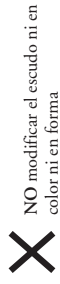


USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



NO modificar el escudo ni en color ni en forma



NO usar el escudo en rojo al igual que el anagrama, en el caso de tener que usarse a una sola tinta se empleará el negro al 100% en el anagrama y al 80 % en el escudo.



NO modificar los elementos internos' del escudo.



Cuidar la LEGIBILIDAD cuando el escudo pise fondos fotográficos o patrones complejos.



No añadiría sombra



No alterar los tamaños de los elementos que componen la marca descriptor.



No condensar o alterar sus proporciones.

VNiVERSiDAD
DSALAMANCA

VNiVERSiDAD
DSALAMANCA

VNiVERSiDAD
DSALAMANCA

VNiVERSiDAD
DSALAMANCA



No utilizar otras versiones.

Crear una marca fuerte depende, entre otras cosas, de la consistencia en su implantación y del correcto uso de la gráfica diseñada. Cualquier uso gráfico incorrecto del escudo -por leve que sea- reducirá el impacto visual de la identidad y, de forma inconsciente, será percibida como una muestra de debilidad.

En esta página se expone una muestra de posibles usos incorrectos del escudo que se deben evitar siempre.