

Grado en Turismo. E.U. de Educación y Turismo de Ávila. Universidad de Salamanca.

Competencias

Competencias Básicas (CB)

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales (CG)

CG1 - Comunicación oral y escrita en español

CG2 - Trabajo en equipo

CG3 - Compromiso ético

CG4 - Adaptación a nuevas situaciones

CG5 – Creatividad

CG6 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CG7 - Motivación por la calidad

CG8 - Trabajar en medios socioculturales diferentes

Competencias Específicas (CE)

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

CE5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE6 - Reconocer los principales agentes turísticos y culturales.

CE7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE8 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE9 - Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas.

CE10 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE11 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CE12 - Manejar técnicas de comunicación.

CE13 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas, del ocio y la cultura.

CE14 - Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo.

CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

CE16 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento y del ámbito de la restauración.

CE17 - Identificar y gestionar espacios, destinos turísticos y de ocio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE18 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación y distribución.

CE19 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE20 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

CE21 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE22 - Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.

CE24 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo, al ocio y la cultura.

CE25 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

CE26 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

CE27 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del turismo.