

4. Planificación de las enseñanzas

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	50
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	10
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE			
Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
01.- Innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
02.- Economía social y solidaria	Obligatoria(OB)	5	Primero
03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales	Obligatoria(OB)	5	Primero
04.- Herramientas y modelos para la innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
05.- Innovación social digital	Obligatoria(OB)	5	Primero
06.- Proyectos de innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
Total ECTS		30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos	Obligatoria(OB)	5	Primero
08.- Gestión comercial y social	Obligatoria(OB)	5	Primero

09.- Plan de marketing social	Obligatoria(OB)	5	Primero
10.- Financiación y finanzas en innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
11.- Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	10	Primero
Total ECTS		30	

ANUALES			
Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS		0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE			
Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS		0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS		0	

ANUALES			
Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS		0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: 01.- Innovación social				
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none">• Presencial: 0 %• Virtual: 100 %• Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Katherine	Almeida Ramos		Externo	5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	Concepto, contenidos y objetivos de la Innovación Social.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none">• Concepto, funciones y modelos de la innovación social.• Emprendimiento social y sostenibilidad.• Definiendo el ecosistema de la innovación social.• Aspectos sociales, políticos, y económicos de la innovación social				

Asignatura: 02.- Economía social y solidaria

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María Gabriela	Lozano Corona		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7,CE9 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estrategia para el desarrollo del proyecto emprendedor.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

• Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía solidaria • Co-producción: el ciudadano productor y las plataformas Claves del éxito de la economía solidaria • Cómo emprender con el modelo de la economía solidaria claves del éxito • Ámbito legal y marco regulatorio • Sostenibilidad y economía solidaria

Asignatura: 03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales**Carácter:** Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Claudia	Gwynn Moya		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3, CE4,CE7,CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Adquisición de las competencias necesarias para la innovación social.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

• Creatividad e innovación social. • Coaching emprendedores sociales • Inteligencia emocional y social • Gestión del talento social • Mind-mapping, mood-mapping, storyboarding; storytelling • Comunicación social

Asignatura: 04.- Herramientas y modelos para la innovación social**Carácter:** Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Magda	Dávila		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE8, CE9, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimientos de las principales herramientas para el desarrollo de la innovación social.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

• Stakeholders Map. • Social Business Model Canvas • Prototype Framework tool • Social Innovation Scanner • Social Copy Strategy • Responsible Innovation Grid

Asignatura: 05.- Innovación social digital**Carácter:** Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Martín Robles		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8,CG2,CG5 Específicas: CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización del plan de inversiones y financiación así como el plan económico del proyecto.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

• Emprendedores sociales TIC • Web management • Web and Social Design • Marketing digital: internet como entorno de marketing. Mobile Marketing

Asignatura: 06.- Proyectos de innovación social**Carácter:** Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Erik Mauricio	Domínguez Oquendo		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB9, CB10, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los principales elementos que debe tener un proyecto de innovación social real.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

• Identificación de necesidades y soluciones: Inclusión social, migración, regeneración urbana. Salud y edad. Estrategias regionales, y otras. • Benchmarking de las soluciones existentes • Propuesta de proyecto • Diseño de proyecto • Planificación económica y financiera • Indicadores de Impacto • Desarrollo y ejecución • Evaluación del impacto

Asignatura: 07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos**Carácter:** Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	López Trujillo		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB8,CG2,CG3 Específicas: CE2, CE4, CE6, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento del entorno, de los productos y servicios a ofrecer, de las decisiones estratégicas y sociales y cómo analizar el mercado, sector y país.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

• Análisis del entorno y perspectivas de desarrollo • Definición de la organización. Producto y/o servicio • Decisiones estratégicas y sociales • Análisis del sector y país • Estudio de mercado • El plan estratégico de negocios inclusivos

Asignatura: 08.- Gestión comercial y social

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimstre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Francisca	Sánchez Santos		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CG4 Específicas: CE3, CE4	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocer las tendencias actuales en desarrollo emprendedor.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

• Elementos previos claves • Elaboración del Plan comercial • Conquista y Fidelización • Proceso de venta • Fases del proceso: Escucha activa y satisfacción del cliente. • Cierre y control de actividad y resultados.

Asignatura: 09.- Plan de marketing social

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ricardo	Alvarado Chavez		Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los instrumentos y mecanismos del marketing social.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

* Comportamiento consumidor. * Investigación y segmentación de mercados. * Comunicación comercial *
Nuevas tendencias: marketing de experiencias * Marketing sensorial * Elaboración del plan de marketing social

Asignatura: 10.- Financiación y finanzas en innovación social**Carácter:** Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto	de Miguel Hidalgo		Interno	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CG2, CG5 Específicas: CE2,CE3,CE4,CE5, CE7 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estructura y contenidos de un plan económico financiero.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

• Confección del plan económico financiero. • Inversiones y su financiación • Cuenta de resultados • Balance de situación • Presupuesto de tesorería • Modelos de financiamiento de proyectos de innovación social

Asignatura: 11.- Trabajo fin de máster**Carácter:** Trabajo Fin de Título (TFT) **ECTS:** 10 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto	de Miguel Hidalgo		Interno	4
Brizeida Raquel	Hernández Sánchez		Interno	3
José Carlos	Sánchez García		Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización adecuada del proyecto emprendedor de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

• Líneas de Trabajo: o Plan de Emprendedor social y economía solidaria o Planes de emprendedor de empresas de economía solidaria o Trabajos de desarrollo emprendedor social y/o economía solidaria en contextos regionales, municipales o institucionales. o Trabajos de gestión de innovación en relación con emprendimiento social y economía solidaria. o Trabajos de investigación relacionados con el emprendimiento social y la economía solidaria.

