

5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	21
Op	Optativas	0
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	0
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	9
CRÉDITOS TOTALES		30

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materias / asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre
Modulo- Curso 1 Turismo sostenible.	7	Turismo, conceptualización y enfoque de sistema	2	0	1
		Desarrollo Sostenible y Turismo	2	0	1
		Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas	2	0	1
		Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad	1	0	1
Modulo- Curso 2 Productos turísticos sostenibles y alternativos.	7	Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social Empresarial	2	0	1
		Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas	1	0	1
		Productos turísticos sostenibles y alternativos	2	0	1
		Proyectos de desarrollo turístico local	2	0	1
Modulo- Curso 3 Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad.	7	Gestión ambiental de empresas turísticas	2	0	1
		Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible	2	0	1
		Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles	2	0	1
		Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad	1	0	1

Modulo- PFC	9	Anteproyecto	1	0	1
		Proyecto Fin de Curso	8	0	1

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):1

No procede

5.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

MATERIAS	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CT1	CT2	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7
Turismo, conceptualización y enfoque de sistema	X				X	X				X	X	X			X		X		x
Desarrollo Sostenible y Turismo	X	X	X		X	X		X		X	X	X			X	X	X		x
Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas	X	X	X		X	X				X	X	X		X	X	X	X		x
Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad	X		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		x
Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social Empresarial	X	X	X			X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		x
Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	x	x
Productos turísticos sostenibles y alternativos	X	X	X			X			X		X	X			X	X	X	X	x
Proyectos de desarrollo turístico local	X	X		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	x	x
Gestión ambiental de empresas turísticas	X	X	X	X	X	X	X				X	X		X	X		X		x
Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible	X		X			X					X	X			X	X	X		x
Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles	X		X	X		X					X	X			X	X	X	X	x
Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	x
Anteproyecto de Fin de Curso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x
Proyecto de Fin de Curso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x

5.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Turismo, conceptualización y enfoque de sistema	0	2			
Desarrollo Sostenible y Turismo	0	2			
Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas	0	2			
Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad	0	1			
Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social Empresarial	0	2			
Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas	0	1			
Productos turísticos sostenibles y alternativos	0	2			
Proyectos de desarrollo turístico local	0	2			
Gestión ambiental de empresas turísticas	0	2			
Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible	0	2			
Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles	0	2			
Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad	0	1			
Anteproyecto	0	1			
Proyecto Fin de Curso	0	8			

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

La estructura de las asignaturas en distintos módulos permite la coordinación perfecta en cada módulo. No obstante, el equipo directivo celebrará reuniones periódicas con los profesores implicados para evaluar las actividades.
Si fuera necesario, entre los miembros del equipo directivo se podrá repartir la coordinación de cada módulo.

Prácticas externas (justificación y organización):

No procede.

Idiomas (justificación y organización):

Las actividades se desarrollarán en castellano.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización)

La enseñanza será online y por ello se podrán utilizar todos los recursos que Fondo Verde pone a disposición de la enseñanza no presencial, como por ejemplo:

Campus virtual: www.campusfondoverde.net
 Departamento de Admisiones.
 902898852 | ++ 34 983 599 118 | 34 689 61 01 44.
edueuropa@fondoverde.org | <http://www.fondoverde.org>
 C/ Severo Ochoa 24 - 1º A,
 47195 - Arroyo de la Encomienda.
 Valladolid. Castilla y León. España. UE.

Actividades formativas (justificación y organización)

Las actividades formativas se estructuran bajo el formato de formación a distancia: Materiales, lecturas, ejercicios prácticos, tutorías, evaluación, ..

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

Evaluación continua mediante el seguimiento de los distintos módulos y las tutorías.
 Evaluación continua a través de la entrega y de trabajos, resultados, etc.
 Evaluación del proceso de aprendizaje mediante exámenes escritos u orales que podrán incluir pruebas tipo test, preguntas de razonamiento, preguntas cortas o resolución de casos.
 Para la evaluación final de los alumnos se tendrá en cuenta el Proyecto Fin de Curso.
 Este trabajo será valorado por una Comisión Evaluadora formada por el equipo directivo y por otros profesores del programa formativo.

Sistema de calificaciones

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0- 4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.
 Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL
http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf
 Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009)
http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf

5.5. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

<p>MATERIA: Turismo, conceptualización y enfoque de sistema Módulo al que pertenece: Curso 1. Turismo Sostenible Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>							
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB5/ CG1, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE3, CE5, CE7</p>							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Definir claramente al turismo y sus características principales. Tener una visión integral de la evolución histórica y los hitos principales que han configurado la actividad turística hasta nuestros días. Conocer el aporte y la complementariedad del turismo con diversas ciencias y disciplinas. Aplicar el enfoque de sistemas a la actividad turística para analizarla e identificar los elementos que la conforman. Ubicar los diversos ámbitos de planificación y gestión que están involucrados en el turismo.</p>							
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Concepto y características del Turismo: Definición de Turismo. Características del Turismo Orígenes y evolución del Turismo: La transformación del Turismo en la Historia. Relación con otras ciencias y disciplinas Teoría General de Sistemas y su aplicación al Turismo. Generalidades sobre Sistemas. Sistema Integral de Turismo. Conceptos relacionados con el Sistema Integral de Turismo Ámbitos de planificación y gestión del Turismo</p>							
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede.</p>							
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>							
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Estudio del contenido teórico (online)				15			
Lectura de textos y análisis				20			
Foros de debate				5			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5			
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5			
Total Horas		50		Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	
						50	
						0%	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>							
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%	
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%	

<p>MATERIA: Desarrollo Sostenible y Turismo Módulo al que pertenece: Curso 1. Turismo Sostenible Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>							
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5/ CG1, CG3, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE3, CE4, CE5, CE7</p>							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Reconocer el concepto de desarrollo, la propuesta de desarrollo humano y el desarrollo sostenible. Manejar conceptos clave y conoce las principales declaraciones, documentos y propuestas para la aplicación del desarrollo sostenible como alternativa para la humanidad, para la conservación de los recursos y la preservación del patrimonio natural y cultural. Relacionar la actividad turística al desarrollo sostenible e identifica los factores básicos a tomar en cuenta para su gestión y desempeño profesional.</p>							
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Conceptos generales de desarrollo y su relación con la humanidad: Definiciones relacionadas con desarrollo. Propuesta para el desarrollo humano. Objetivos de Desarrollo del Milenio Desarrollo sostenible y sus pilares básicos: Definición del Desarrollo sostenible. Principios del Desarrollo sostenible. Hitos más representativos para el Desarrollo Sostenible Relación entre turismo y desarrollo sostenible: Turismo: instrumento para el desarrollo, la paz y el entendimiento. Conceptos clave y definiciones relacionadas con Desarrollo Sostenible y Turismo. Factores para el Desarrollo Sostenible en Turismo. Documentos y declaraciones principales de Desarrollo Sostenible y Turismo. Lista de agentes implicados</p>							
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>							
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>							
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Estudio del contenido teórico (online)				15			
Lectura de textos y análisis				20			
Foros de debate				5			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5			
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5			
Total Horas		50		Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	
				50		0%	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>							
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%	
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%	

MATERIA: Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas					
Módulo al que pertenece: Curso 1. Turismo Sostenible					
Tipo: Ob					
ECTS: 2					
Semestre: 1					
Lenguas en las que se imparte: Castellano					
Modalidad de enseñanza: Online					
COMPETENCIAS:					
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5/ CG1, CG5/ CT1, CT2					
Específicas: CE2, CE3, CE4, CE5, CE7					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:					
Manejar conceptos sobre medio ambiente, ecología y biodiversidad. Reconocer el carácter complejo de la problemática ambiental y la influencia humana en el medio, específicamente en los ecosistemas. Identificar propuestas y criterios de manejo ambiental, especialmente de áreas naturales y conoce soluciones aplicables al uso turístico y recreativo.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:					
Conceptos generales sobre Medio Ambiente, Ecología y Biodiversidad: Medio ambiente y recursos. Ecología y eco regiones. Biodiversidad y conservación. Impacto, extinción y vulnerabilidad ecológica.					
Principios básicos de agroecología					
Dinámica ecosistémica y áreas naturales protegidas: Los ecosistemas. Impacto humano, densidad poblacional de los seres vivos y su relación con la ecología. Las áreas naturales, su protección y gestión.					
Turismo: características y efectos sobre el ambiente: Características y problemática del turismo. Impacto positivo y negativo de la actividad turística					
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15	
Lectura de textos y análisis				20	
Foros de debate				5	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5	
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5	
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50
					0%
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación				Ponderación máxima	Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%	80%
Participación en foros de debate, chat...				20%	20%

<p>MATERIA: Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad Módulo al que pertenece: Curso 1. Turismo Sostenible Tipo: Ob ECTS: 1 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Definir los diversos tipos de viajeros. Identificar las diferencias entre visitantes, turistas y excursionistas, del turismo interno o internacional. Manejar las diversas teorías y propuestas de expertos a cerca de las motivaciones de los viajeros. Reconocer y diferencia los diversos tipos de turistas que existen. Reconocer y diferencia las modalidades de turismo que existen y las relaciona con criterios de sostenibilidad.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: El cliente como agente activo del Turismo: Definiciones sobre los clientes del Turismo. Diferencias entre viajeros: visitantes, turistas y excursionistas Psicología del turista: las motivaciones del cliente: Análisis de motivaciones. Tipología de la demanda turística Modalidades de turismo</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				5		
Lectura de textos y análisis				10		
Foros de debate				2		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				3		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	25	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	25	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

MATERIA: Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social Empresarial					
Módulo al que pertenece: Curso 2. Productos turísticos sostenibles y alternativos					
Tipo: Ob					
ECTS: 2					
Semestre: 1					
Lenguas en las que se imparte: Castellano					
Modalidad de enseñanza: Online					
COMPETENCIAS:					
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3/ CG1, CG3, CG5/ CT1, CT2					
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:					
Identificar las tendencias del mercado turístico relacionadas con la sostenibilidad.					
Definir al Turismo Responsable y maneja sus principios de actuación.					
Conoce la propuesta de Consumo Responsable y sus características para la puesta en práctica en la vida diaria y en el turismo.					
Aplicar medidas de Responsabilidad Social Empresarial, reconociendo sus beneficios y costes así como su complementariedad para la gestión del turismo sostenible y el establecimiento de relaciones comunitarias armónicas.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:					
Tendencias del mercado turístico relacionadas con la sostenibilidad					
Turismo Responsable (TR): Base teórica y conceptos principales del TR. Principios y características básicas del TR. Principios y recomendaciones para el turista responsable					
Consumo Responsable (CR): Base teórica y conceptos principales. Acciones clave para la puesta en práctica del CR.					
Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Responsabilidad social en el mundo empresarial. RSE en el turismo y en las relaciones comunitarias					
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15	
Lectura de textos y análisis				20	
Foros de debate				5	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5	
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5	
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50
					0%
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación				Ponderación máxima	Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%	80%
Participación en foros de debate, chat...				20%	20%

MATERIA: Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas Módulo al que pertenece: Curso 2. Productos turísticos sostenibles y alternativos Tipo: Ob ECTS: 1 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocer conceptos a cerca de cadenas de valor, negocios inclusivos y buenas prácticas en turismo. Implementar medidas de desarrollo turístico en las cuales se genere negocios inclusivos y se facilite el acceso de pequeños y medianos productores al mercado. Trabajar de forma coordinada con sectores diversos y apoyar acciones del mundo de la cooperación y el desarrollo. Manejar el enfoque para el impulso de cadenas de valor y la generación de negocios inclusivos en turismo. Ser consciente a cerca de lo que implica aplicar buenas prácticas en turismo sostenible y promover su puesta en práctica en el sector en el que se desempeñe profesionalmente.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Conceptos clave a cerca de cadenas de valor y buenas prácticas en turismo Negocios inclusivos y acceso de pequeños y medianos productores al mercado: Impulso de pequeños emprendimientos. Tendencias de la cooperación y el desarrollo. Enfoque para la generación de negocios inclusivos Cadenas de valor en turismo: Generación de cadenas de valor: características y criterios principales. Factores que influyen en las cadenas de valor en turismo. Competitividad de las cadenas de valor en turismo Buenas prácticas en turismo sostenible						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				5		
Lectura de textos y análisis				10		
Foros de debate				2		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				3		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	25	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	25	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

MATERIA: Productos turísticos sostenibles y alternativos					
Módulo al que pertenece: Curso 2. Productos turísticos sostenibles y alternativos					
Tipo: Ob					
Tipo: Ob					
ECTS: 2					
Semestre: 1					
Lenguas en las que se imparte: Castellano					
Modalidad de enseñanza: Online					
COMPETENCIAS:					
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3/ CG1, CG4/ CT1, CT2					
Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6, CE7					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:					
Manejar los contenidos de la metodología de diseño y desarrollo de productos turísticos.					
Identificar las oportunidades de negocio para el desarrollo de productos de turismo sostenible y alternativo que respondan a las motivaciones y necesidades de la demanda.					
Analizar los aspectos básicos, las implicancias y los responsables de la planificación y el desarrollo de productos turísticos.					
Gestionar recursos de forma sostenible, desarrollar atractivos y diseñar productos turísticos sostenibles, para su futura comercialización.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:					
Nociones generales a cerca de Productos y Servicios: Producto: concepto, niveles y componentes					
Servicios: características principales y la servucción					
Producto Turístico: Definición, características e importancia. Componentes: visualización gráfica y descripción					
Desarrollo de productos turísticos sostenibles y alternativos: Planificación para el diseño de productos turísticos. Pasos principales y aspectos clave para el diseño de productos turísticos.					
Ordenamiento Territorial y su relación con el turismo. Seguridad Turística. Recomendaciones para el uso turístico sostenible de los recursos					
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15	
Lectura de textos y análisis				20	
Foros de debate				5	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5	
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5	
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50
					0%
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación				Ponderación máxima	Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%	80%
Participación en foros de debate, chat...				20%	20%

<p>MATERIA: Proyectos de desarrollo turístico local Módulo al que pertenece: Curso 2. Productos turísticos sostenibles y alternativo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>							
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB4, CB5/ CG1, CG3, CG4/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7</p>							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Identifica el papel y la contribución del turismo al desarrollo sostenible local. Conoce la problemática asociada a las comunidades y desarrollo local y las enlaza a las posibilidades de desarrollo que propicia la actividad turística. Define y aplica adecuadamente la terminología de planificación y desarrollo de proyectos de desarrollo sostenible en turismo. Conoce la metodología de diseño y elaboración de proyectos de desarrollo local del Sistema de Marco Lógico. Aplica herramientas de análisis como Árbol de problemas, Análisis de Involucrados, Árbol de Objetivos, Matriz de Marco Lógico, entre otras y es capaz de aplicar sus pasos elementales a proyectos de turismo para aportar al desarrollo local sostenible.</p>							
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Planificación y proyectos de turismo: aporte para el desarrollo sostenible local: Turismo: pobreza, comunidades y desarrollo local. Planificación aplicada al desarrollo de proyectos en turismo Conceptos básicos sobre proyectos de desarrollo turístico sostenible y planificación estratégica Sistema de Marco Lógico: herramientas y consideraciones para el desarrollo de proyectos en turismo</p>							
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>							
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>							
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Estudio del contenido teórico (online)				15			
Lectura de textos y análisis				20			
Foros de debate				5			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5			
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5			
Total Horas		50		Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	
						50	
						0%	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>							
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%	
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%	

MATERIA: Gestión ambiental de empresas turísticas						
Módulo al que pertenece: Curso 3. Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad						
Tipo: Ob						
ECTS: 2						
Semestre: 2						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS:						
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5/ CG1, CG2/ CT1, CT2						
Específicas: CE2, CE3, CE5, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:						
Conocer la importancia de la conciencia turística y su aporte al turismo sostenible.						
Diferenciar acciones de monitoreo, seguimiento y evaluación.						
Elaborar Indicadores aplicados a la Gestión del Turismo Sostenible						
Aplicar la gestión ambiental de turismo de forma integral en las diversas áreas que abarca el accionar de una empresa turística.						
Incorporar propuestas como al ecoeficiencia, el biocomercio y el carbono neutral en la gestión de empresas turísticas.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:						
Gestión ambiental y sostenibilidad en turismo: Turismo sostenible y conciencia turística Indicadores de sostenibilidad						
Gestión sostenible en empresas turísticas: Áreas de gestión de empresas turísticas. Dimensiones de la gestión sostenible en turismo						
Nuevas tendencias en gestión ambiental para empresas turísticas: Ecoeficiencia. Biocomercio. Carbono neutral (CO ₂ cero)						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15		
Lectura de textos y análisis				20		
Foros de debate				5		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

MATERIA: Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible						
Módulo al que pertenece: Curso 3. Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad						
Tipo: Ob						
ECTS: 2						
Semestre: 2						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS:						
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3/ CG1/ CT1, CT2						
Específicas: CE3, CE4, CE5, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:						
Conoce el concepto, implicancias y requerimientos de la calidad del servicio en turismo.						
Tiene una visión global de la importancia de la calidad, de la adopción de códigos y las certificaciones en turismo sostenible.						
Aplica medidas de calidad en turismo.						
Conoce diversos sellos y certificaciones de turismo sostenible y responsable y es capaz de investigar para aplicar al más adecuado según el producto turístico con el que trabaje.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:						
Calidad del Servicio: Conceptos y herramientas para la Calidad en el Servicio. Recursos Humanos, Calidad y Atención al Cliente						
Certificaciones y sellos: Normas de calidad ISO. Certificaciones en turismo sostenible.						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Estudio del contenido teórico (online)			15			
Lectura de textos y análisis			20			
Foros de debate			5			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)			5			
Preparación y realización de la prueba de evaluación			5			
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.			80%		80%	
Participación en foros de debate, chat...			20%		20%	

MATERIA: Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles					
Módulo al que pertenece: Curso 3. Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad					
Tipo: Ob					
ECTS: 2					
Semestre: 2					
Lenguas en las que se imparte: Castellano					
Modalidad de enseñanza: Online					
COMPETENCIAS:					
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB4/ CG1/ CT1, CT2					
Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6, CE7					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:					
Tener una visión general a cerca del marketing y su utilidad para las empresas y destinos					
Conocer y manejar claramente conceptos de marketing generales					
Aplicar técnicas de marketing para empresas y productos turísticos y desarrollar actividades relacionadas					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:					
Nociones generales de marketing: Marketing empresarial y de servicios. El proceso de marketing					
Marketing turístico: Conceptos básicos a cerca del marketing en turismo. Promoción y su aplicación a la actividad turística. Técnicas de marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles					
Competitividad y marketing interno					
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)					
No procede					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15	
Lectura de textos y análisis				20	
Foros de debate				5	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5	
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5	
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50
					0%
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación				Ponderación máxima	Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%	80%
Participación en foros de debate, chat...				20%	20%

<p>MATERIA: Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad Módulo al que pertenece: Curso 3. Negocios turísticos con énfasis es sostenibilidad Tipo: Ob ECTS: 1 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>					
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG4/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7</p>					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Identificar el papel y la responsabilidad del líder en el desarrollo de los negocios turísticos y de otros sectores Conocer la importancia de fomentar y realizar un trabajo en equipo en las organizaciones Definir un Plan de negocios y es capaz de aplicar su esquema respetando las fases que involucra para su realización. Incorporar estudios y criterios de sostenibilidad para considerar los impactos en el medio ambiente y en las comunidades que deben ser tomados en cuenta en todo Plan de negocios de turismo sostenible.</p>					
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Técnicas clave para desarrollar a los negocios y a las personas: Liderazgo y trabajo en equipo Benchmarking Definición y componentes del plan de negocios Aplicaciones sostenibilidad para los negocios turísticos</p>					
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>					
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>					
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)			5		
Lectura de textos y análisis			10		
Foros de debate			2		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)			3		
Preparación y realización de la prueba de evaluación			5		
Total Horas	25	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo	25	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>					
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.			80%		80%
Participación en foros de debate, chat...			20%		20%

MATERIA: ANTEPROYECTO FINAL DE CURSO							
Módulo al que pertenece: PFC							
Tipo: Ob							
ECTS: 1							
Semestre: 1							
Lenguas en las que se imparte: Castellano							
Modalidad de enseñanza: Online							
COMPETENCIAS:							
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG4, CG5/ CT1, CT2							
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7							
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:							
El anteproyecto fin de curso permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto posteriormente desarrollará.							
Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.							
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:							
Se definirá el propósito general del proyecto y su contribución al desarrollo de la tecnología ambiental, metodologías para el control de la calidad medio ambiental, desarrollo de normativa y estrategias de gestión que minimicen el impacto sobre el medio ambiente, desarrollo de herramientas y modelos para la predicción del impacto ambiental de las actividades humanas, dirección de investigación medioambiental, diseño de instalaciones de tratamiento de aguas, diseño y desarrollo de técnicas de restauración ambiental, gestión de la calidad ambiental y otros temas afines relacionados al Curso.							
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)							
El trabajo fin de máster puede estar relacionado con todos los módulos.							
ACTIVIDADES FORMATIVAS							
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Realización del PFC				15			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5			
Tutorías online				5			
Total Horas		25		Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	
						25	
						0%	
SISTEMAS DE EVALUACION							
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega del PFC.				100%		100%	

MATERIA: PROYECTO FINAL DE CURSO						
Módulo al que pertenece: PFC						
Tipo: Ob						
ECTS: 8						
Semestre: 1						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS:						
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG4, CG5/ CT1, CT2						
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:						
El trabajo fin de curso permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto.						
Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:						
El trabajo fin de curso es una actividad fundamental en la formación de los alumnos, dado que incluye para el alumno todo el proceso de planteamiento, desarrollo y defensa de un proyecto.						
Sus contenidos incluyen la planificación de tareas para resolver un proyecto, la realización de dichas tareas y finalmente, la concreción de los resultados en una memoria explicativa del problema planteado, el procedimiento seguido para su estudio o elaboración, la interpretación de los resultados o del diseño planteado y finalmente, el resultado o la plasmación del trabajo final.						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
El trabajo fin de máster puede estar relacionado con todos los módulos.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Realización del PFC				140		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				40		
Tutorías online				20		
Total Horas	200	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	200	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega del PFC.				80%		80%
Defensa oral del PFC				20%		20%