

## 1. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

### 1.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	42
Op	Optativas	0
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	0
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	18
CRÉDITOS TOTALES		60

### 1.2. Relación de los módulos y materias/asignaturas del plan de estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Módulo I	Introducción al turismo internacional	El turismo internacional. Casos de estudio	7	OB	1º
Módulo II	Economía internacional	Economía del turismo internacional. Impactos y modelos	7	OB	1º
Módulo III	Dirección estratégica	Dirección estratégica de empresas turísticas	7	OB	1º
Módulo IV	Liderazgo	Liderazgo y habilidades directivas	7	OB	2º
Módulo V	Investigación de mercados	Investigación de mercados en turismo	7	OB	2º
Módulo VI	Marketing	Dirección Internacional del marketing	7	OB	2º
Módulo VII	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	18	OB	2º

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

No se ofrecen líneas optativas

**1.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:**

MATERIAS	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG9	CG11	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	
El turismo internacional. Casos de estudio	X	X				X		X		X		X			X	X							X
Economía del turismo internacional. Impactos y modelos	X	X				X		X		X	X	X			X				X			X	
Dirección estratégica de empresas turísticas	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
Liderazgo y habilidades directivas	X	X		X		X	X		X		X						X	X					
Investigación de mercados en turismo	X			X	X	X				X		X			X				X		X		X
Dirección Internacional del marketing		X			X	X		X			X		X		X				X				X
Trabajo Fin de Máster	X	X	X	X	X	X				X	X		X						X	X	X		X

#### 1.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
El turismo internacional. Casos de estudio	OB	7	Liderazgo y habilidades directivas	OB	7
Economía del turismo internacional. Impactos y modelos	OB	7	Investigación de mercados en turismo	OB	7
Dirección estratégica de empresas turísticas	OB	7	Dirección Internacional del marketing	OB	7
			Trabajo Fin de Máster	OB	18
Total ECTS		21	Total		39

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

La estructura de las asignaturas permite la coordinación perfecta en cada contenido. No obstante, la comisión académica celebrará reuniones con los profesores implicados para evaluar las actividades. Si fuera necesario, entre los miembros del equipo directivo se podrá repartir la coordinación de cada módulo.

Prácticas externas (justificación y organización):

No procede

Idiomas (justificación y organización):

Las clases se imparten en español y es recomendable dominar esta lengua para el seguimiento de las enseñanzas.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización):

ON LINE

Actividades formativas (justificación y organización):

Las actividades formativas serán mediante la plataforma <https://usal.uvirtual.org/campus/> a través de la cual se realizarán todas las actividades. Se podrán utilizar todos los recursos de la Universidad de Salamanca a disposición de la enseñanza no presencial.

Los tipos de actividades formativas a realizar:

Lectura de libro base

Lectura documentos complementarios

Realización de ejercicios

Análisis de casos

Tutoría on line

Prueba de evaluación

Los tiempos están estructurados de la siguiente forma:

-Seis Asignaturas o materias que se desarrollan en un periodo de 5 semanas de trabajo cada una,

resultando un total de 30 semanas. La séptima asignatura contempla la elaboración del trabajo fin de Máster. El cual está estipulado en un tiempo de 5 semanas.

Sistemas de evaluación (justificación y organización):

La evaluación será continua. La evaluación de las asignaturas será realizada por el docente de cada materia y cursará a lo largo del desarrollo de la asignatura, mediante la realización y presentación de lecturas, tareas y foros, tanto grupales como individuales, y un cuestionario de evaluación, al finalizar cada uno de los módulos.

Dotando este sistema a cada asignatura de un eje central de contenidos, lo que obliga a una relación interna de coherencia en cuanto a la evaluación.

La evaluación del Trabajo Fin de Máster, tanto en su elaboración como defensa, será realizada por el tribunal determinado por la comisión del máster y designado a tal efecto.

Sistema de calificaciones:

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas\\_23\\_06\\_2011.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf)

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009)

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla\\_eval.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf)

F5.2. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

### **1.-MATERIA: EL TURISMO INTERNACIONAL. CASOS DE ESTUDIO**

Tipo: Obligatorio

ECTS: 7

Semestre: Primero

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Modalidad de enseñanza: On line

#### **COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales: CB6, CB7 /CG1, CG3, CG5, CG11

Específicas: CE3, CE4, CE10

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

En esta asignatura se pretende conseguir un conocimiento en profundidad del funcionamiento del sistema del sistema actual en el sector turístico y el dominio de - Casos de estudio sobre rutas internacionales y ciudades patrimonio mundial

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

- El sistema turístico
- El turismo internacional
- Organizaciones internacionales
- Libre circulación de personas. Requisitos legales de entrada
- Casos de grandes rutas históricas
- Casos de grandes destinos internacionales
- Casos de los bienes patrimonio mundial

**OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**

Los contemplados en el sistema de acceso y admisión de estudiantes

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Lectura de libro base	0	40	0
Lectura documentos complementarios	0	20	0
Realización de ejercicios	0	75	0
Análisis de casos	0	20	0
Tutoría on line	0	10	0
Prueba de evaluación	0	10	0
Total Horas	175	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo
			175

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Exposición de trabajos	60%	50%
Trabajo de lectura de documentos on line	60%	50%

**2.-MATERIA: ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL. IMPACTOS Y MODELOS**

Tipo: Obligatorio

ECTS: 7

Semestre: Primero

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales: CB6, CB7 /CG1, CG3, CG5, CG9 CG11

Específicas: CE3, CE7, CE9

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

En esta asignatura se pretende conseguir , la adquisición de un conocimiento comparado de la economía del sector turístico internacional y las diferentes tendencias existentes.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

- Áreas económicas mundiales y sus efectos sobre los mercados turísticos
- El turismo en el comercio internacional de servicios.
- El turismo y la globalización de los mercados. Empresas y factores de producción.
- Factores y tendencias en los mercados turísticos internacionales
- Turismo y cooperación internacional al desarrollo. Casos de cooperación
- Competitividad internacional de empresas y destinos turísticos
- Recursos y fuentes de datos para el análisis del turismo internacional

**OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Lectura de libro base	0	40	0
Lectura documentos complementarios	0	20	0
Realización de ejercicios	0	75	0
Análisis de casos	0	20	0

Tutoría on line		0	10	0
Prueba de evaluación		0	10	0
Total Horas	175	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo	175
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>				
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima
Exposición de trabajo		60%		50%
Trabajo de lectura de documentos on line		60%		50%

<p><b>3.-MATERIA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b></p> <p>Tipo: Obligatorio</p> <p>ECTS: 7</p> <p>Semestre: Primero</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Castellano</p> <p>Modalidad de enseñanza: On line</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales: CB6, CB7 /CG1, CG2 CG3, CG4, CG5, CG9 CG11</p> <p>Específicas: CE1, CE2, CE4, CE6, CE8</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>En esta asignatura se pretende conseguir un dominio global de la gestión de una empresa turística , en términos de competitividad internacional.</p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La elaboración del plan de empresa</li> <li>- Análisis estratégico</li> <li>- Formulación de la estrategia</li> <li>- De la estrategia a las operaciones: gestión por procesos</li> <li>- Sistemas de gestión</li> </ul>
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en</p>

turismo					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Lectura de libro base	0		40		0
Lectura documentos complementarios	0		20		0
Realización de ejercicios	0		75		0
Análisis de casos	0		20		0
Tutoría on line	0		10		0
Prueba de evaluación	0		10		0
Total Horas	175	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo	175	
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación			Ponderación máxima	Ponderación mínima	
Evaluación continua, participación on line			60 %	50 %	
Pruebas objetivas de tipo test			60 %	50 %	

#### 4.-MATERIA: LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Tipo: Obligatorio

ECTS: 7

Semestre: Segundo

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Modalidad de enseñanza: On line

#### COMPETENCIAS:

Básicas / Generales: CB6, CB7, CB9 / CG1, CG2, CG4, CG09

Específicas: CE5, CE6

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

En esta asignatura se pretende conseguir la adquisición de las habilidades necesarias para generar un liderazgo de excelencia y acorde al proceso de globalización. Con capacitación para liderar una empresa turística.

#### BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Liderazgo participativo
- La gestión de equipos
- La gestión del talento
- Comunicación eficaz
- Habilidades de comunicación
- Oratoria y presentaciones eficaces
- Claves de coaching

#### OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo y en gestión empresarial

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Lectura de libro base	0	40	0
Lectura documentos complementarios	0	20	0
Realización de ejercicios	0	75	0

Análisis de casos		0	20	0
Tutoría on line		0	10	0
Prueba de evaluación		0	10	0
Total Horas	175	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo	175
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>				
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima
Exposición de trabajo		60 %		50 %
Trabajo de lectura de documentos on line		60 %		50 %

#### 5.-MATERIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN TURISMO

Tipo: Obligatorio

ECTS: 7

Semestre: Segundo

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Modalidad de enseñanza: On line

#### COMPETENCIAS:

Competencias Básicas/ Generales: CB6, CB9, CB10 / CG1, CG5 CG11

Competencias Específicas: CE3, CE7, CE9, CE10

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

En esta asignatura se pretende conseguir el desarrollo de los conocimientos y reflexiones necesarios para realizar un proceso de investigación, que permita la toma de decisiones correctas en el proceso de comercialización empresarial.

#### BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Investigación de mercados: concepto, aplicación turística e industria proveedora.
- Proceso de investigación de mercados.
- Investigación con información secundaria - desk research
- Investigación cualitativa de mercados.

- Investigación cuantitativa de mercados.

**OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad		
Lectura de libro base	0	40	0		
Lectura documentos complementarios	0	20	0		
Realización de ejercicios	0	75	0		
Análisis de casos	0	20	0		
Tutoría on line	0	10	0		
Prueba de evaluación	0	10	0		
Total Horas	175	Total horas Presenciales	51	Total Horas Trabajo Autónomo	124

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Exposición de trabajo	60 %	50 %
Trabajo de lectura de documentos on line	60 %	50 %

**6.-MATERIA: DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL MARKETING**

Tipo: Obligatorio

ECTS: 7

Semestre: Segundo

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales: CB7, CB10/ CG1, CG3, CG9

Específicas: CE1, CE3, CE7, CE10

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

En esta asignatura se pretende conseguir un conocimiento extenso en los conceptos y actuaciones del marketing internacional, como un recurso imprescindible en una gestión de calidad.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

- Fundamentos de marketing internacional. Conceptos y elementos clave.
- Análisis y diagnóstico estratégico del contexto internacional
- Estrategia de internacionalización. Selección de mercados. Opciones estratégicas
- Políticas de actuación. Mix de operativa internacional
- Planificación de marketing.

**OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Lectura de libro base	0	40	0
Lectura documentos complementarios	0	20	0
Realización de ejercicios	0	75	0

Análisis de casos		0	20	0
Tutoría on line		0	10	0
Prueba de evaluación		0	10	0
Total Horas	175	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo	175
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>				
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima
Exposición de trabajo		60 %		50 %
Trabajo de lectura de documentos on line		60 %		50 %

**MATERIA: TRABAJO FIN DE MÁSTER**

Módulo al que pertenece: Módulo VII TRABAJO FIN DE MÁSTER

Tipo: Obligatorio

ECTS: 7

Semestre: Segundo

Lenguas en las que se imparte: Castellano

Modalidad de enseñanza: On line

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1, CG5, CG9

Específicas: CE1, CE07, CE8, CE9, CE10

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

El trabajo fin de máster permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto.

Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

El trabajo fin de máster es una actividad fundamental en la formación del postgrado de los alumnos, dado que incluye para el alumno todo el proceso de planteamiento, desarrollo y defensa de un proyecto.

Sus contenidos incluyen la planificación de tareas para resolver un proyecto, la realización de dichas tareas y finalmente, la concreción de los resultados en una memoria explicativa del problema planteado, el procedimiento

seguido para su estudio o elaboración, la interpretación de los resultados o del diseño planteado y finalmente, el resultado o la plasmación del trabajo final.

Al estudiante seguirá las normas en cuanto a los siguientes aspectos:

- Forma y tipo de redacción del documento

- Sistema de citas bibliográficas

- Estructura de un TFM

- Consejos prácticos

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

El trabajo fin de máster puede estar relacionado con todos los módulos. En la tutela podrán participar todos los profesores del Máster

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Realización del TFM		350	0
Tutorías on line		100	0
Total Horas	450	Total horas Presenciales	Total Horas Trabajo Autónomo 450

#### SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Memoria	80%	60%
Defensa oral de la memoria	50%	40%