

5.- PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de las enseñanzas y descripción del plan de estudios

El título propio propuesto, se articula en torno a 10 materias, tal y como se expone a continuación:

Materia I.- Organización nacional e internacional del deporte

Materia II.- Los modelos de gestión del deporte

Materia III.- Gestión económico-financiera de las entidades deportivas.

Materia IV.- Marketing deportivo

Materia V.- La gestión de los recursos humanos en las entidades deportivas.

Materia VI.- La gestión de los recursos materiales: Instalaciones deportivas.

Materia VII.- Derechos de imagen y marca en el deporte

Materia VIII.- Ética y deporte

Materia IX.- Prácticas en entidades deportivas

Materia X.- Trabajo fin de Master

Cada módulo tiene asignado 6 ECTS lo cual implica que la duración total del título propio se calcula en torno a 1500 horas de las cuales, descontando las prácticas en entidades deportivas, presenciales 214 y de trabajo del alumno 1286.

Dentro de las horas de docencia distinguimos a su vez entre las horas presenciales de las horas on-line. Entre las primeras, se incluyen 150 horas de prácticas en clubes, y 64 horas de clases presenciales, en sesiones mensuales de 8 horas diarias (para aquellos alumnos que no puedan asistir se le articular un sistema de streaming).

TIPO DE MATERIA		Nº de créditos ECTS
OB	OBLIGATORIAS	48
PE	OBLIGATORIAS	6
TFT	OBLIGATORIO	6
	CRÉDITOS TOTALES	60

5.2. Relación de materias del plan de estudios:

Por lo que se refiere a las materias, cada módulo está distribuido como sigue:

MATERIAS	ECTS	MATERIA 1 LA ORGANIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DEPORTE	ECTS	TIPO	SEMESTRE
MATERIA I	6	M.1.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE	2	OB	1
		M.2.2 ORGANIZACIÓN PRIVADA DL DEPORTE	2	OB	1
		M.3 LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	2	OB	1
MATERIA II	6	MATERIA 2 LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL DEPORTE			
		M.2.1 EL GESTOR PÚBLICO DEL DEPORTE	1,5	OB	1
		M.2.2 LA GESTIÓN DEL ENTORNO	1,5	OB	1
		M.2.3 EMPRENDEDORES Y DEPORTE	1,5	OB	1

		M.2.4 LA GESTIÓN PRIVADA DEL DEPORTE	1,5	OB	1
MATERIA III	6	MATERIA 3 GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE ENTIDADES DEPORTIVAS			
		M.3.1 CONTROL PRESUPUESTARIO	2	OB	1
		M.3.2 FUENTES DE FINANCIACIÓN	2	OB	1
		M.3.3 CONTABILIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS	2	OB	1
		M.3.4 FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS	2	OB	1
MATERIA IV	6	MATERIA 4 MARKETING DEPORTIVO			

		M.4.1 FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO DEL DEPORTE	1,5	OB	1
		M.4.2 FUNDAMENTOS DE MARKETING DEPORTIVO	1,5	OB	1
		M.4.3 FUNDAMENTOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO Y GENERACIÓN DE NUEVAS FUENTES DE INGRESOS	1,5	OB	1
		M.4.4 FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y NUEVAS TENDENCIAS: EL DEPORTE POPULAR	1,5	OB	1
MATERIA V	6	MATERIA 5 LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS			
		M.5.1 LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS EN LA ENTIDAD DEPORTIVA	2	OB	2

		M.5.2 LAS RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE	2	OB	2
		M.5.3 EL VOLUNTARIADO DEPORTIVO	1	OB	2
		M.5.4 COACHING DEPORTIVO	1	OB	2
MATERIA VI	6	MATERIA 6 LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS	2	OB	2
		M.6.1 LA PLANIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS			
		M.6.2 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS	2	OB	2
		M.6.3 EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS	2	OB	2
		MATERIA 7 DERECHOS DE IMAGEN Y MARCA EN EL DEPORTE			

MATERIA VII	6	M.7.1 LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN EL NEGOCIO DEL DEPORTE	3	OB	2
		M.7.2 PUBLICIDAD E IMAGEN DEL DEPORTISTA	3	OB	2
MATERIA VIII	6	MATERIA 8 ÉTICA Y DEPORTE			
		M.8.1 DEPORTE Y RESPONSABILIDAD	2	OB	2
		M.8.2 CORRUPCIÓN Y DEPORTE	2	OB	2
		M.8.3 DOPAJE Y DEPORTE	2	OB	2

MATERIA IX	PRÁCTICAS EN ENTIDADES DEPORTIVAS	6	OB	2
-------------------	--	----------	-----------	----------

MATERIA X	TRABAJO FIN DE MASTER	6	OB	2
------------------	------------------------------	----------	-----------	----------

Se introduce un sistema de prácticas en entidades deportivas, federaciones, Ayuntamientos, etc. Estas prácticas no son remuneradas de modo que para las entidades de acogida no supondrá coste alguno la recepción de los estudiantes. De igual modo, se prevé que las prácticas sean tuteladas, de modo que bien el club o bien la organización del Máster decida sobre el contenido de las mismas, existiendo un tutor del alumno en todo caso. Para poder llevar a cabo este sistema de prácticas, y teniendo en cuenta el número de alumnos previstos para el primer curso, se está llegando a un acuerdo con distintas entidades deportivas, así como Instituciones públicas. Entre estas destacamos:

1. Real Valladolid C.F. S.A.D.
2. C.D. Numancia S.A.D.
3. C.D. Mirandés S.A.D.
4. Quesos Cerrato.
- 5.- Ayuntamiento de Salamanca
- 6.- Diario Sport (Portugal)
- 7.- C.D. Benfica (Portugal)
- 8.- Fundación Municipal de Deportes (Valladolid)
- 9.- Federación de fútbol de Castilla y León
- 10.- Federación de Baloncesto de Castilla y León.

Algunos de las entidades ofrecen varias prácticas, con lo que todos los alumnos matriculados tendrían posibilidad de realizarlas

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

Se ha previsto la figura del coordinador del título propio que será quien se encargue de solventar todas las dificultades de coordinación que se planteen en cuanto a su estructura temporal.

En lo que hace a la coordinación con los objetivos, el título propio está configurado de tal manera que el alumno vaya adquiriendo conocimientos y competencias de forma ordenada y progresiva.

Prácticas externas (justificación y organización):

Se pretende que el Master tenga un perfil muy práctico, de modo que el estudiante que supere los créditos sea capaz de enfrentarse a las principales cuestiones que suscita la gestión o dirección de entidades deportivas en el momento presente.

Para ello, se busca la colaboración con los operadores implicados en la actividad deportiva, ofreciendo un modelo en el que las Federaciones deportivas adquieran especial relevancia y se involucre a los clubes a fin de que los alumnos puedan realizar prácticas en ellos.

Se introduce un sistema de prácticas en entidades deportivas, federaciones, Ayuntamientos, etc. Estas prácticas no son remuneradas de modo que para las entidades de acogida no supondrá coste alguno la recepción de los estudiantes. De igual modo, se prevé que las prácticas sean tuteladas, de modo que bien el club o bien la organización del Máster decida sobre el contenido de las mismas, existiendo un tutor del alumno en todo caso.

Idiomas (justificación y organización)

Se plantea el castellano como lengua para la impartición del Título, si bien y dado que se pretende la internacionalización de la actividad formativa aprovechando los recursos y experiencia de la Universidad de Évora (Portugal) que figura como colaboradora del Máster, no se descarta, en función de la demanda, incorporar la traducción al portugués

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización)

El Título propio planteado se basa en la enseñanza. (on-line/presencial) .La enseñanza on-line se hará a través de la plataforma STUDIUM de la Universidad de Salamanca, en la que los docentes propondrán sus materias y establecerán en sistema de evaluación. El material realizado puede ser de muy distinto tipo. Desde un vídeo tutorial, material escrito, presentaciones o recopilación de datos. Esto se deja a la libertad del profesor que es quien decide cómo plantear su docencia.

La enseñanza presencial se llevará a cabo en las instalaciones de la Federación de fútbol de Castilla y León que es colaboradora del Máster. Tendrá lugar un sábado de cada mes. Para aquellos alumnos que no puedan asistir se articulará un sistema a través de streaming.

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

El sistema de evaluación se adecuará a las necesidades de cada una de las materias/asignaturas planteadas, siempre de forma coordinada. De este modo, los docentes, a través de la coordinación del Título, podrán proponer, casos prácticos u exámenes a fin de valorar los conocimientos adquiridos.

De igual forma se tendrán en cuenta las actividades planteadas y resueltas por los alumnos a lo largo del desarrollo del Master (participación en foros, debates, entrega trabajos, etc.

En el caso de las prácticas, se tendrá en cuenta la valoración del tutor, que de acuerdo con la entidad deportiva de acogida haya planteado.

Los trabajos fin de Título serán evaluados por una comisión creada al respecto, pudiendo hacerse a través de la defensa pública de los mismos presencial o por videoconferencia. La comisión estará formada por tres profesores del Master elegidos por sorteo.

5.3.- CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO

Se establece una relación entre las materias propuestas y las competencias establecidas para el título, a fin de que los estudiantes puedan adquirir todas las habilidades propuestas.

MATERIAS	CB1	CB2	CB3	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7
M.1.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE	X			X						
M.2.2 ORGANIZACIÓN PRIVADA DEL DEPORTE	X	X	X	X						
M.3 LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	X		X							
M.2.1 EL GESTOR PÚBLICO DEL DEPORTE	X		X	X						
M.2.2 LA GESTIÓN DEL ENTORNO	X		X	X						
	X			X						

M.2.3 EMPRENDEDORES Y DEPORTE			X							
M.2.4 LA GESTIÓN PRIVADA DEL DEPORTE	X		X	X	X	X				
M.1 CONTROL PRESUPUESTARIO		X	X					X		
M.2 FUENTES DE FINANCIACIÓN		X	X				X			
M.3 CONTABILIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS		X	X					X		
M.4 FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS		X	X					X		
M.4.1 FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO DEL DEPORTE		X	X						X	

M.4.2 FUNDAMENTOS DE MARKETING DEPORTIVO		X	X						X	
M.4.3 FUNDAMENTOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO Y GENERACIÓN DE NUEVAS FUENTES DE INGRESOS		X	X						X	
M.4.4 FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y NUEVAS TENDENCIAS: EL DEPORTE POPULAR		X	X						X	
M.5.1 LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS EN LA ENTIDAD DEPORTIVA		X	X		X					
M.5.2 LAS RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE		X	X		X					

M.5.3 EL VOLUNTARIADO DEPORTIVO		X	X		X					
M.5.4 COACHING DEPORTIVO		X	X		X					
M.6.1 LA PLANIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		X	X		X					
M.6.2 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		X	X		X					
M.6.3 EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		X	X		X					
M.7.1 LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN EL NEGOCIO DEL DEPORTE		X	X		X					
M.7.2 PUBLICIDAD E IMAGEN DEL DEPORTISTA		X	X		X					

M.8.1 DEPORTE Y RESPONSABILIDAD	X									X
M.8.2 CORRUPCIÓN Y DEPORTE	X									X
M.8.3 DOPAJE Y DEPORTE	X									X

5.4. Organización temporal de las asignaturas

PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS
M.1.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE	OB	2	M.5.1 LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS EN LA ENTIDAD DEPORTIVA		
M.2.2 ORGANIZACIÓN PRIVADA DEL DEPORTE	OB	2	M.5.2 LAS RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE		

M.3 LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	OB	2	M.5.3 EL VOLUNTARIADO DEPORTIVO		
M.2.2 LA GESTIÓN DEL ENTORNO	OB	2	M.5.4 COACHING DEPORTIVO		
M.2.3 EMPRENDEDORES Y DEPORTE	OB		M.6.1 LA PLANIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		
M.2.4 LA GESTIÓN PRIVADA DEL DEPORTE	OB		M.6.2 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		
M.3.1 CONTROL PRESUPUESTARIO	OB	1,5	M.6.3 EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		
M.3.2 FUENTES DE FINANCIACIÓN	OB	1,5	M.7.1 LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN EL NEGOCIO DEL DEPORTE	OB	3

M.3.3 CONTABILIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS	OB	1,5	M.7.2 PUBLICIDAD E IMAGEN DEL DEPORTISTA	OB	3
M.3.4 FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS	OB	1,5	M.8.1 DEPORTE Y RESPONSABILIDAD	OB	2
M.4.1 FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO DEL DEPORTE	OB		M.8.2 CORRUPCIÓN Y DEPORTE	OB	2
M.4.2 FUNDAMENTOS DE MARKETING DEPORTIVO	OB		M.8.3 DOPAJE Y DEPORTE	OB	2
M.4.3 FUNDAMENTOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO Y GENERACIÓN DE NUEVAS FUENTES DE INGRESOS	OB		PRÁCTICAS EN ENTIDADES DEPORTIVAS	OB	6

M.4.4 FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y NUEVAS TENDENCIAS: EL DEPORTE POPULAR	OB		TRABAJO FIN DE TÍTULO	OB	6
--	----	--	-----------------------	----	---

5.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS MATERIAS. FICHAS DE PLANIFICACIÓN

MATERIA: LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de Enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3

Específicas: CE1

Resultados de aprendizaje previstos

- ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE

Se pretende que el estudiante conozca la organización pública del deporte, acercándolo a las principales instituciones que conforman su estructura, sus rasgos característicos y su funcionamiento básico, a fin de que el titulado pueda manejarse con soltura en los distintos organismos.

- ORGANIZACIÓN PRIVADA DEL DEPORTE

Se pretende que el estudiante conozca la organización privada del deporte, acercándolo a las principales operadores que actúan en el, tales como Federaciones, Asociaciones, Sociedades Anónimas Deportivas, etc. Se trata de conocer sus rasgos característicos y su funcionamiento básico, a fin de que el titulado pueda manejarse con soltura en el entorno.

.- LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Se pretende que el estudiante conozca la estructura organizativa internacional del deporte, así como sus principales Instituciones y organizaciones. Se trata de conocer sus rasgos característicos y su funcionamiento básico, a fin de que el titulado pueda manejarse con soltura en los distintos organismos.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia						
Esta materia no se subdivide en asignaturas						
Actividades formativas						
Actividad formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad
Lectura y aprendizaje del material didáctico				48		
Trabajo individual del alumno				94		
Lección participativa		8				
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142	5.33%
SISTEMAS DE EVALUACIÓN						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Elaboración caso práctico/Examen		40% / 40%		40% / 40 %		
Participación en otras actividades propuestas (foros, chats, tutorías online,etc)		20%		20%		

MATERIA: LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL DEPORTE

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1,CB3

Específicas: CE1,CE2,CE3

Resultados de aprendizaje previstos

.- EL GESTOR PÚBLICO DEL DEPORTE

Se pretende que el alumno conozca las herramientas básicas de gestión del deporte, desde la Administración Pública. Fundamentalmente el entorno económico, el impacto del mismo, a fin de poder tomar las decisiones de política deportiva que mejor se adapten a las necesidades de su entorno. De igual modo, se pretende formar gestores públicos que sepan enfrentarse a los problemas que generan las entidades deportivas.

.- LA GESTIÓN DEL ENTORNO

Se pretende que el alumno sepa analizar el entorno tanto económico como jurídico como social a fin de poder tomar las decisiones de gestión más adecuada. En este punto resulta relevante el impacto económico del deporte y sus efectos externos.

.- EMPRENDEDORES Y DEPORTES

Se pretende que el alumno conozca los recursos económicos que proporciona el deporte y sus efectos externos, a fin de que sepa aprovechar las oportunidades de negocio que el mismo ofrece. En este sentido, se incide en el deporte popular, el turismo deportivo, así como otras actividades paralelas.

.- LA GESTIÓN PRIVADA DEL DEPORTE

Se pretende que el alumno conozca la organización básica de una entidad privada, así como todas sus áreas funcionales, a fin de poder desarrollar un plan estratégico, con la determinación de la misión y objetivos de la entidad.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia

Esta materia no se subdivide en asignaturas

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad	
Lectura y aprendizaje del material didáctico			48			
Trabajo individual del alumno			94			
Lección participativa	8					
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142	5.33 %

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Elaboración caso práctico/ Examen	40% / 40%	40% / 40%
Evaluación	20%	20%

MATERIA: GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB2,CB3

Específicas: CE4, CE5

Resultados de aprendizaje previstos

.- CONTROL PRESUPUESTARIO

Se pretende que el alumno sepa llevar a cabo un estudio presupuestario de la organización gestionada, a fin de poder valorar las necesidades de financiación, así como el nivel de gastos que pueda plantearse. El control presupuestario en el ámbito deportivo se revela como una de las cuestiones fundamentales, toda vez que exige compaginar el aspecto deportivo con el económico.

.- FUENTES DE FINANCIACIÓN

Se trata de que el alumno sepa elegir las fuentes de financiación, tanto privadas como públicas que mejor se adapten a sus necesidades. Sepa tramitar la financiación, bien a través de un dossier de patrocinio o de una correcta solicitud de subvención.

.-CONTABILIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS

El alumno debe conocer ya aplicar los principales conceptos de contabilidad de las entidades deportivas, atendiendo al régimen particular previsto para las entidades sin ánimo de lucro, así como sus peculiaridades en función de la forma jurídica adoptada

.- FISCALIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS

El alumno debe conocer y saber liquidar los impuestos que afectan a la entidad deportiva, con especial atención al impuesto de sociedades, al impuesto sobre el valor añadido, así como otras declaraciones informativas a las que se ven sometidas las entidades deportivas.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia					
Esta materia no se subdivide en asignatura					
Actividades formativas					
Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad
Lectura y aprendizaje del material didáctico			48		
Trabajo individual del alumno			94		
Lección participativa					
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142 5.33%
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Elaboración caso práctico/ Examen		40% / 40%		40% / 40%	
Evaluación		20%		20%	

MATERIA: MARKETING DEPORTIVO

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB2,CB3

Específicas: CE6

Resultados de aprendizaje previstos

.- FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO DEL DEPORTE

El alumno conocerá y sabrá aplicar las principales técnicas de marketing a fin de obtener una maximización de los beneficios en su actividad deportiva, atendiendo a aquellas actividades económicas que permiten a las entidades deportivas captar mayores recursos.

.- FUNDAMENTOS DE MARKETING DEPORTIVO

El alumno conocerá las principales herramientas para la promoción de distintas actividades en la entidad deportiva. Se trata de saber elaborar un plan de marketing a fin de que pueda poner en marcha las campañas que mejor se adecúen a su entorno a fin de conseguir recursos para la entidad

.- FUNDAMENTOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO Y GENERACIÓN DE NUEVAS FUENTES DE INGRESOS

Se pretende que el alumno conozca los recursos que le aporta el patrocinio deportivo, así como los mecanismos para conseguir un patrocinador que se ajuste a sus necesidades, atendiendo a sus expectativas y ofreciéndole un adecuado impacto para el cálculo del retorno publicitario

.- FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y NUEVAS TENDENCIAS: EL DEPORTE POPULAR

El auge que en el momento tiene el deporte popular obliga a que el alumno del título que se pretende conozca las herramientas de promoción para este tipo de actividad. En este sentido, el alumno conocerá y sabrá aplicar las principales técnicas de captación de recursos para la organización de un evento deportivo, con especial incidencia, en los de carácter popular.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia					
Esta materia no se subdivide en asignaturas					
Actividades formativas					
Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad
Lectura y aprendizaje del material didáctico			48		
Trabajo individual del alumno			94		
Lección participativa	8				
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142 5.33%
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Elaboración caso práctico/ Examen		40% / 40%		40% / 40%	
Evaluación		20%		20%	

MATERIA:LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS.

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB2,CB3

Específicas: CE2

Resultados de aprendizaje previstos

.- LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS EN LA ENTIDAD DEPORTIVA

Con el estudio de esta materia se trata de que el alumno conozca y sepa manejar los distintos recursos humanos que componen la organización no deportiva, siendo capaz de distribuir de la manera más eficaz las habilidades de cada uno de los miembros que la componen

.- LAS RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE

Se trata de que el alumno conozca las distintas características, obligaciones y derechos que surgen de las relaciones contractuales que vinculan al gestor deportivo con los integrantes de la entidad (deportistas, directivos y entrenadores). De igual modo, se analiza la situación laboral de los árbitros, cuyo régimen jurídico plantea numerosos interrogantes de carácter jurídico.

.- EL VOLUNTARIADO DEPORTIVO

Se pretende que el alumno conozca las características, obligaciones y derechos que derivan de un contrato de voluntariado, siendo capaces de elaborar un contrato de estas características y de concretar los principales aspectos que del mismo se derivan.

.- COACHING DEPORTIVO

Se trata de que el alumno conozca los principales recursos o habilidades directivas para lograr la motivación y mayor implicación de los integrantes de la organización en la misma, a fin de lograr potenciar las competencias de los mismos.

Observaciones

No se exigen requisitos previos						
Asignaturas que componen la materia						
Esta materia no se subdivide en asignaturas						
Actividades formativas						
Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad	
Lectura y aprendizaje del material didáctico	18					
Trabajo individual del alumno			30			
Lección participativa	2					
Total Horas	50	Total horas presenciales	20	Total horas trabajo autónomo	30	40%
SISTEMAS DE EVALUACIÓN						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Elaboración caso práctico/ Examen		40% / 40%		40% / 40%		
Evaluación		20%		20%		

MATERIA:LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 2

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB2,CB3

Específicas: CE2

Resultados de aprendizaje previstos

.- PLANIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Dirigido fundamentalmente a la formación del gestor público, pero aplicable igualmente a las entidades deportivas de cierta entidad, el estudio de la planificación pretende que el alumno conozca todas las variables a tener en cuenta a la hora de poner en marcha la construcción o adjudicación de una determinada instalación deportiva, a fin de valorar su posible viabilidad

.- DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Se trata de que el alumno conozca las principales cuestiones técnicas a tener en cuenta a la hora de diseñar o construir una instalación deportiva.

Fundamentalmente las exigencias legales , tanto de dimensiones, accesibilidad y seguridad

.- EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Se trata de que el alumno conozca los distintos sistemas jurídicos de gestión de instalaciones deportivas (directa o indirecta), así como que sepa afrontar las principales decisiones de gestión o los sistemas de calidad de la instalación.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia

Esta materia no se subdivide en asignaturas

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad	
Lectura y aprendizaje del material didáctico			48			
Trabajo individual del alumno			94			
Lección participativa	8					
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142	5.33%

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Elaboración caso práctico/ Examen	40% / 40%	40% / 40%
Evaluación	20%	20%

MATERIA:DERECHOS DE IMAGEN Y MARCA EN EL DEPORTE

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB2,CB3

Específicas: CE2

Resultados de aprendizaje previstos

.- LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN EL NEGOCIO DEL DEPORTE

Se trata de que el alumno conozca las principales herramientas jurídicas para la defensa de las oportunidades comerciales que genera el mundo del deporte, y sean conscientes de que los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual contribuyen a generar un importante valor económico para el sector. Para ello se le ofrece un análisis de los principales derechos, así como su régimen jurídico.

.- PUBLICIDAD E IMAGEN DEL DEPORTISTA

Se trata de que el alumno sepa valorar el derecho de imagen de los deportistas así como utilizar con destreza los principales remedios jurídicos existentes para la protección de los mismos.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia

Esta materia no se subdivide en asignaturas

Actividades formativas						
Actividad formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad
Lectura y aprendizaje del material didáctico				48		
Trabajo individual del alumno				94		
Lección participativa		8				
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142	5.33%

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Elaboración caso práctico/ Examen		40% / 40%		40% / 40%	
Evaluación		20%		20%	

MATERIA: ÉTICA Y DEPORTE

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: ONLINE

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1

Específicas: CE7

Resultados de aprendizaje previstos

.- DEPORTE Y RESPONSABILIDAD

Se pretende que el alumno conozca el conjunto de responsabilidades de distinta naturaleza que se derivan del ejercicio de la actividad deportiva. Así se atiende tanto a la responsabilidad civil, penal, laboral tributaria o administrativa y las consecuencias derivadas de la misma.

.- CORRUPCIÓN Y DEPORTE

Se pretende que el alumno conozca los principales aspectos de la corrupción en el deporte y su tratamiento, a fin de que pueda resolver las cuestiones que se le puedan plantear en la gestión, así como articular mecanismos para su prevención.

.- DOPAJE Y DEPORTE

Se trata de que el alumno conozca los principales aspectos del dopaje en el deporte, con especial atención al Código Antidopaje, las principales sustancias dopantes y el tratamiento jurídico que merece el dopaje en el deporte.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Asignaturas que componen la materia

Esta materia no se subdivide en asignaturas

Actividades formativas					
Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante		Porcentaje de presencialidad
Lectura y aprendizaje del material didáctico			48		
Trabajo individual del alumno			94		
Lección participativa	8				
Total Horas	150	Total horas presenciales	8	Total horas trabajo autónomo	142
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Elaboración caso práctico/ Examen		40% / 40 %		40% / 40 %	
Evaluación		20%		20%	

MATERIA: PRÁCTICAS EN ENTIDADES DEPORTIVAS O INSTITUCIONES

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: PRESENCIAL

Resultados de aprendizaje previstos

Se trata de que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos integrándose en una entidad deportiva o en una institución pública vinculada al deporte, a fin de que pueda conocer y resolver de primera mano los principales problemas que plantea la gestión en el deporte.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante	Porcentaje de presencialidad
Trabajo del alumno en la entidad o institución	150		
Total Horas	150	Total horas trabajo autónomo	100%

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Informe del tutor	100%	100%

MATERIA: TRABAJO FIN DE TÍTULO

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 6

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: CASTELLANO

Modalidad de enseñanza: TUTORIZADA

Resultados de aprendizaje previstos

Se trata de que el alumno realice un trabajo de investigación para el análisis de alguna de las materias que se han estudiado en el Título, a fin de que pueda iniciarse en la especialización dentro del ámbito de la gestión.

Observaciones

No se exigen requisitos previos

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante	Porcentaje de presencialidad
Trabajo del alumno		150	
Total Horas	150	Total horas trabajo autónomo	5%
	Total horas presenciales	150	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Calificación de la comisión	100%	100%