

--

5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	21
Op	Optativas	0
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	0
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	9
CRÉDITOS TOTALES		30

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materias / asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre
Modulo- Curso 1 Ecoturismo.	7	Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado	2	0	1
		Gestión Sostenible de Recursos y Territorios	2	0	1
		Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural	2	0	1
		Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales	1	0	1
Modulo- Curso 2 Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo.	7	Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local	2	0	1
		Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo	2	0	1
		Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado	1	0	1
		Turismo Justo, Solidario y Responsable	2	0	1
Modulo- Curso 3 Administración estratégica del ecoturismo.	7	Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales	2	0	1
		Administración Estratégica del Ecoturismo	2	0	1
		Calidad y Competitividad de los Productos de Turismo con énfasis en Ecoturismo	2	0	1
		Experiencias exitosas	1	0	1
Modulo- PFC	9	Anteproyecto	1	0	1
		Proyecto de Fin de	8	0	1

		Curso			
--	--	-------	--	--	--

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):1

No procede

5.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

MATERIAS	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CT1	CT2	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7
Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado	X					X					x	X					X		x
Gestión Sostenible de Recursos y Territorios	X	X				X		X			x	X			X	X	X		x
Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural	X					X		X			x	X			X	X	X		x
Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales	X	X				X					x	X			X	X	X		x
Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local	X		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	x	x
Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	x	x
Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado	X	X			X	X	X		X		X	X		X	X	X	X		x
Turismo Justo, Solidario y Responsable	X		X	X		X		X	X		X	X			X	X	X	x	x
Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales	X			X	X	X		X			x	X		X	X		X	X	x
Administración Estratégica del Ecoturismo	X		X		X	X	X	X			x	X	X	X	X	X	X	X	x
Calidad y Competitividad de los Productos de Turismo con énfasis en Ecoturismo	X					X		X			x	X				X	X		x
Experiencias exitosas	X	X	X		X	X		X	X		X	X				X			x

Anteproyecto de fin de Curso		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Proyecto de Fin de Curso		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

5.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado	0	2			
Gestión Sostenible de Recursos y Territorios	0	2			
Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural	0	2			
Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales	0	1			
Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local	0	2			
Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo	0	2			
Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado	0	1			
Turismo Justo, Solidario y Responsable	0	2			
Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales	0	2			
Administración Estratégica del Ecoturismo	0	2			
Calidad y Competitividad de los Productos de Turismo con énfasis en Ecoturismo	0	2			
Experiencias exitosas	0	1			
Anteproyecto de Fin de Curso	0	1			
Proyecto de Fin de Curso	0	8			

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

La estructura de las asignaturas en distintos módulos permite la coordinación perfecta en cada módulo. No obstante, el equipo directivo celebrará reuniones periódicas con los profesores implicados para evaluar las actividades.
Si fuera necesario, entre los miembros del equipo directivo se podrá repartir la coordinación de cada módulo.

Prácticas externas (justificación y organización):

No procede.

Idiomas (justificación y organización):

Las actividades se desarrollarán en castellano.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización)

La enseñanza será online y por ello se podrán utilizar todos los recursos que Fondo Verde pone a disposición de la enseñanza no presencial, como por ejemplo:

Campus virtual: www.campusfondoverde.net
Departamento de Admisiones.
902898852 | ++ 34 983 599 118 | 34 689 61 01 44.
edueuropa@fondoverde.org | <http://www.fondoverde.org>
C/ Severo Ochoa 24 - 1º A,
47195 - Arroyo de la Encomienda.
Valladolid. Castilla y León. España. UE.

Actividades formativas (justificación y organización)

Las actividades formativas se estructuran bajo el formato de formación a distancia: Materiales, lecturas, ejercicios prácticos, tutorías, evaluación, ..

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

Evaluación continua mediante el seguimiento de los distintos módulos y las tutorías.
Evaluación continua a través de la entrega y de trabajos, resultados, etc.
Evaluación del proceso de aprendizaje mediante exámenes escritos u orales que podrán incluir pruebas tipo test, preguntas de razonamiento, preguntas cortas o resolución de casos.
Para la evaluación final de los alumnos se tendrá en cuenta el Proyecto Fin de Curso.
Este trabajo será valorado por una Comisión Evaluadora formada por el equipo directivo y por otros profesores del programa formativo.

Sistema de calificaciones

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0- 4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.
Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL
http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf
Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009)
http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf

5.5. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MATERIA: Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado Módulo al que pertenece: Curso 1. Ecoturismo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1/ CG1/ CT1, CT2 Específicas: CE5, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Definir claramente al turismo, al turismo de intereses especiales, al turismo sostenible y al ecoturismo así como sus características principales. Conocer el aporte y la complementariedad del turismo con diversas ciencias y disciplinas. Aplicar el enfoque de sistemas a la actividad turística para analizarla e identificar los elementos que la conforman. Tener una visión integral de la evolución de la actividad turística disgregada en sus componentes de Oferta y Demanda y su relación con el ecoturismo. Identificar los diversos tipos de ocio y turismo que existen y dentro de ellos al ecoturismo, relacionándolo con el turismo sostenible y el especializado. Tomar decisiones en el ámbito del ecoturismo, incorporando los conceptos vistos en este módulo.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Introducción general al Turismo: Definición y características del Turismo. Complementariedad del Turismo con otras ciencias y disciplinas. El Turismo como Sistema Integral. Desarrollo de la Actividad Turística: Oferta y Demanda: Evolución del Mercado Turístico. Conceptos básicos sobre Oferta y Demanda Turística. Ecoturismo, Turismo de Intereses Especiales y Sostenibilidad: Cambios en el mercado y especialización del Turismo. Tipologías del Turismo Sostenible y su relación con el Turismo de Intereses Especiales. Caracterización del Ecoturismo.						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15		
Lectura de textos y análisis				20		
Foros de debate				5		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima

Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.		80%	80%
Participación en foros de debate, chat...		20%	20%
MATERIA: Gestión Sostenible de Recursos y Territorios Módulo al que pertenece: Curso 1. Ecoturismo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online			
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2/ CG1, CG3/ CT1, CT2 Específicas: CE3, CE4, CE5, CE7			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Reconocer el concepto de desarrollo, la propuesta de desarrollo humano y el desarrollo sostenible. Conocer los conceptos asociados a los recursos y territorios para su adecuada gestión ecoturística. Manejar conceptos clave y conoce las principales declaraciones, documentos y propuestas para la aplicación del desarrollo sostenible como alternativa para la humanidad, para la conservación de los recursos, la preservación del patrimonio natural y cultural así como la planificación y ordenamiento de los territorios. Relacionar la actividad turística al desarrollo sostenible e identifica los factores básicos a tomar en cuenta para su gestión y desempeño profesional en el ámbito del ecoturismo.			
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Enfoque básico de Desarrollo Sostenible: Conceptos generales relacionados con desarrollo. Fundamentos del desarrollo sostenible: concepto, principios y características Gestión de recursos y territorios dentro de la visión del Desarrollo Sostenible. Conceptos clave a cerca de recursos y territorios. Conciencia, desarrollo e integración a través del turismo. Factores y agentes implicados en el desarrollo sostenible en turismo. Documentos y declaraciones relacionados con el desarrollo sostenible y con el ecoturismo. Ordenamiento territorial y turismo.			
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Actividad Formativa	Horas de dedicación del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)		15	
Lectura de textos y análisis		20	
Foros de debate		5	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)		5	
Preparación y realización de la prueba de evaluación		5	
Total Horas	50	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo 50 0%
SISTEMAS DE EVALUACION			
Prueba de evaluación		Ponderación máxima	Ponderación mínima

Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.		80%	80%
Participación en foros de debate, chat...		20%	20%
MATERIA: Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural Módulo al que pertenece: Curso 1. Ecoturismo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online			
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1/ CG1, CG3/ CT1, CT2 Específicas: CE3, CE4, CE5, CE7			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Manejar conceptos sobre patrimonio cultural y natural. Identificar la propuesta de conservación del Patrimonio Mundial, sus orígenes y acciones principales. Reconocer el carácter complejo del turismo identifica tanto su impacto como sus aportes para la preservación del patrimonio. Aplicar criterios y principios de manejo del patrimonio cultural y natural dentro de la óptica del turismo sostenible.			
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Cuestiones introductorias sobre Patrimonio: Conocer terminología asociada a cultura, naturaleza y patrimonio. Tomar conciencia acerca de la importancia del Patrimonio. Conocer la clasificación del Patrimonio Cultural y Natural, según información de UNESCO. Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural: Conocer recomendaciones para la gestión turística sostenible del Patrimonio Cultural y Natural.			
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Actividad Formativa	Horas de dedicación del presencial estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)		15	
Lectura de textos y análisis		20	
Foros de debate		5	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)		5	
Preparación y realización de la prueba de evaluación		5	
Total Horas	50	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo 50 0%
SISTEMAS DE EVALUACION			
Prueba de evaluación		Ponderación máxima	Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.		80%	80%

Participación en foros de debate, chat...	20%	20%
---	-----	-----

<p>MATERIA: Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales Módulo al que pertenece: Curso 1. Ecoturismo Tipo: Ob ECTS: 1 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2/ CG1/ CT1, CT2 Específicas: CE3, CE4, CE5, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocer los conceptos principales relacionados con rutas temáticas y productos turísticos especializados. Identificar y aplicar los pasos principales para el diseño de productos y rutas de turismo. Conocer los requerimientos para el desarrollo de rutas turísticas. Distinguir líneas de trabajo, investigación y potencialidades para la estructuración de rutas y la creación de productos de turismo especializado, enfatizando su relación con el ecoturismo.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Conceptualización y diseño de Rutas y Productos turísticos: Conceptos generales. Recomendaciones para su diseño. Rutas temáticas y Productos de Turismo de Intereses Especiales en el Mundo: Rutas temáticas. Productos de Turismo de Intereses Especiales.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				5		
Lectura de textos y análisis				10		
Foros de debate				2		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				3		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	25	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	25	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

<p>MATERIA: Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local Módulo al que pertenece: Curso 2. Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo. Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Identificar la importancia de la planificación del turismo especializado y en particular del ecoturismo para aportar al desarrollo local. Conocer las características y efectos negativos generados por la carencia o la inadecuación de la planificación turística local. Conocer los niveles de planificación en turismo, los agentes que a él corresponden y los relaciona con el ámbito local. Aplicar técnicas para el ordenamiento turístico local así como indicadores y medidas para la planificación y el uso sostenible de recursos y atractivos.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Fundamentos de Planificación en Turismo: Relevancia de la planificación del turismo. Conceptos básicos. Niveles de planificación y gestión del turismo Retos, responsabilidades y actividades relacionadas con la Planificación del Turismo en el ámbito local: Mitos e impacto del turismo. Retos de la planificación del ecoturismo Planificación de los recursos y atractivos en el ámbito local: Planificación en turismo para el desarrollo del turismo de intereses especializados. Metodología de planificación para destinos turísticos sostenibles y especializados. Ordenamiento turístico territorial.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15		
Lectura de textos y análisis				20		
Foros de debate				5		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

<p>MATERIA: Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo Módulo al que pertenece: Curso 2. Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Manejar los contenidos básicos y la metodología para el desarrollo de productos turísticos. Identificar las oportunidades de negocio para el desarrollo de productos de ecoturismo que respondan a las motivaciones y necesidades de la demanda. Analizar los aspectos básicos, las características, funciones y clasificaciones de las marcas turísticas.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Consideraciones generales a cerca de productos y marcas turísticas: Tendencias de mercado y necesidad de desarrollar productos especializados y marcas locales en turismo. Conceptos relacionados con productos, servicios y marcas turísticas. Productos. Servicios. Marcas Desarrollo de Productos Ecoturísticos Marcas locales de turismo: Diseño de marcas locales en turismo, sus funciones y requisitos. Marcas turísticas: estrategias, tipos y elementos característicos.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15		
Lectura de textos y análisis				20		
Foros de debate				5		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

<p>MATERIA: Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado Módulo al que pertenece: Curso 2. Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo Tipo: Ob ECTS: 1 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB5/ CG1, CG2, CG4/ CT1, CT2 Específicas: CE2, CE3, CE4, CE5, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocer conceptos sobre asociativismo y negocios inclusivos. Trabajar de forma coordinada con sectores diversos y fomentar la formación de redes de trabajo para el impulso del turismo especializado. Aplicar y promover el enfoque para el impulso de cadenas de valor y la generación de negocios inclusivos en ecoturismo. Ser consciente a cerca de la importancia y necesidad de superar los retos que plantea el desarrollo de negocios inclusivos en América latina y relacionarlo con el desarrollo del turismo especializado haciendo énfasis en el ecoturismo.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Asociatividad Empresarial y Turismo: Conceptos generales relacionados con asociativismo, negocios inclusivos y cadenas de valor en turismo. Asociatividad para la competitividad y la cohesión en el sector turismo Fomento de Negocios Inclusivos en ecoturismo y sectores complementarios: Conceptos generales y elementos característicos para la generación de negocios inclusivos. Recomendaciones para el desarrollo de negocios inclusivos en ecoturismo.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				5		
Lectura de textos y análisis				10		
Foros de debate				2		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				3		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	25	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	25	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

<p>MATERIA: Turismo Justo, Solidario y Responsable Módulo al que pertenece: Curso 2. Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB4/ CG1, CG3, CG4/ CT1, CT2 Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Manejar los contenidos básicos y la metodología para el desarrollo de productos turísticos. Identificar las oportunidades de negocio para el desarrollo de productos de ecoturismo que respondan a las motivaciones y necesidades de la demanda. Analizar los aspectos básicos, las características, funciones y clasificaciones de las marcas turísticas.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Consideraciones generales a cerca de productos y marcas turísticas: Tendencias de mercado y necesidad de desarrollar productos especializados y marcas locales en turismo. Conceptos relacionados con productos, servicios y marcas turísticas. Productos. Servicios. Marcas Desarrollo de Productos Ecoturísticos Marcas locales de turismo: Diseño de marcas locales en turismo, sus funciones y requisitos. Marcas turísticas: estrategias, tipos y elementos característicos.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15		
Lectura de textos y análisis				20		
Foros de debate				5		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

MATERIA: Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales						
Módulo al que pertenece: Curso 3. Administración Estratégica del Ecoturismo						
Tipo: Ob						
ECTS: 2						
Semestre: 2						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS:						
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB4, CB5/ CG1, CG3/ CT1, CT2						
Específicas: CE2, CE3, CE5, CE6, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:						
Tener una visión general acerca del marketing y el marketing turístico.						
Visualizar claramente los componentes de la mezcla de marketing (<i>marketing mix</i>) y aplicarla al mercadeo del ecoturismo.						
Aplicar técnicas y estrategias de marketing útiles para el turismo de intereses especiales y específicamente para el ecoturismo.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:						
Introducción al Marketing y su aplicación al Turismo: Conceptos generales. Marketing turístico y su aplicación al ecoturismo.						
Mezcla de Marketing (Marketing Mix): Producto. Precio. Plaza. Promoción						
Marketing para el Turismo de Intereses Especiales: CRM y Fidelización. Segmentación de Mercado						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				15		
Lectura de textos y análisis				20		
Foros de debate				5		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5		
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5		
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%

MATERIA: Administración Estratégica del Ecoturismo						
Módulo al que pertenece: Curso 3. Administración Estratégica del Ecoturismo						
Tipo: Ob						
ECTS: 2						
Semestre: 2						
Lenguas en las que se imparte: Castellano						
Modalidad de enseñanza: Online						
COMPETENCIAS:						
Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5/ CG1, CG2, CG3/ CT1, CT2						
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:						
Manejar conceptos básicos acerca de administración estratégica.						
Identificar el papel y la responsabilidad del los administradores estratégicos en desarrollo de los negocios ecoturísticos y de otros sectores.						
Conocer la importancia de fomentar el liderazgo y la participación comunitaria así como propiciar la descentralización y realizar un trabajo en equipo en las organizaciones y/o destinos turístico.						
Tener conciencia a cerca de las limitaciones, dificultades y sesgos que afecta la toma de decisiones y la formulación de estrategias.						
Definir un Plan de Negocios y maneja su esquema de realización básico.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:						
Administración Estratégica y Ecoturismo: Definiciones generales y terminología útil. Aspectos negativos de la toma de decisiones y el establecimiento de estrategias. Estrategias administrativas recomendadas para el ecoturismo. Reingeniería: redefinición de la estrategia						
Esquema para la elaboración de un Plan de Negocios en Turismo						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa	Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Estudio del contenido teórico (online)			15			
Lectura de textos y análisis			20			
Foros de debate			5			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)			5			
Preparación y realización de la prueba de evaluación			5			
Total Horas	50	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	50	0%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.			80%		80%	
Participación en foros de debate, chat...			20%		20%	

<p>MATERIA: Calidad y Competitividad de los Productos de Turismo con énfasis en Ecoturismo Módulo al que pertenece: Curso 3. Administración Estratégica del Ecoturismo Tipo: Ob ECTS: 2 Semestre: 2 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>							
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1/ CG1, CG3/ CT1, CT2 Específicas: CE4, CE5, CE7</p>							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocer el concepto de calidad, las características de la calidad en el servicio y la diferencia de la calidad industrial. Reconocer la calidad de atención al cliente y la importancia de la gestión adecuada de los recursos humanos, vistos como colaboradores internos. Manejar conceptos básicos a cerca de las normas de la calidad, certificaciones y códigos de conducta que afectan al turismo. Incorporar procesos de innovación en sus actividades para contribuir al logro de la competitividad.</p>							
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Conceptos y herramientas para la Calidad: Introducción a la Calidad en el Servicio. Recursos Humanos, Calidad y Atención al Cliente. Normas de calidad y certificaciones en turismo sostenible Innovación y Competitividad: Innovación: definición, clasificación y manifestación en el turismo. La confluencia de innovación y calidad para el logro de la Competitividad.</p>							
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede</p>							
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>							
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Estudio del contenido teórico (online)				15			
Lectura de textos y análisis				20			
Foros de debate				5			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5			
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5			
Total Horas		50		Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	
				50		0%	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>							
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.				80%		80%	
Participación en foros de debate, chat...				20%		20%	

MATERIA: Experiencias exitosas Módulo al que pertenece: Curso 3. Administración Estratégica del Ecoturismo Tipo: Ob ECTS: 1 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online					
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5/ CG1, CG3, CG4/ CT1, CT2 Específicas: CE4, CE7					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocer conceptos y planteamientos sobre el éxito en turismo y desarrollar él mismo su propia definición sobre el tema. Adoptar una visión global a cerca de los factores que influyen en el logro del éxito en turismo. Considerar diversas propuestas de productos de ecoturismo y otras derivadas del turismo especializado, que se dan en América Latina y pueden ser identificadas como experiencias exitosas. Identificar elementos de éxito y debilidades en experiencias de turismo y formula recomendaciones para implementar mejoras en las mismas.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Esbozando una definición acerca del éxito en Ecoturismo Experiencias exitosas en Latinoamérica					
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) No procede					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Estudio del contenido teórico (online)				5	
Lectura de textos y análisis				10	
Foros de debate				2	
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				3	
Preparación y realización de la prueba de evaluación				5	
Total Horas	25	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	25
					0%
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega de la tarea de evaluación.			80%		80%
Participación en foros de debate, chat...			20%		20%

MATERIA: ANTEPROYECTO FINAL DE CURSO							
Módulo al que pertenece: PFC							
Tipo: Ob							
ECTS: 1							
Semestre: 1							
Lenguas en las que se imparte: Castellano							
Modalidad de enseñanza: Online							
COMPETENCIAS:							
Básicas / Generales / Transversales: CB2, CB3, CB4, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG4, CG5/ CT1, CT2							
Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7							
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:							
El anteproyecto fin de curso permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto posteriormente desarrollará.							
Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.							
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:							
Se definirá el propósito general del proyecto y su contribución al desarrollo de la tecnología ambiental, metodologías para el control de la calidad medio ambiental, desarrollo de normativa y estrategias de gestión que minimicen el impacto sobre el medio ambiente, desarrollo de herramientas y modelos para la predicción del impacto ambiental de las actividades humanas, dirección de investigación medioambiental, diseño de instalaciones de tratamiento de aguas, diseño y desarrollo de técnicas de restauración ambiental, gestión de la calidad ambiental y otros temas afines relacionados al Curso.							
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)							
El trabajo fin de máster puede estar relacionado con todos los módulos.							
ACTIVIDADES FORMATIVAS							
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Realización del PFC				15			
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				5			
Tutorías online				5			
Total Horas		25		Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	
						25	
						0%	
SISTEMAS DE EVALUACION							
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Prueba escrita. Entrega del PFC.				100%		100%	

--	--	--	--	--	--	--	--

<p>MATERIA: PROYECTO FINAL DE CURSO</p> <p>Módulo al que pertenece: PFC Tipo: Ob ECTS: 8 Semestre: 1 Lenguas en las que se imparte: Castellano Modalidad de enseñanza: Online</p>						
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB2, CB3, CB4, CB5/ CG1, CG2, CG3, CG4, CG5/ CT1, CT2 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>El trabajo fin de curso permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto. Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>El trabajo fin de curso es una actividad fundamental en la formación de los alumnos, dado que incluye para el alumno todo el proceso de planteamiento, desarrollo y defensa de un proyecto. Sus contenidos incluyen la planificación de tareas para resolver un proyecto, la realización de dichas tareas y finalmente, la concreción de los resultados en una memoria explicativa del problema planteado, el procedimiento seguido para su estudio o elaboración, la interpretación de los resultados o del diseño planteado y finalmente, el resultado o la plasmación del trabajo final.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>El trabajo fin de máster puede estar relacionado con todos los módulos.</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Realización del PFC				140		
Trabajo autónomo del alumno (búsquedas e investigación)				40		
Tutorías online				20		
Total Horas	200	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	200	0%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Prueba escrita. Entrega del PFC.				80%		80%
Defensa oral del PFC				20%		20%