

PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

1.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorios	42
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	18
	CRÉDITOS TOTALES	60

5.2. Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	Materias / asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre
1	El emprendedor tecnológico. Organización y gestión de las personas en la era digital	7	O	1
2	Gestión del Plan de Negocio de un emprendizaje innovador de base tecnológica (eIBT)	7	O	1
3	Estrategia de Marketing para el emprendimiento tecnológico	7	O	1
4	Gestión económico-financiera del eIBT	7	O	1/2
5	Gestión de la Tecnología en los Negocios Digitales	7	O	2
6	Innovación, Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocio	7	O	2
7	Trabajo Fin de Máster	18	O	2
	TOTAL	60		

1.13. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

1.14.

MATERIAS	BÁSICAS (GENERA-LES y TRANSVERSALES)										ESPECÍFICAS									
	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
6	x	X	X	X	X	X		X	X		X			X			X			
7.	X	X	X	X	X	X		X	X		X			X			X		X	X
1	X	x	x		x	x	x	x			x	x			x	x				
2	x	x					x	x			x	x			x					
3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x
4	x	x		x				x			x	x	X	x						
5	x	x		x			x	x			x	x			x					

Organización temporal de las asignaturas

No.	Asignatura	Inicio	Final	ECTS
	17-oct-2018	30-oct-2018		
1	1	31-oct-2018	4-dic-2018	7
2	2	6-feb-2019	12-mar-2019	7
3	3	20-mar-2019	23-abr-2019	7
4	4	1-may-2019	4-jun-2019	7
5	5	12-jun-2019	16-jul-2019	7
6	6	4-sep-2019	8-oct-2019	7
7	7	16-oct-2019	19-nov-2019	18
				60

2a. Convocatoria	
Inicio	Final
12-dic-2018	18-dic-2018
20-mar-2019	26-mar-2019
1-may-2019	7-may-2019
12-jun-2019	18-jun-2019
24-jul-2019	30-jul-2019
16-oct-2019	22-oct-2019
11-dic-2019	17-dic-2019

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

Comisión Académica del Máster

Responsable de la coordinación general del título y de la actualización y diversificación de su estructura, contenidos y recursos disponibles. Esta comisión garantizará que no existan reiteraciones o lagunas en los contenidos, así como que el programa funcione correctamente. Para ello, se realizarán reuniones de planificación anual de actividades y recursos, periódicas de coordinación con los diferentes profesores y responsables del máster y de evaluación general al final de cada curso.

Prácticas externas (justificación y organización):

No se contempla la realización de prácticas en este máster

Idiomas (justificación y organización):

Las actividades se desarrollarán en español.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización)

Los estructurados de la siguiente forma:

-Seis módulos o materias que se desarrollan en un periodo de 5 semanas de trabajo cada una, resultando un total de 30 semanas.

-La asignatura número siete, contempla la elaboración del trabajo fin de Máster. El cual está estipulado ser realizado en un tiempo de 6 semanas.

El trabajo total semanal, se considera en promedio de unas 30 a 35 horas máximo, las cuales pueden estar sujetas a una pequeña variación según las diferencias individuales del alumnado.

Actividades formativas (justificación y organización)

Se plantean los siguientes tipos de actividades formativas: Sesiones magistrales, Seminarios, Trabajos: preparación, realización, presentación, foros, videoconferencia, etc. entre otras.

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

La evaluación de las asignaturas, será realizada por el docente de cada materia y cursará a lo largo del desarrollo de la asignatura, mediante la realización y presentación de lecturas, tareas y foros, tanto grupales

como individuales, y un cuestionario de evaluación, al finalizar cada una de las semanas de trabajo.

Dotando este sistema a cada asignatura de un eje central de contenidos, lo que obliga a una relación interna de coherencia en cuanto a la evaluación.

La evaluación del trabajo fin de Máster, será realizada por el tribunal determinado por la comisión del máster y designada a tal efecto.

En cuanto al *curso de capacitación* del TFM, se necesitará obtener la calificación de APTO para continuar el proceso de elaboración del mismo. Además, se evaluará el TFM tanto en su elaboración como defensa, por una comisión del Máster creada a tal efecto.-

Sistema de calificaciones

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009) http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf

1.15.

1.16. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

MATERIA: El emprendedor tecnológico. Organización y gestión de las personas en la era digital 1

Módulo al que pertenece: MÓDULO 1

Tipo: OBLIGATORIA

ECTS: 7

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: Distancia

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CG1, CG3

Específicas: CE1, CE2

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: CONOCIMIENTO MULTIDISCIPLINAR DE CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Perspectivas en el estudio del emprendimiento
- Organizaciones en red y virtuales
- Los nuevos ecosistemas empresariales y emprendedores
- Trabajo distribuido, virtual y mercantilizado
- Competencias para el trabajo en la era digital .

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

Sin observaciones			
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: El emprendedor tecnológico. Organización y gestión de las personas en la era digital Carácter: OBLIGATORIA ECTS: 7 Unidad temporal: Semestre 1 Lenguas en las que se imparte: Español			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Tutoría Online	50	100	
Trabajos: Preparación, presentación	1	24	
Total Horas	175	Total horas Presenciales 151	Total Horas Trabajo Autónomo 124
SISTEMAS DE EVALUACION			
Prueba de evaluación		Ponderación máxima	Ponderación mínima
Exposición de trabajo		50	40
Asistencia virtual a los seminarios		50	40

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

MATERIA: Gestión del Plan de Negocio de un emprendizaje innovador de base tecnológica (eIBT) Módulo al que pertenece: Modulo 1 Tipo: Obligatoria ECTS: 7 Semestre: segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG3, CG4 Específicas: CE1, CE4, CE7, CE9 Y CE10
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de la estrategia para el desarrollo del proyecto emprendedor.
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: -Formas básicas y tipos de estrategia para el emprendimiento -Desarrollo de estrategias innovadoras. - Innovación en el diseño de la estrategia - Implantación y-Evaluación de la estrategia emprendedora - Herramientas y metodologías para el análisis estratégico de este tipo de emprendimientos

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
SIN OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:						
Asignatura 1: Gestión del Plan de Negocio de un emprendizaje innovador de base tecnológica (eIBT)						
Carácter: Obligatoria						
ECTS:7						
Unidad temporal: Segundo semestre						
Lenguas en las que se imparte: Español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS CUMPLIMENTAR BIEN LAS HORAS.						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Tutorías online		50		100		
Trabajos: preparación, realización, presentación		1		24		
Total Horas	175	Total horas Presenciales	51	Total Horas Trabajo Autónomo	124	
SISTEMAS DE EVALUACION MAL						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Exposición de trabajo				50%		40%
Asistencia virtual a los seminarios				50%		40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Estrategia de Marketing para el emprendimiento tecnológico Módulo al que pertenece: Modulo 2 Tipo: Optativa ECTS: 7 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales:CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3, CE4,CE7,CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Diseño de estrategia de Marketing y comunicación para la realización del proyecto emprendedor.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: - Análisis del entorno. - Diseño de estrategia de marketing. - Política comercial. Neuromarketing; Marketing en redes; Innovación en las estrategias de Marketing - Marketing digital y marketing de la tecnología.</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura: Estrategia de Marketing para el emprendimiento tecnológico Carácter: Obligatoria ECTS:7 Unidad temporal: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		50		100		
Trabajos: preparación, realización,		1		24		
Total Horas		175		Total Horas Trabajo Autónomo		124
		Total horas Presenciales		5		
				1		
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Exposición de trabajo				50%		40%
Asistencia virtual a los seminarios				50%		40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Gestión económico-financiera del eIBT Tipo: Obligatoria ECTS: 7 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CG2, CG5 Específicas: CE2</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Realización del plan de inversiones y financiación así como el plan económico del proyecto.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de inversiones; - Diseño del plan económico y financiero; - Instrumentos financieros de apoyo al emprendedor. Financiamiento en los Negocios. El financiamiento en proyectos innovadores; Planes de Negocios emprendedores e innovadores. -Identificación de fuentes de financiación de programas públicos y privadas.. - Análisis financiero y contable de la empresa innovadora 						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura: Gestión económico-financiera del eIBT Carácter: Obligatoria ECTS: 7 Unidad temporal: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Tutorías virtuales		50		100		
Trabajos: preparación, realización,		1		24		
Total Horas	175	Total horas Presenciales	1	Total Horas Trabajo Autónomo	124	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Exposición de trabajo			50%		40%	
Asistencia virtual a los seminarios			50%		40%	

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA Gestión de la Tecnología en los Negocios Digitales Tipo: Obligatoria ECTS: 7 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: VB8,CG2,CG3 Específicas: CE2,CE4,CE6,CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de las formas jurídicas, comparación entre las mismas y aspectos tributarios elementales de aplicación.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Características de la economía digital. • Cloud computing y big data. Internet de todas las cosas (IoE). • Smart cities. Computación Cognitiva</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura Gestión de la Tecnología en los Negocios Digitales Carácter: Obligatoria ECTS:7 Unidad temporal: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Tutorías virtuales		50				
Trabajos: preparación, realización,		1				
Total Horas	175	Total horas Presenciales	51	Total Horas Trabajo Autónomo	124	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Exposición de trabajo			50%		40%	
Asistencia virtual a los seminarios			50%		40%	

<p>MATERIA: Innovación Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocio Tipo: Obligatoria ECTS: 7 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: VB8,CG2,CG3 Específicas: CE2,CE4,CE6,CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de las formas jurídicas, comparación entre las mismas y aspectos tributarios elementales de aplicación.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Desarrollo de un ecosistema innovador Innovación abierta y modelos de negocio. Design thinking: Herramientas para la innovación. Transformación digital de las empresas tradicionales. Industria 4.0: aplicaciones de la fabricación 3D</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura Innovación Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocio Carácter: Obligatoria ECTS:7 Unidad temporal: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Tutorías virtuales		50				
Trabajos: preparación, realización,		1				
Total Horas	175	Total horas Presenciales	51	Total Horas Trabajo Autónomo	124	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Exposición de trabajo			50%		40%	
Asistencia virtual a los seminarios			50%		40%	

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Trabajo FIN DE MASTER Tipo: Obligatoria ECTS: 18 Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Realización adecuada del proyecto emprendedor de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Líneas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Emprendedor, - Planes de emprendedor de empresas de economía social - Proyectos de desarrollo emprendedor en contextos regionales, municipales o institucionales. - Proyectos gestión de innovación en relación con emprendimiento. - Proyectos de investigación relacionados con el emprendimiento 						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER Carácter: Obligatoria ECTS: 18 Unidad temporal: Tercer semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Seminarios		75		50		
Trabajos: preparación, realización,		125		250		
Total Horas	500	Total horas Presenciales	200	Total Horas Trabajo Autónomo	300	
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Exposición de trabajo				50%		40%

Proyecto final escrito	50	40