

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1314

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	50
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	10
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207693	01.- Innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207694	02.- Economía social y solidaria	Obligatoria(OB)	5	Primero
207695	03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales	Obligatoria(OB)	5	Primero
207696	04.- Herramientas y modelos para la innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207697	05.- Innovación social digital	Obligatoria(OB)	5	Primero
207698	06.- Proyectos de innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE



Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207699	07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos	Obligatoria(OB)	5	Primero
207700	08.- Gestión comercial y social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207701	09.- Plan de marketing social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207702	10.- Financiación y finanzas en innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207703	11.- Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	10	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso



Total ECTS	0	
------------	---	--

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: 01.- Innovación social		Código: 207693		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Katherine	Almeida Ramos		Externo	5
Katherine	Almeida Ramos		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	Concepto, contenidos y objetivos de la Innovación Social.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto, funciones y modelos de la innovación social. • Emprendimiento social y sostenibilidad. • Definiendo el ecosistema de la innovación social. • Aspectos sociales, políticos, y económicos de la innovación social 				

Asignatura: 02.- Economía social y solidaria

Código: 207694

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 5

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María Gabriela	Lozano Corona		Externo	2.5
María Gabriela	Lozano Corona		Externo	2.5
ARMANDO JOSÉ	ESPINO CRUZ		Externo	2.5
ARMANDO JOSÉ	ESPINO CRUZ		Externo	2.5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7,CE9 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estrategia para el desarrollo del proyecto emprendedor.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía solidaria
- Co-producción: el ciudadano productor y las plataformas Claves del éxito de la economía solidaria
- Cómo emprender con el modelo de la economía solidaria claves del éxito
- Ámbito legal y marco regulatorio
- Sostenibilidad y economía solidaria

Asignatura: 03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales		Código: 207695		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Giuseppina Maria	Cardella		Interno	5
Giuseppina Maria	Cardella		Interno	0
Ana Belén	Sánchez García		Interno	5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3, CE4,CE7,CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Adquisición de las competencias necesarias para la innovación social.			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación social. • Coaching emprendedores sociales • Inteligencia emocional y social • Gestión del talento social • Mind-mapping, mood-mapping, storyboarding; storytelling • Comunicación social 				

Asignatura: 04.- Herramientas y modelos para la innovación social			Código: 207696	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Clara Maria	Freire Margaça		Interno	5
Clara Maria	Freire Margaça		Interno	0
CASANDRA	PABLOS GABRIEL		Interno	5
Ana Belén	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE8, CE9, CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimientos de las principales herramientas para el desarrollo de la innovación social.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholders Map. • Social Business Model Canvas • Prototype Framework tool • Social Innovation Scanner • Social Copy Strategy • Responsible Innovation Grid 				



Asignatura: 05.- Innovación social digital

Código: 207697

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 5 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Martín Robles		Externo	5
Javier	Martín Robles		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8,CG2,CG5 Específicas: CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización del plan de inversiones y financiación así como el plan económico del proyecto.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

- Emprendedores sociales TIC
- Web management
- Web and Social Design
- Marketing digital: internet como entorno de marketing. Mobile Marketing

Asignatura: 06.- Proyectos de innovación social**Código:** 207698**Carácter:** Obligatoria(OB)**ECTS:** 5**Curso:** Primero**Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Erik Mauricio	Domínguez Oquendo		Externo	5
Erik Mauricio	Domínguez Oquendo		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7,CB9, CB10, CG2 Específicas: CE1,CE2, CE3, CE5, CE6, CE7 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los principales elementos que debe tener un proyecto de innovación social real.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Identificación de necesidades y soluciones: Inclusión social, migración, regeneración urbana. Salud y edad. Estrategias regionales, y otras.
- Benchmarking de las soluciones existentes
- Propuesta de proyecto
- Diseño de proyecto
- Planificación económica y financiera
- Indicadores de Impacto
- Desarrollo y ejecución
- Evaluación del impacto

Asignatura: 07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos

Código: 207699

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 5

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	López Trujillo		Externo	2.5
Miguel Ángel	López Trujillo		Externo	2.5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
MIGUEL	GARCÍA-CESTO ROMERO		Externo	2.5
MIGUEL	GARCÍA-CESTO ROMERO		Externo	2.5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB8,CG2,CG3 Específicas: CE2, CE4, CE6, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento del entorno, de los productos y servicios a ofrecer, de las decisiones estratégicas y sociales y cómo analizar el mercado, sector y país.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos



- Análisis del entorno y perspectivas de desarrollo
- Definición de la organización. Producto y/o servicio
- Decisiones estratégicas y sociales
- Análisis del sector y país
- Estudio de mercado
- El plan estratégico de negocios inclusivos

Asignatura: 08.- Gestión comercial y social			Código: 207700	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Francisca	Sánchez Santos		Externo	5
Francisca	Sánchez Santos		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CG4 Específicas: CE3, CE4			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocer las tendencias actuales en desarrollo emprendedor.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos previos claves • Elaboración del Plan comercial • Conquista y Fidelización • Proceso de venta • Fases del proceso: Escucha activa y satisfacción del cliente. • Cierre y control de actividad y resultados. 				

Asignatura: 09.- Plan de marketing social			Código: 207701	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ricardo	Alvarado Chavez		Externo	5
Ricardo	Alvarado Chavez		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9 y CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los instrumentos y mecanismos del marketing social.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
* Comportamiento consumidor. * Investigación y segmentación de mercados. * Comunicación comercial * Nuevas tendencias: marketing de experiencias * Marketing sensorial * Elaboración del plan de marketing social				

Asignatura: 10.- Financiación y finanzas en innovación social	Código: 207702
--	-----------------------

Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español			
Porcentajes de modalidad de impartición			
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 			

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto De	Miguel Hidalgo		Interno	2.5
Alberto De	Miguel Hidalgo		Interno	2.5
CARLOS	NAVARRO DE TIEDRA		Interno	2.5
CARLOS	NAVARRO DE TIEDRA		Interno	2.5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CG2, CG5 Específicas: CE2,CE3,CE4,CE5, CE7 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estructura y contenidos de un plan económico financiero.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

- Confección del plan económico financiero.
- Inversiones y su financiación
- Cuenta de resultados
- Balance de situación
- Presupuesto de tesorería
- Modelos de financiamiento de proyectos de innovación social

Asignatura: 11.- Trabajo fin de máster			Código: 207703	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	ECTS: 10	Curso: Primero	Cuatrimestre:	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Brizeida Raquel	Hernández Sánchez		Externo	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Giuseppina María	Cardella		Interno	0
Clara María	Freire Margaça		Interno	0
Brizeida Raquel	Hernández Sánchez		Externo	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Giuseppina María	Cardella		Interno	0
Clara María	Freire Margaça		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización adecuada del proyecto emprendedor de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		



Pruebas escritas	Final	60
------------------	-------	----

Descripción de contenidos

- Líneas de Trabajo: o Plan de Emprendedor social y economía solidaria o Planes de emprendedor de empresas de economía solidaria o Trabajos de desarrollo emprendedor social y/o economía solidaria en contextos regionales, municipales o institucionales. o Trabajos de gestión de innovación en relación con emprendimiento social y economía solidaria. o Trabajos de investigación relacionados con el emprendimiento social y la economía solidaria.



ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)

ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)

4.5 Actividades y metodologías docentes

Todas las actividades se desarrollarán a través de la plataforma:

<https://doinglobal.instructure.com/>

Metodología: activa; online; sesiones sincrónicas con sesiones asincrónicas.

4.6 Calendario de comienzo y fin del programa

4.6.1 Duración del programa en meses: 12

4.6.2 Fechas de inicio

Primer edición: Entre 15 de septiembre y 15 de diciembre

- Del 23-09-2024 al 04-07-2025

Segunda edición: Entre 15 de febrero y 15 de mayo

- Del 03-03-2025 al 16-01-2026

4.6.3 Número de ediciones: 2