

## 5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	56
Op	Optativas	
PE	Prácticas externas (Si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Máster	4
CRÉDITOS TOTALES		60

Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Tip o	Seme stre
Módulo I	Introducción al turismo y a la actividad turística	5	OB	1
Módulo II	Legislación turística. Marco jurídico de las profesiones turísticas.	4	OB	1
Módulo III	Gestión de grupos. Habilidades técnicas y dinámica de grupos	4	OB	1
Módulo IV	Atención a grupos y colectivos especiales	4	OB	1
Módulo VI	El ejercicio de la profesión de guía de turismo	5	OB	1
Módulo VII	El guía de turismo en el contexto de la Unión Europea. La circulación de los turistas	4	OB	1
Módulo VIII	Recursos culturales	8	OB	2
Módulo IX	Recursos naturales	5	OB	2
Módulo X	Inglés para guías de turismo	7	OB	2

Módulo XI	Francés/Alemán para guías de turismo	7	OB	2
Módulo XII	Emprendimiento y orientación laboral	3	OB	2
Proyecto	Proyecto Fin de Máster	4	OB	2

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

No se ofrecen líneas optativas
--------------------------------

Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

SE REFLEJAN DE FORMA PORMENORIZADA EN LAS FICHAS DE LAS ASIGNATURAS

MATERIAS	CB6	CB7	.....	CB10	CG1	...	CGX	CE1·	....	CEZ

Organización temporal de asignaturas:

Semestre	Asignatura	ECTS	Tipo
1	Introducción al turismo y a la actividad turística	5	OB
1	Legislación turística. Marco jurídico de las profesiones turísticas.	4	OB
1	Gestión de grupos. Habilidades técnicas y dinámica de grupos	4	OB
1	Atención a grupos y colectivos especiales	4	OB
1	El ejercicio de la profesión de guía de turismo	5	OB
1	El guía de turismo en el contexto de la Unión Europea. La circulación de los turistas	4	OB

2	Recursos culturales	8	OB
2	Recursos naturales	5	OB
2	Inglés para guías de turismo	7	OB
2	Francés/Alemán para guías de turismo	7	OB
2	Emprendimiento y orientación laboral	3	OB
2	Proyecto Fin de Máster	4	OB

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

La estructura de las asignaturas en distintos módulos permite la coordinación perfecta en cada módulo. No obstante, el equipo directivo celebrará reuniones periódicas con los profesores implicados para evaluar las actividades.

Si fuera necesario, entre los miembros del equipo directivo se podrá repartir la coordinación de cada módulo.

Prácticas externas (justificación y organización):

En la versión "on line" no se contemplan las prácticas presenciales pero el alumno sí podrá optar a prácticas en la versión "semipresencial".

Uno de los puntos fuertes de este título es la posibilidad de realizar prácticas externas en numerosas empresas e instituciones. Los alumnos de este máster se pueden beneficiar, si lo desean, de la grande y variada oferta de prácticas, resultado de años de gestión, desde los primeros inicios de la formación en turismo en el campus de Ávila, hasta las nuevas posibilidades que ofrece el Servicio de Orientación Profesional, Prácticas y Empleo. (<http://empleo.usal.es/orienta/opeas.php>)

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas en instituciones públicas (Ayuntamientos, museos, exposiciones, palacios de congresos, oficinas de turismo, etc.) y (guías de turismo, agencias de viajes, operadores de congresos, consultoras, centros de ocio, etc.).

Idiomas (justificación y organización):

Las clases se imparten en español y es recomendable dominar esta lengua para el seguimiento de las enseñanzas.

Desde la propia E.U. de Educación y Turismo se puede ofrecer cursos de "Español para extranjeros" en el propio centro. Estos cursos se impartirían siempre en horario de

mañana.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización):

La enseñanza será "on line" a través de las plataformas e instrumentos que nos facilita la Universidad virtual: Campus virtual STUDIUM

Oficina del Conocimiento Abierto (Open Course Ware)

Diarium: gestor de blogs y páginas personales de la Universidad de Salamanca, abierto a toda la comunidad universitaria.

Actividades formativas (justificación y organización):

Las actividades formativas se estructuran bajo el formato de formación a distancia:

Materiales, lecturas, ejercicios prácticos, tutorías, evaluación, ...

Sistemas de evaluación (justificación y organización):

Evaluación continua mediante el seguimiento de los distintos módulos y las tutorías.

Evaluación continua a través de la entrega y de trabajos, resultados, etc.

Evaluación del proceso de aprendizaje mediante exámenes escritos u orales que podrán incluir pruebas tipo test, preguntas de razonamiento, preguntas cortas o resolución de casos.

Para obtener el Título, será necesaria la asistencia a un 80% de las sesiones del Máster, la correcta realización de los ejercicios prácticos de los módulos, según evaluación del profesorado. También se valorará la realización de prácticas, aunque estas no sean obligatorias.

También se puede obtener el Título, asistiendo a un 50% de las sesiones presenciales, siguiendo un 30 % "on line" con los correspondientes ejercicios. Igualmente se valorará la realización de prácticas, aunque estas no sean obligatorias.

Para la evaluación final de los alumnos se tendrá en cuenta el Proyecto Fin de Máster. Este trabajo será expuesto ante una Comisión Evaluadora formada por el equipo directivo y por otros profesores del máster.

Sistema de calificaciones:

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan

obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL [http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas\\_23\\_06\\_2011.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf)

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009) [http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla\\_eval.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf)

## 5.2. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

**MATERIA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Tipo: Ob

ECTS: 5

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE01, CE02, CE03, CE04

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Sistematizar los elementos y factores de la actividad turística
- Capacidad para identificar la oferta y la demanda
- Capacidad para identificar las principales empresas y actividades turísticas.
- Conocer las principales fuentes de datos y técnicas para la investigación en turismo
- Conocer y manejar buscadores científicos, bases de datos, metabuscadores, etc.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se pretende conseguir una aproximación global a la actividad turística.

- Oferta y demanda turística

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas y operadores turísticos</li> <li>- Fuentes estadísticas y documentales</li> <li>- Recursos internos y externos en el área de turismo (repositorios, portales, etc.)</li> <li>- Planes de turismo y políticas turísticas</li> <li>- La comercialización turística</li> <li>- El transporte turístico</li> <li>- La calidad turística</li> </ul>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Actividades introductorias				20		0
Lectura de textos y análisis				70		0
Debates y discusiones				10		0
Trabajos				20		
Preparación y realización de pruebas				5		0
Total Horas	125	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	125	0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima

Evaluación continua, participación on line	30 %	30 %
Pruebas objetivas de tipo test	40 %	40 %
Entrega de tareas	30 %	30 %

**MATERIA: LEGISLACIÓN TURÍSTICA. MARCO JURÍDICO DE LAS PROFESIONES TURÍSTICAS**

Tipo: Ob

ECTS: 4

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE04, CE05

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Adquirir un conocimiento riguroso de los principales rasgos del sistema jurídico, incluyendo un conocimiento de los principios, valores y categorías del ordenamiento jurídico
- Comprender y conocer las principales instituciones públicas del turismo
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales
- Ser capaz de buscar y encontrar soluciones en el planteamiento de un problema, mediante la realización de una investigación y lectura de los diversos recursos normativos y trabajos doctrinales con diversos enfoques
- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones de las relaciones jurídicas de la los guías de turismo
- Conocer las principales fuentes de datos y técnicas para la investigación del derecho del turismo.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se pretende conseguir una aproximación al marco jurídico del turismo. En concreto:

- Las Administraciones turísticas
- El régimen jurídico de los guías de turismo
- Legislación básica sobre alojamientos turísticos
- Legislación sobre los intermediarios turísticos
- Régimen jurídico del acceso a la actividad turística

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Régimen de acceso a los recursos turísticos</li> <li>- Contratos turísticos</li> <li>- Régimen fiscal del guía turístico</li> <li>- Trámites administrativos</li> </ul>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Actividades introductorias				15		0
Lectura de textos y análisis				60		0
Debates y discusiones				05		0
Trabajos				15		
Preparación y realización de pruebas				5		0
Total Horas	100	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	100	0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line				30 %		30 %
Pruebas objetivas de tipo test				40 %		40 %

Entrega de tareas	30 %	30 %
-------------------	------	------

<b>MATERIA: GESTIÓN DE GRUPOS. HABILIDADES TÉCNICAS Y DINÁMICA DE GRUPOS</b> Tipo: Ob ECTS: 4 Semestre: S1 Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: On line			
<b>COMPETENCIAS:</b> Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5 Específicas: CE06, CE07			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer los distintos perfiles de grupos de turistas</li> <li>- Conocer las técnicas de comunicación oral</li> <li>- Conocer las habilidades sobre dinámica de grupos</li> <li>- Conocer las técnicas de atención al público</li> </ul>			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de comunicación oral</li> <li>- Indicadores de actitud y emociones</li> <li>- El liderazgo</li> <li>- La motivación. Técnicas para motivar a los grupos</li> <li>- Técnicas de conducción de grupos</li> <li>- Intervención en situaciones de conflicto</li> <li>- Quejas y reclamaciones</li> </ul>			
<b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b> La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo			
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del	Horas de trabajo personal del	Porcenta je de presenci

		estudiante		estudiante.		alidad
Actividades introductorias				15		0
Lectura de textos y análisis				60		0
Debates y discusiones				05		0
Trabajos				15		
Preparación y realización de pruebas				5		0
Total Horas	100	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	100	0
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Evaluación continua, participación on line			30 %		30 %	
Pruebas objetivas de tipo test			40 %		40 %	
Entrega de tareas			30 %		30 %	

**MATERIA: ATENCIÓN A GRUPOS Y COLECTIVOS ESPECIALES**

Tipo: Ob

ECTS: 4

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE06, CE07, CE08, CE09

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Conocer los distintos perfiles de grupos de turistas
- Conocer las reglas básicas para atender a los distintos colectivos
- Conocer las habilidades sobre dinámica de grupos
- Conocer las reglas básicas para atender a los discapacitado, mayores y niños

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Atención a la diversidad cultural y lingüística
- Encuentros interculturales en el turismo
- Atención a grupos de personas mayores
- Atención a grupos de niños y jóvenes
- Atención a personas con discapacidad
- Turismo accesible/turismo para todos
- Animación turística

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencia
Actividades introductorias		15	0
Lectura de textos y análisis		60	0
Debates y discusiones		05	0

Trabajos				15		
Preparación y realización de pruebas				5	0	
Total Horas	100	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	100	0

#### SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line	30 %	30 %
Pruebas objetivas de tipo test	40 %	40 %
Entrega de tareas	30 %	30 %

**MATERIA: EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN DE GUÍA DE TURISMO**

Tipo: Ob

ECTS: 5

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE06, CE07, CE17

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Conocer la profesión de guía de turismo
- Conocer las habilidades básicas de los guías de turismo
- Conocer las metodologías para la preparación de las distintas visitas turísticas
- Conocer las relaciones de los guías de turismo con otros operadores

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

Técnicas para la organización de la visita turística. Metodología

Gestos populares y convencionales según los distintos países						
Derechos y obligaciones de los guías de turismo						
Pautas de actuación del guía en caso de imprevistos						
Metodología para la preparación de una visita turística						
El guía-correo						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia	
Actividades introductorias			20		0	
Lectura de textos y análisis			70		0	
Debates y discusiones			10		0	
Trabajos			20			
Preparación y realización de pruebas			5		0	
Total Horas	125	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	125	0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Evaluación continua, participación on line			30 %		30 %	
Pruebas objetivas de tipo test			40 %		40 %	

Entrega de tareas	30 %	30 %
-------------------	------	------

MATERIA: EL GUÍA DE TURISMO EN EL CONTEXTO DE LA UNIÓN EUROPEA. LA CIRCULACIÓN DE LOS TURISTAS

Tipo: Ob

ECTS: 4

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE05, CE10

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Conocer las condiciones de entrada y salida de los países en el contexto europeo
- Conocer la aplicación prácticas del acuerdo de Schengen
- Conocer los tipos de fronteras y las modalidades de control
- Conocer las normas básicas de extranjería
- Conocer la documentación necesaria para salir al extranjero
- Conocer el sistema de visados
- Conocer la incidencia del derecho europeo en la profesión de guía de turismo

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

La formación de la Unión Europea. Instituciones europeas

El acuerdo Schengen

Entrada y salida de turistas en España y en Europa

El turista extranjero. Régimen general de extranjería

El turista comunitario. Entrada, permanencia y trabajo en España de los ciudadanos comunitarios.

Aplicación del acervo Schengen en la gestión integral de fronteras

Los documentos válidos para salir al extranjero

Documentos necesarios para la entrada en España

Los visados y los sellos de entrada y salida del espacio Schengen.

Principios básicos para la seguridad de los turistas.

El libre ejercicio de la profesión de guía en la Unión Europea						
Incidencia de la Directiva de Servicios en la profesión de guía de turismo						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Actividades introductorias				15		0
Lectura de textos y análisis				60		0
Debates y discusiones				05		0
Trabajos				15		
Preparación y realización de pruebas				5		0
Total Horas	100	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	100	0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line				30 %		30 %
Pruebas objetivas de tipo test				40 %		40 %
Entrega de tareas				30 %		30 %

MATERIA: **RECURSOS CULTURALES**

Tipo: Ob

ECTS: 8

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE01, CE02, CE11, CE13

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de la actividad turística centrada en el patrimonio y en la cultura.
- Conocer las principales manifestaciones histórico-culturales
- Conocer los principales recursos culturales de España y del mundo
- Conocer las principales rutas e itinerarios turísticos
- Conocer los principales museos
- Conocer los nuevos recursos culturales

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

- Contextualización histórica: desde la época clásica a la edad contemporánea
- Estilos artísticos
- Patrimonio arqueológico en España
- Arte románico
- Arte gótico
- Arte renacentista
- Arte barroco
- Arte mudéjar
- Arte sefardí
- El modernismo
- Principales rutas culturales en España
- Principales museos en España
- Las catedrales
- Arquitectura militar: castillos y fortalezas

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio etnográfico y arquitectura popular</li> <li>- Patrimonio gastronómico</li> <li>- Los bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial</li> <li>- Recursos culturales urbanos</li> <li>- Rutas de la música</li> <li>- Rutas literarias</li> <li>- Rutas del cine</li> <li>- Patrimonio intangible</li> <li>- La danza en el patrimonio cultural</li> </ul>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Actividades introductorias				30		0
Lectura de textos y análisis				120		0
Debates y discusiones				10		0
Trabajos				30		
Preparación y realización de pruebas				10		0
Total Horas	200	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	200	0
SISTEMAS DE EVALUACION						

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line	30 %	30 %
Pruebas objetivas de tipo test	40 %	40 %
Entrega de tareas	30 %	30 %

**MATERIA: RECURSOS NATURALES**

Tipo: Ob

ECTS: 5

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE01, CE02, CE12

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Conocer los principales recursos turísticos en la naturaleza
- Identificar los principales espacios naturales
- Conocer las principales rutas de naturaleza
- Conocer los nuevos recursos turísticos en la naturaleza como por ejemplo, el micoturismo
- Conocer los principios del turismo sostenible

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

Los parques nacionales y otros espacios naturales en España

La Red Natura 2000

Los programas de uso público en los espacios naturales

Vías verdes y vías pecuarias

Rutas del vino

Actividades en la naturaleza

Turismo ornitológico

Micoturismo

Interpretación del paisaje, la vegetación y la flora natural, los cultivos y usos ganaderos.

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Actividades introductorias		20	0
Lectura de textos y análisis		70	0
Debates y discusiones		10	0
Trabajos		20	
Preparación y realización de pruebas		5	0
Total Horas	125	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo
			125 0

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line	30 %	30 %
Pruebas objetivas de tipo test	40 %	40 %
Entrega de tareas	30 %	30 %

MATERIA: INGLÉS PARA GUÍAS DE TURISMO

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE14

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Comunicarse de forma oral y escrita en inglés

Conocer las estructuras gramaticales de la lengua inglesa

Conocer el léxico específico relacionado con el sector turístico.

Comunicarse oralmente en situaciones comunicativas profesionales propias del turismo

- Conocer las peculiaridades de la lengua inglesa aplicada a los guías de turismo

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Descripción en inglés de un edificio religioso. (exceptuando catedrales)

Descripción en inglés de un edificio civil. (exceptuando castillos)

Descripción en inglés de un espacio natural

Descripción en inglés de una ruta para un fin de semana

Descripción en inglés de una catedral

Descripción en inglés de un castillo

Descripción en inglés de un menú típico de la gastronomía castellanoleonesa

Descripción en inglés de una tradición típica de Castilla y León o de otras comunidades autónomas

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en idiomas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencia

Actividades introductorias				25	0	
Lectura de textos y análisis				100	0	
Debates y discusiones				10	0	
Trabajos				30		
Preparación y realización de pruebas				10	0	
Total Horas	175	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	175	0
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Evaluación continua, participación on line			30 %		30 %	
Pruebas objetivas de tipo test			40 %		40 %	
Entrega de tareas			30 %		30 %	

**MATERIA: FRANCÉS/ALEMÁN PARA GUÍAS DE TURISMO**

Tipo: Ob

ECTS: 7

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE14			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicarse de forma oral y escrita en francés/alemán</li> </ul> <p>Conocer las estructuras gramaticales de la lengua francesa/alemana  Conocer el léxico específico relacionado con el sector turístico.  Comunicarse oralmente en situaciones comunicativas profesionales propias del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las peculiaridades de la lengua inglesa aplicada a los guías de turismo</li> </ul>			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b> <p>Descripción en francés/alemán de un edificio religioso. (exceptuando catedrales)  Descripción en francés/alemán de un edificio civil. (exceptuando castillos)  Descripción en francés/alemán de un espacio natural  Descripción en francés/alemán de una ruta para un fin de semana  Descripción en francés/alemán de una catedral  Descripción en francés/alemán de un castillo  Descripción en francés/alemán de un menú típico de la gastronomía castellanoleonesa  Descripción en francés/alemán de una tradición típica de Castilla y León o de otras comunidades autónomas</p>			
<b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en idiomas</p>			
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencia
Actividades introductorias		25	0
Lectura de textos y análisis		100	0
Debates y discusiones		10	0

Trabajos				30	
Preparación y realización de pruebas				10	0
Total Horas	175	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	175 0

#### SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line	30 %	30 %
Pruebas objetivas de tipo test	40 %	40 %
Entrega de tareas	30 %	30 %

**MATERIA: EMPRENDIMIENTO Y ORIENTACIÓN LABORAL**

Tipo: Ob

ECTS: 3

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06, CG07 / CT1, CT2, CT3, CT5

Específicas: CE15, CE16

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Conocer la cultura del emprendedor
- Conocer las distintas formas de empresa
- Conocer los trámites burocráticos
- Conocer las técnicas de búsqueda de empleo

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

El autoempleo. La figura del emprendedor

Tipos de empresas						
Trámites burocráticos para la creación de una empresa						
El plan de empresa						
La cultura del emprendedor y las leyes de apoyo al emprendimiento						
Técnicas de búsqueda de empleo						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Actividades introductorias				10		0
Lectura de textos y análisis				45		0
Debates y discusiones				05		0
Trabajos				10		
Preparación y realización de pruebas				5		0
Total Horas	75	Total horas Presenciales		Total Horas Trabajo Autónomo	75	0
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Evaluación continua, participación on line				30 %		30 %

Pruebas objetivas de tipo test	40 %	40 %
Entrega de tareas	30 %	30 %

<b>MATERIA: PROYECTO FIN DE MÁSTER</b> Tipo: Ob ECTS: 4 Semestre: S2 Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: Presencial			
<b>COMPETENCIAS:</b> Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 / CG01, CG3, CG05, CG10 / CT1, CT2, CT3 Específicas: CE01, CE02, CE04, CE11, CE12, CE13			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b> El trabajo fin de máster permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto. Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b> El trabajo fin de máster es una actividad fundamental en la formación del postgrado de los alumnos, dado que incluye para el alumno todo el proceso de planteamiento, desarrollo y defensa de un proyecto. Sus contenidos incluyen la planificación de tareas para resolver un proyecto, la realización de dichas tareas y finalmente, la concreción de los resultados en una memoria explicativa del problema planteado, el procedimiento seguido para su estudio o elaboración, la interpretación de los resultados o del diseño planteado y finalmente, el resultado o la plasmación del trabajo final.			
<b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b> El trabajo fin de máster consistirá prioritariamente en el diseño de una ruta turística			
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del	Horas de trabajo personal del	Porcentaje de

		estudiante		estudiante.		presencial idad
Tutorías on line		10		10		10%
Otras actividades en clase						
Total Horas	100	Total horas on line	10	Total Horas Trabajo Autónomo	100	10%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Memoria			50%		0	