

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios:

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Agilidad en Proyectos de Consultoría	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Consultoría Estratégica y Transformación Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Diseño de Propuestas de Valor con IA	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Estrategia Empresarial en Consultoría de IA	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Evaluación de Madurez Digital y Diagnóstico de Infraestructura Tecnológica	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Fundamentos de la IA en Consultoría	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Liderazgo y Gestión del Cambio	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Análisis Financiero y Evaluación de Proyectos	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Aspectos Éticos y Legales en Consultoría de IA	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Comercialización y Escalabilidad de Servicios de Consultoría	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Gestión de Clientes	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Implementación Sectorial de Soluciones de IA	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Trabajo Final de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Agilidad en Proyectos de Consultoría				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	3
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Aplicar metodologías ágiles para la planificación, la gestión y el seguimiento de proyectos de consultoría en IA, optimizando los tiempos, los recursos y los resultados.			COM1 COM2 COM3 COM6 COM11
Conocimientos o contenidos (C)	Profundizar en el conocimiento de Scrum, Kanban y otras metodologías aplicadas al proceso de Consultoría de IA.			c7

Habilidades o Destrezas (HD)

Considerar el grado de pertinencia de implementar metodologías ágiles para optimizar la gestión de proyectos en entornos de transformación digital.

D1

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Scrum, Kanban y otras metodologías ágiles adaptadas a la consultoría de IA. Estructura y fases de los proyectos de consultoría de IA. Optimización de tiempos y recursos en proyectos de transformación digital. Herramientas digitales para la gestión de proyectos de IA en la consultoría.

Asignatura: Consultoría Estratégica y Transformación Digital

Código:
Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Javier José	Martín Limorti		Externo	3
Javier José	Martín Limorti		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Abordar diferentes aspectos de la transformación digital y la gestión del cambio organizacional.	C6
Habilidades o Destrezas (HD)	Definir líneas estratégicas que impulsen la transformación digital en organizaciones.	D2
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9

organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica.

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Diseño de estrategias de transformación digital para organizaciones. Gestión del cambio y alineación de la cultura organizacional hacia la innovación tecnológica. Casos de estudio de transformación digital liderada por la IA.

Asignatura: Diseño de Propuestas de Valor con IA				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Félix	Velasco Baladrón		Externo	3
Félix	Velasco Baladrón		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las oportunidades que brinda la IA para la optimización de procesos organizacionales en relación al diseño de la propuesta de valor.	c5		
Habilidades o Destrezas (HD)	Diseñar propuestas de valor basadas en la IA que optimicen procesos específicos en distintos sectores, ajustándose a las necesidades concretas de los clientes.	h3		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM10 COM11		

ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Oportunidades de la IA para optimizar procesos y mejorar el rendimiento organizacional. Diseño de propuestas de valor basadas en la IA para diferentes sectores de las organizaciones. Presentación efectiva de soluciones de IA a clientes y stakeholders. Análisis de casos de éxito en la consultoría de IA.

Asignatura: Estrategia Empresarial en Consultoría de IA				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
José Alfredo	Cormane Cabana		Externo	3
José Alfredo	Cormane Cabana		Externo	3
Ana	Bernabé Ortega		Externo	3
Ana	Bernabé Ortega		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el rol de la IA en la gestión de los modelos de negocio y las funcionalidades sobre la operación empresarial	C2		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9 COM10		

	transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.	
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar y desarrollar estrategias empresariales que integren la IA para optimizar los modelos de negocio y para crear ventajas competitivas sostenibles.	H1

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Rol de la IA en la transformación de los modelos de negocio: avances y tendencias. Análisis de oportunidades estratégicas e integración de la IA en las operaciones empresariales. Estrategias para implementar la IA en las diferentes áreas de negocio. Diseño de propuestas de valor con IA para la diferenciación de mercado.

Asignatura: Evaluación de Madurez Digital y Diagnóstico de Infraestructura Tecnológica

Código:
Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 6

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Carlos	Álvarez López		Externo	3
Carlos	Álvarez López		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diagnosticar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones, aplicando metodologías de auditoría para identificar oportunidades de mejora y áreas clave donde la IA pueda aportar valor. Diagnosticar la madurez digital y las capacidades tecnológicas de las organizaciones mediante auditorías, identificando áreas clave para la adopción de soluciones basadas en la IA. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.	COM1 COM2 COM3 COM5 COM8 COM12

Conocimientos o contenidos (C)	Entender las metodologías de evaluación y diagnóstico de la infraestructura tecnológica disponible en la organización. Además, identificar oportunidades de mejora en los procesos de transformación digital	C4
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar metodologías de diagnóstico para evaluar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones.	h2

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Metodologías de evaluación de la infraestructura tecnológica. Diagnóstico de madurez digital. Herramientas y enfoques. Evaluación de la disposición organizacional para la implementación de la IA. Identificación de barreras y oportunidades en el proceso de transformación digital.

Asignatura: Fundamentos de la IA en Consultoría				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alfonso	González Briones		Interno	3
Alfonso	González Briones		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la IA, tipologías y espacios de aplicación. Además, profundizar sobre el mercado de la consultoría y como la IA influye en este.			c1
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar críticamente el rol de la consultoría en IA en diferentes industrias o sectores.			D3
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Diseñar y gestionar proyectos de IA alineados con los objetivos estratégicos de la organización, maximizando la eficiencia y la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.			COM1 COM2 COM3 COM6 COM7 COM10
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

¿Qué es la inteligencia artificial? Tipos y áreas de aplicación de la IA. IA generativa. Tendencias actuales. Principios y fundamentos de la IA aplicada en la consultoría. Impacto de la IA en la transformación digital y la automatización de las organizaciones. Análisis de los principales sectores alcanzados por la consultoría. Análisis del mercado de la consultoría. Rol del consultor en proyectos de IA: habilidades clave y competencias.

Asignatura: Liderazgo y Gestión del Cambio				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Raúl	García Serrada		Externo	3
Raúl	García Serrada		Externo	3
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9		
Habilidades o Destrezas (HD)	Crear estrategias que faciliten la adopción de tecnologías innovadoras en organizaciones.	D4		

Conocimientos o contenidos
(C)

Identificar las estrategias más relevantes para la gestión del cambio y la promoción de una cultura organizacional innovadora.

C3

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Liderazgo transformacional en organizaciones con consultoría de IA. Herramientas para liderar la adopción tecnológica y la gestión del cambio. Estrategias para fomentar una cultura organizacional centrada en la innovación tecnológica. Nuevo paradigma de liderazgo colaborativo con IA.

Asignatura: Análisis Financiero y Evaluación de Proyectos			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la relevancia de realizar análisis de viabilidad y análisis financieros para el correcto desarrollo de proyectos de transformación digital con IA.			c8
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad			COM1 COM2 COM3 COM4 COM7
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar los aspectos básicos de la viabilidad financiera de proyectos tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y éxito.			D5
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Análisis de viabilidad y diseño estratégico de proyectos de implementación de IA. Análisis financiero de proyectos de transformación digital con IA. Herramientas de análisis predictivo para la planificación financiera en la consultoría de IA. Evaluación de tecnologías de IA para la ejecución de proyectos.

Asignatura: Aspectos Éticos y Legales en Consultoría de IA			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	3
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM12		
Habilidades o Destrezas (HD)	Interpretar la legislación y regulaciones pertinentes vigentes que podrían impactar en el diseño de determinadas soluciones de IA.	D6		

Conocimientos o contenidos (C)	Conocer las normativas y regulaciones aplicables al uso de la IA e identificar potenciales riesgos en los procesos de adopción de la IA como herramienta en ámbitos organizacionales.	c12
--------------------------------	---	-----

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Identificación de riesgos de ciberseguridad en la adopción de la IA. Normativa y regulaciones internacionales aplicables a la IA. Consideraciones éticas y legales en proyectos de consultoría de IA. Estrategias para mitigar riesgos en el diseño y la implementación de soluciones de IA.

Asignatura: Comercialización y Escalabilidad de Servicios de Consultoría			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	3
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.			COM1 COM2 COM3 COM6 COM10
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar estrategias de expansión que aseguren la escalabilidad de los servicios de consultoría.			D7
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar diferentes estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA y conocer cómo adaptar dichos servicios a diversos mercados.			C10
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA. Modelos de escalabilidad y crecimiento de las soluciones basadas en la IA. Adaptación de los servicios de consultoría a diferentes mercados y sectores. Casos de éxito de consultoría en IA.

Asignatura: Gestión de Clientes			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.	COM1 COM2 COM3 COM6		
Habilidades o Destrezas (HD)	Delimitar estrategias efectivas de comunicación para garantizar la satisfacción y fidelización de los clientes.	D8		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos claves para la gestión de clientes y comprender la relevancia de los procesos de fidelización, innovación y mejora continua en el ámbito de la consultoría.	c11		
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Comunicación efectiva y gestión de expectativas del cliente. Estrategias para la fidelización del cliente en consultoría. identificación de oportunidades de innovación en consultoría de IA. Mejora continua de procesos de consultoría.

Asignatura: Implementación Sectorial de Soluciones de IA			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pablo	Chamoso Santos		Interno	3
Pablo	Chamoso Santos		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.			COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM10 COM11
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la necesidad de la adaptación y la personalización de soluciones basadas en IA para diversos sectores y ámbitos de aplicación.			c9
Habilidades o Destrezas (HD)	Distinguir necesidades específicas de diferentes sectores empresariales respecto de las soluciones de inteligencia artificial.			D9
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

IA aplicada a sectores clave: características y desafíos. Adaptación de soluciones de IA a procesos específicos. Propuestas de valor personalizadas para diferentes organizaciones. Análisis de casos exitosos de implementación de la IA a sectores específicos.

Asignatura: Trabajo Final de Máster				Código:
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo		ECTS: 15	Curso: Primero	Cuatrimestre:
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier José	Martín Limorti		Externo	0
Javier José	Martín Limorti		Externo	0
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	0
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	0
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	0
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	0
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	0
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	0
Ana	Bernabé Ortega		Externo	0
Ana	Bernabé Ortega		Externo	0
Félix	Velasco Baladrón		Externo	0
Félix	Velasco Baladrón		Externo	0
Pablo	Chamoso Santos		Interno	0
Pablo	Chamoso Santos		Interno	0
Raúl	García Serrada		Externo	0
Raúl	García Serrada		Externo	0
Carlos	Álvarez López		Externo	0
Carlos	Álvarez López		Externo	0

Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	0
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Considerar el grado de pertinencia de implementar metodologías ágiles para optimizar la gestión de proyectos en entornos de transformación digital. Definir líneas estratégicas que impulsen la transformación digital en organizaciones. Analizar críticamente el rol de la consultoría en IA en diferentes industrias o sectores. Crear estrategias que faciliten la adopción de tecnologías innovadoras en organizaciones. Evaluar los aspectos básicos de la viabilidad financiera de proyectos tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y éxito. Interpretar la legislación y regulaciones pertinentes vigentes que podrían impactar en el diseño de determinadas soluciones de IA. Desarrollar estrategias de expansión que aseguren la escalabilidad de los servicios de consultoría. Delimitar estrategias efectivas de comunicación para garantizar la satisfacción y fidelización de los clientes. Distinguir necesidades específicas de diferentes sectores empresariales respecto de las soluciones de inteligencia artificial.	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar y desarrollar estrategias empresariales que integren la IA para optimizar los modelos de negocio y para crear ventajas competitivas sostenibles. Aplicar metodologías de diagnóstico para evaluar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones. Diseñar propuestas de valor basadas en la IA que optimicen procesos específicos en distintos sectores, ajustándose a las necesidades concretas de los clientes.	H1 H2 H3
	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diagnosticar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones, aplicando metodologías de auditoría para identificar oportunidades de mejora y áreas clave donde la IA pueda aportar valor. Diseñar y gestionar servicios de consultoría	COM1 COM2 COM3 COM4 COM5 COM6 COM7 COM8 COM9 COM10 COM11 COM12

	en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Diseñar y gestionar proyectos de IA alineados con los objetivos estratégicos de la organización, maximizando la eficiencia y la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Diagnosticar la madurez digital y las capacidades tecnológicas de las organizaciones mediante auditorías, identificando áreas clave para la adopción de soluciones basadas en la IA. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones. Aplicar metodologías ágiles para la planificación, la gestión y el seguimiento de proyectos de consultoría en IA, optimizando los tiempos, los recursos y los resultados. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.	
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la IA, tipologías y espacios de aplicación. Además, profundizar sobre el mercado de la consultoría y como la IA influye en este. Comprender el rol de la IA en la gestión de los modelos de negocio y las funcionalidades sobre la operación empresarial. Identificar las estrategias más relevantes para la gestión del cambio y la promoción de una cultura organizacional innovadora. Entender las metodologías de evaluación y diagnóstico de la infraestructura tecnológica disponible en la organización. Además, identificar oportunidades de mejora en los procesos de transformación digital. Comprender las oportunidades que brinda la IA para la optimización de procesos organizacionales en relación al diseño de la propuesta de valor. Abordar diferentes aspectos de la transformación digital y la gestión del cambio organizacional. Profundizar en el conocimiento de Scrum, Kanban y otras metodologías aplicadas al proceso de Consultoría de IA. Entender la relevancia de realizar análisis de viabilidad y análisis financieros para el correcto desarrollo de proyectos de transformación digital con IA. Comprender la necesidad de la adaptación y la personalización de soluciones basadas en IA para diversos sectores y ámbitos de aplicación. Identificar diferentes estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA y conocer cómo adaptar dichos servicios a diversos mercados. Conocer los aspectos claves para la gestión de clientes y comprender la relevancia de los procesos de fidelización, innovación y mejora continua en el ámbito de la consultoría. Conocer las normativas y regulaciones aplicables al uso de la IA e identificar potenciales riesgos en los procesos de adopción de la IA como herramienta en ámbitos organizacionales.	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Elaboración y defensa del TFM	Final	100

Descripción de contenidos

Desarrollo de un proyecto de aplicación que aborde un desafío real de negocio u organización utilizando la IA

ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)

ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)

4.5 Actividades y metodologías docentes

La modalidad de cursado del máster es 100 % virtual e incluye tanto instancias de interacción virtual (síncrona/asíncrona) profesor-estudiante como horas de trabajo autónomo por parte del estudiante. Durante el cursado, se irán habilitando las asignaturas correspondientes conforme a la fecha establecida en el cronograma. Cada asignatura presenta el contenido pertinente al currículo del programa, dentro del cual se dispondrán distintos elementos que acompañarán al estudiante en su formación. Concretamente, cada asignatura incluye los siguientes objetos de aprendizaje:

Materiales de lectura: cada asignatura cuenta con un material de lectura elaborado por el docente, que presenta el marco conceptual y la bibliografía ampliatoria para comprender las unidades temáticas.

Foros de participación: constituyen espacios de aporte, consultas e intercambios permanentes acerca de las experiencias y las opiniones vinculadas a cada asignatura. En este espacio, el profesor deberá plantear actividades, brindar *feedback* y resolver consultas de los alumnos. Estarán estipuladas las fechas concretas en las que el docente se encontrará conectado y a disposición de los alumnos para llevar adelante las actividades del foro, más allá de su participación asíncrona a lo largo del módulo.

Clases sincrónica y de consulta: en estas sesiones programadas en el calendario académico, se trabajarán los principales ejes de contenidos de la asignatura bajo un enfoque teórico-práctico. Luego se abrirá un espacio para abordar las consultas de los estudiantes. Quedarán grabadas para quienes requieran reforzar los contenidos tratados en cada encuentro. Estarán disponibles entre las 24 y las 48 horas posteriores a la sesión, en la sección "Zoom" de la plataforma de aprendizaje.

Trabajo práctico: desarrollado por el docente, constituye la metodología para evaluar los conocimientos y competencias adquiridos por los estudiantes durante la cursada de la asignatura. A través de actividades prácticas, los estudiantes deberán demostrar su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales. Mediante el modelo de cursado establecido, se garantiza que los estudiantes desarrollen las tareas prácticas propuestas en la plataforma (foro evaluativo, trabajo práctico y test), que estas sean corregidas conforme a criterios/rúbricas establecidos y que, finalmente, el profesor le brinde una calificación (*feedback*) al alumno.

Test de autoaprendizaje: Cada asignatura incluye preguntas múltiple opción que se plantean de acuerdo a los desafíos reales del ámbito profesional, preparando a los estudiantes para enfrentar las situaciones que encontrarán en su vida laboral.

Encuesta de satisfacción: permite contar con el *feedback* de los estudiantes y realizar intervenciones ágiles para satisfacer sus expectativas y mejorar la experiencia de aprendizaje.

Tutorías y comunicación con el docente: los alumnos contarán con espacios de tiempo disponible para que el docente pueda atender y resolver sus dudas (con una cantidad de horas especialmente incrementada en la asignatura de TFM).

En el trabajo fin de máster, el estudiante atravesará diferentes fases durante el proceso de elaboración. Con una estructura claramente definida en fases de elaboración (se entregará un documento al estudiante en el que se especificarán todos los detalles), el TFM es la culminación del proceso de aprendizaje. Durante esta etapa del cursado, cada estudiante recibe una tutorización individualizada desde la selección del tema del TFM hasta la presentación final. Además, establece un calendario de reuniones virtuales, según sea necesario.

El proceso del TFM se divide en tres fases principales, cada una con interacciones específicas profesor-estudiante:

Presentación de ficha inicial: se valida la propuesta inicial del TFM mediante una sesión de *feedback* con el tutor asignado, garantizando que el estudiante tenga una dirección clara desde el inicio.

Tutorización: durante el desarrollo del TFM, el estudiante trabaja en estrecha colaboración con el tutor, quien ofrece asesoramiento continuo, revisión de avances y ajustes necesarios, asegurando así que el trabajo se mantenga en el camino correcto hacia los objetivos de aprendizaje.

Presentación y defensa: en esta instancia, el estudiante entrega la versión final de su TFM. En caso de ser necesario, se organizan sesiones preparatorias con el tutor para afinar la presentación. Cabe destacar que la defensa oral del trabajo se realiza de manera *online* sincrónica, con la presencia del comité evaluador.

Para la instancia de TFM, se contemplan **criterios de evaluación** que están diseñados para reflejar no solo la coherencia y la calidad académica del trabajo, sino también su relevancia práctica y su aplicabilidad en entornos profesionales reales. Específicamente, se consideran los siguientes aspectos:

Planteamiento y desarrollo: se evalúa la cohesión, la claridad y el estilo de la redacción, asegurando que el tema, los objetivos y el contenido estén alineados y se desarrollen lógicamente a lo largo del trabajo. La redacción debe ser del nivel esperado para una maestría y debe presentar una argumentación bien estructurada y articulada.

Contenido: la introducción debe justificar la relevancia del tema, presentar el problema y establecer objetivos claros, incluyendo detalles específicos en el caso de proyectos. Se espera que el tema sea relevante y útil, con una presentación clara y pertinente que corresponda al título del trabajo y que tenga una extensión adecuada.

Objetivos: los objetivos deben estar claramente definidos y deben diferenciarse entre generales y específicos. Es importante que sean coherentes, alcanzables y medibles, y que guíen el desarrollo y las conclusiones del trabajo.

Referencias bibliográficas: las referencias deben estar correctamente citadas y alineadas con la normativa aplicable (por ejemplo, APA 6ª edición). Deben ser actuales, relevantes, y deben reflejar una diversidad de fuentes y perspectivas que apoyen adecuadamente el trabajo.

Conclusiones: las conclusiones deben derivarse directamente del trabajo realizado, estar alineadas con los objetivos, las competencias y las habilidades planteados, y expresar hallazgos originales en terminología propia.

Sistema de mensajería: diseñado para facilitar la comunicación entre los usuarios –estudiantes, profesores y coordinadores–. Permite el intercambio de correos electrónicos, archivos, enlaces y mensajes de video o de audio dentro de la plataforma. Ofrece múltiples alternativas, pero principalmente los docentes y los alumnos envían mensajes privados con consultas, notificaciones y alertas sobre el programa. El docente responderá a las consultas que reciba en un plazo no mayor de 48 horas.

Para garantizar la integridad de las instancias evaluativas, se implementan procedimientos y recursos rigurosos:

- Las actividades están diseñadas para evaluar el pensamiento crítico y la aplicación de conocimientos, con preguntas de desarrollo y casos prácticos que hacen poco viable la ayuda externa. Este tipo de actividades, con un fuerte enfoque práctico, contribuye a que los participantes adquieran las competencias y habilidades propuestas para los estudiantes.
- **Monitoreo en plataforma:** El sistema Canvas permite rastrear e identificar la actividad del estudiante, como su IP, ingresos a la plataforma, fecha y horario.
- **Supervisión de defensas:** las defensas del trabajo fin de máster (TFM), se llevan a cabo de manera sincrónica bajo protocolos que permiten la observación en tiempo real del estudiante durante el examen. Estas instancias estarán debidamente calendarizadas y se realizarán monitorizadas a través de la plataforma Zoom bajo los siguientes parámetros de supervisión:
 - Acceso a Zoom en la plataforma de aprendizaje de doinGlobal, mediante el usuario y la clave de cada alumno.
 - Obligatoriedad de encender cámara y sonido.
 - Limitación de tiempo en función de la complejidad de la actividad propuesta por el docente.

4.6 Calendario de comienzo y fin del programa

4.6.1 Duración del programa en meses: 12

4.6.2 Fechas de inicio

Primer edición: Entre 15 de septiembre y 15 de diciembre

- Del 24-11-2025 al 24-11-2026

Segunda edición: Entre 15 de febrero y 15 de mayo

- Del 14-05-2026 al 14-05-2027

4.6.3 Número de ediciones: 2