El Máster ofrece la posibilidad de realizar prácticas profesionales voluntarias en estudios de reconocido prestigio, organismos, empresas e instituciones asociadas al mundo de la arquitectura y diseño interior. Una vez terminado el primer año de formación el alumno se tendrá que matricular en la asignatura 17.Prácticas Profesionales y podrá realizar hasta un máximo de 500 horas en la localización adecuada a su perfil, la elección del alumno debe estar supervisada por el Tutor de prácticas del título propio. Los alumnos deberán tener terminadas sus prácticas antes del 31 de Marzo del 2018.

Idiomas:

Castellano, Inglés y Portugués

Tipo de enseñanza: a distancia

Se propone que un Master a distancia, con una metodología online en directo. Todas las clases emitidas en streaming en directo, serán grabadas para que el alumno pueda visualizarlas en otro horario.

Con esta metodología garantizamos que los alumnos puedan cursar el Máster desde su lugar de trabajo o residencia habitual y tenga acceso al 100% de las clases impartidas independientemente del horario. Se trata de una nueva metodología que se adapta a la disponibilidad de los estudiantes, sin reducir la calidad formativa.

Actividades formativas

Las Actividades formativas se centran en workshops y conferencias.

Los workshops tienen una carga de trabajo y participación muy alta y muy personalizada. Las clases teóricas, de introducción y profundización de la materia, se intercalan con trabajos prácticos en el que el alumno tendrá que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos

Para los workshop se prevé la entrega de un ejercicio práctico, con unos requisitos definidos por el tutor del workshop. En el caso de los workshop que colaboran empresas y otras administraciones públicas se valorará también su materialización física.

El Máster, en caso de encontrarlo oportuno, organizará dentro de cada taller, charlas formativas y de experiencias con profesionales del sector, para profundizar y ampliar el conocimiento del panorama actual.

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

Cada profesor o responsable de cada materia podrá plantear un ejercicio práctico relacionado directamente con los conocimientos teóricos adquiridos en dicha materia. Al final de cada materia se plantea un ejercicio práctico relacionado directamente con los conocimientos adquiridos en dicho módulo. En este Máster, al igual que en el mundo profesional no se establecen exámenes, y la teoría se aprende a través de la práctica.

El proceso de evaluación se basará sobre la valoración de trabajo desarrollado y a través de diferentes parámetros, como el grado de participación, la coherencia entre concepto propuesto y trabajo desarrollado, la calidad de la presentación y su contenido, o la comunicación oral del mismo.

Sistema de calificaciones

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009) http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf

Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)**1. HISTORIA Y TENDENCIAS DEL INTERIORISMO RESIDENCIAL.**

MATERIA: 1. HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.

Módulo al que pertenece:1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1

Específicas: CE1

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis de las tendencias históricas y actuales, con la finalidad de detectar problemas y necesidades de las sociedades, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño de espacios residenciales.

Se enseñará a seleccionar eficazmente la información y analizarla con la suficiente objetividad con la finalidad de generar una idea de proyecto.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Se realizará una breve revisión histórica visual de todos los campos asociados al espacio residencial, se desarrollará un taller de crítica donde se podrán analizar, comparar, y juzgar distintos ejemplos históricos de cierta relevancia.

Analizar, entender y desarrollar la evolución histórica de un determinado diseño nos ayuda a tener referencias que nos aporten un valor añadido a la hora de proyectar un correcto espacio residencial.

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la influencia que nuestro sistema de percepción tiene sobre la creación de espacios residenciales, y la importancia que tiene la imagen a la hora de generar estos espacios. Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad de generar un espacio residencial de acuerdo a un usuario y un cliente. La forma de ser, la formación, la ocupación o el estatus económico y social.

Con el análisis de dos personajes fílmicos, en principio, opuestos, se pretende abordar la relación del usuario con el espacio en términos de percepción visual e imagen. Analizaremos como podemos hacer un espacio más grande o más pequeño con pequeñas decisiones de proyecto, o como la mera introducción de imágenes en un interior nos hace percibirlo de otra manera. Se pretende abordar la relación del usuario con el espacio en términos de, psicología ambiental. La forma de ser, la formación, la ocupación o el estatus económico y social del usuario o cliente nos permitirá generar ambientes psicológicamente adecuados. También pondremos en práctica la forma de utilizar filtros espaciales como son la transparencia, el reflejo, el encuadre y la permeabilidad.

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura: 1. HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.

Carácter: ob

ECTS: 3

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: castellano

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teórica	5				On-line
tutorías	3		67		On-line. Directo
Total Horas 75		Total horas Presenciales 8		Total Horas Trabajo Autónomo 67	

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	

2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.**MATERIA: 2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.**

Módulo al que pertenece: 3

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p>Específicas: CE1 CE2</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la influencia que el color tiene en los interiores residenciales, tanto a nivel psicológico como físico.</p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad de generar espacios donde los materiales determinen la calidad del espacio.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Se conocerán los colores y sus múltiples combinaciones, teniendo como base el círculo cromático y diferentes cartas de colores.</p> <p>Analizaremos los componentes psicológicos que tienen los materiales tradicionales y contemporáneo que hacen que entendamos un espacio como comúnmente se designa “acogedor”, “frío”, “hogareño”...</p>						
OBSERVACIONES						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: 2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teóricas		5				On-line
Tutorías		3		67		online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			

Presentación y comunicación del proyecto	10	
--	----	--

3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN IMAGEN Y GRÁFICA.

MATERIA: 3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN, IMAGEN Y GRÁFICA.

Módulo al que pertenece: 1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1

Específicas: CE1 CE2

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad de elegir un mobiliario y su disposición en términos de ergonomía física y cognitiva en un interior residencial.

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio de todos los accesorios que podemos tener en una vivienda: menaje, interruptores, tiradores, centros de mesa...También se desarrollará el dominio de la imagen, más concretamente la capacidades para la elección de estampados.

Dotar de los mínimos conocimientos para representar correctamente el proyecto. Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad de los usuarios del espacio doméstico y basándose en una correcta expresión.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Se analizarán las características del mobiliario de un interior residencial en términos de ergonomía. También se analizarán los movimientos que los usuarios realizan en un espacio interior y la disposición más adecuada de este mobiliario en el espacio en términos de ergonomía cognitiva y de accesibilidad.

Se describirán los distintos tipos de accesorios de un hogar, y se comunicará como en muchos casos, estos accesorios pueden determinar el carácter de una estancia. La mala elección de un toallero, interruptor, o vajilla pueden generar espacios inadecuados. Se desarrollará la conciencia de la importancia de la imagen en espacios domésticos, especialmente en los infantiles. Se abordarán los diferentes tipos de estampado, su utilización y su combinación, ya sea en textiles, papeles pintados...

OBSERVACIONES

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: 3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN, IMAGEN Y GRÁFICA.

Carácter: ob

ECTS: 3

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: español

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teóricas	5				online
Tutorías	3		67		online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	

4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.**MATERIA: 4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.**

Módulo al que pertenece: 1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1

Específicas: CE1 CE2					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Capacidad técnica para materializar proyectos de interiores residenciales, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, y el sistema constructivo mas adecuado. Considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas.					
OBSERVACIONES					
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: 4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO. Carácter: ob ECTS: 3 Unidad temporal: 2 semanas Lenguas en las que se imparte: español					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	
Clases teóricas		5		online	
Tutorías		3		67	
Total Horas		75		Total Horas Trabajo Autónomo	
		Total horas clases online		8	
				67	
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo			80		
Asistencia y Participación en clase			10		
Presentación y comunicación del proyecto			10		

5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.

MATERIA: 5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.					
Módulo al que pertenece:1					
Tipo: ob					
ECTS: 3					
Semestre:1					
Lenguas en las que se imparte: español					
Modalidad de enseñanza: presencial					
COMPETENCIAS:					
Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1					
Específicas: CE4					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:					
Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio creativo y técnico de la luz en un espacio residencial.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:					
Uno de los aspectos más importantes en un interior como diseñador es el dominio de la luz. Se planteará los conocimientos básicos técnicos sobre la luz como fenómeno y se desarrollarán proyectos donde en muchos casos la luz determina el interés de su diseño.					
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)					
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:					
Asignatura 1: 5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.					
Carácter: ob					
ECTS: 3					
Unidad temporal: 2 semanas					
Lenguas en las que se imparte: español					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	
Clases teóricas		5			
Tutorías		3		67	
Total Horas		75		Total Horas Trabajo	
		Total horas		8	
				67	

		Presenciales		Autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

6. ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING.

MATERIA: 6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.

Módulo al que pertenece:1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1

Específicas: CE1

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Se generaran conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño de Showroom y escaparates, que puede ser tanto técnica como emocional.

Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño de escaparates y visual merchandising.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Desarrollo y ejecución de escaparates comercial:

Después de una base teórica acerca del diseño de escaparates y visual merchandising, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de visual merchandising.

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura: 6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.

Carácter: ob

ECTS: 3

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: castellano

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo del personal estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teórica	5				On-line
tutorías	3		67		On-line. Directo
Total Horas 75		Total horas Presenciales 8		Total Horas Trabajo Autónomo 67	

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	

7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**MATERIA:** 7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Módulo al que pertenece: 3

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p>Específicas: CE1 CE2</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>Se generaran conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño de retail, showroom y pop up store, que puede ser tanto técnica como emocional.</p> <p>Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño comercial.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Desarrollo y materialización de un stand de tipo comercial, SHOWROOM Y POP STORE.</p> <p>Después de una base teórica acerca del diseño de stand, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de stands comerciales.</p>						
OBSERVACIONES						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: 7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teóricas		5				On-line
Tutorías		3		67		online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			

Presentación y comunicación del proyecto	10	
--	----	--

8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.

<p>MATERIA: 8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.</p> <p>Módulo al que pertenece: 1</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre:1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p> <p>Modalidad de enseñanza: on line</p>			
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1</p> <p>Específicas: CE1 CE2</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>Capacidad técnica para materializar proyectos de Stands comerciales, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, y el sistema constructivo mas adecuado. Considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas.</p>			
<p>OBSERVACIONES</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: 8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación on line del estudiante	Horas de trabajo personal del	Porcentaje de clases on line

				estudiante.	
Clases teóricas	5				online
Tutorías	3			67	online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación			Ponderación máxima	Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80		
Asistencia y Participación en clase			10		
Presentación y comunicación del proyecto			10		

9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

MATERIA: 9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Módulo al que pertenece: 1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1

Específicas: CE1 CE2

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Dotar de los mínimos conocimientos para representar correctamente el proyecto.. Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad de LA MARCA y basándose en una correcta expresión. Además, sabrán mostrar sus proyectos a través de la realidad aumentada y conocerán apps imprescindibles para su desarrollo laboral.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

La coherencia entre la representación y el modelo y concepto de proyecto desarrollado. Dotar al proyecto de la adecuada identidad en su forma de presentación (logotipos, tipografías, colores, portada, encuadernación). Desarrollar el ámbito personal adecuado vinculado A LA MARCA ANALIZADA. Desarrollar la identidad digital en la red (creación de página web, blog, posicionamiento en las redes sociales). Se

conseguirá que el alumno pueda mostrar sus trabajos en realidad aumentada, marcando la diferencia. Se le mostrarán una selección de apps punteras en diseño de Interior para que las pueda dominar.

OBSERVACIONES

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: 9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Carácter: ob

ECTS: 3

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: español

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teóricas	5				online
Tutorías	3		67		online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	

10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL

MATERIA: 10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL

Módulo al que pertenece:1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: presencial

<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p>Específicas: CE4</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio creativo y técnico del desarrollo de un proyecto de interiorismo comercial.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Uno de los aspectos más importantes en un interior como diseñador es la capacidad de materializar sus ideas en un proyecto de interiorismo comercial. Se planteará los conocimientos básicos para desarrollar un proyecto de forma similar a como se realiza en el mundo profesional.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: 10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas		5				online
Tutorías		3		67		online
Total Horas	75	Total horas Presenciales	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

11. DISEÑO URBANO. URBAN INTERIOR DESIGN.

<p>MATERIA: Módulo al que pertenece:1 Tipo: obligatoria ECTS: 3 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>			
<p>COMPETENCIAS: Se pretende que el alumno alcance las capacidades analíticas suficientes que le permitan obtener datos y conclusiones para generar un diseño. Desarrolle su capacidad para generar conceptos de diseño aplicables al espacio exterior y entienda la importancia de desarrollar planes consensuados con diferentes agentes urbanos. Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: El alumno será capaz de generar un diseño en un espacio exterior, de entender las relaciones que se establecen entre el entorno urbano, social, cultural económico y los intereses particulares de diferentes agentes (ciudadanos, empresarios, clientes...).</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: -El diseño como forma de hacer rentable, revalorizar y/o activar un espacio. -Mobiliario Urbano. -Diseño de Terrazas. -Instalaciones Efímeras. -Acción Urbana: Instalaciones, Performance, Graffiti, Arte Urbano. -Arquitectura Textil.</p>			
<p>OBSERVACIONES</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura: DISEÑO URBANO. Carácter: Obligatoria ECTS: 3 Unidad temporal: 2 semanas Lenguas en las que se imparte: castellano</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación del presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Teoría	5 horas		On-line.
Practica		67 horas	On-line

Tutoría		3 horas				On-line. Directo
Total Horas	75	Total horas Presenciales	8	Total Horas	67	Total horas Presenciales
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima	Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo				80		
Asistencia y Participación en clase				10		
Presentación y comunicación del proyecto				10		

13. INTERIORISMO PARA LA HOSTELERÍA. DISEÑO PARA EL OCIO.

<p>MATERIA: Módulo al que pertenece: 1 Tipo: obligatoria ECTS: 3 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>Profesionalización: Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes, y habilidades propias del mundo profesional.</p> <p>Actualización: Los estudiantes adquieren la capacidad de renovar completamente cada poco tiempo los conocimientos, las tendencias y las necesidades de sus clientes, usuarios, marcas y de la sociedad en general para dar siempre una propuesta novedosa y actualizada.</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>Se desarrollarán capacidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del turismo y la hostelería, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.</p>

<p>El resultado del aprendizaje prevé crear un alumnado capaz de materializar proyectos con fines tan específicos como los espacios hoteleros y de alojamiento.</p> <p>Desde el Análisis de las necesidades de los operadores turísticos y los turistas, la definición de los espacios para los espacios de relación y de ocio, hasta llegar a un correcto uso del color y los materiales para hacer el espacio más humano y relajante.</p> <p>El objetivo del curso es desarrollar un correcto proyecto con destinación de uso hotelero/hostelería/turístico adecuando el edificio existente a unas necesidades tan especiales como el cuidado de los huéspedes y los turistas.</p> <p>Se ofrecerá una base teórica y técnica, con ejemplos realizados, se desarrollará un proyecto profesional de interiores donde aplicar el programa de necesidades tan específico como los espacios para el turismo y la hostelería.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El turismo y la hostelería como forma de activación y revitalización de un espacio. -Diseño de interiores: restaurantes, bares y cafeterías. -Interiorismo en hoteles. -Interiorismo en centros de turismo rural. 						
<p>OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura: Interiorismo para la hostelería y el turismo. Diseño y Ocio. Carácter: Obligatoria</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: castellano</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Teoría		5 horas				On-line.
Practica				67 horas		On-line
Tutoría		3 horas				On-line. Directo
Total Horas	75	Total horas Presenciales	30	Total Horas	75	Total horas Presenciales
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo				80		
Asistencia y Participación en clase				10		
Presentación y comunicación del proyecto				10		

12. DISEÑO DE EXPOSICIONES. DISEÑO CULTURAL.

<p>MATERIA: Módulo al que pertenece:1 Tipo: obligatoria ECTS: 3 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>Profesionalización: Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes, y habilidades propias del mundo profesional.</p> <p>Actualización: Los estudiantes adquieren la capacidad de renovar completamente cada poco tiempo los conocimientos, las tendencias y las necesidades de sus clientes, usuarios, marcas y de la sociedad en general para dar siempre una propuesta novedosa y actualizada.</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>El alumno aprenderá las técnicas para materializar proyectos dedicados a la cultura y al ocio, desde el Análisis de las necesidades, la gestión y el comisariado de proyectos culturales acabando en la producción.</p> <p>Se desarrollarán capacidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño para la cultura, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.</p> <p>Se desarrollarán diferentes proyectos con el objetivo de poner en valor a través de la cultura y el ocio el edificio existente.</p> <p>Después de una base teórica, con ejemplos realizados, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de interiores lúdicos y culturales.</p> <p>Se generarán conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño para la cultura y el ocio, creando espacios emocionales sin olvidar nunca la base técnica.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestión cultural. -Producción y diseño de stands. -Producción y Diseño de Espacios Expositivos. -Escenografía.

OBSERVACIONES						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura: Exposiciones, Stands y Escenografía. Diseño y Cultura.</p> <p>Carácter: Obligatoria</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: castellano</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Teoría		5 horas				On-line.
Practica				67 horas		On-line
Tutoría		3 horas				On-line. Directo
Total Horas	75	Total horas Presenciales	30	Total Horas	75	Total horas Presenciales
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo				80		
Asistencia y Participación en clase				10		
Presentación y comunicación del proyecto				10		

14. DISEÑO DE INTERIORES SANITARIOS, EDUCATIVOS Y DE OFICINAS. DISEÑO INSTITUCIONAL.

<p>MATERIA: Módulo al que pertenece:1 Tipo: obligatoria ECTS: 3 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>
<p>COMPETENCIAS: Aprender a desarrollar y materializar la idea de proyecto, aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Saber comunicar sus conclusiones de manera crítica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades para desarrollar un proyecto de interiores para la salud, el trabajo y la educación, desde el análisis de las diferentes tipologías de usuarios, pacientes, hasta el estudio de la ergonomía para la salud del trabajador y el estudiante.</p> <p>El proyecto de espacios para la salud, el trabajo y la educación han adquirido siempre mayor importancia siendo lugares donde el hombre pasa la mayoría de su tiempo.</p> <p>Se pretende abordar la relación del usuario con el espacio, ya sea como paciente, alumno o trabajador. Analizaremos cómo podemos hacer un espacio vivible y humano a través de pequeñas decisiones de proyecto, se estudiará la psicología ambiental, del color y de las formas, ciencias capaces de dominar el estrés, algo definitivamente prioritario en los lugares sanitarios, laborales y educativos.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Interiorismo en residencias. -Interiorismo en hospitales. -Interiorismo en guarderías, colegios y universidades. -Espacios asociados a la enfermedad del Alzheimer. -Influencia del diseño del aula en el aprendizaje del alumno. -Influencia del diseño interior de la oficina en el rendimiento del trabajador.
<p>OBSERVACIONES</p>

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:						
Asignatura: Diseño de Interiores sanitarios, educativos y de oficinas. Diseño y Sociedad.						
Carácter: Obligatoria						
ECTS: 3						
Unidad temporal: 2 semanas						
Lenguas en las que se imparte: castellano						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Teoría		5 horas				On-line.
Practica				67 horas		On-line
Tutoría		3 horas				On-line. Directo
Total Horas	75	Total horas Presenciales	30	Total Horas	75	Total horas Presenciales
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo				80		
Asistencia y Participación en clase				10		
Presentación y comunicación del proyecto				10		

15. DISEÑO PARA TODOS. DISEÑO INCLUSIVO Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.

<p>MATERIA: Módulo al que pertenece:1 Tipo: obligatoria ECTS: 3 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Los estudiantes, Aprenderán a desarrollar su idea, materializándola, siguiendo los pasos de un proceso de arquitectura de interiores real.</p> <p>Serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>Comunicar en un modo claro y sin ambigüedades sus conclusiones críticas.</p> <p>Profesionalización: Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes, y habilidades propias del mundo del diseño de interiores comerciales.</p> <p>Actualización: Los estudiantes adquieren la capacidad de renovar completamente cada poco tiempo los conocimientos, las tendencias y las necesidades de sus clientes, usuarios, marcas y de la sociedad</p>

<p>en general para dar siempre una propuesta novedosa y actualizada.</p> <p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el diseño de interiores residenciales.</p> <p>Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>Profesionalización: Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes, y habilidades propias del mundo profesional.</p> <p>Actualización: Los estudiantes adquieren la capacidad de renovar completamente cada poco tiempo los conocimientos, las tendencias y las necesidades de sus clientes, usuarios, marcas y de la sociedad en general para dar siempre una propuesta novedosa y actualizada.</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades para desarrollar un proyecto de diseño inclusivo, teniendo en cuenta de la influencia que nuestro sistema de percepción tiene sobre la creación de espacios, y la importancia que tiene la imagen a la hora de generar estos espacios.</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adaptación y Acondicionamientos de Espacios por el Cambio de Uso. -Adaptación de espacios para personas de diversidad cognitiva y funcional. -Adaptación de espacios históricos a espacios adaptados. 			
<p>OBSERVACIONES</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p style="text-align: center;">Asignatura: 15. DISEÑO PARA TODOS. DISEÑO INCLUSIVO Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.</p> <p>Carácter: Obligatoria ECTS: 3 Unidad temporal: 2 semanas Lenguas en las que se imparte: castellano</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación del presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Teoría	5 horas		On-line.
Practica		67 horas	On-line
Tutoría	3 horas		On-line. Directo

Total Horas	75	Total horas Presenciales	30	Total Horas	75	Total horas Presenciales
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo				80		
Asistencia y Participación en clase				10		
Presentación y comunicación del proyecto				10		

M16. Proyecto Final de Máster

<p>MATERIA: Módulo al que pertenece:1 Tipo: obligatoria ECTS: 15 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: En la realización del Proyecto Final de Máster, deberán demostrar todas las capacidades previstas en el resto de asignaturas.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: El alumno aplicará a lo largo de un proyecto profesional todos los conocimientos y capacidades desarrolladas en todos los proyectos desarrollados anteriormente. Una vez finalizado el periodo de formación (los tres primeros bloques) comenzará el periodo de desarrollo de un proyecto final de Máster y la realización de las prácticas voluntarias. El proyecto estará tutorizado durante todo el periodo de desarrollo. Finalmente el proyecto se expondrá ante un tribunal, se podrá realizar esta exposición de forma presencial o por videoconferencia.</p>						
<p>OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura: Proyecto Fin de Máster Carácter: Obligatoria ECTS: 15 Unidad temporal: 2 meses Lenguas en las que se imparte: castellano</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Teoría						
Practica				300 horas		On-line
Tutoría		75 horas				On-line. Directo
Total Horas	735	Total horas Presenciales	75	Total Horas	375	Total horas Presenciales
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo				80		
Asistencia y Participación en clase				10		
Presentación y comunicación del proyecto				10		

<p>MATERIA: PRÁCTICAS PROFESIONALES Módulo al que pertenece: 1 Tipo: optativa ECTS: 3 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: a distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: En la realización del Proyecto Final de Máster, deberán demostrar todas las capacidades previstas en el resto de asignaturas.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Realización de prácticas profesionales en estudios e instituciones que garanticen el aprendizaje.</p>						
<p>OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura: Proyecto Fin de Máster Carácter: Obligatoria ECTS: 3 Unidad temporal: 3 meses Lenguas en las que se imparte: castellano</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Teoría						
Practica				500 horas		
Tutoría						
Total Horas		Total horas Presenciales	500	Total Horas	500	Total horas Presenciales
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo				100		
Asistencia y Participación en clase						
Presentación y comunicación del proyecto						