

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Un mercado intervenido se caracteriza por:
 - a.- Una fuerza distinta a los demandantes y oferentes que influye en el mercado.
 - b.- Intervienen muchos demandantes y oferentes.
 - c.- El precio se fija siguiendo las leyes de mercado.

- 2.- ¿Cuál es uno de los objetivos fundamentales de la empresa?:
 - a.- Conseguir el menor nivel de absentismo laboral.
 - b.- Enriquecerse sea como sea.
 - c.- Tener la máxima rentabilidad.

- 3.- El coste de la harina en una fábrica de repostería es:
 - a.- Variable y directo.
 - b.- Fijo y directo.
 - c.- Variable e indirecto.

- 4.- Desde el punto de vista financiero, una ampliación de capital es:
 - a.- Una fuente de financiación propia.
 - b.- Una emisión de obligaciones realizada por la empresa.
 - c.- Una ampliación de las máquinas y equipos productivos propiedad de la empresa.

- 5.- ¿Cómo se denomina aquel proceso que consiste en determinar si todo se realiza conforme al programa adoptado y a las órdenes impartidas, señalando los errores cometidos, a fin de que puedan ser reparados y de evitar su repetición?:
- a.- Dirección de los recursos humanos.
 - b.- Planificación.
 - c.- Control.
- 6.- Es una característica de las pymes poseer:
- a.- Poca formación empresarial.
 - b.- Gran capacidad financiera.
 - c.- Gran volumen de producción.
- 7.- De las siguientes actuaciones ¿cuál estaría dentro del ámbito de la responsabilidad medioambiental empresarial?:
- a.- Elaborar un envase ecológico, respetuoso con el medio ambiente.
 - b.- Pagar su sueldo a los trabajadores.
 - c.- Cumplir las obligaciones fiscales.
- 8.- Los socios de una sociedad anónima responden:
- a.- Con las aportaciones realizadas a la propia sociedad.
 - b.- Con su patrimonio particular.
 - c.- Con todos sus bienes, solidaria e ilimitadamente.
- 9.- El modelo ABC de gestión de inventarios:
- a.- Determina el volumen óptimo de pedido.
 - b.- Clasifica las existencias por orden alfabético.
 - c.- Clasifica las existencias por su importancia relativa en el valor total.
- 10.- A las empresas les interesa que el Periodo Medio de Maduración sea:
- a.- Lo mayor posible.
 - b.- Lo menor posible.
 - c.- Les es indiferente.
- 11.- La estrategia que consiste en poner una marca distinta a cada uno de los productos de la empresa, se denomina:
- a.- De marca única.
 - b.- De marcas múltiples.
 - c.- De segundas marcas.
- 12.- En una investigación de mercados se consulta el dato del IPC en la página Web del INE (Instituto Nacional de Estadística). Esto supone el empleo de una fuente de información:
- a.- Secundaria.
 - b.- Primaria.
 - c.- Directa.
- 13.- El reparto de muestras gratuitas es una decisión relacionada con:
- a.- El producto.
 - b.- La distribución.
 - c.- La promoción.

14.- ¿Qué es la TIR?:

- a.- La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
- b.- El tipo de actualización que hace que el VAN sea mayor que cero.
- c.- El plazo necesario para recuperar una inversión.

15.- Dentro del ciclo de vida de un producto, la fase inicial se caracteriza por:

- a.- Elevadas inversiones en publicidad y promoción de los productos.
- b.- Ser la fase que mayores beneficios proporciona.
- c.- La estabilización de las ventas de las empresas.

16.- ¿Cuál de los siguientes elementos de la empresa es intangible?

- a.- El nombre comercial.
- b.- Las instalaciones técnicas.
- c.- El empresario.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa comercial de electrodomésticos de gama blanca se plantea subcontratar el servicio de reparaciones, ya que el empleado que lleva a cabo esta tarea está a punto de jubilarse. El coste fijo del empleado es de 20.990 € anuales y el coste variable medio del empleado por aparato reparado es de 5 €(que incluye materiales y sueldo variable). También habría que considerar unos 2.000 €de costes fijos de la sala donde se realizan las reparaciones y su mantenimiento. Subcontratando el servicio de reparación a una empresa especializada, cada reparación costaría 100 €

SE PIDE:

- a.- Hallar a partir de qué cantidad de aparatos reparados sería preferible contratar otro empleado dentro de la empresa para prestar el servicio.
- b.- Si el número de aparatos a reparar fuera de de 60 al año, calcular el coste de reparación con empleado propio y con la empresa especializada en reparaciones.
- c.- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Las cuentas cambian e imponen una mayor profesionalización en la empresa.

Expansión.com, 27-2-2008, María Ciriza.

La obligación que tienen desde hace dos meses de aplicar en sus cuentas (del ejercicio de 2008) el nuevo Plan General Contable (PGC) supone dar una nueva prioridad al valor de los activos y a las operaciones financieras. [...]

En la actualidad, se empiezan a solicitar profesionales con otro tipo de formación. “No se trata sólo de hacer un cambio informático, sino de establecer un cambio en el perfil de los trabajadores”, señala Ávila. Aparte de la formación técnica contable, “van a necesitar una formación adicional para determinados temas de nivel, como la valoración de tangibles e intangibles, las combinaciones de negocio o la valoración de los derivados financieros”, explica Sánchez. El principal obstáculo se encuentra en que “no se sabe si este tipo de expertos están disponibles en el mercado”, insiste Ávila.

A pesar de todo, estas nuevas obligaciones supondrán “un mayor conocimiento de lo que es el negocio y de la sociedad que has comprado”, considera Herranz. Por lo tanto, es preciso convertirse en el “aliado del negocio”, comenta Tomás López de la Torre, socio de KPMG.

Incluso es la ocasión adecuada para relacionarse con el resto de los negocios y mejorar así la calidad de la comunicación. [...]

Las pymes son las que lo tienen más complicado por la falta de medios de que disponen. “La solución pasa por acudir a terceros, auditorías, asesorías o gestorías”, aconseja Pérez. El empresario está más interesado en su negocio y “no va a dejar que este plan le apabulle”, reitera. [...]

Los profesionales también creen que el plan mejorará la calidad financiera y concederá mayor transparencia al sistema. De esta forma, se establece un lenguaje contable global único. “Europa ha dado un paso importante. No sólo proporcionará credibilidad a los estados financieros, sino que facilitará la salida al exterior”, indica Ávila. Para Herranz, es un salto aún mayor, porque “se percibirá cómo una compañía interpreta su negocio. Se podrán visualizar los riesgos”, concluye.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: pyme, calidad, empresario y negocio.
- b.- Las obligaciones contables en la empresa.
- c.- Identifique en el texto las ventajas e inconvenientes del nuevo PGC respecto al anterior.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- El aumento de la tasa de inflación es un elemento:
 - a.- Del entorno general de las empresas.
 - b.- Del entorno específico de las entidades financieras.
 - c.- No forma parte del entorno de las empresas.

- 2.- Un mercado intervenido se caracteriza por:
 - a.- Una fuerza distinta a los demandantes y oferentes que influye en el mercado.
 - b.- Intervienen muchos demandantes y oferentes.
 - c.- El precio se fija siguiendo las leyes de mercado.

- 3.- ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
 - a.- Nivel de producción vendida que nos permite alcanzar el mínimo coste.
 - b.- Nivel de producción vendida que se obtiene en una jornada completa de trabajo.
 - c.- Nivel de producción vendida en el que los ingresos se igualan a los costes totales.

- 4.- Las decisiones de localización y dimensión condicionan a la empresa:
 - a.- Sólo a corto plazo.
 - b.- A medio y largo plazo.
 - c.- No la condicionan.

- 5.- El área de producción de una empresa se encarga de:
 - a.- Captar los fondos necesarios para el funcionamiento de la misma.
 - b.- Producir y distribuir el producto en el mercado.
 - c.- La producción en la empresa y el aprovisionamiento de materias primas.

- 6.- La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
 - a.- Una organización matricial.
 - b.- Un diagrama de procesos.
 - c.- Los organigramas.

- 7.- ¿Cuál es el objetivo principal de la empresa?:
 - a.- Conseguir el mínimo nivel de absentismo laboral.
 - b.- Enriquecerse sea como sea.
 - c.- Tener la máxima rentabilidad.

- 8.- Una empresa puede clasificarse atendiendo al criterio del régimen de propiedad en:
 - a.- Pública, privada o mixta.
 - b.- Local, nacional o internacional.
 - c.- Individual, cadenas, *holdings* o asociadas.

- 9.- En la sociedad anónima el capital social está dividido en:
 - a.- Acciones.
 - b.- Obligaciones.
 - c.- Bonos.

- 10.- ¿Cuál es la afirmación correcta? Situando la cantidad producida en el eje de abscisas, la representación gráfica del...
- a.- coste fijo medio es siempre decreciente, porque divide una cantidad fija entre otra cada vez mayor.
 - b.- coste fijo medio es horizontal, porque el coste fijo no varía.
 - c.- coste total nace en el origen de coordenadas si el coste fijo es distinto de cero.
- 11.- Una empresa lleva a cabo un experimento para determinar qué envase es el más adecuado para su producto. Ha utilizado una fuente de información:
- a.- Primaria.
 - b.- Secundaria.
 - c.- Terciaria.
- 12.- Las tres utilidades generales que la distribución aporta en el sistema económico son:
- a.- De tiempo, de promoción y de equilibrio.
 - b.- De tiempo, de lugar y de posesión.
 - c.- De lugar, de posesión y de promoción.
- 13.- La cuenta mercaderías es una cuenta que representa:
- a.- Bienes.
 - b.- Derechos.
 - c.- Obligaciones.
- 14.- La productividad total se define como:
- a.- La relación entre la cantidad producida y la cantidad prevista.
 - b.- La adición de un valor extra al producto.
 - c.- La relación entre el valor de la producción obtenida y el coste de los factores empleados.
- 15.- El Fondo de Rotación o Maniobra:
- a.- Es la parte del Activo No corriente financiada con fondos ajenos.
 - b.- Es la parte del Activo Corriente financiada con fondos ajenos.
 - c.- Es la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente.
- 16.- El grafismo empleado para distinguir un producto se denomina:
- a.- Marca.
 - b.- Nombre.
 - c.- Logotipo.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la siguiente información de una empresa de infraestructuras.

SE PIDE:

- a.- Calcule la tesorería (o *acid test* o liquidez inmediata) y la liquidez (o solvencia a corto plazo) para ambos periodos de tiempo.
- b.- Calcule la garantía (o solvencia total) y autonomía (o calidad de la financiación) para ambos periodos de tiempo.
- c.- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución de su solvencia y estructura en dos años.

ACTIVO	t	t-1	PATR. NETO Y PASIVO	t	t-1
ACTIVO NO CORRIENTE	1.346	1.511	PATRIMONIO NETO	2.044	1.742
<u>Inmovilizado intangible</u>	1	2	Capital	103	98
<u>Inmovilizado material</u>	1.345	1.509	Reservas	1.601	1.494
			Ganancias	340	150
			PASIVO NO CORRIENTE	13	8
			Deudas a L/p	13	8
ACTIVO CORRIENTE	877	605	PASIVO CORRIENTE	166	366
<u>Deudores comerciales</u>			<u>Deudas a corto plazo</u>		
Clientes	38	32	Deudas a corto plazo	27	264
<u>Disponible</u>			<u>Acreeedores comerciales</u>		
Caja y Bancos	839	573	Proveedores	139	102
Total Activo	2.223	2.116	Total Patrimonio Neto y Pasivo	2.223	2.116

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Starbucks aprieta las tuercas a sus trabajadores para luchar contra la recesión. Acuciada por la competencia de locales de comida rápida, la cadena de cafés busca la máxima eficiencia para reducir costes aplicando las técnicas de Toyota
ELPAÍS.com, 5-8-209.

Starbucks ha decidido romper con algunos de sus símbolos para capear la crisis. La atención y el tiempo que dedicaban los camareros a preparar un café se ha terminado. La empresa quiere ser eficiente y ha apostado por estrategias de eficiencia en la producción que reduzcan el tiempo y los costes de servir un café. Scott Heydon, artífice del proyecto, cree que se pierde demasiado tiempo en el proceso y está convencido de que las técnicas de trabajo *just in time* que llevaron a Toyota al número uno mundial en la producción de automóviles pueden aplicarse en sus locales. De hecho, de una u otra manera, toda la competencia lo hace ya.

El objetivo de Starbucks es el de implementar este tipo de estrategias en sus 11.000 locales en EE UU. La empresa, que ya ha recortado casi 7.000 de sus 176.000 empleos en todo el mundo, quiere reducir los costes de la mano de obra, que suponen el 24% de los gastos de la empresa al año.[...]. En el momento de redactar la noticia, ELPAÍS.com no ha podido confirmar con la empresa si la decisión afecta a los 75 locales que hay en España. Posteriormente han hecho saber a esta redacción que no piensan aplicar estas técnicas "por ahora".

El objetivo final es reducir el tiempo de preparación para aumentar el tiempo de atención al cliente y, de paso, ahorrar unos millones de dólares. Hay quienes ven en esta decisión, sin embargo, una estrategia para reducir aún más la plantilla.

Starbucks sufre la competencia de McDonalds y Dunkin' Donuts, que se han lanzado a la venta de cafés similares a los de Starbucks pero más baratos. En este contexto, la mayor red de cafeterías del mundo se ha visto obligada a rebajar sus precios, que siguen siendo percibidos como demasiado caros por un sector de los consumidores. Con la crisis, muchos tratan de ahorrarse los hasta 1.200 dólares al año que pueden suponer tomarse dos cafés al día en Starbucks, que ha visto como las ventas se reducían en un 4,3% en el último trimestre.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- Defina los siguientes conceptos: *just in time* (justo a tiempo), competencia, coste de la mano de obra y estrategia.
- La gestión de inventarios: el modelo de Wilson.
- Explique, de acuerdo con el texto, las medidas y métodos que quiere adoptar Starbucks para ser más eficiente y cuáles son los motivos.