

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios:

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Bases de la Gobernanza Global y el Lobby Internacional	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Estructuras del Estado, Políticas Públicas y Liderazgo	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Ética y Transparencia Públicas	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Grupos de Presión y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Partidos y Sistemas de Partidos en Europa y América Latina	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Profesionalización de la administración, políticas públicas y gobernanza	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Relaciones y Conflictos Internacionales y su Impacto	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Sistemas Políticos Comparados y Gestión Política	Obligatoria(OB)	3	Primero



Total ECTS	30	
-------------------	-----------	--

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Aplicaciones y Herramientas de IA en la Política y el Lobby	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Comunicación Política y Manejo de Crisis en la Era Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Liderazgo Político y Gestión de Equipos en Proyectos de Lobby	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Técnicas Avanzadas de Lobby e Influencia sobre Políticas Públicas	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Trabajo Final de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	



ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Bases de la Gobernanza Global y el Lobby Internacional				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Juan José	Rastrollo Suárez		Interno	0
Jorge	Aliende Rodríguez		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10		
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		



Pruebas escritas	Final	75
------------------	-------	----

Descripción de contenidos

Conceptos fundamentales de la gobernanza internacional. Instituciones globales y su influencia en las políticas públicas. El papel del _lobby_ en la ONU, la UE y otras organizaciones internacionales. La influencia del _lobby_ en los distintos niveles de gobierno, desde el local hasta el global. La diplomacia corporativa y su influencia en las políticas públicas. Las misiones económicas como herramienta de _lobby_. El rol de los embajadores, misiones diplomáticas y misiones económicas y su influencia en las políticas públicas.

Asignatura: Estructuras del Estado, Políticas Públicas y Liderazgo				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Agustín Enrique	Ferraro Cibelli		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3		
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9		
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar las estructuras del Estado y su influencia en la formulación e implementación de políticas públicas.	H4		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el funcionamiento de las estructuras estatales y el rol de los poderes ejecutivos, parlamentarios y demás órganos burocráticos sobre los procesos de toma de decisiones.	C4		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	75		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		



Descripción de contenidos

Estudio comparado de las estructuras del Estado en Europa, América Latina, EE.UU. y Asia. Influencia de los poderes ejecutivos, los parlamentos y la burocracia estatal en las decisiones de política pública. Las agencias independientes del Estado, su historia, influencia y legitimidad política. Las redes de política pública entre actores gubernamentales y actores de la sociedad civil.

Asignatura: Ética y Transparencia Públicas				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Federico	Lozzano		Externo	3
Antonio	García Jiménez		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar códigos de conducta y políticas de transparencia en el lobby.	H2		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6		
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3		
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		



Pruebas escritas	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Principios éticos del _lobby_. Legislación internacional y regulaciones para evitar conflictos de intereses. Códigos de conducta y marcos de autorregulación para los _lobbies_. Transparencia y rendición de cuentas en el _lobby_. La percepción pública del _lobby_ y su impacto en la confianza institucional. Práctica para el diseño e implementación de políticas para prevenir la corrupción y promover la ética en el servicio público.

Asignatura: Grupos de Presión y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Código:
Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Juan José	Rastrollo Suárez		Interno	0
Carlos	Parry		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de grupos de presión y comprender su impacto en el diseño de políticas sociales y económicas.	C7

Tabla de evaluación



Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Tipología de grupos de presión y su influencia en las políticas globales. El papel de las ONG en el _lobby_ y la promoción de agendas sociales. Impacto de los grupos de presión sectoriales en la regulación económica. Colaboración entre ONGs, gobiernos y el sector privado para influir en las políticas públicas. La legitimidad, la ética y la transparencia de estas entidades

Asignatura: Partidos y Sistemas de Partidos en Europa y América Latina		Código:		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto	Penadés de la Cruz		Interno	3
Federico	Lozzano		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de sistemas de partidos y comprender cómo estos afectan a la política y la gobernabilidad en diversas regiones.	C3		
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10		
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el rol de los partidos políticos en políticas públicas y su impacto en el lobby.	H1		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		



Pruebas escritas	Final	75
------------------	-------	----

Descripción de contenidos

Estudio de la formación, evolución y funcionamiento de los partidos políticos. Multipartidismo, bipartidismo y sistemas no partidistas. Análisis de su impacto en la política y la gobernabilidad en diferentes contextos regionales. Polarización política, populismo y otros desafíos contemporáneos.

Asignatura: Profesionalización de la administración, políticas públicas y gobernanza				Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español					
Porcentajes de modalidad de impartición					
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 					
Profesores					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
Juan José	Rastrullo Suárez		Interno	3	
Resultados de aprendizaje previstos					
Tipo de resultado	Descripción	Código			
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6			
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8			
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3			
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3			
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7			
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6			
Tabla de evaluacion					
Prueba	Tipo	% Ponderado			



Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Profesionalización administrativa como fundamento para la fortaleza institucional. Estrategias para combatir la corrupción y promover la integridad. Implementación de sistemas de gestión de calidad. Análisis y diseño de políticas públicas basadas en evidencia. Evaluación de políticas públicas y auditorías de transparencia. Innovación en la transparencia: gobierno abierto y datos abiertos. Gobernanza abierta y mecanismos de participación ciudadana en el marco del Derecho Administrativo global.

Asignatura: Relaciones y Conflictos Internacionales y su Impacto				Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español					
Porcentajes de modalidad de impartición					
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 					
Profesores					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
Polly	Polak		Interno	3	
Resultados de aprendizaje previstos					
Tipo de resultado	Descripción	Código			
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5			
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la diplomacia como elemento estratégico de influencia y cómo impacta en dinámicas geopolíticas y de lobby a nivel global.	C9			
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6			
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7			
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3			
Tabla de evaluación					
Prueba	Tipo	% Ponderado			
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25			
Pruebas escritas	Final	75			
Descripción de contenidos					
Análisis de las dinámicas geopolíticas actuales y futuras. Estrategias de influencia a través de la diplomacia. Impacto de las sanciones internacionales en las estrategias de _lobby_. Conflictos internacionales y cómo afectan a las estrategias					



de _lobby_. El papel del _lobby_ en la resolución de conflictos y la mediación internacional. Los think tanks y la opinión pública global en la geopolítica y en el _lobby_.

Asignatura: Sistemas Políticos Comparados y Gestión Política				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Fátima	García Díez		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio .	CB7		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Conocimientos o contenidos (C)	Entender los sistemas políticos de Europa, América Latina, EEUU y Asia y cuál es su impacto sobre el desarrollo de estrategias para influir sobre las políticas públicas.	C2		
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas finales	Final	75		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		
Descripción de contenidos				



Estudio comparativo de los sistemas políticos de Europa, América Latina, EE.UU. y Asia. Impacto de los sistemas políticos en las estrategias de influencia sobre las políticas públicas. Dinámicas de poder e influencia en regímenes democráticos y no democráticos. El rol de los distintos actores políticos, considerando partidos, empresas, organismos no gubernamentales y otros actores. La influencia política en sistemas autoritarios y semiautoritarios.

Asignatura: Aplicaciones y Herramientas de IA en la Política y el Lobby	Código:
--------------------------------------------------------------------------------	----------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Juan José	Rastrollo Suárez		Interno	0
Rubén	Martínez Guitiérrez		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25



Descripción de contenidos

Transformación del _lobby_ y las campañas políticas en la era de la IA. Uso de la IA para el análisis de grandes volúmenes de datos políticos y sociales. Predicción de tendencias políticas y resultados electorales mediante análisis de datos. Aplicación de IA para segmentar y personalizar mensajes en campañas políticas y de _lobby_. Herramientas para la creación de estrategias de influencia dirigidas a públicos específicos. Bots y automatización en la gestión de campañas de influencia. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones para gobiernos y grupos de presión. Consideraciones éticas en el uso de IA para influir en la política pública.

Asignatura: Comunicación Política y Manejo de Crisis en la Era Digital			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge	Hernández García		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9		
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4		
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de	C8		



manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias de comunicación en el entorno digital y su uso en campañas políticas y de _lobby_. Estrategias de gestión de redes sociales. Narrativas y storytelling en la comunicación política. Técnicas de manejo de crisis en contextos políticos. Inteligencia Artificial y _Big Data_ en la comunicación política y la opinión pública. La figura del gabinete de comunicación en las organizaciones.

Asignatura: Liderazgo Político y Gestión de Equipos en Proyectos de Lobby			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ángela	Medrano Muñoz		Externo	3
Juan José	Rastrollo Suárez		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	cb8		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2		
Conocimientos o contenidos (C)	: Conocer los principios fundamentales del liderazgo para gestionar entornos cambiantes y complejos y liderar equipos políticos y de lobby.	C11		
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5		
Habilidades o Destrezas (HD)	Liderar equipos multiculturales y coordinar proyectos de lobby en contextos internacionales, maximizando la eficiencia en situaciones de alta presión y promoviendo la toma de decisiones estratégicas	H4		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		



Pruebas escritas	Final	75
Descripción de contenidos		
<p>Desarrollo de habilidades de liderazgo en entornos multiculturales y complejos. Estilos de liderazgo en contextos políticos cambiantes. Gestión de equipos políticos y de _lobby_ en un entorno globalizado. Estrategias para maximizar la eficiencia de los equipos en campañas de _lobby_. Resolución de conflictos y toma de decisiones en situaciones de alta presión.</p>		

Asignatura: Técnicas Avanzadas de Lobby e Influencia sobre Políticas Públicas			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Federico	Lozzano		Externo	3
Agustín Enrique	Ferraro Cibelli		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2		
Conocimientos o contenidos (C)	: Identificar estrategias y herramientas para el diseño efectivo de campañas de lobby en diversos ámbitos de aplicación y con múltiples actores intervinientes.	C10		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	cb7		
Competencias (COM)	: Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5		
Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4		



Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias y herramientas avanzadas para el diseño de campañas de _lobby_ en diferentes áreas de política pública: energía, sanidad, tecnología, transporte y otras. Técnicas de influencia en escenarios con múltiples actores, considerando agencias de gobierno, organismos no gubernamentales, empresas y _think tanks_. Estrategias de movilización de la opinión pública. Técnicas de negociación política y análisis de casos exitosos de _lobby_ en el ámbito global.

Asignatura: Trabajo Final de Máster			Código:	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	ECTS: 15	Curso: Primero	Cuatrimestre:	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10		
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar códigos de conducta y políticas de transparencia en el lobby.	H2		
Habilidades o Destrezas (HD)	Liderar equipos multiculturales y coordinar proyectos de lobby en contextos internacionales, maximizando la eficiencia en situaciones de alta presión y promoviendo la toma de decisiones estratégicas.	H4		
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica	COM2		

Competencias (COM)	: Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1
Conocimientos o contenidos (C)	Entender los sistemas políticos de Europa, América Latina, EEUU y Asia y cuál es su impacto sobre el desarrollo de estrategias para influir sobre las políticas públicas.	C2
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de grupos de presión y comprender su impacto en el diseño de políticas sociales y económicas.	C7
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la diplomacia como elemento estratégico de influencia y cómo impacta en dinámicas geopolíticas y de lobby a nivel global.	C9
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar estrategias y herramientas para el diseño efectivo de campañas de lobby en diversos ámbitos de aplicación y con múltiples actores intervinientes.	C10
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5
Competencias (COM)	: Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de sistemas de partidos y comprender cómo estos afectan a la política y la gobernabilidad en diversas regiones.	C3
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el rol de los partidos políticos en políticas públicas y su impacto en el lobby.	H1
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6

Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el funcionamiento de las estructuras estatales y el rol de los poderes ejecutivos, parlamentarios y demás órganos burocráticos sobre los procesos de toma de decisiones.	C4
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.	C8
Habilidades o Destrezas (HD)	Implementar técnicas avanzadas de negociación e influencia en campañas de lobby, integrando múltiples actores y adaptándose a diversas áreas de políticas públicas.	H3
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios éticos del lobby y las normativas internacionales más relevantes. Además, identificar posibles políticas aplicables a la prevención de actos de corrupción.	C5
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios fundamentales del liderazgo para gestionar entornos cambiantes y complejos y liderar equipos políticos y de lobby.	C11
Competencias (COM)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Elaboración y defensa del TFM	Final	100

Descripción de contenidos

Proyecto final de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, en el que los participantes deberán diseñar una estrategia de _lobby_ internacional, aplicada a un caso real o simulado, que integre los conocimientos de los diferentes módulos.

ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)

ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)

4.5 Actividades y metodologías docentes

La modalidad de cursado del máster es 100% virtual e incluye tanto instancias de interacción virtual (síncrona/asíncrona) profesor-estudiante como horas de trabajo autónomo por parte del estudiante. Durante el cursado, se irán habilitando las asignaturas correspondientes conforme a la fecha establecida en el cronograma. Cada asignatura presenta el contenido pertinente al currículo del programa, dentro del cual se dispondrán distintos elementos que acompañarán al estudiante en su formación. Concretamente, cada asignatura incluye los siguientes objetos de aprendizaje:

Materiales de lectura: cada asignatura cuenta con un material de lectura elaborado por el docente que presenta el marco conceptual y la bibliografía ampliatoria para comprender las unidades temáticas.

Foros de participación: constituyen espacios de aporte, consultas e intercambios permanentes acerca de las experiencias y las opiniones vinculadas a cada asignatura. En este espacio, el profesor deberá plantear actividades, brindar *feedback* y resolver consultas de los alumnos. Estarán estipuladas las fechas concretas en las que el docente se encontrará conectado y a disposición de los alumnos para llevar adelante las actividades del foro, sin perjuicio de su participación asíncrona durante toda la duración del módulo.

Clases sincrónicas y de consulta: Programadas en el calendario académico, en estas sesiones se trabajarán los principales ejes de contenidos de la asignatura bajo un enfoque teórico-práctico y luego se abrirá un momento para abordar las consultas de los estudiantes. Permiten la interacción directa entre el profesorado y el estudiantado. Quedarán grabadas para quienes requieran reforzar los contenidos tratados en cada encuentro. Estará disponible entre las 24 y las 48 horas posteriores a la sesión, ingresando en la sección "Zoom" de la plataforma de aprendizaje.

Trabajo práctico: desarrollado por el docente, constituye la metodología para evaluar los conocimientos y competencias adquiridos por los estudiantes durante la cursada de la asignatura. A través de actividades prácticas, los estudiantes deberán demostrar su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales. Mediante el modelo de cursado establecido, se garantiza que los estudiantes desarrollen las tareas prácticas propuestas en la plataforma (foro evaluativo, trabajo práctico y test), que estas sean corregidas conforme a criterios/rúbricas establecidas y que, finalmente, el profesor brinde una calificación (*feedback*) al alumno.

Encuesta de satisfacción: permite contar con el *feedback* de los estudiantes y realizar intervenciones ágiles para satisfacer sus expectativas y mejorar la experiencia de aprendizaje.

Tutorías y comunicación con el docente: los alumnos contarán con espacios de tiempo disponible para que el docente pueda atender y resolver sus dudas (con una cantidad de horas especialmente incrementada en la asignatura de TFM).

En el trabajo fin de máster, el estudiante atravesará diferentes fases durante el proceso de elaboración. Con una estructura claramente definida en fases de elaboración (se entregará un documento al estudiante que especificará todos los detalles), el TFM es la culminación del proceso de aprendizaje. Durante esta etapa del cursado, cada estudiante recibe una tutorización individualizada a lo largo del TFM, desde la selección del tema hasta la presentación final. Se establece un calendario de reuniones virtuales, según sea necesario. El proceso del TFM se divide en tres fases principales, cada una con interacciones específicas profesor-estudiante:

Presentación de ficha inicial: Se valida la propuesta inicial del TFM mediante una sesión de *feedback* con el tutor asignado, garantizando que el estudiante tenga una dirección clara desde el inicio.

Tutorización: Durante el desarrollo del TFM, el estudiante trabaja en estrecha colaboración con el tutor, quien ofrece asesoramiento continuo, revisión de avances y ajustes necesarios, asegurando así que el trabajo se mantenga en el camino correcto hacia los objetivos de aprendizaje.

Presentación y defensa: En esta instancia, el estudiante entrega la versión final de su TFM. En caso de ser necesario, se organizan sesiones preparatorias con el tutor para ajustar la presentación. Cabe destacar que la defensa oral del trabajo se realiza de manera *online* sincrónica, con la presencia del comité evaluador.

Para la instancia de TFM, se contemplan **criterios de evaluación** que están diseñados para reflejar no sólo la coherencia y la calidad académica del trabajo, sino también su relevancia práctica y su aplicabilidad en entornos profesionales reales. Específicamente, se consideran los siguientes aspectos:

Planteamiento y desarrollo: Se evalúa la cohesión, la claridad y el estilo de la redacción, asegurando que el tema, los objetivos y el contenido estén alineados y se desarrollen lógicamente a lo largo del trabajo. La redacción debe ser del nivel esperado para una maestría, y debe presentar una argumentación bien estructurada y articulada.

Contenido: La introducción debe justificar la relevancia del tema, presentar el problema y establecer objetivos claros, incluyendo detalles específicos en caso de proyectos. Se espera que el tema sea relevante y útil, con una presentación clara y pertinente que corresponda al título del trabajo y que tenga una extensión adecuada.

Objetivos: Los objetivos deben estar claramente definidos, y deben diferenciarse entre generales y específicos. Es importante que sean coherentes, alcanzables y medibles, y que guíen el desarrollo y las conclusiones del trabajo.

Referencias bibliográficas: Las referencias deben estar correctamente citadas y alineadas con la normativa aplicable (por ejemplo, APA 6ª edición). Deben ser actuales, relevantes, y deben reflejar una diversidad de fuentes y perspectivas, apoyando adecuadamente el trabajo.

Conclusiones: Las conclusiones deben derivarse directamente del trabajo realizado, estar alineadas con los objetivos, competencias y habilidades planteadas, y expresar hallazgos originales en terminología propia.

Criterios para la asignación de profesorado a TFMS:

- No superar la ratio de 10 TFMs por profesor/a en el mismo Máster.
- Preferiblemente, distribuir la asignación de TFMs de manera proporcional entre todo el profesorado del título de forma que cada profesor/a no dirija más del 10% de los TFMs.

Sistema de mensajería: diseñado para facilitar la comunicación entre los usuarios, incluyendo estudiantes, profesores y coordinadores. Permite el intercambio de correos electrónicos, archivos, enlaces y mensajes de video o audio dentro de la plataforma. Ofrece múltiples alternativas, pero principalmente los docentes y los alumnos envían mensajes privados con consultas, notificaciones y alertas sobre el programa. El docente responderá a las consultas que reciba en un plazo no mayor a 48 horas.

Para garantizar la integridad de las instancias evaluativas, se implementan procedimientos y recursos rigurosos:

- Las actividades están diseñadas para evaluar el pensamiento crítico y la aplicación de conocimientos, con preguntas de desarrollo y casos prácticos que hacen poco viable la ayuda externa. Este tipo de actividades, con un fuerte enfoque práctico, contribuye a que los participantes adquieran las competencias y habilidades propuestas para los estudiantes.
- **Monitoreo en plataforma:** El sistema Canvas permite rastrear e identificar la actividad del estudiante, como su IP, ingresos a la plataforma, fecha y horario.
- **Supervisión de defensas:** las defensas del trabajo fin de máster (TFM), se llevan a cabo de manera sincrónica bajo protocolos que permiten la observación en tiempo real del estudiante durante el examen. Estas instancias estarán debidamente calendarizadas y se realizarán monitorizadas a través de la plataforma Zoom bajo los siguientes parámetros de supervisión:
 - Acceso a Zoom en la plataforma de aprendizaje de doinGlobal, mediante el usuario y la clave de cada alumno.
 - Obligatoriedad de encender cámara y sonido.
 - Limitación de tiempo en función de la complejidad de la actividad propuesta por el docente.

4.6 Calendario de comienzo y fin del programa

4.6.1 Duración del programa en meses: 12

4.6.2 Fechas de inicio

Primer edición: Entre 15 de septiembre y 15 de diciembre

- Del 10-11-2025 al 10-11-2026

Segunda edición: Entre 15 de febrero y 15 de mayo

- Del 20-04-2026 al 20-04-2027

4.6.3 Número de ediciones: 1

