

	ASIGNATURA: Economía de la empresa	PROGRAMA Análisis del currículo y acuerdos para las Pruebas de Acceso a Estudios Universitarios
	Actualización: septiembre 2011	
	Validez desde el curso: 2011/2012	
	Autorización: COPAEU Castilla y León	

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	TIPOS DE PREGUNTAS, CUESTIONES, EJERCICIOS O PROBLEMAS
<p>1. La empresa y su entorno.</p> <p>La empresa: concepto y clasificación. La empresa y el empresario. Componentes, funciones y objetivos de la empresa; funcionamiento y creación de valor como objetivo empresarial. El marco jurídico que regula la actividad empresarial: análisis. La empresa y su entorno: entorno económico y social. La responsabilidad social y medioambiental de la empresa: valoración. La ética en los negocios. El sector: concepto, clasificación y análisis.</p> <p>2. El desarrollo de la empresa.</p> <p>Localización y dimensión de la empresa: análisis de los factores. Formas de desarrollo: expansión y diversificación. La pequeña y mediana empresa: importancia y estrategias de mercado. El crecimiento de la empresa: crecimiento interno y externo, estrategias. La internacionalización, la competencia global, las innovaciones tecnológicas y las tecnologías de la información y la comunicación. La empresa multinacional: identificación de aspectos positivos y negativos. La globalización: efectos y estrategias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa. 2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales. 3. Analizar las principales características de las empresas de Castilla y León. 4. Describir la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, de las innovaciones tecnológicas y de la globalización de la economía. 5. Reconocer el proceso de planificación que se sigue en la empresa, diferenciando los distintos elementos que intervienen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- TEST: Batería de 16 preguntas, cada una de ellas con tres opciones (a, b y c) entre las que sólo hay una respuesta válida. (Tanto en la opción A como en B). 2.- PROBLEMA: Supuesto práctico con varios apartados. (Tanto en la opción A como en B). 3.- COMENTARIO DE TEXTO: Extracto de artículo de prensa con varias cuestiones que el alumno debe contestar. (Tanto en la opción A como en B).

<p>3. La realidad empresarial en Castilla y León.</p> <p>La actividad empresarial en Castilla y León. Principales características de las empresas. La competitividad de las empresas. Los sectores de automoción, energético y químico-farmacéutico, y la industria agroalimentaria.</p> <p>4. La organización y dirección de la empresa.</p> <p>La organización de la empresa: concepto y principios organizativos. La necesidad de organización en el mercado actual. La división técnica del trabajo. Organización y jerarquía. El proceso de dirección: funciones básicas. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Estilos de dirección. Funciones básicas. El liderazgo. Diseño y análisis de la estructura de la organización: organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p> <p>5. La función productiva.</p> <p>La producción, las actividades productivas y su clasificación. La asignación de los recursos productivos. La Innovación tecnológica: Investigación, Desarrollo e Innovación(I + D + i). Los costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. El equilibrio de la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad. Productividad de los factores y rentabilidad. Los inventarios y su gestión. Competitividad y calidad. Valoración de las externalidades de la producción. Producción y medio ambiente: análisis y valoración de su relación y consecuencias para la sociedad.</p> <p>6. La función comercial.</p> <p>El mercado: concepto y clases. La empresa ante el</p>	<p>6. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.</p> <p>7. Analizar las principales características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <p>8. Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar la elección más adecuada.</p> <p>9. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.</p> <p>10. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, del informe de gestión y del informe de gobierno corporativo de una empresa, explicar su significado y diagnosticar la situación de la empresa a través del análisis de los principales ratios económico-financieros y proponer medidas para su mejora.</p> <p>11. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias, en las que adquieran especial relevancia los procedimientos y actitudes adquiridos, utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.</p> <p>12. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora, planificando el proceso que es necesario llevar a cabo y evaluar su viabilidad.</p>	
--	---	--

mercado: técnicas de investigación de mercados, análisis del consumidor y segmentación del mercado. Plan de marketing: elementos. Marketing mix y elaboración de estrategias: variables. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la comercialización de bienes y servicios. El comercio electrónico. Castilla y León: las Denominaciones de Origen, las Indicaciones Geográficas, las Marcas de Garantía y la promoción turística.

7. La función financiera.

La estructura económica y financiera de la empresa. La inversión: concepto y clases. Valoración y selección de proyectos de inversión. Los recursos financieros de la empresa. Fuentes alternativas de financiación internas y externas: análisis. Los equilibrios financieros. El fondo de maniobra, período medio de maduración. El modelo financiero de la empresa castellana y leonesa y su análisis económico y financiero por sectores.

8. La información en la empresa.

Las obligaciones contables de la empresa. El patrimonio: composición y valoración. El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias: elaboración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. El informe de gestión. El código de buen gobierno de la sociedad: el principio de transparencia y el deber de informar. Análisis e interpretación de la información contable. Los principales ratios económico-financieros. La fiscalidad empresarial.

9. El proyecto empresarial.

Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental. El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.