

## 5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	56
Op	Optativas	19
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	15
CRÉDITOS TOTALES		90

### 5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materias / asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre
Modulo A	15	A1. Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.	6	ob	1
		A2. Proyectos I. Percepción espacial y psicología del espacio interior.	9	ob	1
Módulo B	15	B1. Diseño de espacios comerciales.	12	ob	1
		B2. Experiencia Profesional.	3	op	1
Modulo C	15	C1. Proyectos II. Taller de idea de proyecto.	9	ob	1
		C2. Arquitectura Efímera.	6	op	1
Modulo D	15	D1. Materiales y sistemas constructivos. Normativa. Paisajismo. Instalaciones.	10	ob	2
		D2. Práctica Profesional.	5	ob	2
Modulo E	15	E1. Representación del proyecto.	11	op	2
		E2. Comunicación y Entorno Profesional.	4	ob	2
Modulo F	15	F1. Proyecto Final de Máster.	15	ob	2

### Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

--

### 5.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

MATERIAS	CB6	CB7	.....	CB10	CG1	...	CGX	CE1·	....	CEZ


#### 5.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
A1. Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.	ob	6	D1. Materiales y sistemas constructivos. Normativa. Paisajismo. Instalaciones.	ob	10
A2. Proyectos I. Percepción espacial y psicología del espacio interior.	ob	9	D2. Práctica Profesional.	ob	5
B1. Diseño de espacios comerciales.	ob	12	E1. Representación del proyecto.	op	11
B2. Experiencia Profesional.	op	3	E2. Comunicación y Entorno Profesional.	ob	4
C1. Proyectos II. Taller de idea de proyecto.	ob	9	F1. Proyecto Final de Máster.	ob	15
C2. Arquitectura Efímera.	op	6			
Total ECTS		45			45

**Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:**

Se prevé realizar las actuaciones propuestas para el Máster en Arquitectura y Diseño de interiores siguiendo una estricta y cercana coordinación.

La figura profesional del coordinador es muy importante en este Máster siendo el mismo de carácter extremadamente práctico.

La Coordinación esta dividida en coordinación general y académica por un parte, en la que se desarrolla el plan de estudios, el contenido académico, las actividades docentes y el horario de las docencias impartidas.

Por otra parte tenemos la coordinación de actividades de comunicación y desarrollo, en la que se prevé un plan de acogida y tutorías personalizadas para el estudiante, comunicación de las actividades del master, organización de las actividades didácticas externas, como la organización de los viajes de formación y de las clases fuera del recinto

de la facultad, relaciones institucionales con empresas colaboradoras e instituciones oficiales públicas, gestión seguimiento valoración y tutorías relativas a las practicas del alumnado.

Académicamente el Máster se compone de unas asignaturas troncales, que a lo largo del año desarrollan un proyecto de interiorismo, de forma muy similar a como se desarrolla en el mundo profesional, bajo todos los aspectos, desde la generación de la idea pasando por su desarrollo y materialización, hasta la comunicación del mismo.

Además, se proponen actividades formativas, igualmente importantes para el diseñador de interiores, que completan el panorama del diseño de interiores bajo los aspectos más diferentes y específicos del diseño asociados al arte y la cultura, el diseño de espacios comerciales, y rutas de formación en las capitales españolas del diseño.

El plan Académico se divide de manera que el máster se pueda desarrollar en dos modalidades diferentes, en modalidad intensiva y a tiempo parcial.

#### Prácticas externas:

El Máster ofrece la posibilidad de realizar prácticas profesionales voluntarias en estudios de reconocido prestigio, organismos, empresas e instituciones asociadas al mundo del diseño interior. Una vez terminado el primer año de formación el alumno podrá realizar hasta un máximo de 500 horas en la localización adecuada a su perfil, la elección del alumno debe estar supervisada por el Tutor de prácticas del título propio.

#### Idiomas:

Castellano

#### Tipo de enseñanza: presencial

La clase se desarrollará en el aula 1.1 de la facultad de Bellas Artes y Psicología.

#### Actividades formativas

Las Actividades formativas, se dividen principalmente en tres partes. Los talleres, las visitas y las conferencias.

Los talleres tienen una carga de trabajo y participación muy alta y muy personalizada. Las clases teóricas, de introducción y profundización de la materia, se intercalan con trabajos prácticos en el que el alumno tendrá que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Cada Alumno, tendrá unas tutorías específicas de corrección del trabajo desarrollado.

Para los talleres se prevé la entrega de un proyecto, formalizado en maqueta de formato

digital. En el caso de los workshop que colaboran con empresas, además de la entrega de la documentación del proyecto se valorará también su materialización física en el espacio.

Algunos talleres, colaboran con empresas e instituciones, el desarrollo del trabajo de formación académica está planeado para que el alumno trabaje para una entidad profesional, de tal manera que se introduce gradualmente el mundo profesional en el mundo académico, bajo una estricta supervisión de los coordinadores del Máster.

Consideramos las visitas formativas, los workshops y las conferencias, de sumo interés para la formación en el mundo actual del interiorismo.

Con este tipo de formación itinerante los alumnos aprenden como los diseñadores actuales y las empresas trabajan en el mundo profesional, y tienen la oportunidad de valorar los aspectos más positivos y negativos del trabajo en un contexto real.

El Máster, en caso de encontrarlo oportuno, organizará dentro de cada taller, charlas formativas y de experiencias con profesionales del sector, para profundizar y ampliar el conocimiento del panorama actual.

### Sistemas de evaluación (justificación y organización)

En cada asignatura se tendrán que entregar uno o varios proyectos. En el desarrollo del proyecto se marcarán entregas parciales susceptibles de valoración. En este Máster, al igual que en el mundo profesional no se establecen exámenes, y la teoría se aprende a través de la práctica.

El proceso de evaluación se basará sobre la valoración de trabajo desarrollado y a través de diferentes parámetros, como el grado de participación, la coherencia entre concepto propuesto y trabajo desarrollado, la calidad del diseño de la presentación, o la comunicación oral del mismo.

### Sistema de calificaciones

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas\\_23\\_06\\_2011.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf)

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009)

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla\\_eval.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf)

## 5.2. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

### A1. Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.

<p><b>MATERIA:</b> Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.  Módulo al que pertenece:A  Tipo: ob  ECTS: 6  Semestre: 1  Lenguas en las que se imparte: castellano  Modalidad de enseñanza: presencial</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b>  Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1  Específicas: CE1 ,CE5</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b>  Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis de las tendencias históricas y actuales, con la finalidad de detectar problemas y necesidades de las sociedades, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño.  Se ofrecerá una perspectiva global de los fenómenos y tendencias que se producen actualmente en el ámbito del diseño real y virtual. Se enseñará a seleccionar eficazmente la información y analizarla con la suficiente objetividad con la finalidad de generar una idea de proyecto.</p>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>  Se realizará una breve revisión histórica visual de todos los campos asociados a la arquitectura interior y se desarrollará un taller de crítica donde se podrán analizar, comparar, y juzgar distintos ejemplos históricos de cierta relevancia.  Analizar, entender y desarrollar la evolución histórica de un determinado diseño nos ayuda a tener referencias que nos aporten un valor añadido a la hora de proyectar interiores y mobiliario.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p>			
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>  Asignatura: Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.  Carácter: ob  ECTS: 6  Unidad temporal: 2 meses  Lenguas en las que se imparte: castellano</p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Clases teórica	15		60
tutorías	10	50	40

Total Horas	75	Total horas Presenciales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	50
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>					
Prueba de evaluación			Ponderación máxima	Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80		
Asistencia y Participación en clase			10		
Presentación y comunicación del proyecto			10		

## A2. Proyectos I. Percepción espacial y Psicología del espacio interior.

<b>MATERIA:</b>			
Módulo al que pertenece: A			
Tipo: ob			
ECTS: 9			
Semestre: 1			
Lenguas en las que se imparte: español			
Modalidad de enseñanza: presencial			
<b>COMPETENCIAS:</b>			
Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1			
Específicas: CE1, CE2			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b>			
Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis realizado, con la finalidad de detectar problemas y necesidades del cliente, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño. Además tendrán la Capacidad para generar conceptos, ideas y propuestas de diseño aplicadas a una finalidad específica, que puede ser tanto técnica como emocional.			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>			
Con el análisis de dos personajes fílmicos, en principio, opuesto, se pretende abordar la relación del usuario con el espacio en términos de percepción visual, psicología ambiental, psicología del color y de los materiales, ergonomía, transparencia, reflejo, permeabilidad, encuadre, luz e imagen.			
<b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b>			
<b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>			
Asignatura Proyectos I. Percepción espacial y Psicología del espacio interior.			
Carácter: ob			
ECTS: 9			
Unidad temporal: 3 meses			
Lenguas en las que se imparte: español			
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad

Clases teórica		50				66
Tutorías		25		150		33
Total Horas	225	Total horas Presenciales	75	Total Horas Trabajo Autónomo	150	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

### B1 Diseño de Espacios Comerciales

<p><b>MATERIA:</b> Diseño de Espacios Comerciales</p> <p>Módulo al que pertenece: B</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 12</p> <p>Semestre:2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p> <p>Modalidad de enseñanza: presencial</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p><b>Básicas / Generales / Transversales:</b> CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p><b>Específicas:</b> CE1 CE2 CE3 CE4 CE5</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis de las tendencias en espacios dedicados al comercio, con la finalidad de detectar problemas y necesidades del merchandising en los espacios comerciales, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño.</p> <p>Se generaran conceptos, ideas y propuestas de diseño aplicadas al diseño para stands y espacios comerciales, que puede ser tanto técnica como emocional.</p> <p>Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño de interiorismo</p> <p>Materializaremos los proyectos, interpretando necesidades técnicas, de normativa en el ámbito de los espacios comerciales, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.</p> <p>Se comunicará el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad del concepto y basándose en una correcta expresión.</p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p><b>Desarrollo y ejecución de Proyectos Efímero de Naturaleza Comercial:</b></p> <p>Después de una base teórica acerca de la arquitectura y el diseño efímero, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de stand comercial de escaparate y diseño de showroom, con la posibilidad que pueda ejecutarse en la realidad en colaboración con las empresas del entorno Salmantino como Leroy Merlin, la revista de Arte siete, de la facultad de bellas artes, o la asociación de comercios de salamanca, AESCO.</p>

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
<b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>						
Asignatura 1: Diseño de Espacios Comerciales						
Carácter: ob						
ECTS: 12						
Unidad temporal: 4 meses						
Lenguas en las que se imparte: español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas		25				50
Tutorías		25		175		50
Total Horas	225	Total horas Presenciales	50	Total Horas Trabajo Autónomo	175	
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

## B2. Experiencia Profesional.

<p><b>MATERIA:</b> Experiencia Profesional.</p> <p>Módulo al que pertenece: B</p> <p>Tipo: op</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre: 1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p> <p>Modalidad de enseñanza: presencial</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p>Específicas: CE6</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos y los contactos necesarios para moverse en el mundo del diseño a través del conocimiento de las empresas del sector, de los showrooms y estudios más importantes de la capital.</p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>Se visitarán los estudios y obras de los diseñadores y arquitectos más influyentes del panorama madrileño, además de los showrooms y tiendas más importantes que marcan las tendencias en el ámbito del diseño nacional e internacional.</p>

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:						
<b>Asignatura 1: Experiencia Profesional.</b>						
<b>Carácter: op</b>						
<b>ECTS: 3</b>						
<b>Unidad temporal: 1 mes.</b>						
<b>Lenguas en las que se imparte: español</b>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Visitas		150				100
Total Horas	150	Total horas Presenciales	150	Total Horas Trabajo Autónomo	0	
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Asistencia y Participación en clase			100			

## C1 Proyectos II. Taller de idea de proyecto

<b>MATERIA:</b> Proyectos II. Módulo al que pertenece: C Tipo: ob ECTS: 9 Semestre:2 Lenguas en las que se imparte: español Modalidad de enseñanza: presencial
<b>COMPETENCIAS:</b> Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b> <p>Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis del objeto del proyecto, con la finalidad de detectar problemas y necesidades del cliente, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño.</p> <p>Se generarán los conceptos, ideas y propuestas de diseño aplicadas al diseño de interiores de un espacio determinado, que puede ser tanto técnica como emocional.</p> <p>Capacidad de representar conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material.</p> <p>Se desarrollará la capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa,</p>

velando por la identidad del concepto y basándose en una correcta expresión.						
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>						
Desarrollo conceptual del proyecto: el usuario, el espacio y el uso. Se enseñará al alumno a generar y crear ideas de proyecto asociadas a las distintas necesidades analizadas. Se desarrollará la formación con la definición de conceptos asociados a estas necesidades, se profundizará en su interpretación, y se fomentará la generación de una idea asociada a estos conceptos.						
<b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b>						
<b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>						
Asignatura 1: Proyectos II. Taller de idea de proyecto						
Carácter: ob						
ECTS: 9						
Unidad temporal: 4 meses						
Lenguas en las que se imparte: español						
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas		25				33
Tutorías		50		150		66
Total Horas	225	Total horas Presenciales	75	Total Horas Trabajo Autónomo	150	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

## C2. Arquitectura Efímera.

<b>MATERIA: Arquitectura Efímera.</b>	
Módulo al que pertenece: C	
Tipo: op	
ECTS: 6	
Semestre:1	
Lenguas en las que se imparte: español	
Modalidad de enseñanza: presencial	
<b>COMPETENCIAS:</b>	

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1						
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5						
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Los alumnos deberán crear una exposición siguiendo todos los pasos exigibles en el mundo profesional. Adquirirán la capacidad de comunicar por medio del montaje expositivo el tema objeto de la exposición.</p> <p>Los alumnos también deberán generar una escenografía asociada a unos personajes y una historia determinada. Los alumnos adquirirán la capacidad de generar espacios reforzando y complementando el desarrollo de un acontecimiento, analizando la personalidad de los personajes que intervienen en él.</p> <p>Se desarrollará la capacidad técnica para materializar proyectos de diseño, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la restauración. Se valorará la capacidad de comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, durante la entrega final.</p>						
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>El Alumno adquirirá los conocimientos necesarios para desarrollar un proyecto de diseño aplicado a la conservación del patrimonio, a diseño expositivo y su contenido, y a la escenografía teatral, tocando todos los ámbitos de patrimonio y la cultura que creemos oportunos, desde la concepción de la idea, pasando por su materialización, y abordando la elección materiales, iluminación y actuaciones más adecuadas.</p>						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b></p> <p><b>Asignatura 1: Arquitectura Efímera.</b></p> <p>Carácter: op</p> <p>ECTS: 6</p> <p>Unidad temporal: 4 meses</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas		50				50
Tutorías		50		200		50
Total Horas	300	Total horas Presenciales	100	Total Horas Trabajo Autónomo	200	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			

Presentación y comunicación del proyecto	10	
--	----	--

## D1 Materiales y sistemas constructivos e instalaciones.

<p><b>MATERIA:</b> Materiales y sistemas constructivos e instalaciones</p> <p>Módulo al que pertenece: D</p> <p>Tipo: ob</p> <p>ECTS: 10</p> <p>Semestre:2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p> <p>Modalidad de enseñanza: presencial</p>						
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1</p> <p>Específicas: CE4</p>						
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Capacidad técnica para materializar proyectos de diseño, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.</p>						
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas. Se prestará especial atención a la posibilidad de su aplicación, y al coste económico que lleva asociado. Deberá reforzar, en cualquier caso la idea de nuestro proyecto de interiorismo.</p> <p>Aplicar la normativa, las exigencias presupuestarias, las repercusiones sociales y políticas de nuestra intervención en términos de sostenibilidad profesional. Analizar las distintas formas de intervención en aquellos ámbitos de especial protección y valor artístico en términos de rehabilitación, reactivación y conservación de dicho ámbito. Aplicación de las medidas asociadas a las sostenibilidad medioambiental.</p>						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b></p> <p>Asignatura 1: Materiales y sistemas constructivos e instalaciones</p> <p>Carácter: ob</p> <p>ECTS: 10</p> <p>Unidad temporal: 3 meses</p> <p>Lenguas en las que se imparte: español</p>						
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas		25				33
Tutorías		50		150		66
Total Horas	225	Total horas Presenciales	75	Total Horas Trabajo Autónomo	150	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación	

		mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	

## D2. Práctica Profesional.

<p><b>MATERIA:</b> Práctica Profesional.  Módulo al que pertenece: D  Tipo: op  ECTS: 5  Semestre:1  Lenguas en las que se imparte: español  Modalidad de enseñanza: presencial</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b>  Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1  Específicas: CE6</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b>  Los estudiantes adquirirán los conocimientos y los contactos necesarios para moverse en el mundo del diseño a través del conocimiento de las empresas del sector, de los showrooms y estudios más importantes de la capital.</p>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>  Se visitarán los estudios y obras de los diseñadores y arquitectos más influyentes del panorama madrileño, además de los showrooms y tiendas más importantes que marcan las tendencias en el ámbito del diseño nacional e internacional.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p>			
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>  <b>Asignatura 1: Práctica Profesional.</b>  <b>Carácter: op</b>  <b>ECTS: 5</b>  <b>Unidad temporal: 1 mes.</b>  <b>Lenguas en las que se imparte: español</b></p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Visitas	150		100
Total Horas	150	Total horas Presenciales	150
		Total Horas Trabajo Autónomo	0
<p><b>SISTEMAS DE EVALUACION</b></p>			

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Asistencia y Participación en clase	100	

## E1 Representación del proyecto.

<b>MATERIA:</b>					
Módulo al que pertenece: E					
Tipo: op					
ECTS: 11					
Semestre: 1					
Lenguas en las que se imparte: español					
Modalidad de enseñanza: presencial					
<b>COMPETENCIAS:</b>					
Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1					
Específicas: CE3:					
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b>					
Representación: Capacidad de representar conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material.					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>					
Cada alumno desarrollará su idea de proyecto representándolo a través la representación virtual de la idea y su materialización a lo largo de todo su desarrollo. La capacidad de poder transmitir el espacio que concebimos mentalmente convierte a esta herramienta en fundamental, y nos permite establecer correcciones en cuanto a luz, textura y color de materiales, transparencias, reflejos, permeabilidades...					
<b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b>					
<b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>					
Asignatura Representación del Proyecto.					
Carácter: op					
ECTS: 11					
Unidad temporal: 3 meses					
Lenguas en las que se imparte: español					
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>					
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad	
Clases teórica	25			50	
Tutorías	25		200	50	
Total Horas	250	Total horas Presenciales	50	Total Horas Trabajo Autónomo	200
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>					
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación	

		mínima
Calidad y coherencia del trabajo	80	
Asistencia y Participación en clase	10	
Presentación y comunicación del proyecto	10	

## E2 Comunicación y Entorno Profesional.

<p><b>MATERIA:</b> Comunicación y Entorno Profesional.  Módulo al que pertenece: I  Tipo: ob  ECTS: 4  Semestre:2  Lenguas en las que se imparte: español  Modalidad de enseñanza: presencial</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b>  Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1  Específicas: CE1, CE2, CE5</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b>  Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad del concepto y basándose en una correcta expresión. Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el desarrollo de la comunicación de su proyecto a través de los espacios sociales de la Web 2.0.</p>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>  Dotar al proyecto de la adecuada identidad en su forma de presentación (logotipos, tipografías, colores, portada, encuadernación). Desarrollar el ámbito personal adecuado vinculado al trabajo profesional de cada alumno (currículum vitae, portfolio, aficiones, gustos). Desarrollar la identidad digital en la red (creación de página web, blog, posicionamiento en las redes sociales). A través del análisis de la propia identidad digital, se orientará al alumno a construirse una reputación online positiva y a favor de su trabajo.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p>			
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>  Asignatura 1: Comunicación y Entorno Profesional.  Carácter: ob  ECTS: 4  Unidad temporal: 1 mes  Lenguas en las que se imparte: español</p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Clases teóricas	15		50
Tutorías	10	50	50

Total Horas	75	Total horas Presenciales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	50	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Calidad y coherencia del trabajo			80			
Asistencia y Participación en clase			10			
Presentación y comunicación del proyecto			10			

## F1 Proyecto Final de Máster

<p><b>MATERIA:</b> Proyecto Final de Máster  Módulo al que pertenece: J.  Tipo: ob  ECTS: 15  Semestre: 2  Lenguas en las que se imparte: español  Modalidad de enseñanza: presencial</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b>  Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1  Específicas: CE1 CE2 CE3 CE4 CE5</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b>  En la realización del Proyecto Final de Máster, deberán demostrar todas las capacidades previstas en el resto de asignaturas.</p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b>  El alumno aplicará a lo largo de un proyecto profesional todos los conocimientos y capacidades desarrolladas en todos los proyectos desarrollados anteriormente. Una vez finalizado el periodo presencial de formación, (de Noviembre a Junio) comenzará el periodo de desarrollo de un proyecto final de máster y la realización de las prácticas voluntarias. El proyecto se podrá corregir de forma on-line mediante tutorías. Finalmente el proyecto se expondrá ante un tribunal, se podrá realizar esta exposición de forma presencial o por videoconferencia.</p>
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p>
<p><b>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</b>  <b>Asignatura 1: Proyecto Final de Máster</b>  <b>Carácter: ob</b>  <b>ECTS: 15</b>  <b>Unidad temporal: 4 meses</b>  <b>Lenguas en las que se imparte: español</b></p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>

Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Tutorías		25		350		100
Total Horas	375	Total horas Presenciales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	350	
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Asistencia y Participación en clase				100		