

1. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

1.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	50
Op	Optativas	-
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	-
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	10
	CRÉDITOS TOTALES	60

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materias / Asignaturas	ECTS	Tip o	Semestr e
1. La consultoría y coaching ejecutivo	5	Introducción a la consultoría y coaching ejecutivo	5	Ob	1
2. El servicio de consultoría	10	Organización de la consultoría. Emprendimiento de Consultoría.	5	Ob	1
		La oferta de servicios de consultoría	5	Ob	1
3. El proyecto de consultoría	15	Plan global del proyecto de consultoría	5	Ob	1
		Gestión del proyecto de consultoría	5	Ob	1
		Protocolos de consultoría. Consultoría en Emprendimiento.	5	Ob	1
4. El consultor	10	Desarrollo de competencias como consultor	5	Ob	2
		Técnicas fundamentales para el consultor	5	Ob	2
5. El coaching ejecutivo	10	Marco general de trabajo del coaching ejecutivo	5	Ob	2
		Herramientas claves de coaching ejecutivo	5	Ob	2
6. Practica de consultoría y coaching	10	Trabajo fin de master	10	Ob	2
		TOTAL	60		

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

--

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

5.3. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

Materia	BASICAS (GENERALES Y TRANSVERSALES)										ESPECIFICAS									
	CB 6	CB 7	CB 8	CB 9	CB 10	CG 1	CG 2	CG 3	CG 4	CG 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10
1		X	X	X	X	X	X	X			X	X				X	X			
2	X		X				X		X		X		X		X					
3	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4	X	X			X				X		X	X	X		X					
5	X	X			X		X		X		X	X					X			
6	X	X	X	X	X	X		X		X	X			X				X		
7		X	X	X	X	X		X		X		X		X			X		X	X
8	X		X	X	X	X					X	X	X	X			X		X	X
9	X		X		X	X					X	X	X	X	X	X		X		X
10	X		X		X	X			X		X		X	X			X	X	X	X
11	X	X						X			X		X	X	X	X		X		X

5.4. Organización temporal de asignaturas:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S1)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
1. Introducción a la consultoría y coaching ejecutivo	Ob	5	7. Desarrollo de competencias como consultor	Ob	5
2. Organización de la consultoría. Emprendimiento de Consultoría.	Ob	5	8. Técnicas fundamentales para el consultor	Ob	5
3. La oferta de servicios de consultoría	Ob	5	9. Marco general de trabajo del coaching ejecutivo	Ob	5
4. Plan global del proyecto de consultoría	Ob	5	10. Herramientas claves de coaching ejecutivo	Ob	5
5. Gestión del proyecto de consultoría	Ob	5	11. Trabajo fin de master	Ob	10
6. Protocolos de consultoría. Consultoría en Emprendimiento	Ob	5			
Total ECTS		30	Total ECTS		30

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

Comisión Académica del Master
Responsable de la coordinación general del título y de la actualización y diversificación de su estructura, contenidos y recursos disponibles. Esta comisión garantizará que no existan reiteraciones o lagunas en los contenidos, así como que el programa funcione correctamente. Para ello, se realizarán reuniones de planificación anual de actividades y recursos, periódicas de coordinación con los diferentes profesores y responsables del master y de evaluación general al final de cada curso.

Prácticas externas (justificación y organización):

No se contempla la realización de practicas

Idiomas (justificación y organización):

Las actividades se desarrollarán en español.

Tipo Organización (presencial, asignaturas organizadas a distancia) (justificación y organización)

La enseñanza será a distancia, con apoyo en todo momento de las infraestructuras generales de la USAL, en particular las propias del campus virtual STUDIUM y de la plataforma doinGlobal, al objeto de reforzar la interacción y el intercambio entre profesores y estudiantes, así como espacio de repositorio de documentos, recursos y actividades de aprendizaje. En general, las actividades de cada una de las asignaturas se desarrollarán en periodos de 3 semanas de trabajo por cada materia/asignatura.

Actividades formativas (justificación y organización)

Se plantean los siguientes tipos de actividades formativas: Sesiones magistrales, Seminarios, Trabajos: preparación, realización, presentación, etc. entre otras.

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

Pruebas escritas, entrega y exposición de trabajos, pruebas orales, etc. entre otras. Como norma general, y para todas las asignaturas del plan de estudios, se rige por los siguientes criterios básicos: la evaluación y calificación de las diferentes asignaturas de este máster se llevarán a cabo de acuerdo con los criterios del Marco Europeo de Educación Superior, siguiendo el reglamento que regula los sistemas de evaluación y calificación del aprendizaje de los estudiantes en las enseñanzas de la Universidad de Salamanca conducentes a títulos oficiales y propios, aprobado en la sesión del Consejo de Gobierno de 19 de diciembre de 2008 y modificado en Consejo de Gobierno de 30/10/2009

http://posgrado.usal.es/docs/Reglamento_Evaluacion.pdf

Sistema de calificaciones

Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre por el que “los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

5.5. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA 1: INTRODUCCIÓN A LA CONSULTORÍA Y COACHING EJECUTIVO. Módulo al que pertenece: LA CONSULTORIA Y COACHING EJECUTIVO Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales:CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3 Específicas: CE1, CE2, CE6, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento del marco general de trabajo para intervenir en emprendimientos y organizaciones mediante servicios de consultoría y coaching ejecutivo.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias y marco general de trabajo. • Análisis del mercado de la consultoría en distintos países. • Consultoría, cambios y cultura de la empresa. • Nuevos modelos de consultoría. Innovación en la consultoría. • La necesidad de nuevos enfoques económicos, empresariales y de consultoría. • Relación entre la Consultoría y el Coaching ejecutivo. • Consultoría en Emprendimiento. 						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: INTRODUCCIÓN A LA CONSULTORÍA Y COACHING EJECUTIVO Carácter: Obligatoria ECTS: 5 Unidad temporal: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total Horas	25	Total Horas	100	20%

		Presenciales/Virtuales		Trabajo Autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Pruebas escritas		60%		60%		
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%		

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA 2: ORGANIZACIÓN DE LA CONSULTORIA. EMPRENDIMIENTO EN CONSULTORIA. Módulo al que pertenece: EL SERVICIO DE CONSULTORIA Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>			
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CG2, CG4 Específicas: CE1, CE3, CE5</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento de las estrategias y modelos existentes para el desarrollo de un emprendimiento de consultoría.</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de la empresa consultora. • La consultoría como negocio. Estrategia y modelos. • Nuevos modelos para el desarrollo de una consultora. • Dirección y organización de una consultora. • Naturaleza, objeto, características y límites de la consultoría de empresa. • Estructura organizacional: procesos, funciones, tareas y personal 			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA CONSULTORA. EMPRENDIMIENTO DE CONSULTORIA. Carácter: Obligatoria ECTS: 5 Unidad temporal: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del	Horas de trabajo personal	Porcentaje de

	estudiante		del estudiante.		presencialidad
Seminarios	5				
Trabajos: preparación, realización, presentación	20				
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100
					20%
SISTEMAS DE EVALUACION					
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas escritas		60%		60%	
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%	

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA 3: LA OFERTA DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Módulo al que pertenece: EL SERVICIO DE CONSULTORIA Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CG4. Específicas: CE1, CE2,CE3, CE4, CE5,CE6, CE7, CE8, CE9.</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento detallado para el diseño y desarrollo de los productos y servicios ofertados por un emprendimiento de consultoría.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El servicio de consultoría. • Diseño de productos y servicios de consultoría innovadores. • Análisis y definición de mercado objetivo. • Marketing y comercialización de los servicios y productos de consultoría. • Comunicación y publicidad de la consultora. • Marca e imagen corporativa. • Relaciones entre consultores y clientes.
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: LA OFERTA DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Carácter: Obligatoria</p>

ECTS: 5 Unidad temporal: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas		125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas escritas			60%		60%	
Asistencia virtual a los seminarios			40%		40%	

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA 4: PLAN GLOBAL DEL PROYECTO DE CONSULTORÍA. Módulo al que pertenece: EL PROYECTO DE CONSULTORIA Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB10, CG4 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE5</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento sobre el abordaje inicial y la planificación general de un proyecto de consultoría.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico preliminar de emprendimiento u organización. • Análisis del Plan Estratégico. • Análisis de Indicadores y Objetivos principales. Tablero de Comando. • Relación Visión, Misión, Objetivos, Procesos y Proyectos. • Planteamiento inicial. • Justificación de la viabilidad del proyecto • Formulación y aprobación de los objetivos del proyecto • Presentación de la propuesta al cliente

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
Sin Observaciones						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:						
Asignatura 1: PLAN GLOBAL DEL PROYECTO DE CONSULTORÍA						
Carácter: Obligatoria						
ECTS: 5						
Unidad temporal: Primer Semestre						
Lenguas en las que se imparte: Español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas		125		Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo
				100		20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Pruebas escritas		60%		60%		
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%		

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA: 5. GESTIÓN DEL PROYECTO DE CONSULTORÍA</p> <p>Módulo al que pertenece: EL PROYECTO DE CONSULTORIA</p> <p>Tipo: Obligatoria</p> <p>ECTS: 5</p> <p>Semestre: Primer Semestre</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB10, CG2, CG4</p> <p>Específicas: CE1, CE2, CE7</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento específicos sobre la gestión de un proyecto de consultoría.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p>

- Metodologías de proyectos de consultoría.
- Primeros contactos consultor-cliente.
- Contrato consultor-cliente
- Constitución del equipo del proyecto
- Seguimiento y control de la ejecución.
- Informes.
- Finalización y cierre del proyecto
- Gestión económica y análisis de rentabilidad de los proyectos de consultoría

OBSERVACIONES
(Requisitos previos, coordinación. Otras)

Sin Observaciones

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: GESTIÓN DEL PROYECTO DE CONSULTORÍA

Carácter: Obligatoria

ECTS: 5

Unidad temporal: Primer Semestre

Lenguas en las que se imparte: Español

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios	5				
Trabajos: preparación, realización, presentación	20				
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100
					20%

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas escritas	60%	60%
Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

MATERIA: 6. PROTOCOLOS DE CONSULTORIA. CONSULTORIA EN EMPRENDIMIENTO.

Módulo al que pertenece: EL PROYECTO DE CONSULTORIA

Tipo: Obligatoria

ECTS: 5

Semestre: Segundo Semestre.

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: A distancia

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG3, CG5
Específicas: CE1, CE4, CE8

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento específico para la aplicación de protocolos de consultoría en emprendimientos y organizaciones en general.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Proceso de consultoría. Marco de Trabajo.
- Modelos de consultoría interna y externa. Alcances y limitaciones.
- Principales protocolos para la intervención en la empresa.
- Tendencias en protocolos de consultoría. Análisis de casos (Deloitte, Price Waterhouse & Co, DBO, etc.).
-

OBSERVACIONES
(Requisitos previos, coordinación. Otras)

Sin Observaciones

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: PROTOCOLOS DE CONSULTORIA. CONSULTORIA EN EMPRENDIMIENTO.

Carácter: Obligatoria

ECTS: 5

Unidad temporal: Segundo Semestre

Lenguas en las que se imparte: Español

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Seminarios	5					
Trabajos: preparación, realización, presentación	20					
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas escritas	60%	60%
Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

MATERIA: 7. DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMO CONSULTOR

Módulo al que pertenece: EL CONSULTOR

Tipo: Obligatoria

ECTS: 5

<p>Semestre: Segundo Semestre. Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales:CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG3, CG5 Específicas: CE2, CE4, CE7</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento y desarrollo de las competencias necesarias para el trabajo de consultor.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El consultor. Marco general de trabajo. • Características y roles del consultor. • Desarrollo de competencias como consultor. • Herramientas prácticas para la intervención en emprendimientos . • Metodologías y Modelos de Intervención. • Profesionalidad y ética del consultor de empresa 						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMO CONSULTOR Carácter: Obligatoria ECTS: 5 Unidad temporal: Segundo Semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Pruebas escritas		60%		60%		
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%		

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA: 8. TÉCNICAS FUNDAMENTALES PARA EL CONSULTOR Módulo al que pertenece: EL COSULTOR Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Segundo Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1. Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE7, CE9, C10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento de técnicas fundamentales para el desarrollo de proyectos de consultoría en emprendimientos y organizaciones en general.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de las técnicas fundamentales como consultor.• Presentaciones eficaces.• Utilización eficaz del tiempo.• Dirección de reuniones.• Análisis de problemas.• Técnicas de negociación y resolución de conflictos.• Marcos de implementación. Análisis comparativos.• Últimas tendencias en técnicas aplicadas a la consultoría.						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: TÉCNICAS FUNDAMENTALES PARA EL CONSULTOR Carácter: Obligatoria ECTS: 5 Unidad temporal: Segundo Semestre. Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%

SISTEMAS DE EVALUACION		
Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas escritas	60%	60%
Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA: 9. MARCO GENERAL DE TRABAJO DEL COACHING EJECUTIVO Módulo al que pertenece: EL COACHING EJECUTIVO Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Segundo Semestre. Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>			
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CB10, CG1. Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE10.</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento sobre el coaching ejecutivo y su ámbito de intervención en los emprendimientos y organizaciones en general.</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El coaching ejecutivo. • Marco general de trabajo y nuevos modelo de intervención. • La esencia y el sentido del coaching ejecutivo en la empresa. • Impacto y contribución en el rendimiento organizativo. • Formalización de la relación de Coaching entre las partes involucradas. • Mejores prácticas. Modelos comparativos. • Conclusiones generales 			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: MARCO GENERAL DE TRABAJO DEL COACHING EJECUTIVO Carácter: Obligatoria ECTS: 5 Unidad temporal: Segundo Semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad

Seminarios	5					
Trabajos: preparación, realización, presentación	20					
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Pruebas escritas		60%		60%		
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%		

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA: 10. HERRAMIENTAS CLAVES DE COACHING EJECUTIVO Módulo al que pertenece: EL COACHING EJECUTIVO Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Segundo Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CB10, CG1, CG4 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE7, CE8, CE9, CE10</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: conocimiento de los principales procesos y herramientas para el desarrollo del coaching ejecutivos. Ámbitos de aplicación.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del Coaching Ejecutivo. • Procesos de Coaching Ejecutivo y modelos de intervención. • Competencias del Coach Ejecutivo. • Herramientas específicas para el Coaching ejecutivo. • Plan para la consecución de los objetivos del Coaching ejecutivo. • Nuevas tendencias en la implementación de procesos de coaching ejecutivo. • Modelos comparativos. • Conclusiones.
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin Observaciones</p>
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: HERRAMIENTAS CLAVES DE COACHING EJECUTIVO Carácter: Obligatoria ECTS: 5 Unidad temporal: Segundo Semestre</p>

Lenguas en las que se imparte: Español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total Horas Presenciales/Virtuales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Pruebas escritas		60%		60%		
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%		

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO:

<p>MATERIA: 11. PROYECTO FIN DE MASTER. Módulo al que pertenece: PRACTICA DE CONSULTORIA Y COACHING Tipo: Obligatoria ECTS: 15 Semestre: Segundo Semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CG3 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE10</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Realización adecuada del proyecto de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Líneas de Trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos de consultoría / coaching en emprendimiento u organización. ○ Proyectos de desarrollo de unidad de consultoría / coaching. ○ Proyectos de consultoría / coaching para desarrollo emprendedor en contextos regionales, municipales o institucionales ○ Proyectos de investigación relacionados con la consultoría / coaching.
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p>

Sin Observaciones						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: PROYECTO FIN DE MASTER Carácter: Obligatoria ECTS: 10 Unidad temporal: Segundo Semestre Lenguas en las que se imparte: Español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		10				
Trabajos: preparación, realización, presentación		40				
Total Horas	250	Total Horas Presenciales/Virtuales	50	Total Horas Trabajo Autónomo	200	20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación		Ponderación máxima		Ponderación mínima		
Pruebas escritas		60%		60%		
Asistencia virtual a los seminarios		40%		40%		