

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº páginas 7</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1.- La cuota de mercado de una empresa aumenta de un año a otro si:

- a.- Tiene el doble de ventas y sus competidores las mantienen constantes.
- b.- Tiene el doble de ventas y sus competidores también.
- c.- Tiene las mismas ventas y sus competidores el doble.

2.- Si una maquina ha producido en un período determinado 10.000 unidades de producto y ha estado funcionando 3.000 horas, su productividad se calcula:

- a.- $10.000 / 3.000$
- b.- $10.000 - 3.000$
- c.- No puede calcularse con esos datos.

3.- En competencia perfecta:

- a.- Los productos son homogéneos, de forma que el consumidor no diferencia entre unos y otros.
- b.- Los oferentes tienen un poder de mercado suficiente para alterar los precios.
- c.- Existen barreras a la entrada y salida del mercado.

- 4.- El punto muerto de una empresa se alcanza en las 1000 unidades de producto. Si la empresa vende 1000 unidades de producto y el precio unitario aumenta, mientras todo lo demás sigue constante, la empresa obtendrá:
- a.- Pérdidas.
 - b.- Beneficios.
 - c.- Ni pérdidas ni beneficios.
- 5.- El periodo de maduración:
- a.- Es siempre corto.
 - b.- Es el tiempo que tarda un activo fijo en convertirse en activo corriente.
 - c.- Viene medido por el tiempo que transcurre desde que la empresa invierte dinero en su proceso productivo hasta que lo recupera por el cobro a clientes.
- 6.- Los mayoristas son:
- a.- Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - b.- Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
 - c.- Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
- 7.- Coca-Cola es una empresa perteneciente al sector:
- a.- Primario.
 - b.- Secundario.
 - c.- Terciario.
- 8.- La partida que una empresa destina a la amortización del edificio donde tiene sus oficinas puede considerarse:
- a.- Un coste fijo.
 - b.- Un coste variable.
 - c.- La amortización no puede considerarse un coste.
- 9.- En análisis de inversiones, las siglas TIR se refieren a:
- a.- Tasa de Interés Real.
 - b.- Tasa Interna de Rendimiento.
 - c.- Tasa Interna de Rescate.
- 10.- La función empresarial encargada de diseñar una estructura que defina las responsabilidades y autoridad de cada persona de la empresa se denomina:
- a.- Organización.
 - b.- Recursos Humanos.
 - c.- Control.
- 11.- Cuál de las siguientes decisiones forma parte de las decisiones financieras de la empresa:
- a.- Decidir si producir más unidades o no.
 - b.- Decidir el stock óptimo.
 - c.- Decidir si repartir dividendos o no.
- 12.- Una de las grandes ventajas de las PYMES es:
- a.- El fácil acceso a la financiación.
 - b.- La gran flexibilidad.
 - c.- La escasa cercanía al cliente.

13.- El departamento de una empresa encargado de gestionar y administrar al personal del que dispone se denomina:

- a.- Secretaría General.
- b.- De recursos humanos.
- c.- Staff de control.

14.- La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:

- a.- Las pirámides organizativas.
- b.- Los directorios.
- c.- Los organigramas.

15.- Para el marketing un producto es:

- a.- Un bien o servicio al que hay que encontrar financiación para fabricarlo.
- b.- Un bien o servicio que satisface una necesidad.
- c.- Un bien o servicio resultado de una innovación tecnológica.

16.- Las decisiones sobre el precio de un producto corresponden a:

- a.- La función administrativa.
- b.- La función comercial.
- c.- La función de producción.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias:

Construcciones, 453; aplicaciones informáticas, 1; bancos, euros, 420; reservas, 801; proveedores, 70; maquinaria, 70; clientes, 19; resultado del ejercicio (ganancias), 170; deudas a largo plazo, 7; instalaciones técnicas, 130; deudas a corto plazo, 14; equipos para procesos de información, 20; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a.- Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- b.- Calcular la cuantía del capital.
- c.- Calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar si la empresa está o no en equilibrio.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Siemens dispara su beneficio trimestral un 24,5%

Expansión.com, 26-1-2010

El grupo alemán de ingeniería Siemens obtuvo un beneficio neto de 1.531 millones de euros en el primer trimestre de su ejercicio fiscal, lo que representa un incremento del 24,5% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, la multinacional germana registró un retroceso del 12% en su cifra de negocio, hasta 17.352 millones de euros, mientras que el volumen de pedidos disminuyó un 15%, hasta 18.976 millones de euros.

De este modo, Siemens espera que las condiciones del sector manufacturero y en los mercados financieros mundiales continuarán difíciles en 2010, aunque indicó que actualizará sus previsiones para el presente curso fiscal en la presentación de sus cuentas del segundo trimestre, el próximo 29 de abril.

Pese al aumento de los beneficios, que ha sorprendido a la mayoría de los analistas que esperaban una baja de cerca del 20 por ciento de los mismos, el presidente de Siemens, Peter Löscher, advirtió que la crisis económica no ha llegado todavía a su fin y que la empresa tiene que seguir enfrentándose a una difícil situación de mercado.

El resultado del trimestre fue calificado por Löscher de "satisfactorio" y dijo que éste sólo había sido posible gracias a la rápida reacción del consorcio. "Sólo a través de nuestra reacción rápida y consecuente hemos podido paliar las consecuencias de la crisis económica y financiera", dijo Löscher. "Seguiremos enfrentando los retos que vienen de manera consecuente y con la medida necesaria", agregó.

Löscher subrayó que la estabilización de la economía mundial sólo repercutirá a medio plazo sobre los resultados del consorcio y dijo que eran necesarias "medidas de adaptación" lo que ha sido interpretado por algunos comentaristas como un anuncio de recortes de puestos de trabajo. El jueves la directiva informará a los representantes de los trabajadores sobre los detalles de las medidas que se están discutiendo.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: multinacional, volumen de pedidos, sector manufacturero y mercados financieros.
- b.- Indique y comente los aspectos positivos y negativos de las multinacionales.
- c.- A partir de los datos que muestra el texto, elabore un gráfico de los datos del primer trimestre, respecto al mismo trimestre del año anterior, para representar la evolución de: beneficio, cifra de negocio y volumen de pedidos.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Cuál de los siguientes elementos se incluye en el coste de fabricación:
 - a.- Gastos generales.
 - b.- Gastos financieros.
 - c.- Sueldos de los operarios de producción.

- 2.- El capital social de la empresa es:
 - a.- El dinero que la empresa tiene a su nombre en una cuenta corriente.
 - b.- La valoración de la empresa en el mercado.
 - c.- Un componente de los fondos propios de la empresa.

- 3.- La distribución de beneficios es un sistema de:
 - a.- Financiación Interna.
 - b.- Financiación Externa.
 - c.- No es un sistema de Financiación.

- 4.- Una empresa que tiene un pasivo corriente de 300 unidades monetarias ¿Cuál de las opciones siguientes le permitiría tener un Fondo de maniobra positivo?:
 - a.- Un Activo corriente de 350 unidades monetarias.
 - b.- Un Activo no corriente de 400 unidades monetarias.
 - c.- Un Activo corriente de 250 unidades monetarias.

- 5.- El “Yo no soy tonto” de Media Mark es:
 - a.- La marca de la empresa.
 - b.- Una campaña publicitaria.
 - c.- Una campaña de promoción de ventas.

- 6.- Una empresa como Google, pertenece al sector:
 - a.- Secundario.
 - b.- Terciario.
 - c.- Industrial-empresarial.

- 7.- Una franquicia es:
 - a.- Un sistema de distribución de productos.
 - b.- Un método de captación del cliente joven.
 - c.- Una marca.

- 8.- Cuando una empresa emite un empréstito está:
 - a.- Ampliando su capital.
 - b.- Financiando su activo a través de un arrendamiento financiero.
 - c.- Acudiendo a la financiación ajena.

- 9.- La amortización de la maquinaria utilizada exclusivamente en la fabricación de productos es:
 - a.- Un coste directo.
 - b.- Un coste indirecto.
 - c.- No es un coste porque no se paga.

- 10.- El patrimonio neto de la empresa está formado por:
- a.- Las cantidades iniciales aportadas por los socios y no varía nunca.
 - b.- Las cantidades iniciales aportadas por los socios más los dividendos repartidos.
 - c.- Los fondos aportados por los propietarios y la autofinanciación.
- 11.- El patrimonio total de la empresa está formado por:
- a.- Los bienes, derechos y obligaciones de la empresa.
 - b.- Los bienes y obligaciones de la empresa.
 - c.- Los bienes de la empresa sobre los que no existen deudas.
- 12.- La comunicación interna en la empresa puede clasificarse en:
- a.- Ascendente y autoritaria.
 - b.- Horizontal e informal.
 - c.- Formal e informal.
- 13.- A la función de control dentro del proceso de dirección le interesan:
- a.- Los resultados obtenidos frente a los objetivos marcados.
 - b.- Las estrategias frente a los objetivos marcados.
 - c.- Los resultados obtenidos frente al coste de la financiación.
- 14.- En el Balance de una empresa, la partida Clientes recoge:
- a.- El importe total de las ventas de un período.
 - b.- Las ventas medias por cliente.
 - c.- El importe que deben los clientes a la empresa.
- 15.- Si los menores de 30 años que trabajan en una empresa tienen la costumbre de quedar los viernes a comer, están creando:
- a.- Cultura de empresa.
 - b.- Organización informal.
 - c.- Hábitos saludables.
- 16.- Si una empresa quisiera mejorar su beneficio, entre otras cosas, podrá:
- a.- Dejar de amortizar sus elementos del Inmovilizado Material.
 - b.- Dejar de repartir dividendos.
 - c.- Intentar reducir sus costes financieros.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa de alimentación proyecta aumentar su línea de margarinas con un nuevo producto, con omega tres, para consumidores con problemas de colesterol. Tras un análisis de los precios existentes en el mercado para este tipo de productos, estima que el precio adecuado de venta al público es de 4 €. Los costes fijos totales requeridos por el nuevo producto ascenderán a 5.200 € y los costes variables por tarrina de margarina a 0,75 €. La producción anual se estima en 3.000 unidades.

SE PIDE:

- a.- Calcule el punto muerto y razone su significado.
- b.- Representelo gráficamente.
- c.- Calcule el resultado suponiendo que la empresa vendiera toda su producción de tarrinas de margarina.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

La banca reactiva un crédito de 371 millones a La Seda

Cristina Fontgivell, *Expasión.com*, 26-01-2010

Caixa Geral y La Seda de Barcelona han firmado la concesión de un crédito de 371 millones para la construcción de su planta de producción de materias primas para plástico en Sines (Portugal). Caixa Geral dijo a finales de 2008 que concedería estos fondos pero después bloqueó el préstamo, a la espera de que se resolvieran los problemas de tesorería de la compañía –que acumula una deuda bancaria de 890 millones de euros–.

Ahora, la entidad lusa ha reactivado la operación y los recursos obtenidos permitirán reanudar la construcción de las instalaciones. La Seda atraviesa graves problemas financieros y, recientemente, ha llegado a un acuerdo con Veolia, encargada de la construcción de la planta portuguesa, para reestructurar una deuda de 62 millones de euros.

El nuevo préstamo tiene un plazo de amortización de 15 años y viene acompañado de incentivos fiscales del Gobierno portugués por 96 millones, según la química presidida por José Luis Morlanes. La intención inicial de La Seda era abrir el capital de la empresa que controla la planta de Sines a Caixa Geral a cambio de deuda. Sin embargo, la química ha optado ahora por mantener el 100% del capital. “La empresa quiere desinvertir a medio plazo en el negocio de las materias primas, pero, en cualquier caso, mantendrá una participación en el proyecto de Sines”, aseguraron ayer fuentes próximas a la empresa.

La construcción de la planta arrancó en marzo de 2008 en el polígono petroquímico de Sines. La futura factoría estará operativa en el segundo semestre de 2011 y contará con una capacidad de producción de 700.000 toneladas anuales de PTA –materia prima para la elaboración de envases de plástico PET–. La compañía catalana calcula que las instalaciones permitirán crear 150 nuevos puestos de trabajo directos y otros 200 indirectos.

El desbloqueo del préstamo podría haber venido motivado por la intención del grupo portugués BA Vidro de entrar en el capital de La Seda. La empresa aprobó en la junta de accionistas de diciembre una ampliación de capital por 300 millones de euros, la mitad de los cuales los aportaría la banca a cambio de deuda. Por su parte, BA Vidro tiene la intención de suscribir 65 millones de euros para tomar el 18% del capital y convertirse así en el principal accionista de la compañía.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: crédito, materias primas, capital y accionista.
- b.- Las fuentes de financiación externa de la empresa.
- c.- De acuerdo con el texto, realice un esquema del proceso de negociación de la financiación para este proyecto de inversión.