

## 5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	15
Op	Optativas	
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	
CRÉDITOS TOTALES		15

### 5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	Materias / asignaturas	E CTS	Tipo	Sem estre
Modulo 2 INTERIORES COMERCIALES	6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.	3	ob	1
	7. RETAIL POP UP STORES	3	ob	1
	8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.	3	ob	1
	9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	3	ob	1
	10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL	3	ob	1

#### Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

--

### 5.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

MATERIAS	C B6	C B7	. ....	C B10	C G1	. ..	C GX	C E1.	. ...	C EZ

### 5.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Ti po	E CTS
6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.	OB	3			
7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES.	OB	3			
8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.	OB	3			
9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	OB	3			
10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL	OB	3			
Total ECTS		15			

**Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:**

Se prevé realizar las actuaciones propuestas para el Diploma de extensión universitaria. Experto en Diseño de Interiores Comerciales a través de una enseñanza actualizada, y una carga de trabajo de proyecto muy importante.

Académicamente el título propio se compone de unas asignaturas troncales, que a lo largo del año desarrollan varios proyectos de espacios comerciales, se tratarán los aspectos más importantes, desde la generación de la idea pasando por su desarrollo y materialización, hasta la comunicación comercial y su importancia.

El plan Académico se concentra en los meses de noviembre hasta febrero. Las tutorías serán por la mañana o a concretar entre alumno y profesor. Siendo on\_line será indiferente el horario de participación al de las clases.

**Prácticas externas (justificación y organización):**

--

**Idiomas (justificación y organización):**

Castellano
------------

### **Tipo de enseñanza a distancia (justificación y organización)**

El tipo de enseñanza para este título propio está previsto que se desarrolle completamente online.

Las clases teóricas serán a través de textos escritos y presentaciones o a través de grabaciones audio y presentaciones.

Todas las asignaturas prevén una carga de trabajo de las que se necesitan tutorías personalizadas, a las que se accederá a través de conversaciones online. En horario de mañana, o a través de correspondencia por correo electrónico.

### **Actividades formativas (justificación y organización)**

Las Actividades formativas, se dividen principalmente en dos partes. Las clases teóricas y las tutorías.

Las clases teóricas, de introducción y profundización de la materia, se intercalan con trabajos prácticos en el que el alumno tendrá que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Cada alumno, tendrá unas tutorías específicas de corrección del trabajo desarrollado.

Para cada asignatura, se prevé la entrega de un proyecto, formalizado en maqueta de formato digital.

El Máster, organizará dentro de cada asignatura, charlas formativas y de experiencias con profesionales del sector, para profundizar y ampliar el conocimiento del panorama actual.

### **Sistemas de evaluación (justificación y organización)**

En cada asignatura se tendrán que entregar uno o varios proyectos. En el desarrollo del proyecto se marcarán entregas parciales susceptibles de valoración. En este título, al igual que en el mundo profesional no se establecen exámenes, y la teoría se aprende a través de la práctica.

El proceso de evaluación se basará sobre la valoración de trabajo desarrollado y a través de diferentes parámetros, como el grado de participación, la coherencia entre concepto propuesto y trabajo desarrollado, la calidad del diseño de la presentación, o la comunicación oral del mismo.

### **Sistema de calificaciones**

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL [http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas\\_23\\_06\\_2011.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf)

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009) [http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla\\_eval.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf)

## 5.3. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

## 5.4. MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

## 6. ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING.

<p><b>MATERIA: 6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.</b></p> <p>Módulo al que pertenece: 1</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre: 1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: castellano</p> <p>Modalidad de enseñanza: online</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1</p> <p>Específicas: CE1</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Se generaran conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño de Showroom y escaparates, que puede ser tanto técnica como emocional.</p> <p>Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño de escaparates y visual merchandising.</p>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>Desarrollo y ejecución de escaparates comercial:</p> <p>Después de una base teórica acerca del diseño de escaparates y visual merchandising, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de visual merchandising.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p>			
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b></p> <p>Asignatura: 6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: castellano</p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación	Horas de trabajo	Porcentaj

	on line del estudiante	personal del estudiante.	e de clases on line
Clases teórica	5		On-line
tutorías	3	67	On-line. Directo
Total Horas 75	Total horas Presenciales	8	Total Horas Trabajo Autónomo 67
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>			
Prueba de evaluación		Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo		80	
Asistencia y Participación en clase		10	
Presentación y comunicación del proyecto		10	

### 7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

<p><b>MATERIA:</b> 7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.</p> <p>Módulo al que pertenece: 3</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre:1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p> <p>Modalidad de enseñanza: on line</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1</p> <p>Específicas: CE1 CE2</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Se generaran conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño de retail, showroom y pop up store, que puede ser tanto técnica como emocional.</p> <p>Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como</p>

preparación para una posterior aplicación material del diseño comercial.						
<p align="center"><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>Desarrollo y materialización de un stand de tipo comercial, SHOWROOM Y POP STORE.</p> <p>Después de una base teórica acerca del diseño de stand, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de stands comerciales.</p>						
<b>OBSERVACIONES</b>						
<p align="center"><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b></p> <p>Asignatura 1: 7. RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teóricas		5				On-line
Tutorías		3		67		online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

## 8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.

<p><b>MATERIA:</b> 8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.</p> <p>Módulo al que pertenece: 1</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre:1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p> <p>Modalidad de enseñanza: on line</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1</p> <p>Específicas: CE1 CE2</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Capacidad técnica para materializar proyectos de Stands comerciales, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.</p>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, y el sistema constructivo mas adecuado. Considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>			
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b></p> <p>Asignatura 1: 8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación on line del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de clases on line
Clases teóricas	5		online
Tutorías	3	67	online

Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

### 9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

**MATERIA:** 9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Módulo al que pertenece: 1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1

Específicas: CE1 CE2

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Dotar de los mínimos conocimientos para representar correctamente el proyecto.. Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad de LA MARCA y basándose en una correcta expresión. Además, sabrán mostrar sus proyectos a través de la realidad aumentada y conocerán apps imprescindibles para su desarrollo laboral.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

La coherencia entre la representación y el modelo y concepto de proyecto desarrollado. Dotar al proyecto de la adecuada identidad en su forma de presentación (logotipos, tipografías, colores, portada, encuadernación). Desarrollar el ámbito personal adecuado vinculado A LA MARCA ANALIZADA. Desarrollar la identidad digital en la red (creación de página web, blog, posicionamiento en las redes sociales). Se conseguirá que el alumno pueda mostrar sus trabajos en realidad aumentada, marcando la diferencia. Se le mostrarán una selección de apps punteras en diseño de Interior para que las pueda dominar.

OBSERVACIONES						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: 9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación on line del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de clases on line
Clases teóricas		5				online
Tutorías		3		67		online
Total Horas	75	Total horas clases online	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

#### 10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL

<p><b>MATERIA:</b> 10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL</p> <p>Módulo al que pertenece:1</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre:1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>
--

Modalidad de enseñanza: presencial						
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p>Específicas: CE4</p>						
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio creativo y técnico del desarrollo de un proyecto de interiorismo comercial.</p>						
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>Uno de los aspectos más importantes en un interior como diseñador es la capacidad de materializar sus ideas en un proyecto de interiorismo comercial. Se planteará los conocimientos básicos para desarrollar un proyecto de forma similar a como se realiza en el mundo profesional.</p>						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b></p> <p>Asignatura 1: 10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Unidad temporal: 2 semanas</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas		5				online
Tutorías		3		67		online
Total Horas	75	Total horas Presenciales	8	Total Horas Trabajo Autónomo	67	

SISTEMAS DE EVALUACION		
Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	