

## 4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1289

### 4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	18
Op	Optativas	30
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	12
	Créditos totales	60

### 4.2 Organización temporal de las asignaturas

#### PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207470	Business english	Obligatoria(OB)	3	Primero
207471	Dirección global de personas	Obligatoria(OB)	3	Primero
207472	Estrategia empresarial para entornos globales	Obligatoria(OB)	3	Primero
207473	Habilidades directivas	Obligatoria(OB)	6	Primero
207474	Profesionalidad y sostenibilidad	Obligatoria(OB)	3	Primero
207475	Comercio exterior	Optativa (OP)	3	Primero
207476	Control de gestión global	Optativa (OP)	3	Primero
207477	Dirección comercial	Optativa (OP)	3	Primero
207478	Dirección de operaciones	Optativa (OP)	3	Primero



207479	Dirección financiera	Optativa (OP)	3	Primero
207480	Dirección financiera avanzada	Optativa (OP)	3	Primero
207481	Global business	Optativa (OP)	3	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>39</b>	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207482	Comercio global	Optativa (OP)	6	Primero
207483	Digital marketing	Optativa (OP)	3	Primero
207484	Dirección comercial en la empresa global	Optativa (OP)	6	Primero
207485	Dirección de operaciones en la empresa global	Optativa (OP)	6	Primero
207486	Dirección financiera en la empresa global	Optativa (OP)	6	Primero
207487	Logística en la empresa	Optativa (OP)	3	Primero
207488	Prácticas de empresa	Optativa (OP)	12	Primero
207489	Transformación digital en la empresa global	Optativa (OP)	6	Primero
207490	Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	12	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>60</b>	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
<b>Total ECTS</b>			<b>0</b>	

## SEGUNDO CURSO



PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	



### 4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

## 4.4 Descripción detallada de las asignaturas

### ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Business english		Código: 207470		
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 95.45 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 4.55 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
David Courtenay	Carrasco Granger		Externo	1
Deanna	García		Externo	1
Anna Margaret	Quinault		Interno	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE3			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a leer y redactar textos típicamente empresariales como anuncios de ofertas de trabajo, curriculum vitae, prensa especializada y otros textos con cifras, tablas, gráficos e información visual. También aprenderá a captar información precisa en textos orales y audiovisuales. De forma primordial, aprenderá a expresarse oralmente en entrevistas para entornos profesionales, entrevistas de trabajo, llamadas telefónicas y en interacciones sociales informales. Particularmente interesante para el desenvolvimiento del alumno en entornos empresariales internacionales será lo que aprenderá sobre diferencias culturales, la cortesía en un país y otro, y las formas culturalmente aceptables de delegar tareas.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		



Evaluación escrita	Final	30
--------------------	-------	----

**Descripción de contenidos**

Destrezas escritas y orales para búsqueda de empleo. Realizar entrevistas en entornos profesionales. Redacción de correos electrónicos concisos, directos y corteses. Redacción de otras comunicaciones empresariales. Simulación de llamadas telefónicas. Visionado de modelos de presentaciones y presentaciones en el aula. Reuniones de empresa simuladas. Interacción social informal.

**Asignatura:** Dirección global de personas

**Código:** 207471

**Carácter:** Obligatoria(OB)      **ECTS:** 3      **Curso:** Primero      **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luisa	Izquierdo Pérez		Externo	0.6
Marta	Montes Cañizares		Externo	0.3
Iván	Maldonado Hernández		Externo	0.6
Guadalupe	Barrado Vaquerizo		Externo	0.3
Pablo	Garrido Prada		Interno	1.2

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE8	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno sabrá gestionar de manera eficaz los Recursos Humanos de una empresa Global e internacional. Conocerá el diseño organizativo de las empresas. Sabrá hacer y entender análisis de puestos. Sabrá hacer entrevistas por competencias y por otros medios más específicos. Sabrá planificar los RRHH de una empresa. Debe saber diseñar los puestos de trabajo de una empresa y planificar carreras. Sabrá todo lo relacionado con la PRL.	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos



Planificación de Recursos Humanos; Proceso de reclutamiento y selección de recursos humanos; Desarrollo de recursos humanos; Valoración de puestos de trabajo; Principios de ergonomía; Gestión de riesgos laborales; Análisis de posiciones.

**Asignatura:** Estrategia empresarial para entornos globales

**Código:** 207472

**Carácter:** Obligatoria(OB)

**ECTS:** 3

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Lucas	Lowi		Externo	0.6
José Luis	Fernández Blanco		Externo	0.6
Eva	Lahuerta Otero		Interno	1.2
Juan Carlos	García Pando		Externo	0.6

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno deberá ser capaz de identificar los factores relevantes en la planificación estratégica, así como a evaluar dichos factores en términos de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a las que se enfrenta una empresa dado su entorno y sus recursos/capacidades. El alumno deberá ser capaz de elaborar un plan estructurado, consistente y completo de análisis y alternativas para cada uno de los problemas estratégicos analizados en la asignatura.	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

Métodos y técnicas para el análisis del entorno genérico y específico. Análisis interno. Alternativas estratégicas en el ámbito competitivo (estrategias de coste y diferenciación). Opciones estratégicas en el ámbito corporativo: 1. diseño de la cadena de valor y 2. Estrategias de internacionalización.

Asignatura: Habilidades directivas			Código: 207473	
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB) <b>ECTS:</b> 6 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 96.15 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 3.85 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Celia	Gutiérrez Valero		Externo	0.9
Antonio	Lasaga Rodríguez		Externo	0.6
Miguel Ángel	Vivas Martín		Externo	1.8
Esther	Centeno Cabellos		Externo	0.9
Ana	Martínez Palancar		Externo	0.9
Ángel	Fernández López		Externo	0.9
Isabel María De La	Torre Olvera		Interno	0
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2, CE8			
Habilidades o Destrezas (HD)	El participante mejorará su capacidad para la resolución de problemas, mediante herramientas a aplicar antes sus propias decisiones y las de sus colaboradores y clientes. Observará su comportamiento en situaciones de conflicto y vivirá las ventajas de negociar con los diversos agentes económicos que le rodean. Entrenará técnicas de gestión de equipos, basadas en el liderazgo y en la diversidad como fuente de progreso. Mejorará su eficiencia en el trabajo a través del aprovechamiento del tiempo como recurso más valioso. Aprenderá como delegar de manera eficaz y cómo hacer que las reuniones dejen de ser un potencial ladrón de tiempo.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		



Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

**Descripción de contenidos**

Gestión de equipos. Eficiencia en el trabajo.

Asignatura: Profesionalidad y sostenibilidad				Código: 207474	
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)		<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés					
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>					
<b>Profesores</b>					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
Manuela	Borao Fernández		Externo	0.9	
Eva	Lahuerta Otero		Interno	0.3	
José	Ortega Mohedano		Interno	0.6	
Pablo	Garrido Prada		Interno	1.2	
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>					
Tipo de resultado	Descripción	Código			
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE5, CE6				
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocerá el papel del directivo. Sabrá tomar decisiones. Sabrá usar el método del caso. Sabrá identificar diferentes situaciones de negocio. Conocerá los principios financieros que deben aplicarse en la toma de decisiones. Sabrá gestionar conflictos basados en un comportamiento ético y responsable con su entorno, velando por la sostenibilidad del mismo.				
<b>Tabla de evaluación</b>					
Prueba	Tipo	% Ponderado			
Evaluación en sesiones	Continua	70			
Evaluación escrita	Final	30			
<b>Descripción de contenidos</b>					
<p>¿Cuál es el papel del directivo? ¿Cómo se toman las decisiones? ¿Cómo se usa el método del caso? ¿Cómo se identifican las situaciones de negocio? ¿Qué principios financieros se deben tener en cuenta en la toma de decisiones? ¿Cuáles son los órganos de gobierno y cuál es el papel de cada uno? ¿Cuáles son los deberes de administradores y directivos? ¿Cuáles son las responsabilidades de administradores y directivos? ¿Qué hacer ante conflictos de interés? ¿Cómo avanzar hacia un gobierno sostenible de la empresa?.</p>					

**Asignatura:** Comercio exterior

**Código:** 207475

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Enrique	Santero García		Externo	0.3
Edward	Crespo Quinta		Externo	0.5
Alberto	Gutiérrez García		Interno	1
Rolando	Salazar Alonso		Externo	0.6
Ulla	Kruse		Externo	0.6

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a analizar en entorno comercial internacional de la empresa, y valorar las distintas estrategias de internacionalización; conocerá y será capaz de afrontar una estrategia de comercio exterior teniendo en cuenta todos los procesos y operaciones implicados. Se familiarizará con la gestión documental y será capaz de planificar la logística. Será capaz de afrontar la segmentación de potenciales clientes internacionales, la planificación de marketing internacional y la negociación en contextos internacionales.	

**Tabla de evaluación**

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

**Descripción de contenidos**



Estrategia de internacionalización; operativa del comercio exterior; logística internacional; gestión documental en comercio exterior; marketing y negociación internacional.

**Asignatura:** Control de gestión global

**Código:** 207476

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Manuel Alfonso	Cabezas Castañón		Interno	2
Javier	Bueno Ausín		Externo	1

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4, CE6	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a identificar las características de la información contable procedente de sistema interno y externo, para así conocer su utilidad a la hora de generar indicadores de gestión. Sabrá aplicar los sistemas de costes adecuados a las características productivas y organizacionales de la empresa y los grupos de empresas, para obtener información útil en la toma de decisiones de gestión. Sabrá aplicar las diferentes herramientas que le permitan llevar a cabo la función de control de la gestión realizada en los departamentos, secciones, áreas y centros de responsabilidad en la empresa.	

**Tabla de evaluación**

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

**Descripción de contenidos**

El papel de Controller en la Empresa. Información contable interna y externa. Elaboración e interpretación de Indicadores de gestión. Información contable interna, sistemas de asignación de costes y toma de decisiones. Centros de responsabilidad y su control. Control presupuestario.

Asignatura: Dirección comercial		Código: 207477		
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Santiago	Cuesta Martínez		Externo	0.6
Eva	Lahuerta Otero		Interno	1.2
Marta	Ferrando Álvarez Cortinas		Externo	0.6
Álvaro	Galán Ocampo		Externo	0.6
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá los conceptos y técnicas básicas relacionadas con el ámbito comercial de la empresa (posicionamiento, comportamiento de los consumidores, análisis del entorno, decisiones de marketing mix, etc.). Sabrá aplicar sus conocimientos de marketing, siendo capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas. Tendrá capacidad para evaluar críticamente los argumentos y adaptar la teoría a la realidad empresarial. Tendrá capacidad para analizar y diseñar conclusiones razonadas bien estructuradas a partir de un conjunto de datos proporcionados. Estará familiarizado con la experiencia de trabajo en grupo. Tendrá capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				



Introducción al marketing; comportamiento del consumidor; investigación de mercados; la importancia de la calidad; las políticas del producto, el precio, la comunicación y la distribución; tendencias en el consumo y en la comercialización.

**Asignatura:** Dirección de operaciones

**Código:** 207478

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Rolando	Salazar Alonso		Externo	1.2
José María	López Miguélez		Externo	0.6
Víctor	Elviro Domínguez		Externo	0.6
Enrique	Nader Ramírez		Externo	0.6
Isabel María De La	Torre Olvera		Interno	0

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE6, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a distinguir y contextualizar las principales decisiones estructurales e infraestructurales relacionadas con el sistema operativo de una organización, así como su vinculación con las prioridades competitivas perseguidas. Se revisaran los principios básicos que sustentan los enfoques más actuales y eficaces para gestionar las operaciones de una empresa.	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

Planificación estratégica de la función de operaciones. Decisiones en el sistema operativo: enfoques avanzados. Gestión de compras y del aprovisionamiento. Certificación de sistemas de gestión y modelos de excelencia.

**Asignatura:** Dirección financiera

**Código:** 207479

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jesús	Martínez Guillén		Externo	0.6
Javier	Bueno Ausín		Externo	1.2
Ignacio	Requejo Puerto		Interno	1.2

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno conocerá el papel del Director Financiero. Aprenderá a identificar las magnitudes que definen un proyecto en contextos globales, así como su adecuada previsión. Sabrá elegir el método de valoración del proyecto. Conocerá los procesos básicos y áreas de conocimiento para gestionar proyectos en entornos globales. Aprenderá a valorar empresas y la riqueza de los accionistas.	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

Papel del analista director financiero. Fuentes de Financiación en contextos globales. Determinación del coste de las fuentes de fondos y usos del coste del capital. Las etapas del proyecto: identificación de proyectos, selección, ejecución y control. Magnitudes que definen el proyecto y su previsión en entornos globales. Diferentes métodos para valorar proyectos y cómo se procede a la aplicación práctica de los mismos. Casos especiales de selección de proyectos haciendo hincapié en el reemplazo de bienes de equipo industriales. Introducir un enfoque práctico para el análisis de un proyecto en incertidumbre. Valoración de proyectos que implican decisiones secuenciales: opciones reales.

Asignatura: Dirección financiera avanzada		Código: 207480		
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Manuel Alfonso	Cabezas Castañón		Interno	2
Javier	Bueno Ausín		Externo	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4, CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno conocerá las peculiaridades de la gestión financiera cuando la empresa opera en diferentes países. Podrá identificar qué mecanismos de gobierno corporativo son más relevantes para un adecuado funcionamiento en el comercio internacional. Deberá familiarizarse con los riesgos financieros que surgen en un contexto de globalización económica. Sabrá reconocer nuevas formas de financiación que existen en otros mercados. Será capaz de valorar proyectos de inversión que se van a acometer en zonas geográficas diferentes al país de origen. Conocerá las decisiones que abarca la gestión financiera del circulante. Sabrá determinar las necesidades operativas de fondos. Sabrá determinar la política de crédito comercial. Sabrá valorar las decisiones de gestión de tesorería.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				
Gestión financiera de la empresa multinacional y el sistema monetario internacional. Objetivos financieros y estructuras de gobierno corporativo en un mundo globalizado. Riesgos que surgen ante la apertura a nuevos mercados geográficos.				



Métodos de financiación en un contexto de globalización financiera. Emisiones de acciones y deuda en mercados extranjeros. El coste de capital en empresas multinacionales. Decisiones de inversión en el extranjero y métodos para su valoración. Determinar las decisiones que abarca la gestión financiera del circulante, determinar las necesidades operativas de fondos, conocer el crédito comercial y establecer la gestión de tesorería en la empresa.



Asignatura: Global business		Código: 207481		
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
César	Fernández de la Reguera		Externo	0.9
Santiago	Soria San Teodoro		Externo	0.9
Pablo	Garrido Prada		Interno	1.2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE3, CE6, CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	Ser consciente de la creciente apertura de los países al comercio global. Conocer las instituciones que rigen el funcionamiento de las relaciones comerciales a nivel internacional. El alumno deberá identificar las diferencias en política económica de los países y regiones geográficas. También sabrá reconocer las implicaciones que tiene operar en una zona de libre comercio. Además de analizar las instituciones de carácter político y legal que influyen en el comercio internacional, se pondrá especial énfasis en la importancia que tienen las diferencias culturales entre países.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				
Desafíos y retos en un contexto de globalización económica. El entorno político y legal en diferentes mercados geográficos: vínculos comerciales entre las economías desarrolladas y los países emergentes. Ventajas y desventajas de los acuerdos bilaterales y zonas de libre comercio. El papel de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de otros organismos supranacionales que rigen el funcionamiento de la economía a nivel global. Diferencias culturales y de				



política económica en diferentes regiones del mundo. Relaciones comerciales entre la empresa multinacional y los poderes públicos. Instrumentos de apoyo a la exportación: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en el caso de España.

**Asignatura:** Comercio global

**Código:** 207482

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 6

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 97.06 %
- **Virtual:** 2.94 %
- **Híbrido:** 0 %

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Nicola	Thornton		Externo	0.6
Alberto	Gutiérrez García		Interno	2.1
Germán	Arroyo Duque		Externo	0.6
Pedro	Bento Rodrigues		Externo	0.6
Antón	Romaní Faro		Externo	0.3
Enrique	Santero García		Externo	0.3
José Juan	Otero Lozano		Externo	0.6
Edward	Crespo Quinta		Externo	0.6
Leandro	Montisi Yagüe		Externo	0.3

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a enfrentarse a situaciones de negociación cuyos interlocutores tengan diferentes nacionalidades. Deberá tomar decisiones que impliquen a la actividad de la empresa para la que trabaja y deberá ser capaz de analizar la capacidad y poder de la misma ante una negociación internacional. A su vez, el alumno deberá aprender a buscar, localizar y tratar nuevas oportunidades potenciales de negocio en entornos internacionales, aprendiendo a llevarlas a buen término. El alumno deberá también adquirir una capacidad de reflexión suficiente como para orientar tales acciones hacia el éxito en el corto y en el largo plazo.	

**Tabla de evaluación**



Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

Habilidades para un export manager, preparación de ferias internacionales, la ruta de la internacionalización, políticas comerciales para el comercio internacional, adaptación del producto para el comercio internacional, estrategia de crecimiento empresarial basada en las exportaciones, cuestiones jurídicas para el comercio internacional, exportación de productos gourmet, importación extranjera de productos españoles, logística comercial internacional avanzada. Aplicación de los recursos disponibles para la consecución de objetivos en el entorno internacional. Obtención de destrezas profesionales para afrontar negociaciones internacionales. Preparación y planificación de acciones comerciales, así como seguimiento de tales acciones.

Asignatura: Digital marketing			Código: 207483	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94,44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5,56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero		Interno	1.2
Gonzalo	Bauluz Gallo		Externo	0.9
David	Varela López		Externo	0.9
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	Los estudiantes aprenderán a identificar los aspectos más importantes de la globalización en el campo del marketing digital (aldea global) y cómo pueden ser implementados en la estrategia de negocio de la compañía. Los estudiantes comprenderán el impacto de la historia, cultura y tradiciones en las estrategias de marketing digital y cómo determinar qué elementos son los más importantes a la hora de crear una estrategia digital de negocio internacional. También aprenderán como llevar a cabo una implementación exitosa de dicho plan en la empresa.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				
Introducción a la aldea global. Posicionamiento web y redes sociales en un contexto global. Gestión de la reputación online internacional. Herramientas y aplicaciones de marketing digital. Analíticas web y procesamiento de datos.				

**Asignatura:** Dirección comercial en la empresa global

**Código:** 207484

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 6

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 97.06 %
- **Virtual:** 2.94 %
- **Híbrido:** 0 %

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Santiago	Cuesta Martínez		Externo	2
Nicola	Thornton		Externo	2
Marta	Ferrando Álvarez Cortinas		Externo	1
Eva	Lahuerta Otero		Interno	1

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a analizar en entorno comercial global de la empresa, en particular los consumidores objetivo, y a planificar actuaciones comerciales enfocadas a optimizar el ajuste entre las oportunidades encontradas y los recursos y capacidades de la empresa. Será capaz de diseñar actuaciones vinculadas a la elección del valor aportado al mercado objetivo y a la creación de dicho valor mediante el desarrollo de productos y servicios y el acercamiento físico y psicológico de los mismos al mercado objetivo. El alumno conocerá y será capaz de valorar la conveniencia procedimientos y técnicas relacionadas con las últimas tendencias en investigación de mercados, posicionamiento competitivo, comunicación comercial, herramientas tecnológicas para la gestión de relaciones con los clientes, o canales de comercio electrónicos. Adicionalmente, el alumno ampliará los conocimientos aspectos más importantes del marketing digital, sabiendo identificar los aspectos en los cuales tenga déficit su empresa en este marco, así como su adecuada implementación en la estrategia comercial de la empresa. Sabrá elaborar un plan de marketing digital, determinar qué elementos son los más importantes para un plan de negocios digital y cómo implementarlos correctamente en la empresa.	

**Tabla de evaluación**



Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

Dirección comercial en el marco de la dirección estratégica de la empresa, comportamiento de compra y del consumidor, investigación de mercados, plan de marketing, elección de valor: decisiones de marketing estratégico, creación de valor: políticas operativas de marketing, comunicación comercial, gestión de relaciones con los clientes, TIC y comercio electrónico. Elaboración de un Plan de Marketing Online, Inbound Marketing, SEO, Redes Sociales, Creación y Mejora de una página web, Técnicas commerce, Creación de contenidos, Monitorización y analítica.

Asignatura: Dirección de operaciones en la empresa global			Código: 207485	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 97.06 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 2.94 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Rolando	Salazar Alonso		Externo	2.4
Enrique	Nader Ramírez		Externo	1.2
José María	López Miguélez		Externo	1.2
Víctor	Elviro Domínguez		Externo	1.2
Isabel María De La	Torre Olvera		Interno	0
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE6			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno profundizará en el estudio herramientas utilizadas para la toma de decisiones estructurales e infraestructurales relacionadas con el sistema operativo de una organización (decisiones de capacidad y localización, distribución en planta, tecnología, planificación y control, aprovisionamiento). Aprenderá a aplicar dichas herramientas en contextos globales.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				
Herramientas de diseño de la distribución en planta; Evaluación de alternativas de capacidad e integración vertical; Enfoques de planificación y control de la producción; Metodologías de optimización de procesos y equipamientos.				

Asignatura: Dirección financiera en la empresa global		Código: 207486		
<b>Carácter:</b> Optativa (OP)	<b>ECTS:</b> 6	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 97.06 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 2.94 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Bueno Ausín		Externo	2
Manuel Alfonso	Cabezas Castañón		Interno	2
Jesús	Martínez Guillén		Externo	2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a tomar las decisiones financieras en la empresa. En concreto, deberá aprender a identificar las fuentes de financiación a largo plazo que tienen disponible la empresa en contexto globales, calculará su coste y seleccionará el mix de fuentes de fondos a largo plazo para la empresa. Por otra parte, el alumno sabrá cómo elaborar una estructura de coste de un negocio. El alumno aprenderá a elaborar y controlar el presupuesto de la empresa. El alumno deberá aprender a establecer sistemas de información y a elaborar un cuadro de mando integral.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				



Cómo identificar las fuentes de fondo a largo plazo en contextos globales. Cómo calcular el coste de las fuentes de fondos. Determinar la estructura financiera adecuada y el coste del capital. Estructura de costes de la empresa. Elaboración y control del presupuesto. Elaborar un sistema de planificación financiera. Establecer un sistema de información. Elaborar un cuadro de mando integral.

Asignatura: Logística en la empresa			Código: 207487	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94,44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5,56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Víctor	Elviro Domínguez		Externo	0.9
Enrique	Nader Ramírez		Externo	0.9
Rolando	Salazar Alonso		Externo	1.2
Isabel María De La	Torre Olvera		Interno	0
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE6			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno profundizará en el estudio de las decisiones logísticas, tanto en lo que se refiere al diseño del sistema logístico (diseño de la red logística, diseño de almacenes, diseño de la flota de transporte) como al funcionamiento del mismo (gestión de inventarios, gestión del transporte). Aprenderá a valorar la conveniencia y peculiaridades de cada una de estas alternativas en contextos globales.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				
Diseño de la red logística, Diseño de almacenes, Diseño del sistema de transporte, Optimización de inventarios y rutas de transporte. Logística internacional.				

**Asignatura:** Prácticas de empresa

**Código:** 207488

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 12

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 100 %
- **Virtual:** 0 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero		Interno	0

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2, CE5, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a la empresa. El alumno sabrá identificar en una empresa los aspectos claves de los procesos de gestión. Será capaz de hacer frente a la delegación de funciones y estructura y organizar las tareas que se le asignen. Sabrá relacionarse con sus compañeros desde una actitud de liderazgo, apoyándose en sus conocimientos, los cuales además de aplicarlos sabrá explicarlos a las personas implicadas en sus tareas.	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

Conocimiento de la empresa en la que realizará las prácticas. Desarrollo de tareas en una o varias de las áreas en las que el alumno debe aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster de Formación Permanente en Global MBA. Evaluación y corrección de errores. Desarrollar tareas que le faciliten la incorporación en el mercado laboral, preferiblemente en la empresa que realiza las prácticas.

Asignatura: Transformación digital en la empresa global				Código: 207489	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés					
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 97.06 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 2.94 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>					
<b>Profesores</b>					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
Miguel Ángel	Sánchez Vidales		Externo	1.2	
José Alberto	García Coria		Externo	0.9	
Akhil	Gupta Gupta		Externo	1.2	
Eduviguis	Ortiz Moronta		Externo	0.9	
Félix	Velasco Baladrón		Externo	0.9	
Pablo	Galiana Ferrándiz		Externo	0.9	
Isabel María De La	Torre Olvera		Interno	0	
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>					
Tipo de resultado	Descripción	Código			
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE5, CE8				
Habilidades o Destrezas (HD)	Reconocer las implicaciones y ventajas de la transformación digital en las empresas. Los estudiantes aprenderán en qué consiste la transformación digital de las empresas, sus principales características y problemas habituales. Además, serán capaces de identificar el nivel de madurez digital de una empresa y cuáles son los elementos de la organización que se pueden y deben transformar mediante el uso de la tecnología para mejorar aspectos clave como la calidad y la productividad. El estudiante también será capaz de plantear un método de aplicación de la transformación digital en el contexto particular de una empresa con el objetivo de alcanzar mejoras sustanciales en la organización.				
<b>Tabla de evaluación</b>					



Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

1\ Transformación digital: qué es, en qué consiste, características y elementos clave. 2\ Impacto de la tecnología en los sectores empresariales y en la organización. 3\ Cambios en la organización de las empresas para una correcta transformación digital. 4\ Elementos clave para una transformación digital exitosa. 5\ Fases que debe seguir una empresa para la transformación digital y para transformar su modelo de negocio. 6\ Herramientas y métodos de diagnóstico de madurez digital de las empresas. 7\ Metodologías de análisis y desarrollo de proyectos exitosos de transformación digital. 8\ Análisis de casos reales de transformación digital.

Asignatura: Trabajo fin de máster			Código: 207490	
<b>Carácter:</b> Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	<b>ECTS:</b> 12	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b>	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 88.46 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 11.54 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero		Interno	0
Luis Alberto	Pastor Rodríguez		Externo	0
Julio	Pindado García		Interno	0
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2, CE5, CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno será capaz de generar ideas de negocio. Sabrá aplicar los conocimientos adquiridos a la empresa. El alumno sabrá identificar en una empresa diferentes aspectos sobre los cuales puede hacer una aportación de mejora sobre las actividades que actualmente está realizando la empresa sobre la que versa el proyecto. Será capaz de estructura y presentar un informe sobre el proyecto realizado.			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones y tutorías	Continua	25		
Evaluación oral en presentación pública	Final	75		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>Estructura del trabajo y fases de desarrollo. Alternativas para la realización del trabajo en una empresa concreta. Valoración de esas alternativas en función de la aportación e interés de la empresa en cada alternativa. Desarrollo del trabajo bajo la dirección de uno o varios miembros del claustro de profesores del MBA. Presentación del trabajo en público.</p>				

## **ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)**

## **ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)**

### **4.5 Actividades y metodologías docentes**

Las actividades formativas se realizan en sesiones donde se explica una nota técnica y un caso en cada sesión, y entre ambas actividades los alumnos mantienen una sesión online en grupo reducido para la preparación del caso. Esta exposición se realiza de forma presencial por parte del profesor y con presencia de los estudiantes. Por tanto, se trata de clases donde se realiza una interacción real síncrona entre profesor y estudiantes. A continuación, se realizan las sesiones online en grupo de preparación de caso, que empiezan con interacción virtual síncrona profesor – estudiante y termina con interacción virtual síncrona entre los estudiantes. Todo esto requiere un trabajo previo de análisis y estudio de nota técnica por parte del alumno antes de la sesión con el profesor y una preparación del caso por parte del alumno antes de la sesión online en grupo de preparación de caso.

Las sesiones son eminentemente prácticas utilizándose el método del caso. Este método es el más adecuado para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa ya que sitúa al alumno en escenarios reales en los que debe tomar decisiones en diferentes contextos. Este método se fundamenta en los siguientes puntos principales.

- Se tratará de asignar en cada caso, un papel al alumno (role-playing) para que se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Logrando que este aprenda a organizar su tiempo y trabajo, superando la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente y después en equipo a través de herramientas de colaboración online. Posteriormente, son discutidos en una clase presencial bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños grupos de cinco personas. Los equipos están compuestos considerando criterios de formación, origen y experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido, lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el máster también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del máster utilizando principalmente el material, que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del Máster constituyen la base del aprendizaje.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido. Y además se formarán grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías. Para la asignación de los TFM se tiene en cuenta los objetivos que quiere alcanzar el alumno con el TFM. De tal manera, que en primer lugar se analiza si en el claustro de profesores existe algún especialista que puede orientar al alumno a conseguir esos objetivos. En caso afirmativo, se le asigna ese profesor. En otro caso se busca un especialista y se le da el rol de Director de TFM y se le asigna un profesor del claustro con el papel de Tutor de TFM. Con esto se consigue que el alumno tenga la dirección de un especialista y el apoyo de alguien que conoce más la estructura del TFM y el nivel que se le debe exigir al alumno, para dar el visto bueno al TFM. Con esta estrategia se distribuye al máximo la asignación de directores de TFM y se consigue la aportación de especialistas en cada TFM. En ningún caso un mismo profesor dirigirá más de 10 TFMs o más del 10% del número total de alumnos.

### **4.6 Calendario de comienzo y fin del programa**



#### **4.6.1 Duración del programa en meses: 15**

#### **4.6.2 Fechas de inicio**

**Primer edición:** Entre 15 de septiembre y 15 de diciembre

- Del 15-09-2025 al 31-01-2026

**Segunda edición:**

- Del 18-01-2024 al 31-01-2025

#### **4.6.3 Número de ediciones: 1**