

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	48
Op	Optativas	0
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	12
CRÉDITOS TOTALES		60

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materia	ECTS	Asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre			
Módulo A: Fundamentos de Economía y Empresa	14	1.- Adaptación de contenidos e introducción a la empresa	7	1. Evolución del Sistema de Comercio Exterior	1	O	1			
				2. Fuentes de información económica y comercial	1	O	1			
				3. Economía aplicada al Comercio Internacional	2	O	1			
				4. La información financiera de la empresa. Análisis económico-financiero	3	O	1			
				2.- Marco legal internacional	4	5. Contratación Internacional	2	O	2	
				6. Tributación en operaciones internacionales	1	O	2			
				6'. Tributación Internacional de la empresa	1	O	2			
Módulo B: Fase Transversal	11	3.- Estructura Económica Internacional	3	7. Estructura Económica Internacional	3	O	2			
				4.- Habilidades de Comunicación Empresarial	6	8. Comunicación eficaz	3	O	1	
				9. Taller de escritura		1	O	1		
				10. Técnicas de negociación y protocolo en entornos multiculturales		2	O	2		
				5.- Business English		3	11. Business English	3	O	2
				6.- Ingeniería de las Redes y Emprendimiento		2	12. Ingeniería de las redes	1	O	1
				13. Emprendimiento en un contexto internacional			1	O	1	
7.- Estrategias de Internacionalización	3	14. Estrategia empresarial. Inteligencia económica	3	O			1			
Módulo C: Visión Estratégica		6								

		8.- Internacionalización de las Empresas	1	15. Organismos de Promoción Exterior y sector exterior	1	O	2
		9. Proyecto Profesional Asignado (PPA)	4	16. Diálogos con líderes profesionales y clases en Empresa	2	O	2
				17. Proyecto Profesional Asignado (PPA)	2	O	1
Módulo D: Visión Operativa	15	10. Marketing e investigación de mercados	6	18. Fundamentos de Marketing y Marketing Internacional	4	O	1
				19. Investigación de mercados	2	O	1
		11. Logística y transporte	2,5	20. Logística y transporte internacional	2	O	2
				21. Taller de logística	0,5	O	2
		12. Finanzas y medios de pago	6,5	22. Mercados financieros internacionales	2	O	1
				23. Medios de pago y cobertura de riesgos en las operaciones internacionales. Organismos multilaterales	2,5	O	2
				24. Financiación de operaciones a largo plazo	2	O	2
Módulo E: Trabajo Fin de Máster	12	14. Trabajo Fin de Máster (TFM)	12			O	2

O: Obligatoria

Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Evolución del sistema de Comercio Internacional	O	1	Contratación Internacional	O	2
Fuentes de información económica y comercial	O	1	Tributación Internacional	O	2
Economía aplicada al Comercio Internacional	O	2	Estructura Económica Internacional	O	3
La información financiera de la empresa. Análisis económico-financiero	O	3	Organismos de Promoción Exterior y Sector exterior español	O	1
Comunicación eficaz	O	3	Técnicas de negociación y protocolo en entornos multiculturales	O	2
Taller de escritura	O	1	Logística y transporte internacional	O	2
Ingeniería de las Redes	O	1	Taller de logística	O	0,5
Emprendimiento en un contexto internacional	O	1	Medios de pago y cobertura de riesgos en las operaciones internacionales	O	2,5
Estrategia empresarial. Inteligencia	O	3	Financiación de operaciones a	O	2

Económica			largo plazo		
Proyecto Profesional Asignado	0	2	Business English	0	3
Mercados financieros internacionales	0	2	Diálogos con líderes profesionales y clases en Empresa	0	2
Investigación de mercados	0	2			
Fundamentos del Marketing. Marketing Internacional	0	4			
			TFM		12
Total ECTS		26			22+12

Prácticas externas (justificación y organización):

Se le ofrecerá al alumno la posibilidad de realizar prácticas en algunas de las empresas que tienen firmados convenios con Next o, en su caso, con la USAL (prácticas opcionales para el alumno, pero que no forman parte del título).

Idiomas (justificación y organización):

Las clases presenciales serán impartidas en español, excepto una asignatura que será impartida en su totalidad en inglés. Esta asignatura es Business English y será impartida durante todo el año.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización)

En el formato presencial y semipresencial, las clases lectivas serán en Madrid. Anualmente se organizarán unas jornadas integradas en el horario de las asignaturas (aún por determinar) en Salamanca en las que se impartirán lecciones teóricas y/o prácticas por profesorado de la USAL. Además permitirá al alumno, como actividad complementaria, visitar las instalaciones de la Universidad y conocer la cultura de la ciudad.

En el formato online, la formación se hará al completo por la plataforma online de la escuela NEXT. Los tutores de las distintas asignaturas serán tanto de NEXT como de la USAL.

Actividades formativas (justificación y organización)

Las clases cubrirán los contenidos teóricos y prácticos de cada asignatura, materia y módulo. Serán en aula y cuando se precise por sus contenidos, en aula de ordenadores. Algunas de las prácticas se desarrollarán en grupo único y otras en grupos reducidos, todo ajustado a la programación que el profesor establezca. Como parte integrante de una asignatura, podrán planificarse algunas sesiones fuera de las aulas, aprovechando visitas a empresas.

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

La evaluación del alumno será continua en cualquiera de las modalidades (online, semipresencial o presencial). Por tanto, la asistencia a las clases (en el formato presencial y semipresencial) y actividades de aprendizaje serán imprescindible para superar cada asignatura.

El profesor evaluará la actitud participativa del alumno en las clases lectivas, en los debates y seminarios. También su rendimiento en las prácticas, seminarios prácticos, análisis de casos, clases en empresas y su competencia en la elaboración de planes de internacionalización.

-Se realizarán trabajos y proyectos en cada una de las asignaturas. En el caso de las actividades que puedan ser seleccionadas por el alumno, se valorará el grado de la dificultad de la actividad seleccionada. Además, se valorará de manera positiva la participación en clase. Calificación: 0-10. Peso relativo de la calificación total: 40-50% (mínimo-máximo)

- En cada una de las asignaturas se realizará una prueba de conocimientos por escrito. Calificación: 0-10. Peso

relativo de la calificación total: 60-50% (mínimo-máximo).

-Se evaluará el Trabajo Fin de Máster y la presentación pública del mismo, que será prueba de carácter obligatorio para superar el Máster. El TFM se hará de forma individual. El tutor guiará a los alumnos en cuanto a la elección del tema y podrá aprobar, rechazar o recomendar temas de proyectos según considere necesario.

Calificación: 0-10.

Online: se evaluará de forma continua con las actividades a realizar expuestas en el campus virtual y además, esta evaluación será completada con un examen final (preferentemente tipo test). Además, el alumno al finalizar el curso deberá entregar un TFM individual, y en algunos casos se podrá pedir entrevista o encuentro vía skype o similar para una pequeña presentación del proyecto o para la resolución de dudas sobre el mismo.

Evaluación del TFM: El alumno defenderá pública y oralmente su Trabajo Fin de Máster ante una comisión nombrada al efecto por la Comisión Académica, constituida por tres profesores y en la cual no podrá estar el tutor del Trabajo Fin de Máster. En el caso de que por el número de TFM presentados se tuviese que constituir, a criterio de la Comisión Académica, más de una comisión evaluadora, las mismas se reunirán previamente para unificar los criterios de evaluación aplicables.

El alumno tendrá que exponer su trabajo ante la Comisión en un tiempo no inferior a 10 minutos ni superior a 20 minutos.

La evaluación de cada trabajo se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios: relevancia del tema elegido, claridad expositiva, desarrollo del trabajo, conclusiones y resolución de dudas y preguntas. Se pedirá al tutor o director del trabajo fin de máster que aporte a la Comisión una valoración personal del trabajo realizado por el alumno, como información complementaria para la valoración del trabajo. La nota final se expresa mediante una calificación numérica expresada en una escala de 0 a 10 y será la media aritmética de la nota puesta por cada uno de los miembros de la Comisión.

Sistema de calificaciones

El rango de calificaciones y su correspondencia numérica y cualitativa es:

- 0-4,9: Suspenso
- 5-6,9: Aprobado
- 7-8,9: Notable
- 9-10: Sobresaliente

Podrá concederse Matrícula de Honor según los términos señalados en la normativa de la USAL.

Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

MATERIA: Adaptación de Contenidos e Introducción a la Empresa

Módulo al que pertenece: A- Fundamentos de Economía y Empresa

Tipo: obligatorio

ECTS: 7

Semestre: 1º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

- Describir, interpretar y relacionar situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en el marco de la Economía y finanzas.
- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.
- Conocer el alcance y la utilidad de las nociones teóricas aprendidas.
- Aprender de las experiencias de clase para tomar decisiones futuras.
- Conocer, utilizar y discriminar las diferentes fuentes de información sobre la materia.
- Saber comunicar los análisis y conclusiones con precisión en el lenguaje.
- Identificar, establecer y contrastar las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
- Reflexionar y conocer los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales.
- Determinar el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas elaborando informes.
- Identificar los elementos más significativos y mecanismos comunes en la contabilidad.
- Identificar y organizar temporalmente las tareas necesarias para la realización de sus tareas de aprendizaje.
- Conocer, sintetizar y utilizar adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales.
- Realizar análisis con la profundidad y coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones con impacto.
- Conocer y aplicar metodología para la realización de valoración de inversiones.
- Argumentar, discutir y defender las conclusiones y planteamientos con rigor y capacidad de autocrítica.
- Revisar las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.

Específicas:

- Comprensión de conceptos económicos básicos: la determinación de los precios, el comportamiento de los mercados y las variables macroeconómicas y determinantes del equilibrio macroeconómico.
- Conocer y comprender la visión global de la disciplina contable en sus tres aspectos básicos de registro, información y control.
- Diferenciar y emplear la contabilidad como elemento de información interna a la empresa y para terceros.
- Interpretar los estados contables.
- Comprender, analizar y utilizar las diferentes fuentes de información económica-financiera, así como los conceptos y las técnicas básicas empleadas para analizar dicha información.
- Comprender e interpretar diagnósticos económicos-financieros.
- Analizar, evaluar e interpretar el impacto de las decisiones financieras tomadas por las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Evolución de comercio internacional

Efectos de Internet en el comercio: Desintermediación y nuevos intermediarios

Dominios de Internet. Estrategias de búsqueda. Correos, foros, blogs y web.

Buscadores: Clasificación. Sintaxis de búsqueda

Google Custom Search. La web invisible. Información país. Información necesaria.

Fuentes en España: Organismos de Promoción a la Exportación. La web de ICEX. Organismos regionales, Plancameral.org, Cámaras Españolas en el Extranjero y Patronales.

Información país: Fuentes extranjeras. Organismos internacionales, la UE, otros países, fuentes privadas

Información sobre el mercado. Fuentes para la obtención de estudios de mercado.

Fuentes primarias para realizar un estudio de mercado.

Información sobre barreras de acceso al mercado: Barreras arancelarias.

Conceptos y principios económicos básicos

Las leyes de la demanda y la oferta

Fallos del mercado e intervención pública

Aplicación al comercio internacional: la política comercial

Magnitudes macroeconómicas básicas

<p>Principios de economía monetaria: dinero, sistema monetario y financiero. La inflación</p> <p>Principios de la economía abierta: balanza de pagos y tipos de cambio</p> <p>Las políticas de oferta: reformas estructurales y el crecimiento sostenido</p> <p>Los fundamentos de la contabilidad para la dirección</p> <p>Los mecanismos contables</p> <p>La cuenta de pérdidas y ganancias</p> <p>El balance</p> <p>El estado de flujos de efectivo</p> <p>Los flujos de caja</p> <p>La relación entre los estados financieros</p> <p>Los estados consolidados</p> <p>El equilibrio financiero</p> <p>Ratios económicos y financieros</p> <p>El punto muerto</p> <p>El apalancamiento operativo y financiero</p> <p>Los criterios para la valoración de inversiones: liquidez, rentabilidad y riesgo</p> <p>VAN, TIR y Payback e Índice de rentabilidad</p>
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Evolución del sistema del comercio internacional Carácter: obligatorio ECTS: 1 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 2: Fuentes de información económica y comercial Carácter: obligatorio ECTS: 1 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 3: Economía aplicada al Comercio Internacional Carácter: obligatorio ECTS: 2 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 4: La información financiera de la empresa Análisis económico-financiero Carácter: obligatorio ECTS: 3 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)</p>

Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		44/16/0				100/100/0
Prácticas						0/0/0
Exposición y discusión en seminarios		4/4/0				100/100/0
Tutorías (atención personalizada)		2/2/0				100/100/0
Consulta y análisis de fuentes documentales				86/111/136		0/0/0
Elaboración de informes				20/20/20		0/0/0
Preparación de exámenes				16/16/16		0/0/0
Evaluación		3/3/0		0/0/3		100/100/0
Total Horas	175	Total horas Presenciales	53/25/0	Total Horas Trabajo Autónomo	122/150/175	30,3/14,3/0
SISTEMAS DE EVALUACIÓN						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados				40%		50%
Examen final				60%		50%

MATERIA: Marco legal internacional

Módulo al que pertenece: A- Fundamentos de Economía y Empresa

Tipo: obligatorio

ECTS: 4

Semestre: 2º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

-Seleccionar los elementos y las variables más significativos para la elaboración de los correspondientes análisis de acuerdo con la información disponible, la situación y contexto del entorno.

-Realizar análisis con la profundidad y la coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales de impacto.

-Identificar, establecer y contrastar hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

Específicas:

-Conocer y analizar los principales instrumentos auxiliares utilizados en el comercio internacional.

-Analizar, formular e interpretar la operación y funcionamiento de estos instrumentos.

-Identificar posibles problemas y cuestiones de mayor relevancia que pueden originarse en una empresa, desde el punto de vista fiscal, como consecuencia de la realización de operaciones económicas de ámbito internacional

-Desarrollar una solución adecuada a los problemas planteados.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Conceptos básicos de las obligaciones contractuales</p> <p>El marco legal internacional. Sistema de fuentes del ordenamiento jurídico internacional.</p> <p>Valoración del entorno jurídico internacional. Análisis de riesgos</p> <p>Formación del contrato. La oferta y la aceptación.</p> <p>El contrato internacional de compraventa. Concepto, contenido y regulación.</p> <p>Análisis y estudio de las cláusulas más importantes de un contrato internacional de compraventa.</p> <p>El contrato de agencia, comisión, distribución y franquicia. Concepto, contenido y regulación.</p> <p>Análisis y estudio de las cláusulas más importantes de un contrato internacional de agencia.</p> <p>La JointVenture. Concepto, contenido y regulación.</p> <p>La propiedad intelectual e industrial. Su protección internacional.</p> <p>Principales conceptos tributarios.</p> <p>Impuesto sobre sociedades: Nociones básicas del Régimen General.</p> <p>IVA. Fiscalidad en el Comercio Exterior. Ajustes fiscales en frontera.</p> <p>Inversiones extranjeras en España.</p> <p>Convenios de doble imposición.</p> <p>Inversión española en el exterior.</p>			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Contratación Internacional Carácter: Obligatoria ECTS: 2 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 2: Tributación en operaciones internacionales Carácter: Obligatoria ECTS: 1 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 3: Tributación internacional de la empresa Carácter: Obligatoria ECTS: 1 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)</p>			
<p>Actividad Formativa</p>	<p>Horas de dedicación presencial del estudiante</p>	<p>Horas de trabajo personal del estudiante.</p>	<p>Porcentaje de presencialidad</p>

Clase magistral		24/8/0				100/100/0
Prácticas						
Exposición y discusión en seminarios		3/3/0				100/100/0
Tutorías (atención personalizada)		1/1/0				100/100/0
Consulta y análisis de fuentes documentales				50/66/80		0/0/0
Elaboración de informes				10/10/10		0/0/0
Preparación de exámenes				10/10/10		0/0/0
Evaluación		2/2/0				100/100/0
Total Horas	100	Total horas Presenciales	30/14/0	Total Horas Trabajo Autónomo	90/86/100	30,4/14,4/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados				40%		50%
Examen final				60%		50%

MATERIA: Estructura Económica Internacional

Módulo al que pertenece: A- Fundamentos de Economía y Empresa

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 2º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.
- Estudiar casos prácticos y ver la aplicación a situaciones futuras reales.
- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.
- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje y en la justificación de los argumentos utilizados, adaptándose al público objetivo.
- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.
- Adaptar su proceso de toma de decisiones a cada nueva situación de su entorno.
- Estar motivado para mejorar la calidad del trabajo y la consecución de logros, siendo la búsqueda de la excelencia parte de su trabajo.
- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.

Específicas:

- Conocer y comprender los principales rasgos de la economía mundial.
- Profundizar en los aspectos fundamentales y característicos de las distintas áreas geográficas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:						
<ul style="list-style-type: none"> - Globalización: retos y oportunidades. Economías desarrolladas: Vieja Europa, Norteamérica - Estructura económica de países: Japón, Corea del Sur y Sudeste Asiático. Europa del Este e Iberoamérica. BRICS. Oriente Medio y África 						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:						
Asignatura 1: Estructura Económicas Internacional						
Carácter: obligatoria						
ECTS: 3						
Unidad temporal: semestre						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		24/8/0				100/100/0
Prácticas						
Exposición y discusión en seminarios		3/3/0				100/100/0
Tutorías (atención personalizada)		1/1/0				100/100/0
Consulta y análisis de fuentes documentales				50/66/80		0/0/0
Elaboración de informes				10/10/10		0/0/0
Preparación de exámenes				10/10/10		0/0/0
Evaluación		2/2/0				100/100/0
Total Horas	100	Total horas Presenciales	30/14/0	Total Horas	70/86/100	30/14/100
SISTEMAS DE EVALUACIÓN						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados				40%		50%
Examen final				60%		50%

MATERIA: Habilidades de Comunicación Empresarial
 Módulo al que pertenece: B- Fase Transversal
 Tipo: obligatoria
 ECTS: 6
 Semestre: 1º - 2º
 Lenguas en las que se imparte: castellano
 Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

- Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.
- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.
- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje y en la justificación de los argumentos utilizados, adaptándose al público objetivo.
- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.
- Adaptar su proceso de toma de decisiones a cada nueva situación de su entorno.
- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.
- Generar ideas y soluciones identificando correctamente los conocimientos aplicables a cada caso.
- Saber establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos.

Específicas:

- Entrenar y mejorar las habilidades de comunicación orales como una oportunidad de liderazgo directivo y de aumento de productividad empresarial.
- Conocer y entrenar técnicas para realizar presentaciones eficaces, liderar reuniones productivas y gestionar la comunicación no verbal.
- Estudiar, analizar y evaluar casos reales de comunicación en crisis.
- Detectar buenas y malas prácticas en la comunicación institucional real.
- Diseñar un plan de comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Comunicación Oral
 Negociación
 Redacción eficaz en el ámbito profesional
 Mensajes escritos eficaces encaminados a resultados
 Redacción de informes, cartas y correos electrónicos
 Recursos de la comunicación escrita como herramienta de gestión y cohesión
 Construcción de una imagen profesional adecuada
 Visitas en el trabajo: saber recibir correctamente
 Cómo organizar un evento empresarial: situación de comensales en las mesas
 Cómo establecer una firma de un acuerdo profesional
 Adaptación a normas éticas y profesionales de entornos multiculturales

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Comunicación eficaz Carácter: obligatorio ECTS: 3 Unidad temporal: anual Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 2: Taller de escritura Carácter: obligatorio ECTS: 1 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Asignatura 3: Técnicas de negociación y protocolo en entornos multiculturales Carácter: obligatorio ECTS: 2 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)						
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Clase magistral	37/12/0				100/100/0	
Prácticas						
Exposición y discusión en seminarios	4/5/0				100/100/0	
Tutorías (atención personalizada)	2/2/0				100/100/0	
Consulta y análisis de fuentes documentales			75/90/80		0/0/0	
Elaboración de informes			20/29/10		0/0/0	
Preparación de exámenes			10/10/10		0/0/0	
Evaluación	2/2/0				100/100/0	
Total Horas	150	Total horas Presenciales	45/21/0	Total Horas Trabajo Autónomo	105/129/100	30/14/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados				40%		50%
Examen final				60%		50%

<p>MATERIA: Business English Módulo al que pertenece: B- Fase Transversal Tipo: obligatoria ECTS: 3 Semestre: 1º - 2º Lenguas en las que se imparte: inglés Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online</p>
<p style="text-align: center;">COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas — expresión y comprensión escrita y oral en un contexto empresarial - Obtener competencias de comunicación en inglés en el mundo de los negocios, necesarias para tener éxito. - Estrategias de negociación en contextos multiculturales - Aprender a expresarse de forma fluida y espontánea sobre temas cotidianos, académicos y profesionales. - Dominar las habilidades de la lengua relacionadas con los temas de negocios - Fortalecer las cuatro habilidades de la lengua, la gramática y el vocabulario propios del ámbito de los negocios. - Promover pensamiento intercultural - Desarrollar las habilidades efectivas de comunicación escrita y oral en el mundo de negocios. - Proporcionar al alumnado una buena competencia comunicativa (lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas) en inglés aplicada al ámbito específico del mundo de la empresa. <p style="text-align: center;">Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominar los aspectos importantes de gramática y vocabulario en el contexto de negocios. - Manejar la terminología y las habilidades comunicativas en inglés, específicas del campo de los negocios.
<p style="text-align: center;">RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p>
<p style="text-align: center;">BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario de Business English - Habilidades directivas en inglés - Casos de empresas en inglés - Presentaciones eficaces - Reuniones de trabajo - Negociaciones internacionales - Entrevistas de trabajo, Currículum Vitae - E-mails, cartas, informes... - Conversaciones telefónicas/ face-to-face contact
<p style="text-align: center;">OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>
<p style="text-align: center;">ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Business English Carácter: ECTS: 3 Unidad temporal:</p>

Lenguas en las que se imparte: Inglés						
ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		20/7/0				100/100/0
Prácticas						0
Exposición y discusión en seminarios		1/1/0				100/100/0
Tutorías (atención personalizada)		1/1/0				100/100/0
Consulta y análisis de fuentes documentales				40/53/63		0
Elaboración de informes				2/2/2		0
Preparación de exámenes				10/10/10		0
Evaluación		1/1/0				100/100/0
Total Horas	75	Total horas Presenciales	23/10/0	T. Horas Trabajo Autónomo	52/65/75	30,7/13,3/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados			40%		50%	
Examen final			60%		50%	

<p>MATERIA: Ingeniería de las Redes y Emprendimiento Módulo al que pertenece: B- Fase Transversal Tipo: obligatorio ECTS: 2 Semestre: 1º Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online</p>
<p style="text-align: center;">COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describir, relacionar e interpretar situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en el marco de la ciencia de las redes. -Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes. -Conocer el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas aprendidas.

- Analizar, resolver y tomar decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales.
- Conocer las variables que determinan un problema o situación y su posible evolución futura.
- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.
- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.
- Adaptar su proceso de toma de decisiones a cada nueva situación de su entorno.
- Estar motivado para mejorar la calidad del trabajo y la consecución de logros, siendo la búsqueda de la excelencia parte de su trabajo.

Específicas:

- Conocer y comprender las aplicaciones de la ciencia de las redes en los negocios internacionales.
- Aplicar la ciencia de las redes a la gestión del comercio exterior.
- Comprender y evaluar las nuevas aplicaciones de la ciencia de las redes en los diferentes sectores industriales, empresariales, financieros y organizativos.
- Descubrir nuevas formas de desarrollo y aplicación de las redes.
- Conocer a los principales desarrolladores a nivel mundial de la ciencia de las redes y sus innovaciones.
- Conocer las características del emprendimiento con un potencial de desarrollo en el mercado global.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Ciencia de las redes

Redes sociales

La estrategia digital

Nuevas profesiones

El nuevo crecimiento

Nuevas compañías

Nuevas formas de trabajo

Nuevas formas de headhunting y marketing personal

Acceso a la comunidad empresarial y emprendedora internacional que está creando la nueva economía

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: Ingeniería de las Redes

Carácter: obligatorio

ECTS: 1

Unidad temporal: semestre

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Asignatura 2: Emprendimiento en un contexto internacional

Carácter: obligatorio

ECTS: 1

Unidad temporal: semestre

Lenguas en las que se imparte: Castellano

ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		12/4/0				100
Prácticas						0
Exposición y discusión en seminarios		2/2/0				100
Tutorías (atención personalizada)		0,5/0,5/0				100
Consulta y análisis de fuentes documentales				15/23/30		0
Elaboración de informes				12/12/12		0
Preparación de exámenes				8/8/8		0
Evaluación		0,5				100
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15/7/0	T. Horas Trabajo Autónomo	35/43/50	30/14/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados			40%		50%	
Examen final			60%		50%	

MATERIA: Estrategias de internacionalización

Módulo al que pertenece: C- Visión estratégica

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 1º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

-Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.

-Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.

<p>-Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje y en la justificación de los argumentos utilizados, adaptándose al público objetivo.</p> <p>-Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.</p> <p>-Adaptar su proceso de toma de decisiones a cada nueva situación de su entorno.</p> <p>-Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.</p> <p>-Generar ideas y soluciones identificando correctamente los conocimientos aplicables a cada caso.</p> <p>-Saber establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos.</p> <p>-Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.</p> <p>-Valorar la multiculturalidad y comprender las diferencias en la materia derivadas de las distintas culturas y modelos normativos.</p> <p style="text-align: center;">Específicas:</p> <p>-Conocer y desarrollar habilidades para la ejecución de procesos relacionados con la formulación e implantación de estrategias.</p> <p>-Identificar, analizar, evaluar y explicar los conceptos actuales de la estrategia empresarial.</p> <p>-Comprender y aplicar las diferentes estrategias que puede adoptar la empresa para alcanzar los objetivos perseguidos.</p> <p>-Conocer y comprender los casos de empresas españolas internacionalizadas.</p> <p>-Aplicar conocimientos adquiridos en casos prácticos.</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Estrategia y Análisis estratégico genérico y específico.</p> <p>Macro entorno PESTL.</p> <p>Los factores del macro entorno que impactan en la competencia y en la rentabilidad alcanzable.</p> <p>Los entornos genéricos y las estrategias genéricas en cada entorno. Estrategias de crecimiento en cada entorno.</p> <p>Fundamentos estratégicos de la internacionalización.</p> <p>El ciclo de vida de las actividades.</p> <p>Evolución temporal de la demanda y de la estructura de la oferta en un sector.</p> <p>La cadena de valor. Los factores clave de éxito.</p> <p>Los fundamentos del análisis específico.</p> <p>Inteligencia económica.</p> <p>Casos de empresas internacionalizadas.</p>			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>			
<p style="text-align: center;">ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Estrategia empresarial. Inteligencia Económica</p> <p>Carácter: obligatorio</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: semestre</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)</p>			
<p>Actividad Formativa</p>	<p>Horas de dedicación presencial del estudiante</p>	<p>Horas de trabajo personal del estudiante.</p>	<p>Porcentaje de presencialidad</p>

Clase magistral		20/8/0				100/100/0
Prácticas						0
Exposición y discusión en seminarios		2/2/0				100/100/0
Tutorías (atención personalizada)		0,5/0,5/0				100/100/0
Consulta y análisis de fuentes documentales				32/44/55		0
Elaboración de informes				10/10/10		0
Preparación de exámenes				10/10/10		0
Evaluación		0,5/0,5/0				100/100/0
Total Horas	75	Total horas Presenciales	23/11/0	T. Horas Trabajo Autónomo	52/64/75	30,7/14,7/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados			40%		50%	
Examen final			60%		50%	

MATERIA: Internacionalización de las empresas

Módulo al que pertenece: Bloque 3- Visión estratégica

Tipo: obligatoria

ECTS: 1

Semestre: 2º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

- Seleccionar los elementos y las variables más significativas para la elaboración de los correspondientes análisis de acuerdo con la información disponible, la situación y contexto del entorno.
- Realizar análisis con la profundidad y la coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales de impacto.
- Identificar, establecer y contrastar hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

Específicas:

- Conocer las instituciones que en España trabajan para fomentar la internacionalización de la actividad empresarial, los servicios, fuentes de información y ayudas que ofrecen y cómo la empresa puede hacer uso de estas herramientas en su proceso de internacionalización.
- Conocer y comprender la regulación del sector exterior en el ámbito internacional y su impacto sobre la empresa, la Organización Mundial de Comercio (OCM) y los acuerdos multilaterales sobre comercio de bienes y servicios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Instituto de Comercio Exterior (ICEX)</p> <p>Organismos de promoción exterior autonómicos.</p> <p>Consejo Superior de Cámaras (CSC)</p> <p>Club de exportadores e inversores españoles</p> <p>Las inversiones españolas en el exterior: Normativa OCDE, Convenio Anticohecho, y Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRIS).</p> <p>La regulación del sector exterior en el ámbito internacional: Las Rondas de Negociación. Las reglas y el sistema de solución de diferencias. El papel de las empresas en la OMC.</p>						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Organismos de Promoción Exterior y sector exterior español</p> <p>Carácter: obligatoria</p> <p>ECTS: 1</p> <p>Unidad temporal: semestre</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)						
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Clase magistral	6/2/0				100/100/0	
Prácticas					0	
Exposición y discusión en seminarios	1/1/0				100/100/0	
Tutorías (atención personalizada)	0,5/0,5/0				100/100/0	
Consulta y análisis de fuentes documentales			8/12/15		0	
Elaboración de informes			5/6/6		0	
Preparación de exámenes			4/4/4		0	
Evaluación	0,5/0,5/0				100/100/0	
Total Horas	25	Total horas Presenciales	8/4/0	T. Horas Trabajo Autónomo	17/21/25	30/14/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados			40%		50%	
Examen final			60%		50%	

<p>MATERIA: Proyecto Profesional Asignado (PPA) Módulo al que pertenece: C - Visión estratégica Tipo: obligatoria ECTS: 2 Semestre: 1º - 2º Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online</p>
<p style="text-align: center;">COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planificar el trabajo de una manera viable y sistemática, teniendo en cuenta un plan de trabajo organizado en tiempo y calidad. -Expresar por escrito con correcta redacción, precisión académica y estructura lógica. -Presentar informes con formato profesional -Buscar y utilizar documentación para sus actividades de aprendizaje en otras lenguas, especialmente en inglés. -Identificar los supuestos y limitaciones de métodos y metodologías de trabajo. -Debatir correctamente aportando argumentos y aceptando otros planteamientos -Ejercer el pensamiento independiente y la reflexión crítica sobre problemáticas diversas. -Planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación de un proyecto profesional. <p style="text-align: center;">Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocer las nuevas tendencias del sector y identificar los métodos que mejor se ajusten a cada caso.
<p style="text-align: center;">RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p>
<p style="text-align: center;">BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Se propondrá a los alumnos la elaboración de un Proyecto Profesional Asignado de una empresa real. Los alumnos, en grupos de trabajo reducidos, deberán elegir y realizar su proyecto, emitir un juicio sobre los objetivos y contenidos, metodologías y conclusiones, y realizar una búsqueda de otras aportaciones sobre el mismo tema que apoyen, discrepen, presenten enfoques distintos, más elaborados o actuales, sobre el proyecto seleccionado. Los alumnos presentarán un informe escrito y harán una exposición pública del trabajo que será objeto de debate.</p> <p>El programa “Diálogos con Líderes Profesionales” y las “Clases en Empresa” promueve la excelencia profesional y es una oportunidad única para establecer contacto con grandes expertos y para conocer de primera mano la realidad actual dentro del sector de la comunicación, la publicidad, los negocios internacionales, el comercio exterior, el emprendimiento y la aceleración empresarial. Este contacto directo con expertos de reconocido prestigio forma parte de las materias impartidas en los módulos y asignaturas de los diferentes postgrados.</p>
<p style="text-align: center;">OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>
<p style="text-align: center;">ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Proyecto Profesional Asignado Carácter: obligatoria ECTS: 2 Unidad temporal: semestre Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>

Asignatura 1: Diálogos con líderes profesionales y clases en empresa						
Carácter: obligatoria						
ECTS: 2						
Unidad temporal:						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		16/5/0				100/100/0
Prácticas						0
Exposición y discusión en seminarios		4/4/0				100/100/0
Tutorías (atención personalizada)		1/1/0				100/100/0
Consulta y análisis de fuentes documentales				70/80/90		0
Elaboración de informes				10/10/10		0
Preparación de exámenes				0/0/0		0
Evaluación		1/0,5/0				100/100/0
Total Horas	100	Total horas Presenciales	20/10/0	T. Horas trabajo autónomo	80/90/100	20/10/0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados				40%		50%
Examen final (entrega y presentación del trabajo final realizado)				60%		50%

MATERIA: Marketing e investigación de mercados	
Módulo al que pertenece: D- Visión operativa	
Tipo: obligatoria	
ECTS: 6	
Semestre: 1º - 2º	
Lenguas en las que se imparte: castellano	
Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online	
COMPETENCIAS:	
Básicas / Generales / Transversales:	
-Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.	
-Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.	
-Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje y en la justificación de los argumentos utilizados, adaptándose al público objetivo.	
-Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.	
-Adaptar su proceso de toma de decisiones a cada nueva situación de su entorno.	

- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.
- Generar ideas y soluciones identificando correctamente los conocimientos aplicables a cada caso.
- Saber establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos.

Específicas:

- Conocer los fundamentos y objetivos del marketing internacional
- Analizar el proceso de selección de mercados exteriores
- Estudiar, analizar y evaluar casos reales de planes de Marketing, las estrategias y políticas: productor, distribución, precio y comunicación.
- Detectar buenas y malas prácticas en marketing internacional.
- Evaluar las distintas formas de entrada en mercados exteriores.
- Conocer y comprender las técnicas básicas (cualitativas y cuantitativas) utilizadas en la investigación de mercados y dar a conocer al alumno las principales decisiones.
- Conocer y evaluar las principales decisiones a adoptar a lo largo de las diferentes fases que componen el proceso de elaboración de un estudio de mercado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Conceptos esenciales de marketing

Marketing estratégico

Política de producto

Política de precios

Política de comunicación

Política de distribución

Estructura de un Plan de Marketing Internacional

Análisis de Diferentes Entornos Internacionales

Selección de Mercados Exteriores

Formas de Entrada en Mercados Exteriores distintas a la Exportación

Las decisiones del programa de Marketing Mix Internacional

La estrategia internacional de productos y marcas

Adaptación de la oferta de productos al marco legal, las características de la demanda y las prácticas comerciales

Análisis de las tendencias en la distribución internacional

Políticas y selección de canales

Fijación de precios internacionales: el escandalo de precios y la estrategia de posicionamiento.

Precios de transferencia

Política de comunicación y posicionamiento internacional

Fijación de los objetivos concretos y planificación del estudio de mercado

Fuentes y herramientas para la obtención de información y su análisis

Presentación de los resultados de la investigación.

Planificación y cálculo económico

Estudios macro

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: Fundamentos del Marketing. Marketing Internacional

Carácter: obligatorio

ECTS: 4

Unidad temporal: semestre

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Asignatura 1: Investigación de mercados

Carácter: obligatorio

ECTS: 2

Unidad temporal: semestre

Lenguas en las que se imparte: Castellano

ACTIVIDADES FORMATIVAS (presencial/semipresencial/online)

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Clase magistral	39/16/0				100/100/0	
Prácticas					0	
Exposición y discusión en seminarios	3/3/0				100/100/0	
Tutorías (atención personalizada)	1/1/0				100/100/0	
Consulta y análisis de fuentes documentales			85/108/130		0	
Elaboración de informes			10/10/10		0	
Preparación de exámenes			10/10/10		0	
Evaluación	2/2/0				100/100/0	
Total Horas	150	Total horas Presenciales	45/22/0	T. Horas trabajo autón.	105/128/150	30/14,7/0

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados	40%	50%
Examen final	60%	50%

MATERIA: Logística y transporte

Módulo al que pertenece: D- Visión operativa

Tipo: obligatoria

ECTS: 2,5

Semestre: 2º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

- Seleccionar los elementos y las variables más significativos para la elaboración de los correspondientes análisis de acuerdo con la información disponible, la situación y contexto del entorno.
- Realizar análisis con la profundidad y la coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales de impacto.
- Identificar, establecer y contrastar hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

Específicas:

- Comprender las funciones que requiere la gestión de los sistemas logísticos internacionales-
- Analizar los elementos necesarios para la comprensión del proceso a seguir en la planificación, implementación y seguimiento de modelos de gestión de la logística internacional.
- Utilizar la gestión documental relacionada con las operaciones de comercio internacional dando a conocer los principales documentos utilizados en la práctica comercial.
- Conocer, comprender y utilizar la gestión aduanera.
- Aplicar de manera práctica de los conocimientos adquiridos en las asignaturas Logística y Transporte Internacional y Gestión Documental.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Condiciones de entrega de las mercancías. Incoterms 2010.
- Protección física de las mercancías. Envase, embalaje, manipulación y estiba.
- Protección jurídica de las mercancías. Contrato y seguro.
- Medios de transporte.
- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Transporte por carretera y ferroviario.
- El contrato de transporte.
- Marco jurídico.
- Conocimientos de embarque en los diversos tipos de transporte.
- Función de la aduana en el transporte internacional.
- Destinos aduaneros.
- Regímenes aduaneros.
- DUA
- Valoración en aduanas.
- Tránsito comunitario
- Deuda aduanera.
- INTRASTAT.
- Simulación de una operación logística real a través de la planificación, implementación y seguimiento de la misma.

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: Logística y transporte internacional

Carácter: obligatorio

ECTS: 2

Unidad temporal: semestre

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Asignatura 1: Taller de logística

Carácter: obligatorio

ECTS: 0,5

Unidad temporal: semestre

Lenguas en las que se imparte: Castellano

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Clase magistral	16/6/0				100/100/0	
Prácticas					0	
Exposición y discusión en seminarios	2/2/0				100/100/0	
Tutorías (atención personalizada)	0,5/0,5/0				100/100/0	
Consulta y análisis de fuentes documentales			27,5/37,5/46.5		0	
Elaboración de informes			8/8/8		0	
Preparación de exámenes			8/8/8		0	
Evaluación	0,5/0,5/0				100/100/0	
Total Horas	62,5	Total horas Presenciales	19/9/0	T. Horas Trabajo Autónomo	43,5/53,5/62,5	30,4/14,4/0

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados	40%	50%
Examen final	60%	50%

MATERIA: Finanzas y medios de pago

Módulo al que pertenece: Bloque 3- Visión estratégica

Tipo: obligatoria

ECTS: 6,5

Semestre: 1º - 2º

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales:

- Seleccionar los elementos y las variables más significativos para la elaboración de los correspondientes análisis de acuerdo con la información disponible, la situación y contexto del entorno.
- Realizar análisis con la profundidad y la coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales de impacto.
- Identificar, establecer y contrastar hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

Específicas:

- Conocer y analizar los mecanismos nacionales e internacionales que rigen los mercados de divisas y la formación de los cambios spot.
- Estudiar y evaluar la problemática de los riesgos de cambio y los factores que influyen en la variación de las cotizaciones de divisas.
- Conocer y analizar los diferentes medios de pago y su uso internacional.
- Analizar y evaluar los riesgos de la utilización de cada medio de pago y su coste.
- Comprender la influencia de la toma de decisiones en la obtención de financiación bancaria.
- Conocer y comprender la financiación de grandes inversiones y su regulación a través del consenso de la OCDE.
- Comprender y extraer conclusiones de las diferentes opciones de financiación a largo plazo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Mercado de divisas

Riesgo de cambio

Actitud empresarial frente al riesgo de cambio

Pago simple

El cheque

La transferencia

Letra de cambio

Remesa documentaria

Crédito documentario

Avales

Instrumentos de cobertura de riesgos

Clasificación de operaciones

Garantías bancarias

Consenso de la OCDE

Créditos FIEM

Créditos comerciales bajo las condiciones del Consenso OCDE

Fondos para Estudios de Viabilidad (FEV)

Factoring, Forfaiting y Leasing

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: Mercados financieros internacionales

Carácter:

ECTS: 2

Unidad temporal:

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Asignatura 2: Medios de pago y cobertura de riesgos en las operaciones internacionales

Carácter:

ECTS: 2,5

Unidad temporal:

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Asignatura 3: Financiación de operaciones a largo plazo

Carácter:

ECTS: 2

Unidad temporal:

Lenguas en las que se imparte: Castellano

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Clase magistral	42/16/0				100/100/0	
Prácticas					0	
Exposición y discusión en seminarios	4/4/0				100/100/0	
Tutorías (atención personalizada)	1/1/0				100/100/0	
Consulta y análisis de fuentes documentales			93,5/119,5/142,5		0	
Elaboración de informes			10/10/10		0	
Preparación de exámenes			10/10/10		0	
Evaluación	2/2/0				100/100/0	
Total Horas	162,5	Total horas Presenciales	49/23/0	T. Horas trabajo autón.	113,5/139,5/162,5	30/14,7/0

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados	40%	50%
Examen final	60%	50%

<p>MATERIA: Trabajo Fin de Máster Módulo al que pertenece: Bloque 5- Trabajo Fin de Máster Tipo: obligatoria ECTS: 12 Semestre: 2º Lenguas en las que se imparte: castellano Modalidad de enseñanza: presencial- semipresencial- online</p>
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar su trabajo personal de una manera viable y sistemática, teniendo en cuenta un plan de trabajo organizado en tiempo y calidad. - Expresar por escrito con correcta redacción, precisión académica y estructura lógica. - Presentar informes con formato profesional - Buscar y utilizar documentación para sus actividades de aprendizaje en otras lenguas, especialmente en inglés. - Identificar los supuestos y limitaciones de métodos y metodologías de trabajo. - Debatar correctamente aportando argumentos y aceptando otros planteamientos - Ejercer el pensamiento independiente y la reflexión crítica sobre problemáticas diversas. - Planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación de un proyecto profesional. <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las nuevas tendencias del sector y identificar los métodos que mejor se ajusten a cada caso.
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>El alumno deberá realizar un Trabajo Fin de Máster para obtener el título del programa. La evaluación será pública y oral ante una Comisión nombrada por la Comisión Académica del Máster y formada por expertos en la materia a evaluar. El trabajo estará dirigido por un tutor académico experto en el área.</p> <p>Para la elaboración del trabajo, el alumno deberá desarrollar un Plan de Internacionalización para una empresa siguiendo todos los pasos y las pautas aprendidas durante el periodo académico. Para ello, se le asignará una empresa real que deberá analizar y estudiar para tomar las decisiones oportunas optimizando sus recursos y posibilidades como si ocupase el puesto del Director del Departamento Internacional de la misma.</p>
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Para presentar el TFM el alumno debe haber superado previamente el resto de los créditos del máster. En lo que corresponde a la forma de organización del TFM la Comisión Académica seguirá, en lo que resulte de aplicación, lo señalado en el Reglamento de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster de la USAL (aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad en su sesión del 27 de julio de 2010) o la normativa que la sustituya.</p>
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 2: Trabajo Fin de Máster Carácter: obligatoria ECTS: 12 Unidad temporal: Lenguas en las que se imparte: Castellano</p>

ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral						0
Prácticas						0
Exposición y discusión en seminarios						0
Tutorías (atención personalizada)		8,5/8,5/0				0
Consulta y análisis de fuentes documentales				267/267/276		0
Elaboración de informes				20/20/20		0
Preparación de exámenes				4/4/4		0
Evaluación		0,5/0,5/0				100/100/0
Total Horas	300	Total horas Presenciales	9/9/0	T. Horas trabajo autón.	291/291/300	
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Calificación del tribunal				75%		75%
Calificación del director/tutor del Trabajo Fin de Máster				25%		25%

