

# ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO

## Programación Académica:

### 1.- Marco pedagógico y social de una Educación para el Consumo

- 1.1. La Educación para el Consumo en la historia. El marco europeo
- 1.2. La Educación para el Consumo en el Diseño Curricular. Programación didáctica
- 1.3. Sociedad de consumo y educación
- 1.4. Las patologías del consumo

### 2.- Marco económico y comercial del acto de consumo

- 2.1. Empresa, mercado y consumidores
- 2.2. Competencia empresarial y protección de consumidores
- 2.3. Técnicas de comercialización y marketing
- 2.4. El mensaje publicitario
- 2.5. Ventas fuera de establecimientos comerciales, ventas a distancia, rebajas y ventas con regalo
- 2.6. Crédito y facilidades de pago

### 3.- Marco jurídico y político de la protección de los consumidores

- 3.1. Protección constitucional, penal, civil y administrativa de los consumidores y usuarios
- 3.2. La Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y legislación especial en materia de consumo: los derechos de los consumidores.
- 3.3. El marco Institucional:
  - 3.3.1. Administración estatal. El Instituto Nacional de Consumo
  - 3.3.2. Administración autonómica de Consumo. Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios de Castilla y León
  - 3.3.3. Oficinas Municipales de Información al Consumidor
  - 3.3.4. El Sistema Arbitral de Consumo
  - 3.3.5. Las Asociaciones y Organizaciones de Consumidores y Usuarios en Castilla y León.
- 3.4. Protección Ciudadana en Castilla y León
- 3.5. Taller sobre Derechos del Consumidor e Instituciones para su defensa

### 4.- Fundamentación psicopedagógica de una Educación para el Consumo

- 4.1. Estrategias motivacionales para fomentar un consumo responsable
- 4.2. Comportamiento, hábitos y modificación de conducta
- 4.3. Los procesos perceptivos y el consumo
- 4.4. Dinámica de grupos
- 4.5. Comercio Justo. Las ONGDS

### 5.- La Matemática del consumidor

- 5.1. Taller: La matemática del consumidor

## **6.- Salud, Alimentación y Consumo**

- 6.1. La salud y sus determinantes
- 6.2. Alimentación y consumo
- 6.3. Prevención del consumo de drogas en la escuela
- 6.4. Taller de alimentación y consumo

## **7.- Ocio, Tiempo Libre y Consumo**

- 7.1. Ocio y tiempo libre en una sociedad de consumo
- 7.2. Recursos para el ocio y tiempo libre
- 7.3. Ocio, educación y deporte
- 7.4. Nuevas alternativas para el ocio: el patrimonio histórico-artístico
- 7.5. Taller de construcción de juguetes
- 7.6. Taller de recursos para el ocio y el tiempo libre

## **8.- Educación Ambiental**

- 8.1. Medio ambiente, consumo y educación para un desarrollo sostenible
- 8.2. Talleres de educación ambiental

## **9.- Medios de Comunicación, Publicidad y Consumo**

- 9.1. La publicidad en los medios de comunicación
- 9.2. Taller de publicidad estática
- 9.3. Taller de prensa, radio y televisión

## **10.- Seguridad y Consumo**

- 10.1. Accidentes infantiles y consumo
- 10.2. Prevención de accidentes en el medio escolar
- 10.3. Educación vial
- 10.4. Taller de seguridad infantil

## **11.- Dinero y Compra**

- 11.1. Consumo, dinero y compra
- 11.2. Taller: El dinero
- 11.3. Taller: La compra

## **12.- Bienes duraderos y Servicios Públicos**

- 12.1. Los Bienes duraderos
- 12.2. Taller: Los bienes duraderos
- 12.3. Los servicios públicos
- 12.4. Taller: Los servicios públicos

## **13.- Experiencias integradas de Educación para el Consumo**

## **14.- Prácticas**

- 14.1. Seminarios prácticos
- 14.2. Prácticas externas en Instituciones
- 14.3. Memoria de Prácticas

## **Calendario Académico**

### **Presentación del Curso y Conferencia Inaugural**

8 de octubre de 2010

### **MÓDULO 1**

#### **Marco pedagógico y social de una Educación para el Consumo**

9, 15, 16 y 22 de octubre de 2010

### **MÓDULO 2**

#### **Marco económico y comercial del acto de consumo**

23 y 29 de octubre de 2010

### **MODULO 3**

#### **Marco jurídico y político de la protección de los consumidores**

5, 6, 12 y 13 de noviembre de 2010

### **MODULO 4**

#### **Fundamentación psicopedagógica de una Educación para el Consumo**

19 y 20 de noviembre y 10, 11 y 17 de diciembre de 2010

### **MODULO 5**

#### **La matemática del consumidor**

18 de diciembre de 2010

### **MODULO 6**

#### **Salud, Alimentación y Consumo**

29 y 30 de enero y 4, 5, 11 y 12 de febrero de 2011

### **MODULO 7**

#### **Ocio, Tiempo Libre y Consumo**

18, 19, 25 y 26 de febrero y 4 de marzo de 2011

### **MODULO 8**

#### **Educación Ambiental**

5, 11 y 12 de marzo de 2011

**MODULO 9**  
**Medios de Comunicación, Publicidad y Consumo**

18 y 19 de marzo de 2011

**MODULO 10**  
**Seguridad y Consumo**

25 y 26 de marzo y 1 y 2 de abril de 2011

**MODULO 11**  
**Dinero y Compra**

8 y 9 de abril de 2011

**MODULO 12**  
**Bienes duraderos y Servicios Públicos**

15 y 16 de abril de 2011

**MODULO 13**  
**Experiencias integradas de Educación para el Consumo en la Escuela**

6 y 7 de mayo de 2011

**MODULO 14**  
**Prácticas**

Enero-junio de 2011

## **Profesorado**

Profesores de Universidad y profesionales especializados en temas de consumo o de educación para el consumo. En total 42 docentes.

(Por orden alfabético)

**Prof. D. José María Arana Martínez**

Profesor Titular de Universidad. Facultad de Psicología. Universidad de Salamanca.

**Profa. Dña. Ángela Barrón Ruiz**

Profesora Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Prof. D. Ángel Barrueco Barrueco**

Profesor Asociado. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Profa. Dña. María Rufina Borrella Rosado**

Licenciada en Historia del Arte. Experta en Gestión de Patrimonio Histórico. Salamanca.

**Profa. Dña. María Isabel Calvo Álvarez**

Profesora Contratada Doctor. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Prof. D. Dionisio de Castro Cardoso**

Profesor Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Prof. D. José Antonio Cieza García**

Profesor Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Profa. Dña. Carmen Cornejo Rodríguez**

Profesora Titular de Escuela Universitaria. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Prof. D. Sebastián Escudero Cordón**

Profesor Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

**Profa. D. Pablo Espinoza Guerra**

Diplomado en Magisterio. Salamanca.

**Prof. D. Martín García Martín**

Profesor Colaborador Interino. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Salamanca.

**Profa. Dña. Concepción García Moreno**

Profesora Titular de Universidad. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.

**Profa. Dña. María Luisa García Rodríguez**

Profesora Titular de Escuela Universitaria. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Profa. Dña. **Ana Garcia-Valcárcel Muñoz-Repiso**  
Profesora Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Fernando Gil Villa**  
Catedrático de Escuela Universitaria. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Profa. Dña. **María Teresa González Astudillo**  
Profesora Titular de Escuela Universitaria. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Profa. Dña. **María del Mar González Fernández-Conde**  
Diplomada en Enfermería. Centro de Salud Salamanca.

Profa. Dña. **Francisca González Gil**  
Profesora Contratada Doctor. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Profa. Dña. **Margarita González Sánchez**  
Profesora Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Juan Carlos Hernández Beltrán**  
Profesor Ayudante Doctor. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **José María Hernández Díaz**  
Catedrático de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Profa. Dña. **Cristina Herráez Ruano**  
Médica UVI. Junta Castilla y León. Zamora.

Prof. D. **Ángel Infestas Gil**  
Catedrático de Escuela Universitaria. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Salamanca.

Profa. Dña. **M<sup>a</sup> del Castañar Jiménez Martín**  
Animadora Sociocomunitaria CEAS. Ayuntamiento de Salamanca.

Profa. Dña. **Marta Lambea Ortega**  
Profesora Titular de Escuela Universitaria. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Pedro Andrés Manjón Martínez**  
Jefe de la Sección de Protección Civil. Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León. Salamanca.

Profa. Dña. **Violeta Manso Pérez**  
Profesora Asociada. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca. Pedagoga Dirección General de Tráfico

Prof. Dña. **Marta Manzano García**  
Diplomada en Enfermería. Centro de Salud Salamanca.

Prof. D. **Juan Francisco Martín Izard**  
Profesor Contratado Doctor. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Ángel Martín Ramos**  
Empresa “SEYGAT. Gestión Educativa”. Valladolid.

Prof. D. **Domingo Martín Rivas**  
Profesor Asociado. Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Alfonso de Maruri Álvarez**  
Profesor Facultad de Educación. Universidad Pontificia de Salamanca. Director de la Escuela Castellano Leonesa de Educadores en el Tiempo Libre.

Prof. D. **Juan José Mena Marcos**  
Orientador. Profesor Asociado. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Dña. **María José Merchán Puentes**  
Profesora. Facultad de Derecho. Universidad de Salamanca.

Prof. Dña. **María Dolores Morán González**  
Directora de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC). Ayuntamiento de Salamanca.

Prof. D. **José Manuel Muñoz Rodríguez**  
Profesor Ayudante Doctor. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Eugenio Ortega Rodríguez Arias**  
Jefe de la Sección de Consumo del Servicio Territorial de Sanidad. Salamanca.

Prof. Dña. **María Jesús Peña Egido**  
Profesora Titular de Universidad. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.

Prof. Dña. **María Dolores Pérez Grande**  
Profesora Titular de Universidad. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.

Prof. D. **Prudencio Prieto Cardo**  
Presidente de la Unión de Consumidores de Castilla y León-UCE.

Prof. Dña. **María Elena Rodríguez Jiménez**  
Profesora de Enseñanza Secundaria. Salamanca.

Prof. D. **Celestino Santos Buelga**  
Catedrático de Universidad. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.

**Prof. D. Víctor Ventosa Pérez**

Profesor Asociado. Facultad de Pedagogía. Universidad Pontificia de Salamanca. Técnico de Juventud en el Ayuntamiento de Salamanca.

### **Tutor de Prácticas**

**Prof. Dr. Juan José Mena Marcos**

Orientador. Profesor Asociado. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.