

Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MATERIA: 1- INTRODUCCIÓN AL TURISMO. FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06 / CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas: CE4, CE05, CE08, CE16, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Sistematizar los elementos y factores de la actividad turística
- Capacidad para identificar la oferta y la demanda turística en los destinos
- Conocer el marco jurídico del turismo
- Capacidad para identificar las principales empresas y actividades turísticas en destinos de interior.
- Conocer las principales fuentes de datos y técnicas para la investigación en turismo de interior
- Conocer y manejar buscadores científicos, bases de datos, metabuscadores, etc.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se pretende conseguir una aproximación global a la actividad turística en general.

Sistema turístico y destino turístico

Empresas y operadores turísticos

La oferta y la demanda turística

Las políticas turísticas

El marco jurídico de la actividad turística

Fuentes estadísticas y documentales

Recursos internos y externos en el área de turismo (repositorios, portales, etc.)

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|-----------------------|---|---|--|
| Tutoría ON LINE | 50 | 100 | |
| Exposición de trabajo | 1 | 24 | |
| Total Horas | 175 | Total horas Presenciales 51 | Total Horas Trabajo Autónomo 124 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|---|--------------------|--------------------|
| Exposición de trabajo | 50% | 40% |
| Trabajo de lectura de documentos on line | 50% | 40% |

MATERIA: 2.-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO. LA GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO EN ÁMBITOS LOCALES Y REGIONALES

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG02, CG03, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE01, CE05, CE08, CE11, CE14, CE16

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

- 1. Situar la planificación y gestión de los destinos turísticos en el marco más general de los enfoques e instrumentos de política turística.**
- 2. Examinar los mecanismos públicos de intervención con implicaciones sobre el desarrollo turístico de destinos a distintas escalas.**
- 3. Identificar las principales acciones de desarrollo turístico formuladas desde la política turística y otras políticas de aplicación sobre el territorio.**
- 4. Manejar las fuentes de información turística (estadísticas, estudios...) de aplicación a los trabajos de planificación y gestión territorial.**
- 5. Formular la estructura básica de un plan de desarrollo turístico de aplicación a escala local.**
- 6. Valorar la importancia de una adecuada planificación y gestión turística del territorio, de acuerdo a los principios de competitividad y sostenibilidad.**

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se pretende conseguir una aproximación global a la planificación de los destinos turísticos, en términos de competitividad. Entre otros aspectos, se tratará sobre:

- 1. El territorio como soporte de la actividad turística.**
- 2. Los destinos turísticos: conceptos, componentes, actores y tipos. Escala local.**
- 3. Los impactos del turismo: dimensiones económicas, ambientales, sociales, culturales.**
- 4. Planteamientos generales de planificación de destinos turísticos.**
- 5. Metodologías y técnicas para la planificación de destinos turísticos.**

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | | Horas de trabajo personal del estudiante. | | Porcentaje de presencialidad |
|-----------------------|---|---------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------|
| Tutoría ON LINE | 50 | | 100 | | |
| Exposición de trabajo | 1 | | 24 | | |
| Total Horas | 175 | Total horas Presenciales | 51 | Total Horas Trabajo Autónomo | 124 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|---|--------------------|--------------------|
| Evaluación continua, participación on line | 50 % | 40 % |
| Pruebas objetivas de tipo test | 50 % | 40 % |

MATERIA: 3.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y MARKETING APLICADO AL TURISMO

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB3, CB5 / CG01, CG02, CG03, CG07, CG10 / CT2, CT3

Específicas: CE01, CE07, CE14, CE18

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Aprender a elaborar un plan de empresa
- Conocer cuáles son los trámites de constitución de la empresa
- Aprender a definir la estrategia de marketing
- Conocer los elementos que componen el programa de marketing y cómo ponerlo en práctica
- Comprensión del comportamiento del consumidor

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- **Plan de empresa: Objetivos del proyecto empresarial, Plan de marketing, Plan de organización, Plan económico-financiero, Análisis de la localización.**
- **Trámites de constitución: Forma jurídica, Trámites administrativos, Obligaciones fiscales, Aspectos contables, Aspectos laborales.**
- **La estrategia de marketing en el ámbito de los servicios y de los destinos turísticos: Planificación estratégica, Diagnóstico estratégico.**
- **El marketing mix en el contexto turístico: Producto, precio, Comunicación, Distribución.**
- **El comportamiento del consumidor turístico: Valor/satisfacción, Proceso de decisión, eWOM, Segmentación, Posicionamiento.**

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo y en gestión empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|------------------------|---|---|------------------------------|
| Tutorías ON LINE | 50 | 100 | |
| Exposición del trabajo | 1 | 24 | |

| | | | | | | |
|---|------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--|
| Total Horas | 175 | Total Presenciales horas | 51 | Total Horas Trabajo Autónomo | 124 | |
| SISTEMAS DE EVALUACION | | | | | | |
| Prueba de evaluación | | | Ponderación máxima | | Ponderación mínima | |
| Exposición de trabajo | | | 50 % | | 40 % | |
| Trabajo de lectura de documentos on line | | | 50 % | | 40 % | |

MATERIA: 4.- GESTIÓN FINANCIERA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

CB3 / CG01 CG02 CG04 CG07 / CT2 CT4

Específicas: CE01 CE02 CE09 CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Conocer las diferentes decisiones que debe tomar la empresa en materia financiera enfocadas hacia la creación de valor en la misma
- Tener capacidad para evaluar críticamente los argumentos relacionados con la financiación de la empresa
- Adaptar la teoría financiera a la realidad empresarial.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Cómo gestionar financieramente mi empresa para crear valor. Agentes involucrados
Decisiones de inversión
Decisiones de financiación
Decisiones de dividendos
¿Qué otras decisiones financieras debo tomar en la empresa?

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|
| Tutoría ON LINE | 50 | 100 | |
| Exposición de trabajo | 1 | 24 | |
| Total Horas | 175 | Total horas Presenciales 51 | Total Horas Trabajo Autónomo 124 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación |
|----------------------|--------------------|-------------|
|----------------------|--------------------|-------------|

| | | |
|---|-------------|-------------|
| | | mínima |
| Exposición de trabajo | 50 % | 40 % |
| Trabajo de lectura de documentos on line | 50 % | 40 % |

MATERIA: 5.- GESTIÓN DE LA CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA AL TURISMO

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB03, CB05 / CG01, CG02, CG05, CG07, CG08, CG10 / CT03

Específicas: CE01, CE03, CE09, CE11, CE16, CE17, CE19

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- El estudiante conocerá y será capaz de utilizar los principales conceptos y la jerga utilizada en gestión de la calidad y gestión medioambiental
- El estudiante conocerá los principales elementos de un sistema de gestión de calidad y será capaz de valorar la conveniencia de su implantación en una organización turística
- El estudiante será capaz de aplicar la gestión por procesos en una organización turística
- El estudiante conocerá los principales elementos de un sistema de gestión ambiental y será capaz de valorar la conveniencia de su implantación en una organización turística
- El estudiante conocerá y será capaz de explotar las oportunidades que ofrece la aplicación de los modelos de excelencia en calidad y de otros referenciales en el sector turístico.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se pretende familiarizar al estudiante con los sistemas de gestión de la calidad y los sistemas de gestión ambiental:

- Conceptos básicos relacionados con la calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad. Norma ISO9001
- Gestión por procesos
- Sistemas de Gestión Ambiental. Norma 14001
- Modelos de excelencia y referenciales específicos del sector turístico

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|
| Tutorías ON LINE | 50 | 100 | |
| Exposición de trabajo | 1 | 24 | |
| Total Horas | 175 | Total horas Presenciales 51 | Total Horas Trabajo Autónomo 124 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|--|--------------------|--------------------|
| Exposición de trabajo | 50 % | 40 % |
| Trabajo de lectura de documentos on line | 50 % | 40 % |

MATERIA: MÓDULO 6.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS AL TURISMO

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB5, CG01, CG02, CG7, CG11, CT1, CT2, CT4, CT5

Específicas: CE01, CE02, CE04, CE07, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Conocer y entender el impacto de la sociedad de la información en el sector turístico
- Capacidad para identificar las principales herramientas y aplicaciones web.

- Conocer y entender el funcionamiento del comercio electrónico global y su incidencia en el sector turístico
- Conocer las principales técnicas de marketing dirigidas a atraer y retener al consumidor turístico+
- Conocer las principales técnicas y herramientas de publicidad digital
- Capacidad para aplicar técnicas y métodos que impliquen el uso de nuevas tecnologías

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- **La sociedad de la información y las nuevas tecnologías. Las bases tecnológicas aplicadas al turismo**
- **Web 1.0, 2.0 y 3.0. Herramientas y aplicaciones**
- **El comercio electrónico: un escenario de compra global. El nuevo escenario de la distribución turística**
- **Inbound marketing y turismo experiencial**
- **Fundamentos de la publicidad digital. Otras técnicas de publicidad digital**

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo, así como cierto manejo de Internet y las nuevas tecnologías.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | | Horas de trabajo personal del estudiante. | | Porcentaje de presencialidad |
|-----------------------|---|---------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------|
| Tutoría ON LINE | 50 | | 100 | | |
| Exposición de trabajo | 1 | | 24 | | |
| Total Horas | 175 | Total horas Presenciales | 51 | Total Horas Trabajo Autónomo | 124 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|---|--------------------|--------------------|
| Exposición de trabajo | 50 % | 40 % |
| Trabajo de lectura de documentos on line | 50 % | 40 % |

MATERIA: 7.- GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO CULTURAL

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09 / CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas: CE2, CE03, CE07, CE8, CE10, CE11, CE14, CE15, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de la actividad turística centrada en el patrimonio y en la cultura.
- Capacidad para identificar las necesidades de los públicos culturales
- Capacidad para la aplicación de métodos, herramientas y procedimientos en el ámbito profesional de la gestión del turismo cultural
- Capacidad para diseñar eventos de turismo cultural.
- Analizar y evaluar los valores del patrimonio cultural, e identificar los diferentes parámetros que condicionan su declaración y protección.
- Establecer el proceso de transformación de recursos patrimoniales pasivos en productos culturales activos aplicados a las estrategias de gestión turística.
- Diferenciar entre los modelos de gestión territorial y urbana y su impacto sobre el turista cultural.
- Generar nuevos modelos de gestión participativa del patrimonio cultural para el turista potencial.
- Asumir la importancia de la interpretación del patrimonio como instrumento de gestión cultural

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- 1. La cultura en la agenda 2030 de desarrollo sostenible;**
- 2. Las convenciones de la UNESCO de Cultura (definiciones, terminología, listas, prevención del tráfico ilícito...)**
- 3. gestión sustentable del Patrimonio Mundial**
- 4. gestión sustentable del Patrimonio Inmaterial**
- 5. El sector creativo y el turismo**

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

| Actividad Formativa | | Horas de dedicación presencial del estudiante | | Horas de trabajo personal del estudiante. | | Porcentaje de presencialidad | |
|-----------------------|-----|---|-------|---|-------|------------------------------|---|
| Tutoría ON LINE | | 50 | | 100 | | | |
| Exposición de trabajo | | 1 | | 24 | | | |
| Total Horas | 100 | Total Presenciales | horas | Total Trabajo Autónomo | Horas | 100 | 0 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Pruebas objetivas de tipo test | 50 % | 40 % |
| Pruebas orales | 50 % | 40 % |

MATERIA: 8.-GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO EN EL MEDIO NATURAL

Tipo: OB

ECTS: 7

Semestre: 1 del segundo año

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09, CG11 / CT2, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE07, CE8, CE10, CE11, CE12, CE15, CB18, CB19, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Capacidad para planificar actividades en espacios naturales
- Capacidad para identificar productos turísticos vinculados a espacios naturales.
- Capacidad para gestionar espacios de uso público en espacios naturales
- Conocimiento de modelos de calidad turística y sostenibilidad en espacios naturales
- Capacidad para identificar la oferta y la demanda del turismo de naturaleza
- Capacidad para identificar las necesidades del turista de naturaleza
- Capacidad para comercializar productos de turismo de naturaleza, especialmente de turismo rural.
- Capacidad para elaborar proyectos en el medio rural (etnográficos, pedagógicos, etc.)
- Conocer a los principales actores económicos y sociales que operan en el medio rural
- Capacidad para detectar oportunidades de negocio turístico en el medio natural
- Capacidad para detectar oportunidades de mercado en el medio natural

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se ofrece una visión general del turismo en el medio natural, con especial atención a todos los aspectos relacionados con el alojamiento, las actividades (ecoturismo, micoturismo, enoturismo, etc.) y con la atención a los turistas en este ámbito.

Infraestructuras de uso público en los espacios naturales

Programas de dinamización socioeconómica en los espacios naturales

Recursos con potencialidad turística en los espacios naturales, el turismo de naturaleza

Impactos ambientales de actividades turísticas en espacios naturales

Modelos de calidad y gestión ambiental de los espacios naturales como destino turístico (Q, CETS, Marca Natural)

Usos turísticos de los cursos de agua

Oferta y demanda en turismo de naturaleza

Ecoturismo

| | | | | | | |
|---|-----|---|----|---|-----|------------------------------|
| <p>Enoturismo y micoturismo</p> <p>Turismo activo y de aventura.</p> <p>Comercialización de productos de turismo de naturaleza</p> <p>Comercialización de establecimientos de turismo rural</p> | | | | | | |
| <p>OBSERVACIONES.</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos.</p> | | | | | | |
| <p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p> | | | | | | |
| Actividad Formativa | | Horas de dedicación presencial del estudiante | | Horas de trabajo personal del estudiante. | | Porcentaje de presencialidad |
| Tutorías ON LINE | | 50 | | 100 | | |
| Exposición de trabajo | | 1 | | 24 | | |
| Total Horas | 175 | Total Presenciales | 51 | Total Trabajo Autónomo | 124 | |
| <p>SISTEMAS DE EVALUACION</p> | | | | | | |
| Prueba de evaluación | | | | Ponderación máxima | | Ponderación mínima |
| Exposición de trabajo | | | | 50 % | | 40 % |
| Trabajo de lectura de documentos on line | | | | 50 % | | 40 % |

MATERIA: 9.- TURISMO ACCESIBLE Y SOCIAL

Módulo al que pertenece: VII GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tipo: OB

ECTS: 7

Semestre: 1 del segundo año

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09, CG11 / CT2, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE07, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión del denominado turismo accesible o turismo para todos

Identificar la demanda de turistas con discapacidad

Capacidad para diseñar productos turísticos eliminando barreras

Conocer las principales necesidades de los turistas con discapacidad

Identificar el mercado de turismo social

Conocer los principales programas públicos de turismo accesible y social

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se analizarán los elementos fundamentales del turismo accesible y social.

Discapacidad y turismo

La oferta y la demanda de turismo accesible

Accesibilidad en instalaciones turística

Accesibilidad en centros de ocio

Experiencias de buenas prácticas en turismo accesible

Programas de públicos de turismo accesible y social

Diseño de rutas accesibles

Diseño de productos de turismo social

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras).

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|----------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Tutoría ON LINE | 50 | 100 | |

| | | | | | | |
|--|-----|--------------------------|----|------------------------------|-----|--------------------|
| Exposición de trabajo | | 1 | | 24 | | |
| Total Horas | 175 | Total Presenciales horas | 51 | Total Horas Trabajo Autónomo | 124 | |
| | | | | | | |
| Prueba de evaluación | | | | Ponderación máxima | | Ponderación mínima |
| Exposición de trabajo | | | | 50 % | | 40 % |
| Trabajo de lectura de documentos on line | | | | 50 % | | 40 % |

MATERIA: 10.- MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Events) Y TURISMO DE SALUD (wellness)

Tipo: OB

ECTS: 7

Semestre :2 del segundo año

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: on line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG3, CG06, CG09, G11/ CT2, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE10, CE11, CE12, C15, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de eventos.

Capacidad para organizar eventos

Capacidad para gestionar los aspectos operativos y estratégicos de la organización de congresos

Conocer los elementos básicos del protocolo y ceremonial

Capacidad para comercializar y promocionar turismo de congresos, reuniones e incentivos.

Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de un producto de turismo del denominado turismo de salud.

Capacidad para identificar y manejar los aspectos del termalismo y la baneoterapia.

Identificar las principales utilidades terapéuticas de las aguas.

Aplicación de los conocimientos en la intervención directa en los centros termales.

Identificar los mercados nacionales e internacionales del turismo de salud.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se analizarán los elementos esenciales del denominado turismo de congresos, reuniones e incentivos.

El pre-congreso

Operativa de congresos (reservas, logística de transportes, salas, inscripciones, interpretación.

Comercialización de ferias, hoteles, palacios

Protocolo y ceremonial

Balnearios y estaciones termales

Talasoterapia

Centros de salud y belleza

El turismo de salud. Principales referencias

Turismo médico

OBSERVACIONES

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|
| Tutorías on line | 50 | 100 | |
| Exposición de trabajo | 1 | 24 | |
| Total Horas | 175 | Total horas Presenciales 51 | Total Horas Trabajo Autónomo 124 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|----------------------|--------------------|--------------------|
|----------------------|--------------------|--------------------|

| | | |
|---|-------------|-------------|
| Exposición de trabajo | 50 % | 40 % |
| Trabajo de lectura de documentos on line | 50 % | 40 % |

| |
|---|
| <p>MATERIA: 11.-PROYECTO FIN DE MÁSTER</p> <p>Tipo: Ob</p> <p>ECTS: 20</p> <p>Semestre: S2 (del segundo año)</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: Presencial</p> |
| <p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 / CG01, CG3, CG05, CG10 / CT1, CT2, CT3</p> <p>Específicas: CE01, CE02, CE04, CE11, CE12, CE13</p> |
| <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>El trabajo fin de máster permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto.</p> <p>Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.</p> |
| <p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>El trabajo fin de máster es una actividad fundamental en la formación del postgrado de los alumnos, dado que incluye para el alumno todo el proceso de planteamiento, desarrollo y defensa de un proyecto.</p> |

Sus contenidos incluyen la planificación de tareas para resolver un proyecto, la realización de dichas tareas y finalmente, la concreción de los resultados en una memoria explicativa del problema planteado, el procedimiento seguido para su estudio o elaboración, la interpretación de los resultados o del diseño planteado y finalmente, el resultado o la plasmación del trabajo final.

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

El trabajo fin de máster consistirá prioritariamente en el diseño de una ruta turística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad Formativa | Horas de dedicación presencial del estudiante | Horas de trabajo personal del estudiante. | Porcentaje de presencialidad |
|------------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| Seminarios | 75 | 50 | |
| Trabajos, preparación, realización | 125 | 250 | |
| Total Horas | 500 | Total horas on line 200 | Total Horas Trabajo Autónomo 300 |

SISTEMAS DE EVALUACION

| Prueba de evaluación | Ponderación máxima | Ponderación mínima |
|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Exposición de trabajo | 50% | 40% |

